



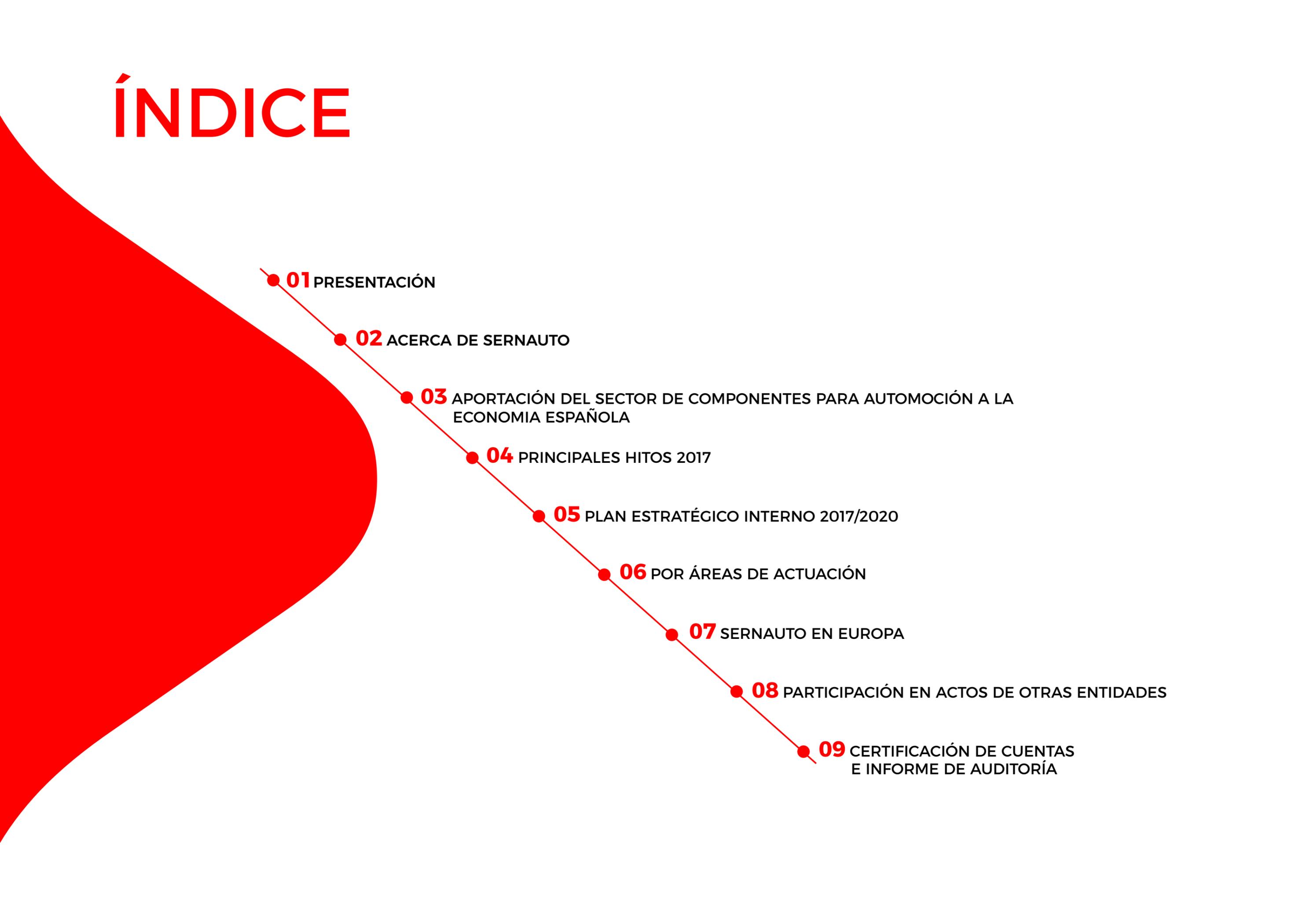
sernauto



MEMORIA 2017

Asociación Española
de Proveedores de Automoción

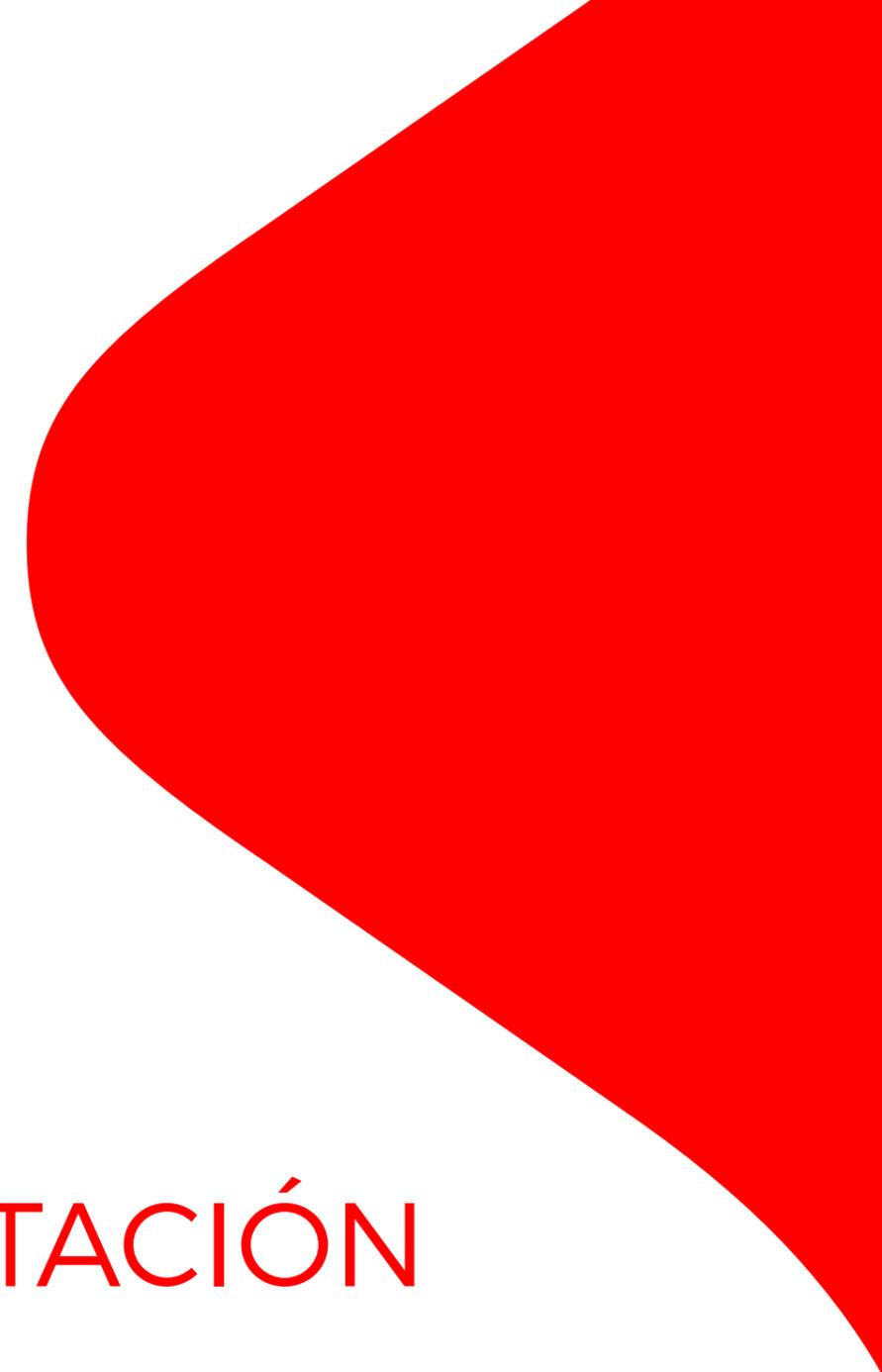
ÍNDICE

- 
- **01** PRESENTACIÓN
 - **02** ACERCA DE SERNAUTO
 - **03** APORTACIÓN DEL SECTOR DE COMPONENTES PARA AUTOMOCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
 - **04** PRINCIPALES HITOS 2017
 - **05** PLAN ESTRATÉGICO INTERNO 2017/2020
 - **06** POR ÁREAS DE ACTUACIÓN
 - **07** SERNAUTO EN EUROPA
 - **08** PARTICIPACIÓN EN ACTOS DE OTRAS ENTIDADES
 - **09** CERTIFICACIÓN DE CUENTAS E INFORME DE AUDITORÍA



01

PRESENTACIÓN





María Helena Antolin
Presidenta de SERNAUTO

PRESENTACIÓN

“Es mucho lo que podemos celebrar, y mucho también lo que debemos agradecer y reconocer a tantas y tantas personas que con su esfuerzo, profesionalidad y trabajo han contribuido a que este sector —el de equipos y componentes para automoción— sea lo que es a día de hoy: un caso y referente de éxito y buen hacer empresarial.

Desde esta tribuna, GRACIAS, gracias a todos los que formáis parte de una extensa cadena de valor en la que cada eslabón aporta innovación, tecnología, calidad y valor añadido al producto final que es el vehículo.

Fue un 13 de Julio del año 1.967 cuando se constituyó formalmente SERNAUTO... 50 años han transcurrido desde entonces, 50 años que hoy celebramos todos JUNTOS, pues juntos hemos recorrido este camino. Cinco apasionantes décadas, en las que cada uno de ustedes han aportado su grano de arena, ya sea desde la Administración Pública, contribuyendo con un marco

general que ha permitido el desarrollo de esta industria, como desde las empresas trabajando para la consolidación de la asociación. Entre todos han dibujado con su compromiso la realidad actual de SERNAUTO: una asociación abierta, transparente y profesional que fomenta el diálogo y la relación con las administraciones públicas, organismos, empresas y el sector en su conjunto.

Mirando por el retrovisor, echando una breve mirada atrás, la historia de nuestra industria es un ejemplo de evolución y crecimiento permanente, sin freno.

En los años 50/60, los fabricantes de automóviles se sintieron atraídos por España, un país inexplorado que comenzaba a abrirse al exterior, a nacer como potencia económica, y que ofrecía una fuerza de trabajo cualificada a unos costes muy competitivos.

Las empresas extranjeras se encontraron con la carencia de una tradición

automovilística y se enfrentaron al reto de conseguir suministros adecuados en cantidad y calidad.

En respuesta a esta situación, empresarios locales crearon en 1.967 una organización empresarial propia —el Servicio Técnico y Comercial de la Industria Auxiliar del Automóvil (SERNAUTO)— para hacer frente de manera conjunta y coordinada a la cada vez mayor demanda por parte de los fabricantes de vehículos.

Y aquí quiero destacar la labor de tantos y tantos empresarios, muchos anónimos. En la mayoría de los casos, solo con su esfuerzo y un empeño decidido por salir adelante se lanzaron a aprovechar el nuevo negocio que ofrecía la incipiente industria automovilística de nuestro país.

En todos estos años la pasión por la excelencia, la innovación y la diferenciación tecnológica y su fuerte carácter exportador han marcado el camino hacia el éxito.

Este trabajo ha permitido que los constructores de vehículos cuenten en España con una magnífica cadena de suministro y con empresas líderes y presentes por todo el mundo, lo que ha ayudado a reforzar y potenciar nuestra posición en el mercado global.

Es de reseñar así mismo, el papel de las empresas que operan en el mercado de recambios, que suponen cerca del 15% de nuestra facturación y cuyos productos están muy valorados por su altísima calidad.

Las cifras demuestran lo que digo. La positiva evolución experimentada por el sector es el resultado de un esfuerzo permanente, de eficiente adaptación a los nuevos retos y demandas de inversión, innovación y liderazgo; en definitiva, de compromiso y saber hacer.

Para todos debe ser un motivo de satisfacción el que nuestro sector y nuestras empresas se hayan convertido en estratégicas, claves para el desarrollo de España, el crecimiento

de la economía y la generación de empleo estable y altamente cualificado. Nuestros componentes, producidos con los más altos estándares de calidad, equipan la mayor parte de los vehículos que producen los fabricantes de vehículos. Llevamos el Made in Spain a todas las carreteras del mundo desde nuestras plantas situadas en Europa, América o Asia. Somos, por tanto, abanderados de la marca España, y podemos lucirlo con orgullo.

La situación actual del sector es positiva y las perspectivas optimistas, pero debemos seguir siendo siempre conscientes de que es necesario mantener nuestro nivel de competitividad y ser muy innovadores para conservar nuestra diferenciación tecnológica.

