

PRESSEMITTEILUNG

Neue Plattform *Autoparts from Spain*: Das Angebot der spanischen Automobilzulieferer auf einen Klick

Wolfsburg, 17. Oktober 2018 / Im Rahmen der Internationalen Zuliefererbörse IZB wurde die neue digitale Plattform [„AUTOPARTS FROM SPAIN“](#) präsentiert. Sie ist Teil eines ambitionierten Projekts, mit dem das spanische Angebot und die Exportkapazitäten der Hersteller von Anlagen und Bauteilen ‚made in Spain‘ für die Automobilindustrie beworben werden sollen.

Diese neue digitale Plattform wurde vom Spanischen Verband der Automobilzulieferer SERNAUTO in Zusammenarbeit mit dem Spanischen Außenhandelsinstitut ICEX España Exportación e Inversiones gestartet. Sie ist auf Spanisch, Englisch und Französisch verfügbar und enthält Datenblätter mit Informationen über alle Unternehmen mit Inhalten, Abbildungen und Videos zu ihren Produkten. Sie ermöglicht unterschiedliche Möglichkeiten für die Suche, um Lieferanten nach Autonomen Gemeinschaften segmentieren zu können.

Mit einer klaren wirtschaftlichen Vision sollen im Rahmen des Projekts in strategischen Ländern Marketing- und Kommunikationskampagnen gelauncht werden, um die Visibilität von spanischen Bauteileherstellern zu fördern und die Marke ‚Autoparts from Spain‘ zu potenzieren, die sich durch Qualität, Innovation, Technologie und Erfahrung auszeichnet.

Die Plattform hat ein differenziertes Profil in den wichtigsten sozialen Netzwerken (Twitter, Facebook und LinkedIn), auf denen Posts in mehreren Sprachen veröffentlicht und marktspezifische Kampagnen durchgeführt werden sollen. Dies alles erfolgt innerhalb eines integralen Plans, mit dem die spanischen Hersteller von Anlagen und Bauteilen auf internationalen Märkten erfolgreich positioniert werden sollen.

Laut José Portilla, dem Generaldirektor von SERNAUTO, „entsteht dieses Projekt mit einer klaren strategischen Vision für die Förderung und Wertschöpfung der Marke AUTOPARTS FROM SPAIN durch eine gemeinsame Positionierung in Bezug auf hohe Qualität, Technologie und Innovation. Es bildet einen weiteren Schritt bei der Unterstützung der Internationalisierung der spanischen Unternehmen der Branche und insbesondere der KMU bei ihrer Kommunikationspolitik auf ausländischen Märkten und richtet sich sowohl an die Lieferkette als auch den Ersatzteilmarkt“.

Über diese Plattform, so Portilla weiter, “wollen wir dem gesamten Angebot der spanischen Bauteilehersteller Wert verleihen und näher an den Kunden sein: den Automobilherstellern und Ersatzteilhändlern auf der ganzen Welt. Wir bestärken die spanischen Bauteilehersteller, sich dem Projekt anzuschließen, um das enorme Potenzial des spanischen Angebots an Bauteilen *made in Spain* präsentieren zu können“.

***Surfen Sie auf der Plattform, um das ganze Angebot der spanischen
Automobilzulieferer aus erster Hand kennen zu lernen:***

www.autopartsfromspain.com