El futuro se construye en el presente y el presente de la automoción es el de una auténtica revolución. La automatización, la conectividad, la electrificación y la industria 4.0 están construyendo el ADN de una nueva era para la automoción, la movilidad

y la economía circular, con la incorporación de nuevos actores tecnológicos. Estamos perfectamente preparados, como hemos demostrado muchas veces en el pasado, para afrontar este desafío e, incluso, salir reforzados.

Como en todos estos años, SERNAUTO seguirá siendo el gran apoyo de las empresas. Así, nuestro plan estratégico como asociación es cumplir con los objetivos de la ‘Agenda Estratégica Componentes 2020’ para mantener e impulsar la competitividad. A medida que lo vayamos consiguiendo nos marcaremos nuevas metas”.

Bienvenidos al primer día de los próximos 50 años.

María Helena Antolin
Presidenta de SERNAUTO

**Extracto del discurso pronunciado en el acto de 50º Aniversario.*

 VIDEO



¡A POR OTROS 50 AÑOS!

Es para mí un placer presentarles la Memoria de Actividades de SERNAUTO correspondiente a 2017, un año muy especial para la asociación ya que se cumplieron 50 años desde su creación.

Como hitos a resaltar del conjunto de actividades realizadas en el 2017, mención especial merece el acto de celebración de nuestro 50 Aniversario que tuvo lugar en Madrid en el mes de junio. Un acto que contó con la presencia y participación de todo el sector y la presidencia del acto por parte del Ministro de Hacienda y Función Pública, el Sr. Cristóbal Montoro. En el transcurso de dicho acto, se dio a conocer nuestro nuevo Logo, así como el cambio de denominación de la Asociación aprobado por la Asamblea General que pasa a llamarse “Asociación Española de Proveedores de Automoción” y al objeto de reconocer la incorporación a la cadena de valor del automóvil de nuevos actores como empresas de telecomunicaciones,

logística y de servicios. También se realizó un emotivo homenaje de recuerdo y agradecimiento a los expresidentes de SERNAUTO y a todas aquellas personas que a lo largo de cinco décadas han contribuido de una u otra manera a la construcción del SERNAUTO del siglo XXI.

Así mismo, en el mes de julio, presentamos la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción. La Agenda es el resultado del trabajo conjunto de SERNAUTO, ANFAC y la consultora KPMG y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que acogió la Agenda como parte de la Estrategia Nacional por la Industrialización de España, y que contó con la presencia del Ministro De Guindos. Un trabajo para seguir fomentando la competitividad del sector, que identifica los puntos fuertes y aquellos a mejorar y una serie de medidas y áreas de actuación que deben desarrollarse a corto, medio y largo plazo.

Son muchos los temas y retos que se nos presentan y sobre los que debemos trabajar mano a mano con todo tipo de entidades e instituciones para afrontarlos y continuar en la senda de crecimiento.

Crecimiento del sector, así como de la propia Asociación. En 2017 incorporamos 25 nuevos socios a SERNAUTO que acogimos con ilusión y al objeto de seguir aumentando nuestra base de asociados y, por ende, reforzar nuestra representatividad e influencia como interlocutor de referencia.

Así, durante 2017, continuamos acercando las características e inquietudes de nuestro sector a las Administraciones Públicas nacionales e instituciones europeas, con el objetivo de dar a conocer nuestra visión sobre el estado del sector de automoción y los retos que se presentan de cara al futuro en temas tan relevantes como

las emisiones de CO2, combustibles y propulsores alternativos, electrificación, movilidad, conectividad o industria 4.0, entre otros.

La calidad y la formación constituyen dos de las principales fortalezas de nuestra industria. De ahí que desde SERNAUTO hayamos seguido apostando por ellas. Un total de 23 cursos organizados y más de 265 profesionales formados avalan dicho compromiso. Desde SERNAUTO, seguiremos ampliando la oferta formativa como medida estratégica de apoyo a la competitividad de nuestros asociados y del sector en su conjunto.

Como sector global, focalizamos asimismo nuestros esfuerzos en apoyar la internacionalización de las empresas españolas de componentes. Así, como entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del sector, organizamos 10 ferias y misiones comerciales por todo el mundo gestionando más de 1.970 metros cuadrados de espacio en los principales certámenes. En 2017 los destinos elegidos fueron: México, Estambul (Turquía), Dubái (EAU), Bolonia (Italia), París (Francia), Las Vegas (EE.UU.) y Shanghái (China). Además, organizamos y realizamos la primera misión comercial directa a Irán en el mes de julio con un éxito de participación de empresas. Seguiremos trabajando en diversificar mercados a través de nuevas acciones y misiones comerciales en otros destinos internacionales de interés para nuestros asociados.

En el área de I+D+i, continuamos con nuestro decidido impulso inversor para mantener el liderazgo tecnológico. El sector invirtió el 4% de la facturación en I+D+i, el triple que la media de la industria nacional. El 15 de noviembre de 2017 se presentó la Agenda de Prioridades Estratégicas I+D+i Sector Automoción, elaborada por la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – M2F, que coordina SERNAUTO, y que fija

las prioridades de trabajo propuestas por el sector de cara a un futuro próximo.

En el área de recambios y aftermarket, continuamos trabajando en el Plan Estratégico del Recambios, con la celebración del encuentro ‘Desafío futuro de la posventa. Visión ibérica del recambio independiente’ en IFEMA en el mes de noviembre como uno de los principales hitos. Organizado por SERNAUTO en colaboración con Motortec Automechanika Madrid, asistieron más de 140 directivos de empresas fabricantes de recambios, grupos de distribución, recambistas y representantes de las principales asociaciones del ámbito de la posventa de Automoción y periodistas. En dicho encuentro se remarcó la importancia de una estrecha colaboración entre los principales agentes de la posventa como somos los fabricantes, los distribuidores y los talleres y seguir apostando por la innovación, para continuar dando respuesta a las demandas del cliente final proporcionando los mejores productos al mejor precio.

Siendo el incremento de la visibilidad de la Asociación y del sector uno de nuestros objetivos prioritarios, en el año 2017 se intensificaron de manera significativa las acciones de comunicación y nuestra participación en foros, mesas redondas y conferencias de toda índole, así como el lanzamiento de nuestros perfiles en redes sociales, con un resultado hasta la fecha muy positivo. Así mismo, la presencia en medios de comunicación a través de artículos de opinión, documentos de posición y entrevistas (prensa escrita, radio, internet...) fue especialmente relevante.

Nuestra presencia internacional, la vocación por la mejora continua o la apuesta por el talento son algunos de los ingredientes de los resultados alcanzados en 2017: 36.240 millones de euros de facturación (un 7% más respecto a 2016) y más de 225.000 empleados directos (6% más que en 2016). Datos muy positivos que representan la fortaleza del sector y ello en gran medida

debido a la mencionada inversión en I+D+i del sector y a la vocación global e internacional de nuestras empresas.

Pero todo ello, no nos debe hacer caer en la autocomplacencia. Son muchos, variados y complejos los retos que encara el sector en un momento de significativa disrupción tecnológica, que requerirá de la adaptación, flexibilidad e inteligencia de nuestras empresas para liderar este cambio. Para ello, SERNAUTO trabajará activamente como palanca para encarar de la mejor forma posible dichos retos, modernizando servicios y generando otros nuevos, así como haciendo un seguimiento pormenorizado de las diferentes medidas contempladas en las agendas estratégicas.

Tengan la seguridad que en ese empeño está firmemente comprometido todo el equipo de SERNAUTO, los miembros de la Junta Directiva y las Comisiones, junto con las contribuciones de nuestros asociados al trabajo e iniciativas de la Asociación, que deseo agradecer expresa y personalmente en estas líneas.

Y gracias a todos Vds. por acompañarnos durante todo este año 2017 en el que SERNAUTO celebró su 50º Aniversario con más vitalidad que nunca y también a todos los que de una forma u otra han contribuido a construir este proyecto durante los últimos 50 años.

¡A por otros 50 años de éxito para nuestro sector de proveedores y de la industria de automoción en su conjunto!

José Portilla González
Director General

 VIDEO



02

ACERCA DE
SERNAUTO



ACERCA DE SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Hasta 2017 fue la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción, pero a partir de Junio de 2017 pasó a denominarse Asociación Española de Proveedores de Automoción. De esta forma, se da cabida tanto a los fabricantes de equipos y componentes, como a otras empresas del sector de la tecnología, logística o centros de investigación y excelencia, que están jugando un papel muy importante en el proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el sector.

Fundada en 1967, SERNAUTO es el portavoz del sector y de los intereses de las empresas asociadas ante la Administración y entidades e instituciones públicas y privadas.

Sus empresas asociadas representan en conjunto más del 85% de la facturación del Sector, reuniendo a grandes grupos nacionales e internacionales, empresas de capitalización media y PYMEs.

Es el punto de referencia y consultas del sector y el interlocutor de las Administraciones Nacionales y Europeas para el debate y definición de las estrategias de política industrial.

Es miembro de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción (European Association of Automotive Suppliers) y de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).

Está reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones (MINECO) como la Asociación representativa del Sector en España.

Forma parte del Foro de Alto Nivel de Automoción del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, junto a la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), UGT- FICA y CC.OO. Industria.

MISIÓN

Representar los intereses de la industria española de equipos y componentes para automoción, a través del diálogo con las empresas del sector, las Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y sociedad en general.

VISIÓN

Ser la organización de referencia a nivel nacional de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en el impulso de la competitividad, la I+D+i, la calidad, la diferenciación tecnológica y el posicionamiento del sector en el mercado global.

LOS VALORES QUE DEFENDEMOS...

- Profesionalidad y ética del trabajo
- Cultura del esfuerzo y de servicio al asociado
- Innovación y mejora continua
- Transparencia y comunicación
- Respeto a los principios de libre competencia

A. ÓRGANOS DE GOBIERNO

SERNAUTO se organiza de la siguiente manera:



NUEVO DIRECTOR GENERAL DE SERNAUTO

En enero de 2017 SERNAUTO incorporó a José Portilla como nuevo Director General para liderar los retos marcados en el plan estratégico de la Asociación para 2017-2020.

INFO

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTA:



María Helena Antolin Raybaud

VICEPRESIDENTES



Eduardo González Gibert



Emilio Valera Sieira *(hasta febrero 2018)*
Mercedes Pujol Artigas *(desde febrero 2018)*



Miguel López-Quesada Gil

VOCALES



César Molins Bartra



Benito Tesier Sierra *(desde septiembre 2017)*



José Esmorís Esmorís



José Antonio Nuviala Alda



Francisco Marro Burrel



Íñigo Zaldúa Aristondo *(hasta diciembre 2017)*
Juan Antonio Lloves Guntin *(desde enero 2018)*



Cristina Sánchez *(hasta abril 2017)*
Jorge Álvarez-Naveiro Sánchez *(desde abril 2017)*



Carlos Lorente Fernández



Javier Sanz Torres



Juan María Palencia Fernández



Borja Martínez Gómez



Javier González Pareja



Ignacio Naranjo Herranz



Luis Chica Couto



Joan Miquel Torras Torras

DIRECTOR GENERAL DE SERNAUTO

José Portilla González

DIRECTORA DE COORDINACIÓN, PROYECTOS Y SERVICIOS DE SERNAUTO

Cristina San Martín Sánchez

DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES E INNOVACIÓN DE SERNAUTO

María Luisa Soria García-Ramos



INCORPORACIÓN DE BREMBO EN LA JUNTA DIRECTIVA

En la reunión de la Junta Directiva de SERNAUTO, celebrada el 29 de septiembre, se aprobó por unanimidad la incorporación de Benito Tesier, Director General de Brembo, como nuevo vocal de la misma tras la renuncia presentada por Juan Miguel Sucunza, consejero delegado de Icer Brakes S.A., a quien sus responsabilidades profesionales le impidieron participar en las reuniones de la Junta Directiva como hubiera deseado.

No obstante, dado su compromiso con el sector, Juan Miguel seguirá colaborando con SERNAUTO en otros proyectos, mostrando su satisfacción con que Benito Tesier le sustituyera.

Tesier, que lleva desde 1990 dedicado al sector de automoción, es actualmente el presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO y director general de Brembo España. Además, desde 2012 también ostenta la presidencia del Clúster de Automoción de Aragón.

La Junta Directiva agradeció a Juan Miguel Sucunza la labor realizada como vocal de la Junta Directiva dando también la bienvenida a Tesier.

CAMBIO DE VOCALES EN GRUPO ANTOLIN Y GKN

En la reunión de la Junta Directiva de SERNAUTO celebrada el 21 de abril se aprobaron dos relevos de representantes de las empresas que la integran.

Por un lado, Joaquín Bencomo, Automotive Aftermarket Director de GKN —que emprendió nuevos proyectos personales—, dio el relevo a Íñigo Zaldúa, director de Personal del Grupo GKN en España. No obstante, dado su compromiso con el sector, Joaquín seguirá colaborando con SERNAUTO en determinados proyectos.

Por otra parte, el representante de Grupo Antolín sería a partir de ese momento Jorge Álvarez-Naveiro, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de dicha empresa, quien cogió el testigo de manos de Cristina Sánchez, quien asumió nuevas responsabilidades dentro de Grupo Antolín como responsable de Gestión Industrial.

La Junta Directiva agradeció tanto a Joaquín Bencomo como a Cristina Sánchez su implicación en la actividad de la Asociación en la que ambos tuvieron una activa participación durante varios años, presidiendo la Comisión de Recambios y el Comité de Estrategia de SERNAUTO, respectivamente.

La presidenta, María Helena Antolin, les hizo entrega de una placa en reconocimiento de su labor en pro de la Asociación y del sector y afirmó: «Tanto Joaquín como Cristina han aportado mucho en estos años a la Asociación. Son personas muy comprometidas, implicadas y de gran valía. Ha sido todo un orgullo tenerles en la Junta Directiva».



B. ORGANIGRAMA*



José Portilla
Director General



Cristina San Martín
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicios



María Luisa Soria
Directora de Relaciones
Institucionales e Innovación



Mª Begoña Llamazares
Responsable de Mercados



Carolina López
Responsable de
Comunicación



Cecilia Medina
Responsable de I+D+i y
Formación



Jone Arana
Comercio Exterior



Ismael Escobar
Comercio Exterior e
Industria Constructora



Estíbaliz Ortiz de Elguea
Comunicación



Fernando Ramos
I+D+i



Carmen Lorenzo
Jurídico+Financiero
Desarrollo Asociativo



Ana Limones
Contabilidad



Marisa Jiménez
Secretaria de Dirección



Pepa Fuentes
Auxiliar Administrativo y
Formación

*Actualizado en junio de 2018.

C. MIEMBROS DE...

ÁMBITO NACIONAL



Participación en el Foro de Diálogo de Alto Nivel del Sector de Automoción.

Junta Directiva de CEOE y participación en Comisiones de Trabajo. SERNAUTO es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Como organización sectorial, ostenta una vocalía en la Junta Directiva y participó durante 2017 en las reuniones de la Junta Directiva, de Secretarios Generales y en las actividades de las comisiones de trabajo de Industria y Energía, Agenda Digital, Asuntos Jurídicos, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Diálogo Social, Economía y Política Financiera, Fiscal, I+D+i, Relaciones Internacionales y Unión Europea y del Grupo de Trabajo Smart Cities.

Coordinación y secretaría técnica de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – Move to Future (M2F). Coordinación del Comité de Seguimiento del Sector Transporte y del Foro Español ERTRAC.

Coordinación y secretaría del Comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad (AEC)

Miembro del Consejo Superior de Tráfico

SERNAUTO ostenta la Presidencia del Comité Organizador de Motortec Automechanika Madrid además de proporcionar apoyo a dicha feria en su promoción internacional.

Además...

Asimismo, SERNAUTO es miembro de OCNA, la Oficina Conjunta de Normalización del Automóvil, y de los Comités técnicos de normalización relacionados con el sector.

SERNAUTO colabora asidua y continuamente con otras asociaciones y entidades nacionales relacionadas con el sector.

ÁMBITO INTERNACIONAL



Miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, Asociación Europea de Proveedores de Automoción y participación en sus grupos de trabajo.

Miembro de EGVI, European Green Vehicles Initiative Association en representación de M2F.

Además...

SERNAUTO también es miembro de la FEMFM, la Federación Europea de Fabricantes de Materiales de Fricción.



D.

ALIANZAS Y COLABORACIONES



ADHESIÓN A LA ALIANZA PARA LA FP DUAL

José Portilla, Director General de SERNAUTO, y Clara Bassols, Directora de la Fundación Bertelsmann, firmaron el 20 de junio de 2017 el documento de adhesión de SERNAUTO a la Alianza para la FP Dual.

La Alianza es una iniciativa promovida por la Fundación Bertelsmann junto con la Fundación Princesa de Girona, la Cámara de Comercio de España y la CEOE y tiene como principal objetivo agrupar empresas, instituciones y centros educativos para fomentar la FP Dual como un modelo de calidad para la formación de los jóvenes.

+ INFO



ADHESIÓN AL PACTO POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

SERNAUTO se adhirió en 2017 al Pacto por una Economía Circular impulsado por los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad.

Dicho Pacto fue lanzado con el objetivo de implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un nuevo modelo económico basado en el uso sostenible de los recursos y la protección medioambiental para maximizar la eficiencia de los recursos, tanto materiales como energéticos, para que permanezcan el mayor tiempo posible en el ciclo productivo y para reducir la generación de residuos.

+ INFO



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON INCOTEC

Conscientes de la gran importancia que los diferentes incentivos a la I+D+i tienen para las empresas fabricantes de equipos y componentes para automoción y el efecto tractor que estos representan, SERNAUTO, como coordinador de la Plataforma Tecnológica Move to Future (M2F), y la consultora INCOTEC firmaron un acuerdo de colaboración con el fin de sensibilizar y dinamizar el empleo de estos incentivos (tanto directos como indirectos).

+ INFO



ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE SERNAUTO Y TÜV NORD CUALICONTROL

SERNAUTO y TÜV NORD Cualicontrol firmaron el 9 de febrero un acuerdo de colaboración con el objetivo de desarrollar actividades conjuntas para la promoción y el desarrollo de cursos de formación especializada para el sector de automoción dentro del Campus SERNAUTO.

+ INFO



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ENISA

SERNAUTO y la Empresa Nacional de Innovación – ENISA, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, suscribieron en el mes de abril de 2017 un convenio de colaboración para el fortalecimiento del tejido empresarial, a través del aumento de las facilidades y la mejora de las condiciones de financiación de las pequeñas y medianas empresas y start-ups españolas del sector de automoción.

+ INFO



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BANCO SABADELL

SERNAUTO y Banco Sabadell firmaron en marzo un convenio de colaboración con el fin de acercar los productos y servicios financieros que ofrece dicha entidad a las empresas asociadas a SERNAUTO, de manera que se potencie su capacidad de financiación y, por tanto, su competitividad en el mercado global.

+ INFO

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON AUTOPROMOTEC

Autopromotec, la feria internacional especializada de equipos para la automoción y productos de aftermarket, y SERNAUTO firmaron un convenio de colaboración en el ámbito de la promoción internacional. El marco del acuerdo promueve la participación de empresas españolas en la 27a edición de Autopromotec.

Autopromotec fue fundada en 1965, y está organizada por Promotec, una compañía de servicios de propiedad de AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici (Asociación Italiana de Recauchutado de Neumáticos) y AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (Asociación Italiana de Equipamiento para la Automoción).

+ INFO



Licenciario español de la VDA (Asociación Alemana de Automoción) para la formación en temas de calidad en automoción.

Participación en ERTRAC en representación de España (por delegación del MINECO) y en representación del sector español de automoción como coordinadores de M2F.

Acuerdos de colaboración con Automechanika y EquipAuto.

SERNAUTO forma parte del Consejo Rector de los programas Master en Ingeniería de Automoción (MIA) y Master en Ingeniería de los Vehículos Híbridos y Eléctricos (MIHVE), Máster en Ingeniería de Vehículos Autónomos y Conectados (MIVAC) que imparte el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA), adscrito a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, e integrado en el Parque Científico y Tecnológico de la UPM.

Acuerdo de colaboración con la empresa TRIGO, dedicada al soporte de calidad y servicios de inspección y evaluación de conformidad, con el fin de promover acciones conjuntas en materia de formación y de calidad.

Además...

Colaboración con otras asociaciones y entidades europeas relacionadas con el sector: EUCAR, EARPA,...

E.

CUMPLIMIENTO NORMAS COMPETENCIA

En su trabajo diario y durante las reuniones de la Junta Directiva y de las diferentes comisiones y grupos de trabajo, SERNAUTO tiene muy presentes las normas que afectan a la Defensa de la libre Competencia. Al inicio de todas las reuniones, se hace siempre un recordatorio de los aspectos más importantes.

F.

CÓDIGO ÉTICO Y DE BUEN GOBIERNO

En la última Junta Directiva del año 2017 se aprobó el Código Ético y de Buen Gobierno, elaborado por la Asociación como herramienta de transparencia y refuerzo de los principios y pautas que guían su actuación, tanto a nivel interno como externo.

Como manifestación del compromiso con sus miembros y con la sociedad, la Asociación decidió dotarse de un Código Ético y de Buen Gobierno que pretende ser un referente en su actuación contribuyendo a mantener y reforzar la vocación de SERNAUTO de representación, defensa y promoción de la industria española de proveedores de automoción en el actual entorno empresarial, económico y social.

 INFO

G.

TRANSPARENCIA

En cumplimiento a lo estipulado en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información y buen gobierno, que regula la publicidad activa y el derecho de acceso y afecta, entre otras instituciones, a las Asociaciones, SERNAUTO proporciona en su página web: www.sernauto.es información detallada sobre la Asociación; sus funciones; la normativa de aplicación y estructura organizativa; el organigrama; el perfil y la trayectoria profesional de los responsables; y el detalle de los convenios suscritos con otras entidades y las subvenciones recibidas.

SERNAUTO está inscrita, desde enero de 2015, en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea, con el número de identificación 795662615695-14.

El 23 de mayo de 2016, SERNAUTO se inscribió asimismo en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) creado con carácter voluntario, público y gratuito.



03

APORTACIÓN DEL
SECTOR DE COMPONENTES
PARA AUTOMOCIÓN A LA
ECONOMÍA ESPAÑOLA

EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN ESPAÑOL:

- 2º productor de vehículos en Europa
- 8º productor de vehículos mundial
- 17 plantas de fabricación de vehículos
- 2.848.335 unidades fabricadas en 2017
- Más de 2 millones de vehículos exportados
- 1.234.931 unidades matriculadas en 2017
- Más de 1.000 empresas fabricantes de equipos y componentes



FACTURACIÓN

36.240 millones €

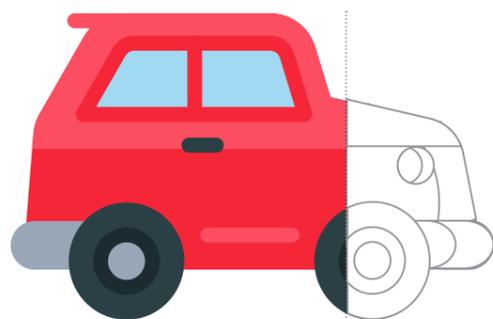
Genera 7.000 millones € del VAB 4%

APORTACIÓN FISCAL

5.000 millones €

Efecto Multiplicador sobre la actividad económica

3x



> 75 %

Gran peso en la **cadena de valor** de la fabricación de un vehículo

PRESENCIA GLOBAL

Implantación en 35 países

5 continentes

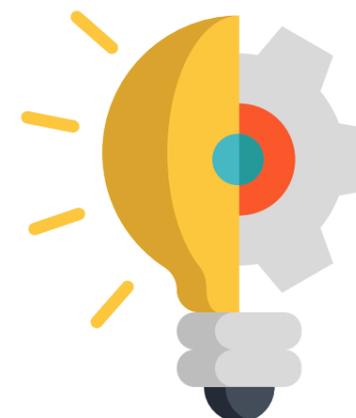


CARÁCTER EXPORTADOR

55% de la facturación

20.015 millones €

Exporta a 170 países



INVERSIÓN I+D+i

1.530 millones €

4,2% de la facturación

EMPLEO

364.000 empleos directos e indirectos (2% de la población ocupada)

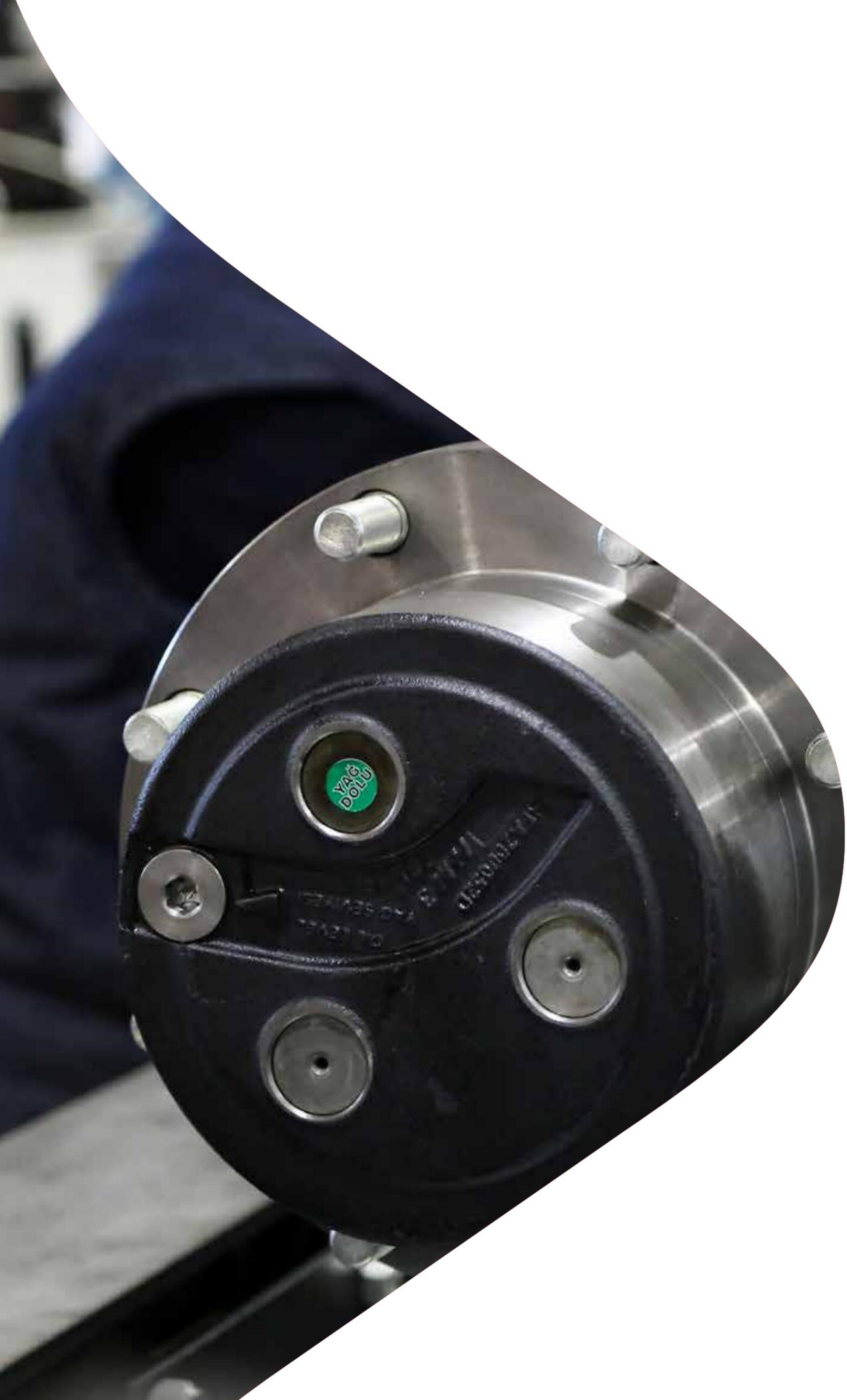
85% indefinidos

EMPLEO de calidad y estable

224.700 empleos directos

distribuidos por todo el país





04

PRINCIPALES HITOS 2017



MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. FIRMA ACUERDO DGT-SERNAUTO

Del 15 al 18 de marzo tuvo lugar la 14ª edición de Motortec Automechanika Madrid, la feria internacional de referencia para el sector de la posventa de automoción, organizada por IFEMA – Feria de Madrid, y en la que participó, un año más, SERNAUTO.

En el marco de dicha feria, la Dirección General de Tráfico y SERNAUTO suscribieron un acuerdo para promover el mantenimiento responsable de los vehículos. Gregorio Serrano, Director General de Tráfico, y Benito Tesier, Presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, fueron los encargados de firmar dicho convenio.

Este acuerdo tiene como objetivo establecer un marco de colaboración para la realización de acciones de comunicación conjuntas para sensibilizar a los conductores acerca de la importancia de llevar a cabo un mantenimiento responsable de los vehículos como medida garante de la seguridad vial.

[+ INFO](#)



ENCUENTRO EN SERNAUTO CON LOS CLÚSTERES DE AUTOMOCIÓN

El 17 de mayo tuvo lugar en la sede de SERNAUTO en Madrid el primer encuentro con los presidentes y gerentes de los principales clústers de Automoción de diferentes Comunidades Autónomas como son ACAN (Navarra), ACICAE (País Vasco), AEI Automoción La Rioja, AVIA (Comunidad Valenciana), CAAR (Aragón), CIAC (Cataluña), FACyL (Castilla y León) y MCA (Madrid). El clúster de Galicia CEAGA y el de Cantabria GIRA excusaron su asistencia.

En la reunión, dirigida por María Helena Antolin y José Portilla, Presidenta y Director General de SERNAUTO, respectivamente, se abordaron temas de interés común con la vista puesta en impulsar la competitividad del sector de equipos y componentes para automoción.

[+ INFO](#)

ACTO CELEBRACIÓN 50 ANIVERSARIO

El Círculo de Bellas Artes de Madrid acogió el 15 de junio el acto conmemorativo del 50 Aniversario de SERNAUTO. Un emotivo evento que reunió a más de 300 autoridades y personalidades del Sector de Automoción en su conjunto.

Fue clausurado por el Ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro, quien destacó el papel de la industria del automóvil, especialmente la de componentes, en estos años.

María Helena Antolin, presidenta de SERNAUTO, hizo un repaso por la historia de la Asociación y dio a conocer los datos del sector de componentes correspondientes a 2016. Asimismo, la presidenta también quiso recordar y agradecer la labor de sus dos antecesores al frente de la Asociación, a quienes se les rindió un homenaje y se les entregó una placa conmemorativa.

Tras la ponencia sobre Innovación realizada por los representantes de Deloitte, el Director General de la Asociación, José Portilla, presentó la nueva imagen corporativa y el cambio de denominación de SERNAUTO.

La Secretaria General de Industria y de la PYME, Begoña Cristeto; el Secretario General de Ciencia e Innovación, Juan María Vázquez; el Presidente de Anfac, Antonio Cobo; y el Presidente de CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción), Roberto Vavassori, fueron algunas de las personalidades que asistieron a este encuentro.

[+ INFO](#) [+ VIDEO](#)



PRESENTACIÓN AGENDA SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN



El 21 de julio se hizo pública en Madrid la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, un documento fruto de la colaboración público-privada orientada a la mejora de nuestra competitividad como país. Ha sido elaborada por ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), SERNAUTO (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción) y KPMG en España, con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Era la primera vez que se realiza un trabajo de este tipo, con una visión conjunta e integral de la industria de automoción española.

La Agenda fue presentado por el Ministro de Economía, Industria y Competitividad en esos momento, Luis de Guindos, quien resaltó que “el futuro de nuestra economía y de la industria española de automoción seguirán íntimamente ligados en los próximos años, del mismo modo que lo han estado en las últimas décadas de nuestra reciente historia. Así, el éxito de una no podrá darse sin el éxito de la otra”.

El documento incluye una hoja de ruta con propuestas específicas para potenciar, aún más, la industria de automoción, poniendo en valor su importancia para seguir siendo líderes a nivel mundial. En este sentido, se proponen “20 medidas para 2020”, dirigidas a encauzar la industria del futuro a través del incremento de la competitividad. Estas medidas están contempladas dentro de 7 líneas de acción prioritarias para esta industria: productividad y flexibilidad; logística; fiscalidad y financiación; I+D+i; capital humano; internacionalización y regulación.

[+ INFO](#) [+ VÍDEO](#)



SESIÓN INFORMATIVA SOBRE EL SUMINISTRO INMEDIATO DE INFORMACIÓN DEL IVA PARA ASOCIADOS

El día 15 de junio, SERNAUTO reunió a las empresas del sector en una sesión informativa sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA (SII) que entró en vigor el 1 de julio de 2017.

Rosa María Prieto del Rey, subdirectora general de Técnica Tributaria de la Agencia Tributaria, fue la persona encargada de explicar el nuevo sistema de gestión del IVA, así como de dar respuesta a las inquietudes y cuestiones tanto tributarias como técnicas que los asistentes plantearon.

[+ INFO](#)



BENITO TESIER, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RECAMBIOS DE SERNAUTO, PREMIO ESPECIAL DEL FORO VO Y POSVENTA 2017

Benito Tesier fue galardonado por el Comité Organizador de los Premios Foro VO y Posventa 2017, “por su importante aportación al sector de automoción desde las distintas responsabilidades que ha ido asumiendo en los más de 20 años de experiencia profesional. Especialmente, se quiere destacar, su dedicación, esfuerzo y trabajo en defensa de los intereses comunes del sector de la posventa española. En 2016 asumió la presidencia de dos entidades de referencia, la Comisión de Recambios de SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción) y del Comité Organizador de Motortec”.

La entrega de premios se celebró el 3 de octubre, en el recién estrenado Estadio Wanda Metropolitano de Madrid, en presencia de más de 500 personalidades y directivos del sector de Automoción.

[+ INFO](#)



JORNADA “EL FUTURO DE LOS COCHES EN ESPAÑA” EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Congreso de los Diputados acogió el 22 de noviembre la Jornada-debate ‘El futuro de los coches en España’, organizada por la Federación Europea Transport and Environment (T&E) y en la que participó como ponente José Portilla, Director General de SERNAUTO, quien aportó el punto de vista de los fabricantes de equipos y componentes de Automoción.

Durante la jornada, que fue moderada por María García, Secretaria General de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), se pudieron conocer las diferentes perspectivas y cuestiones a tener en cuenta a la hora de considerar el futuro de los vehículos en nuestro país. El encuentro se dividió en 3 partes: Una introductoria, con las presentaciones de Silvia Bartolini, miembro de gabinete en la Comisión Europea, DG Acción por el Clima y Energía; y Juan José Cano, socio responsable de mercados en KPMG España; una segunda mesa con representantes de las partes interesadas: Mario Armero (Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC); José Portilla (Director General de SERNAUTO); Francisco Laverón (Responsable de Prospectiva Energética de Iberdrola); Arturo Pérez de Lucía (Director gerente de AEDIVE); y Ana Etchenique (Vicepresidenta de CECU); y una última mesa con diputados de los diferentes grupos parlamentarios.

+ INFO



PRESENTACIÓN DE LA AGENDA SECTORIAL DE AUTOMOCIÓN A LA CONSEJERA DE ECONOMÍA DE ARAGÓN

Con el fin de acercar la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción a los principales representantes de las Comunidades Autónomas donde la Automoción tiene un peso relevante, SERNAUTO y ANFAC organizaron una serie de encuentros en los meses siguientes.

El primero de ellos tuvo lugar el 27 de noviembre en Zaragoza en el que Antonio Cobo, Presidente de ANFAC; José Portilla, Director General de SERNAUTO; y Alfonso Villegas, Gerente de KPMG en España, presentaron dicho documento a la Consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón.

La Consejera manifestó su receptividad a las propuestas realizadas para apoyar la competitividad del sector y su máximo apoyo en el ámbito de sus competencias, especialmente, en lo relativo a Innovación, Internacionalización, Formación y Logística. Como afirmó: «En Aragón compartimos el objetivo de aumentar la competitividad de la industria de automoción».

+ INFO



MARÍA LUISA SORIA DE SERNAUTO, PREMIO MUJER Y GESTIÓN DEL TRÁFICO 2017

El 27 de noviembre se celebró en Madrid el acto de Entrega de la 3ª edición de los Premios Mujer y Gestión del Tráfico, otorgados por la Asociación de Ingenieros de Tráfico y Técnicos de Movilidad en reconocimiento a la labor desempeñada por mujeres profesionales en pro de la seguridad vial, la movilidad y la gestión del tráfico.

La directora de Relaciones Institucionales e Innovación de SERNAUTO, María Luisa Soria García-Ramos, recibió dicho galardón por su capacidad de diálogo y trabajo al servicio de la automoción durante toda su carrera.

+ INFO



CÓCTEL DE NAVIDAD JUNTO CON MOTORTEC Y ANCERA

Por segundo año consecutivo, SERNAUTO, ANCERA y MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, organizaron en Madrid un almuerzo de Navidad conjunto, en el que contaron con más de 150 asistentes, entre los que se encontraban fabricantes de componentes, distribuidores, representantes de las principales asociaciones del sector, medios de comunicación y otras entidades colaboradoras.

En el evento se puso en valor el buen momento que vive actualmente la posventa en España y la estrecha colaboración existente entre los diferentes agentes que conforman la cadena de valor de automoción en nuestro país.

+ INFO

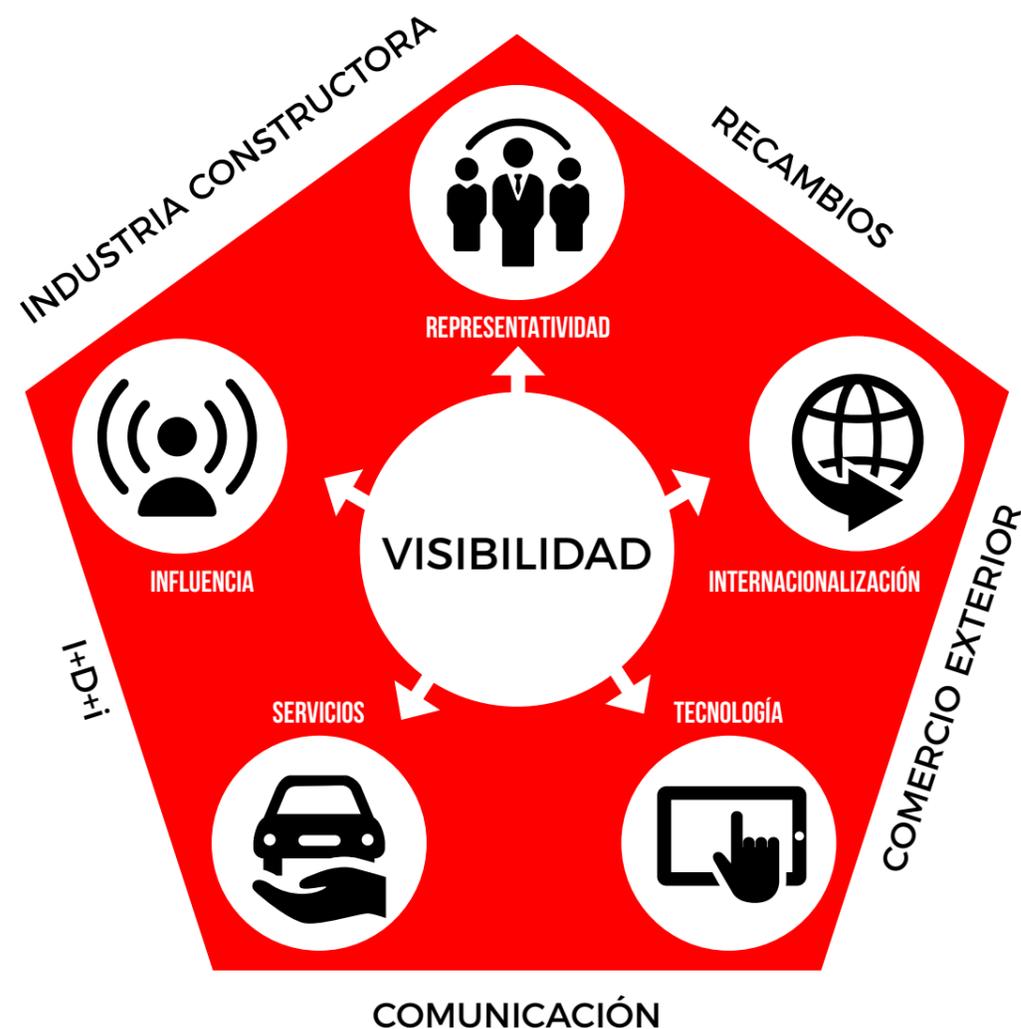


05

PLAN
ESTRATÉGICO
INTERNO
2017-2020

Durante 2017, la actuación de SERNAUTO estuvo enmarcada en las líneas de actuación recogidas en el Plan Estratégico Interno 2017-2020, aprobado en la Asamblea General celebrada a finales de 2016. Este plan fue concebido con un doble objetivo: por un lado aumentar la influencia de SERNAUTO, convirtiéndose en actor principal en el análisis de tendencias de Sector y en la definición de estrategias de política industrial y por otro, apoyar a la industria para impulsar el crecimiento de las empresas del sector.

Las 5 líneas estratégicas definidas son:



INFLUENCIA. Reforzar la posición de la asociación como interlocutor de referencia ante la administración nacional, europea, organismos públicos y privados y agentes sociales y políticos, estableciendo un plan de trabajo que potencie la competitividad del sector español de componentes y apoye el crecimiento esperado en los próximos años.

REPRESENTATIVIDAD. Apuesta por un concepto de asociación con alta representatividad que desarrolle una labor intensa en defensa de los intereses del sector, alineando mensajes y aprovechando sinergias. Para ello, se considera necesario incrementar el número de empresas asociadas, potenciar el compromiso de las empresas miembro, y establecer una estrecha colaboración con los clústeres nacionales y las asociaciones europeas.

MÁS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO. La asociación quiere ofrecer a sus asociados los servicios que demanden para ayudarles en su desarrollo. En este sentido, se potenciarán las actividades que se realizan actualmente y se desarrollarán otras nuevas de interés. También se establecerán acuerdos de colaboración y alianzas con otras entidades para ampliar la oferta en temas que contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas (información, cualificación, internacionalización o digitalización).

INTERNACIONALIZACIÓN. La consolidación y crecimiento del sector durante los años de crisis se ha debido en gran parte a la internacionalización de las empresas del sector. Esta tendencia seguirá creciendo en los próximos años. La asociación seguirá apoyando la internacionalización y expansión industrial del sector español.

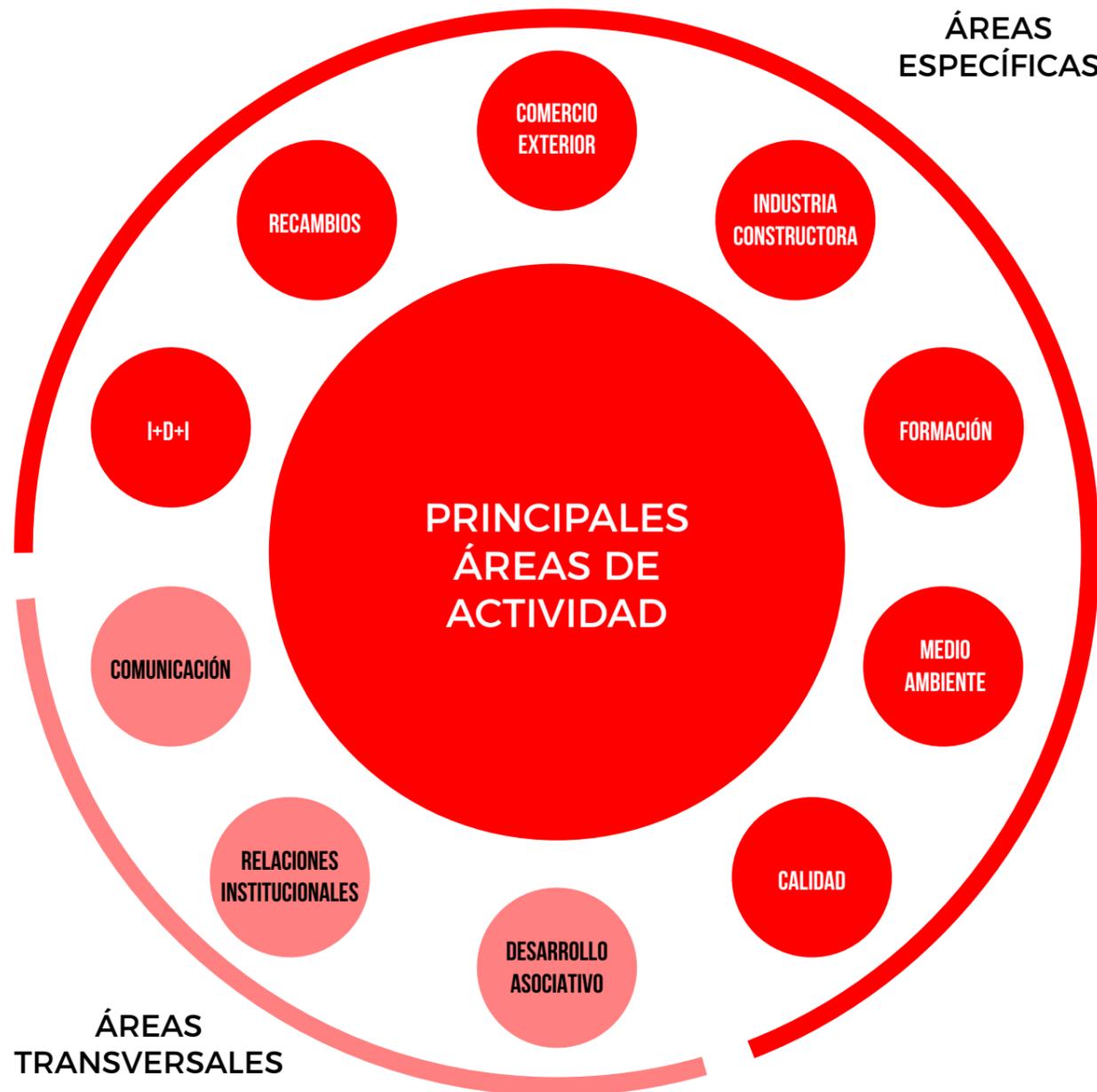
TECNOLOGÍA. Innovación y desarrollo tecnológico son dos señas de identidad del sector, pero, aunque el sector es uno de los que más invierten en I+D+i, este hecho no ha sido suficientemente reconocido. El objetivo en este punto es hacer visible nuestra contribución y poner en valor iniciativas que están desarrollando nuestras empresas.



06

POR ÁREAS DE
ACTUACIÓN

ÁREAS ESPECÍFICAS



#SernautoSuma 25 Nuevos Asociados 2017

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Poniendo de manifiesto la contribución a la economía española

+ 1.656 impactos. **+60%**
 38 notas de prensa. **+40%**
 25 entrevistas.



WEB & SOCIAL MEDIA

Generando impacto en el mundo WEB

+ 54.000 visitas
 + 35.000 usuarios
 + 107 noticias web

576 seguidores
 2.873 interacciones
 1.293 visitas



COMUNICACIÓN 360°

Informando sobre nuestra actividad

+ 4085 suscriptores newsletter. **+43%**
 40 boletines 'RED SERNAUTO'
 42 Clipping SERNAUTO



RELACIONES INSTITUCIONALES

Defendiendo los intereses del sector

64 reuniones con Administración Pública. **+40%**



FORMACIÓN

Ayudando a mejorar la cualificación de los profesionales

1.172 profesionales en 3 años
 62 cursos



EVENTOS & FERIAS

Explorando nuevos mercados

25 Reuniones Comisiones y G. Trabajo
 7 Eventos y Jornadas
 10 Ferias Internacionales
 Misiones Comerciales



1. ÁREAS TRANSVERSALES

RELACIONES INSTITUCIONALES

REUNIONES CON REPRESENTANTES DEL NUEVO GOBIERNO Y DE LAS CORTES GENERALES

Tras la formación del nuevo Gobierno a finales de 2016, en el primer semestre de 2017 se mantuvieron reuniones de alto nivel con los nuevos responsables de las áreas de interés para nuestra industria, con el fin de presentarles el sector, sus inquietudes y las medidas de la Agenda Estratégica relacionadas con sus respectivas competencias. Destacan las dos reuniones el 24 de enero con las Secretarías de Estado de I+D+i, Carmen Vela, y Comercio, Marisa Poncela, en las que participó la Presidenta de SERNAUTO, M^a Helena Antolin y miembros de la Junta Directiva, y la reunión con el secretario de Estado de Hacienda, José Enrique Fernández de Moya, el 26 de abril.

También se mantuvieron reuniones con los Directores Generales de la DGT, Gregorio Serrano, de Internacionalización de la Empresa de ICEX, Javier Serra y del CDTI, Francisco Marín.

En el inicio de la legislatura, se mantuvieron sendas reuniones con los presidentes de las Comisiones de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados, Arturo García-Tizón, y del Senado, Luisa Fernanda Rudí, así como con los portavoces de los grupos parlamentarios en dicha comisión del Congreso.

AGENDA SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN

En los primeros meses del año finalizaron los trabajos de elaboración de una agenda conjunta para el sector, en colaboración con ANFAC y KPMG, y en su integración como Agenda Sectorial del Sector de Automoción en Marco Estratégico de la Industria Española que está preparando la Secretaría General de Industria y de la PYME. Después de la presentación de la Agenda Sectorial en Madrid, el 21 de julio, con la presencia del Ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, se han iniciado encuentros con los Consejeros con competencias en Industria en aquellas Comunidades Autónomas en las que la automoción tiene un peso importante. El primer encuentro tuvo lugar en Zaragoza el 27 de noviembre y están previstos otros encuentros para los primeros meses de 2018.

REUNIONES CON LOS CLÚSTERS DE AUTOMOCIÓN

Durante 2017 se continuó con la serie de encuentros con representantes de los clústers de automoción iniciada el año anterior y se convocaron varias reuniones conjuntas con todos ellos. La primera de ellas, a la que asistieron presidentes y gerentes de los clústers, tuvo lugar en Madrid el 17 de mayo. En el segundo semestre se mantuvieron tres reuniones más de trabajo en las que se identificaron las áreas de interés común para impulsar la competitividad del sector y se compartieron experiencias y proyectos en las áreas de internacionalización e industria 4.0.

 INFO

FORO DE DIÁLOGO DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN

SERNAUTO forma parte del Foro de Diálogo de Alto Nivel del Sector de Automoción, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y en el que participan representantes de los ministerios con competencias que afectan al sector, de los sindicatos (MCA-UGT y CCOO Industria) y de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

El 1 de diciembre se celebró una nueva reunión del Foro y estuvo dedicada, entre otros temas, a hacer seguimiento de las medidas de la Agenda Sectorial de Automoción en algunas áreas así como a presentar la situación de las iniciativas europeas que afectan al sector, como la directiva de combustibles alternativos o la propuesta de regulación de emisiones de CO2 a partir de 2021.

OTRAS REUNIONES RELEVANTES

En 2017 se mantuvieron asimismo varios encuentros con representantes de los Ministerios con competencias en Sanidad, Medio Ambiente e Industria, así como con el Director General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, Daniel Calleja, para defender la posición del sector ante la situación planteada para los fabricantes de baterías de plomo por la legislación REACH y la directiva de vehículos al final de su vida útil.

También se celebraron encuentros institucionales con representantes de otras asociaciones del sector de automoción tanto nacionales (ANFAC, ANCERA, FACONAUTO, GANVAN, CONEPA y CETRAA) como extranjeras (VREI) para presentarles proyectos relacionados con sus áreas de actividad y plantear iniciativas de interés común.

En el área de seguimiento de políticas públicas y contribución a la definición de estrategias y documentos de posición, en 2017 SERNAUTO participó en las siguientes iniciativas:

- Marco Estratégico de la España Industrial, elaborado por la Secretaría General de Industria y de la PYME: participación en la mesa de trabajo con otras asociaciones sectoriales, aportando contenidos y realizando comentarios al borrador del documento distribuido a final de año.
- Documento “La industria, motor de crecimiento: Análisis y recomendaciones”, elaborado por la Comisión de Industria y Energía de la CEOE y presentado el 31 de enero 2018 en el Congreso de los Diputados: aportaciones para el capítulo de recomendaciones.

En ambos casos, las aportaciones estuvieron basadas en las medidas de la Agenda Estratégica Componentes 2020 y de la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción.

- Colaboración en un estudio sobre cargas administrativas del sector, elaborado por Cámara de España y MINHAP.
- Iniciativa Europea GEAR 2030: seguimiento, participación en grupo de trabajo, y revisión y comentarios al informe final.  INFO
- Acciones de apoyo de la posición del sector ante la publicación de la propuesta de legislación de emisiones de CO2 de los vehículos ligeros para 2030, replicando las acciones de CLEPA en la fase de elaboración de la propuesta de la Comisión Europea y elaborando y distribuyendo a los interlocutores clave un documento de posición SERNAUTO sobre sostenibilidad y emisiones de CO2. El inicio del trámite parlamentario conlleva que será necesario realizar un seguimiento exhaustivo y nuevas acciones de “advocacy” durante 2018, como el desayuno en el Parlamento Europeo, organizado conjuntamente con CLEPA, previsto para el 10 de enero.
- Seguimiento del “Brexit”: Participación en reuniones con la Dirección General de Comercio e Inversiones, representantes de la Embajada del Reino Unido, SMMT y la Comisión Europea, aportando información sobre los intercambios comerciales con Reino Unido y la actividad de empresas españolas en ese país y las inquietudes en los ámbitos laboral, administrativo y regulatorio.

2. ÁREAS TRANSVERSALES COMUNICACIÓN

Durante 2017, la mayor parte de los esfuerzos comunicativos fueron destinados a la celebración del 50º Aniversario de la Asociación, a la renovación de la imagen corporativa y el lanzamiento de los perfiles en redes sociales. Todo ello con el firme propósito de mostrar la evolución experimentada por la industria española de equipos y componentes para automoción y todos los éxitos alcanzados en estos 50 años.

A comienzos de año, se realizó un ligero restyling del logotipo, jugando con el número 50 y añadiendo un claim de "50 años juntos".

Durante el Acto de 50º Aniversario, celebrado en junio, se presentó la nueva imagen corporativa de SERNAUTO, diseñada para proyectar la evolución del sector y su apuesta por la innovación. Asimismo, se hace alusión a los 50 años compartidos y al horizonte, como visión de futuro de la organización. Conserva algunos elementos propios de SERNAUTO como la S, aunque con otro enfoque, y el color rojo, por su vinculación a la tecnología y al sector del motor.



El 17 de mayo, coincidiendo con el Día de Internet, SERNAUTO lanzó sus perfiles en redes sociales con el objetivo de interactuar y establecer una relación más estrecha con sus asociados y en general con todos sus públicos. Se inauguraron perfiles en Facebook, LinkedIn y Twitter, redes horizontales y verticales que ayudan a mejorar la comunicación e interacción con los usuarios de estos medios, así como a generar comunidad en torno al apasionante mundo de los equipos y componentes de automoción. También se abrió un canal en YouTube para compartir los vídeos de la Asociación.

Para estos proyectos de envergadura, se contó con el apoyo de la Comisión de Comunicación, creada en 2016, con el fin de llevar a cabo proyectos relevantes para el interés común que sirvan para potenciar la comunicación, la imagen y la reputación de la Asociación y el Sector.

La Presentación de la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción y de la Agenda de Prioridades Estratégicas I+D+i del Sector de Automoción (lanzada por la Plataforma M2F, que coordina SERNAUTO), así como la firma del acuerdo con la DGT, fueron tres hitos asimismo relevantes comunicativamente hablando.

Desde el Departamento de Comunicación, como área transversal, se desempeñó una labor importante en apoyo a otras áreas específicas.





3. ÁREAS TRANSVERSALES DESARROLLO ASOCIATIVO

Con el ánimo de fortalecer la representatividad de SERNAUTO, se creó en 2017 el Área de Desarrollo Asociativo a través de la cual se trabaja intensamente para poner en valor todo lo que realiza la Asociación de cara a futuros asociados.

Asimismo, se lleva a cabo el diseño y puesta en marcha de nuevos servicios de valor para los asociados y los socios colaboradores. En este sentido, durante 2017 se firmaron acuerdos de colaboración y se establecieron alianzas con entidades de diversa índole que permitieron ampliar la oferta de servicios y en condiciones preferentes para nuestros asociados.

En 2017, SERNAUTO incorporó 25 nuevas empresas entre las que se encuentran tanto fabricantes de equipos y componentes para automoción como entidades estrechamente relacionadas con el sector.

Se unieron a la Asociación 11 importantes empresas de la cadena de suministro como son: Arcelor Mittal, Equipos Diesel Remaned, Gonvarri, Grudem, Grupo Cropu, Lizarte, Optimas, Plastic Omnium, Repol, SAG y Vauste.

Por otro lado, fueron 14 las entidades que, dada su estrecha vinculación al sector, decidieron apostar por la Asociación e integrarse como Socios Colaboradores. Entre ellas se encuentran centros tecnológicos, empresas de ingeniería, de servicios de telemática, de embalaje, operadores logísticos y consultoras de primer nivel. Las empresas que se asociaron durante 2017 fueron: Arosa, binternacional, Eversheds, Gefco, Generix, Hogan Lovells, Itera Solutions, MSC Software, Mapa Spontex, Nefab, Selectiva, SGS y Vicomtech.

1. ÁREAS ESPECÍFICAS I+D+i

Durante 2017, la actividad principal del Área de I+D+i continuó enfocada en la elaboración y apoyo de la estrategia nacional multi-agente del sector de automoción español, cuyo fin principal es el aumento de la inversión en I+D+i en el sector, a través de la participación en proyectos colaborativos.



PRESENTACIÓN AGENDA DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS I+D+i SECTOR AUTOMOCIÓN

Uno de los principales hitos de este área fue la presentación, el 15 de noviembre en Madrid, de la 'Agenda de Prioridades Estratégicas I+D+i del Sector Automoción', elaborada por la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y de Movilidad- Move to Future (M2F), que coordina SERNAUTO.

El acto estuvo presidido por la Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, quien subrayó que «el sector de Automoción es un buen ejemplo de inversión en I+D+i, responsable del 10% de toda la innovación industrial».

Cecilia Medina, responsable de I+D+i y Formación de SERNAUTO y coordinadora de la Plataforma M2F; Arancha García, directora Área Industrial y Medio Ambiente de

Anfac; Jaime Huerta, secretario general de ITS España, explicaron la importancia del Sector de Automoción, su apuesta por la I+D+i y sus retos de cara a 2020.

Los coordinadores de cada Área Estratégica de la Plataforma fueron los encargados de desgranar las prioridades contempladas en la Agenda. Intervinieron Jose Esmorís, director I+D+i de Cie Automotive; Enric Vilamajó, director de I+D de Ficosa; Luis Á. Leal, responsable de Investigación de Producto en la Dirección de Innovación Corporativa de Grupo Antolin; Francesc Perarnau, director de Relaciones Institucionales de I+D+i de Gestamp; y Miguel Granda, director I+D de Bosch España.

[+](#) INFO [▶](#) VÍDEO



Foto: Pablo Cobos, El Español.



SOBRE LA AGENDA DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS I+D+I SECTOR AUTOMOCIÓN...

El documento completo está compuesto por 4 áreas técnicas (A-Sistemas de propulsión y combustibles alternativos, B-Movilidad segura más autónoma, C-Aligeramiento y D-Fabricación avanzada) y un área horizontal E de Fomento de I+D+i.

Las áreas técnicas cuentan con un documento de posición introductorio en el que se describe la situación actual, las mejoras a conseguir, las tendencias internacionales, las posibles barreras, los retos y prioridades tecnológicas, las recomendaciones a las Administraciones Públicas y las conclusiones. Además, cada una de las 11 líneas prioritarias cuenta con su ficha de contenido en las que se incluyen soluciones existentes, se describen las temáticas, el impacto esperado y la recopilación de proyectos relacionados recogidos a través del Catálogo de Capacidades del Sector Automoción.

Como parte del área horizontal, se están desarrollando dos documentos:

- Documento de normalización, en colaboración con ANFAC y AENOR que contiene los aspectos de normalización aplicada en cada una de las cuatro áreas técnicas de la Agenda y la red de contactos en cada subcomité de normalización de interés para el sector
- Documento de formación, en el que se reflejen las necesidades del sector

+ INFO

ENCUENTRO 'FUTURO DEL SECTOR AUTOMOCIÓN' DE EL ESPAÑOL

El periódico digital El Español, junto con Hyundai y Bosch, organizaron el 6 de julio en Madrid un encuentro donde se abordaron múltiples aspectos sobre los retos a los que se enfrenta el sector de Automoción. La jornada contó con la colaboración de Amda (Asociación Madrileña de Distribuidores de Automóviles), Asepa (Asociación Española de Profesionales de Automoción), Faconauto (Federación que integra las Asociaciones de Concesionarios Oficiales de las Marcas Automovilísticas), SERNAUTO y World Shopper.

Bajo el título 'Futuro del Sector Automoción', el Encuentro reunió a más de una decena de expertos que profundizaron en los aspectos más relevantes a tener en cuenta a la hora de hablar de Innovación, conectividad y tecnologías disruptivas en el sector. Además, también se analizó la situación actual, seguridad y autonomía de los vehículos. La apertura corrió a cargo de Susana Gómez, Subdirectora adjunta de Vehículos de la Dirección General de Tráfico (DGT). Cecilia Medina, Responsable de I+D+i de SERNAUTO, participó en una de las mesas redondas.

+ INFO

FORO TÉCNICO 'MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EFICIENTE PARA MI EMPRESA'

La sede de la Fundación Pons en Madrid acogió el foro 'Movilidad sostenible y eficiente para mi empresa', que tuvo lugar el 6 de noviembre y en el que se trataron diversos temas relativos al futuro de la movilidad en las ciudades, pasando por el impacto de las regulaciones y la adaptación de las empresas a este nuevo contexto.

Con Chimo Ortega de Capital Radio como moderador, el coloquio contó con la participación de María Luisa Soria, directora de Relaciones Institucionales e Innovación de SERNAUTO; Luis Tejero de la subdirección general de Energía y Cambio Climático del Ayuntamiento de Madrid; Manuel Orejas, director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Arval; Patricia Mora, socia directora de Gestiona Global y Ramón Ledesma, asesor de Pons Seguridad Vial.

+ INFO

Además, cabe destacar la participación en las siguientes reuniones:

- El 15 de febrero se participó en la mesa redonda sobre Industria 4.0 de la 6ª edición del Foro Transfiere celebrada en Málaga.
- El 27 de abril de 2017 se organizó, junto a CDTI, el Foro Horizon 2020 Automated Road Transport - ES & PT celebrado en Bruselas con la asistencia de Clara de la Torre, Directorate-General for Mobility and Transport (DG MOVE) acompañada por Jean-François Aguinaga, Head of Unit of Surface Transport y María Cristina Marolda, Policy Officer.

Asimismo, se continuó colaborando con CLEPA, ERTRAC y EGVA y participando en las actividades de otros Grupos Interplataforma españoles: de Ciudades Inteligentes, de Almacenamiento, de Diseño y del Grafeno.

PROGRAMA CAPITAL RADIO: INDUSTRIA 4.0 EN EL SECTOR DE COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

Cecilia Medina, responsable de I+D+i de SERNAUTO, participó en la mesa redonda sobre Industria 4.0 que organizó Capital Radio en su II Día de la Movilidad que tuvo lugar el 19 de septiembre.

Le acompañaron en la mesa representantes de distintas empresas de componentes líderes en esta materia como son Francesc Perarnau, director de relaciones institucionales de innovación y tecnología de Gestamp; Miguel Ángel Granda, director de I+D de Bosch en España; Mikel Sánchez, responsable de estrategia Industria 4.0 de Tecalia; y Mikel Uribe, director técnico de Mondragón Automoción.

 INFO



SERIE "INNOVACIÓN MADE IN SPAIN" EN LA PÁGINA WEB DE SERNAUTO

En marzo de 2017, se decidió poner en marcha la serie "Innovación made in Spain" con el objetivo de mostrar, a través de la publicación de artículos en la web, la visión y experiencia de los fabricantes de equipos y componentes en España en las áreas estratégicas marcadas por el sector de automoción. Estos fueron los casos de diferentes empresas publicados:

INNOVACIÓN MADE IN SPAIN: VISIÓN BOSCH PARA INDUSTRIA 4.0

Por Miguel Ángel Granda Trigo, director I+D y coordinador I4.0 en Bosch España

 INFO

INNOVACIÓN MADE IN SPAIN: 2016, EL MOMENTO DE LA FABRICACIÓN AVANZADA EN CIE

Por José Esmorís, director I+D de CIE Automotive José Esmorís

 INFO

INNOVACIÓN MADE IN SPAIN: LA ELECTRIFICACIÓN EN IDIADA

Por Marc Zuriaga, project engineer de Powertrain en IDIADA

 INFO

2. ÁREAS ESPECÍFICAS COMERCIO EXTERIOR

SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para Automoción. En virtud de ello, en colaboración con este organismo, gestiona anualmente el plan sectorial. Adicionalmente, desde la Asociación se organizan y gestionan otras acciones de promoción internacional.

La internacionalización constituye uno de los principales retos del sector para poder mantener su competitividad en los próximos años, según se recoge en la 'Agenda Estratégica Componentes 2020'. Consciente de ello, SERNAUTO apoya a las empresas del sector en su internacionalización y expansión comercial, fomentando la presencia de los "Componentes Made in Spain" en mercados tradicionales y emergentes.

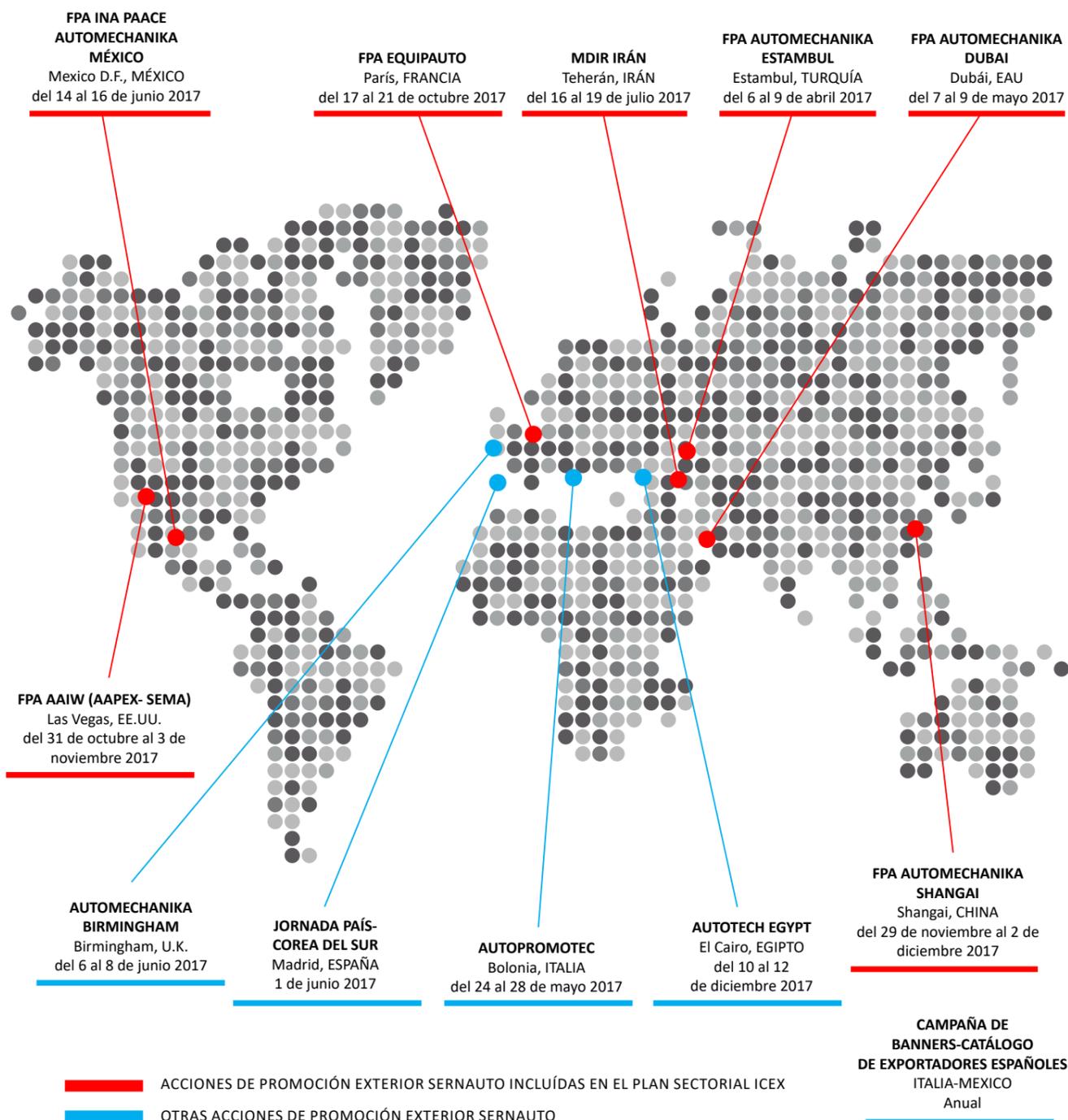
En 2017, SERNAUTO organizó 10 ferias y misiones comerciales en países de interés estratégico como son Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Italia, Francia, Reino Unido, México, Argentina, Estados Unidos y China. En ellas, se gestionaron 2.000 metros cuadrados de espacios de exposición y participaron 90 empresas. Cabe destacar la Misión Comercial Directa organizada a Irán en julio 2017, a donde viajó una delegación de más de 20 empresas españolas fabricantes de equipos y componentes para automoción.

El plan, definido por la Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO, incluyó asimismo otras acciones como encuentros B2B con importantes grupos internacionales; la participación y organización de jornadas; y campañas de publicidad en medios extranjeros para promocionar el catálogo online de exportadores españoles. (www.autopartsfromspain.com)

Desde el Área de Comercio Exterior de SERNAUTO se da asesoramiento a las empresas del sector sobre mercados exteriores y se realizan informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el ámbito internacional. En este sentido, durante 2017, se continuó publicando información periódica sobre los datos de exportaciones correspondientes a cada cuatrimestre:

[Datos exportaciones 1er. cuatrimestre](#)
[Datos exportaciones 2º cuatrimestre](#)
[Datos exportaciones 3er. cuatrimestre y Balance 2017](#)

+ INFO



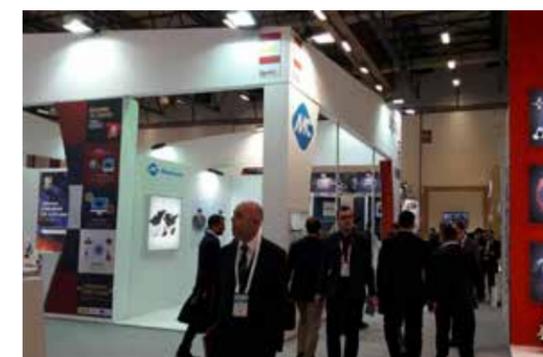
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A IRÁN

SERNAUTO organizó, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, una delegación comercial integrada por más de 20 empresas, vinculadas al área de primer equipo así como al mercado de recambios, con los objetivos de prospeccionar el mercado e identificar las oportunidades internas para alcanzar acuerdos comerciales y de colaboración con contrapartes locales.



+ INFO

FERIAS 2017



AUTOMECHANIKA ISTAMBUL (ESTAMBUL, TURQUÍA, 6 - 9 ABRIL)

Este evento está consolidado como el punto de encuentro por excelencia para la posventa interesada en el mercado local, el sudeste de Europa y Euroasia.

Turquía se posicionó, en términos de PIB, como la 16ª economía mundial, la cual ha experimentado un fuerte desarrollo de la industria de automoción, con un mercado interior conformado por más de 79 millones de población.

SERNAUTO organizó por 4ª vez consecutiva el Pabellón Agrupado Español, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, contando con la participación de las empresas españolas: AJUSA-Autojuntas, AMC-Amadeo Martí Carbonell, FAE-Francisco Albergo, Industrial Metalcaucho, Nagares, Sanz, STC-Servicio y Tecnología del Caucho y Motortec Automechanika Madrid.

+ INFO

AUTOMECHANIKA DUBAI (DUBÁI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, 7 - 9 MAYO)

SERNAUTO y una decena de empresas españolas participaron una vez más en esta feria. El Pabellón Agrupado Español organizado por SERNAUTO, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, estuvo integrado por las siguientes empresas: Air Fren, B Car Parts, Blinker, Comforsa, Cojali, Equipos Diesel Remaned, Fersa Bearings, L&D, Proquisur, Ultratecno y Motortec Automechanika Madrid.

Es la feria más importante de Oriente próximo, con unas cifras en términos de expositores cercanas a los 2.000, procedentes de 57 países, y de visitantes de 30.322, de 134 países, principalmente de las áreas de influencia del Golfo Pérsico.

+ INFO



AUTOPROMOTEC (BOLONIA, ITALIA, 24 - 28 DE MAYO)

SERNAUTO firmó un Acuerdo de Colaboración con Autopromotec, la feria italiana del sector automoción por excelencia, considerada una de las principales plataformas para la posventa en el ámbito europeo, con los objetivos de implantar acciones conjuntas para la promoción global de ambas organizaciones y ofrecer a nuestros fabricantes oportunidades de acceso a este mercado, uno de nuestros destinos europeos prioritarios.

SERNAUTO organizó por 1ª vez un Pabellón Agrupado Español, el cual estuvo integrado por los siguientes fabricantes: Aceites Lubricantes Sash, Airtex Products, AJUSAAuto Juntas, FAE-Francisco Albero, ITSA-Industrial de Transformados, Turbo Motor Inyección y Motortec Automechanika Madrid.

En esta 27ª edición, la cifra de expositores creció un 4,1%, situándose en los 1.651, procedentes de 53 países, y con un crecimiento del 9,2% en términos de visitantes, con unas cifras superiores a los 113.000.

+ INFO



AUTOMECHANIKA BIRMINGHAM (BIRMINGHAM, REINO UNIDO, 6 - 8 JUNIO)

El Reino Unido fue el 3º destino de las ventas españolas de componentes a nivel global, sólo por detrás de Alemania y Francia.

En la que fue la 2ª edición de este evento, SERNAUTO organizó y gestionó la participación de dos fabricantes españoles interesados en estar presentes en el mismo: AMC-Amadeo Martí Carbonell y Turbo Motor Inyección.



INA PAACE AUTOMECHANIKA MÉXICO (CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, 14 - 16 JUNIO)

SERNAUTO organizó, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, por 1ª vez un Pabellón Agrupado Español en esta feria, en el que participaron: AMC-Amadeo Martí Carbonell, Equipos Diésel Remaned, FAE-Francisco Albero, L&D, Millard Filters, Nagares, Repsol Lubricantes y Especialidades y Motortec Automechanika Madrid.

México es uno de los principales mercados de automoción a nivel global, siendo en 2016 el 7º productor de vehículos a nivel mundial y el 3º en producción de turismos, sólo por detrás de China y Estados Unidos, y con un parque vehicular superior a los 36 millones de unidades.

+ INFO



EQUIP AUTO 2017 (PARÍS, FRANCIA, 17 - 21 OCTUBRE)

Equip Auto es la feria europea con una extensa trayectoria internacional, posicionada como el hub de encuentro para los profesionales del sector interesados en el mercado local y en sus zonas de influencia, especialmente el Magreb.

Una amplia delegación de empresas integraron el Pabellón Agrupado Español, organizado por la Asociación en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones: Aceites Lubricantes Sash, Airtex, AJUSA-Autojuntas, Amadini, As, Astra, Blinker, Diesel Turbo Systems, Enganches Lafuente, Fare, Grupo Sercore, Icer Brakes, Industrias Dolz, Leonet Servis, Lizarte, L&D, RYME-Técnicas Reunidas de Automoción, TC Matic y Motortec Automechanika Madrid.

Francia es el 2º destino de las ventas españolas a nivel mundial y países francófonos de influencia como Marruecos se posicionó en 2016 como el 1º mercado fuera de la Unión Europea de las exportaciones españolas, superando a EEUU.

+ INFO



AAPEX 2017 (LAS VEGAS, ESTADOS UNIDOS, 31 OCTUBRE – 2 NOVIEMBRE)

EEUU es un mercado prioritario para las exportaciones españolas de equipos y componentes para automoción, y prueba de su importancia para nuestros fabricantes son los constantes ratios de crecimiento experimentados en los últimos años en las ventas a dicho país.

AAPEX está considerada una de las principales ferias sectoriales en el ámbito internacional del recambio en el continente americano. Está orientada a equipos y componentes para automoción y coincide en fechas con SEMA, evento orientado al mercado de accesorios y personalización de los automóviles.

Es un evento de carácter anual, en el que SERNAUTO organizó, una edición más, el Pabellón Agrupado Español, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones. Las empresas españolas que expusieron fueron: AG Abrasive & Foam, Al-Ko Record, Iada, Industrias del Neumático, UTILNOVA-Innovación de Útiles, Nagares y Motortec Automechanika Madrid.

+ INFO



AUTOMECHANIKA SHANGHAI (SHANGHÁI, CHINA, 29 NOVIEMBRE – 2 DICIEMBRE)

China es uno de los mercados emergentes con mayores expectativas de crecimiento en el sector automoción. No sólo es el principal fabricante de vehículos a nivel mundial, sino que dispone de un parque vehicular superior a los 128 millones de unidades y con una cadena de distribución del recambio en expansión.

En esta 13ª edición, el Pabellón Agrupado Español organizado por SERNAUTO, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, estuvo integrado por los siguientes fabricantes: Aceites Lubricantes Sash, Al-Ko Record, Berton, Cojali, FAE-Francisco Albero, Industrias Dolz, Nagares, RPK, RTS y Motortec Automechanika Madrid.

+ INFO

AUTOTECH EGYPT 2017 (EL CAIRO, EGIPTO, 10 – 12 DICIEMBRE)

SERNAUTO estuvo presente en este evento a través de un stand informativo a fin de dar visibilidad e impulsar la “Marca España” en este mercado, considerado de difícil acceso. Esta feria es el principal punto de encuentro a nivel interno de los actores clave de la industria, proveedores y distribución.

+ INFO



OTRAS REUNIONES, VISITAS Y ENCUENTROS DE INTERÉS:



JORNADA INFORMATIVA SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN IRÁN

SERNAUTO, en colaboración con la consultora How2go, organizó un encuentro informativo sobre este mercado, en el que se contó con una ponencia del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de Irán en España, D. Reza Pir Piran, quien avanzó las oportunidades de mercado para los fabricantes de equipos y componentes españoles.

+ INFO



“SPAIN – KOREA AUTOPARTS BUSINESS OPPORTUNITY FORUM”

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Corea del Sur en España (KOTRA) y SERNAUTO organizaron en Madrid un foro sobre esta economía y las oportunidades de negocio para el sector automoción. En 2016, Corea del sur fue la 10ª economía a nivel global y, en términos de automoción, uno de los grandes actores en la arena internacional, con unas cifras de producción de vehículos que les situó como el 6º productor mundial de vehículos, y con un parque vehicular que le situó en la posición 21ª.

+ INFO



ENCUENTRO CON EL MINISTRO DE ECONOMÍA DE RENANIA DEL NORTE-WESTFALIA

El ministro de Economía, Energía, Industria, PYMES y Oficinas de Renania del Norte-Westfalia, Garrelt Duin, encabezó la delegación empresarial alemana que entre el 1 y el 3 de marzo recorrió distintos enclaves de la industria de la automoción española bajo el lema 'NRW-Automotive goes to Spain'. SERNAUTO participó en la mesa redonda que se organizó con motivo de esta visita.

España ocupa el segundo lugar en la fabricación de automóviles en Europa, por detrás de Alemania, y es el octavo fabricante más grande en el mundo de este sector. Para Renania del Norte-Westfalia, España representa uno de los mercados más importantes en el sector de equipos y componentes para automoción.

+ INFO

CATÁLOGO DE EXPORTADORES ESPAÑOLES:

SERNAUTO realizó acciones de promoción del Catálogo www.autopartsfromspain.com tanto en las ferias en las que participó como a través de acciones de marketing específicas para los mercados de Italia y de México, seleccionados para este fin esa edición, a fin de dotar de visibilidad a los fabricantes españoles.



ENCUENTRO EN MADRID CON CÁMARA COMERCIO CHINA PARA LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MAQUINARIA Y PRODUCTOS ELECTRÓNICOS

SERNAUTO colaboró con CEOE en la organización de un encuentro, el 22 de septiembre, con una delegación de la Cámara Comercio China para la Importación y Exportación de Maquinaria y Productos Electrónicos (CCCME) especializada en el sector de automoción.

En dicho encuentro la directora de Relaciones Institucionales e Innovación de SERNAUTO, María Luisa Soria, presentó una visión global del sector de automoción en España, así como las fortalezas y datos económicos del sector de fabricantes de componentes. También mencionó la electrificación de los vehículos como una de las áreas contempladas en la agenda de prioridades estratégicas del sector.

+ INFO



3. ÁREAS ESPECÍFICAS RECAMBIOS

Durante 2017, en el Área de Recambios, cabe resaltar las siguientes iniciativas llevadas a cabo en el marco de su Comisión, compuesta por más de 45 empresas.

14ª EDICIÓN DE MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID

Del 15 al 18 de marzo, se celebró la 14ª edición de Motortec Automechanika Madrid, la feria internacional de referencia para el sector de la posventa de automoción, organizada por IFEMA – Feria de Madrid, donde se dieron a conocer las últimas novedades de los fabricantes españoles de recambios.

Desde el Comité Organizador de la feria, en el que SERNAUTO ostenta la presidencia, se trabajó activamente para que esta feria resultase un éxito como así fue. Un total de 56.448 profesionales visitaron la Feria, lo que supuso un incremento del 10% en relación a la edición de 2015. Asimismo, el número de expositores registró un crecimiento del 12%, con la

presencia de 685 compañías de 27 países, y del 23% en la superficie expositiva, situándose en 39.014 metros cuadrados netos de exposición para el sector de la posventa.

En la feria se dieron cita grandes empresas españolas fabricantes de recambios, multinacionales extranjeras con plantas en España y un buen número de pequeñas y medianas empresas especializadas en la fabricación de recambios de calidad valorados internacionalmente. En sus stands, las empresas expusieron sus últimas novedades y realizaron demostraciones y actividades de formación para los profesionales que se acercaron al certamen.

Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, intervino en la inauguración.

+ INFO

motortec
automechanika
MADRID



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA DGT

En el marco de la feria, SERNAUTO firmó un acuerdo con la Dirección General de Tráfico (DGT) para la realización de acciones conjuntas orientadas a la sensibilización y concienciación de los conductores sobre la importancia de un mantenimiento responsable.

En línea con este convenio, SERNAUTO aplaudió la campaña de vigilancia de las condiciones del vehículo lanzada por la DGT en julio 2017.

+ INFO



PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMISIÓN DE RECAMBIOS

Se trabajó en la propuesta de diseño, identificación y ejecución de iniciativas vinculadas a la posventa que permitan alcanzar los siguientes objetivos establecidos por la Comisión:

- Impulsar la visibilidad del recambio.
- Poner en valor el área del recambio y su contribución a la economía y sociedad españolas.
- Lograr el posicionamiento en temas de interés para el recambio, logrando ser líderes en comunicación.
- Incrementar la colaboración entre la Comisión de Recambios y otros operadores de la posventa.
- Aumentar la presencia ante las Administraciones Públicas.



ENCUENTRO “DESAFÍO FUTURO DE LA POSVENTA. VISIÓN IBÉRICA DEL RECAMBIO INDEPENDIENTE”

Con el fin de presentar en España las conclusiones del Estudio “The changing aftermarket game and how automotive suppliers can Benefit from arising opportunities” elaborado por Mckinsey, SERNAUTO organizó un encuentro en Ifema (Madrid) el 14 de noviembre, al que acudieron más de 140 directivos del sector de la posventa.

Dicha jornada contó con una ponencia por parte de Lukas Michor, Associated Partner, y Rafael Westinner, Socio Área Industrial España y Portugal, ambos de la consultora Mckinsey, y dos mesas redondas sobre la visión de los fabricantes de recambios y la distribución ante los desafíos del futuro vinculados a las conclusiones del estudio.

[+ INFO](#) [VÍDEO](#)

PROYECTO LIBRO TALLER DIGITALIZADO

A lo largo de 2017, se sucedieron diversas reuniones con la DGT, entidad promotora de esta iniciativa, para definir la colaboración de SERNAUTO en este proyecto, a fin de lograr su implantación en el sector independiente.

Entre los objetivos de dicho proyecto están la trazabilidad de las operaciones de mantenimiento y reparación así como de los recambios utilizados en las mismas, disponer de un histórico de los vehículos de ocasión o profundizar en el conocimiento de los elementos de seguridad activa y pasiva, de tal forma que esta herramienta permita combatir las prácticas ilegales, favorecer un mantenimiento adecuado de los vehículos, el uso de recambios de calidad, etc.

Durante 2017, el Presidente de la Comisión de Recambios y la Dirección de SERNAUTO tuvo una presencia destacada en los principales eventos del sector:



I CONGRESO DE ASER

Bajo el lema “Mirada desde otra perspectiva”, el grupo de distribución de recambios ASER celebró el 7 de marzo su I Congreso de Aftermarket organizado con el objetivo de “reivindicar el trabajo en común en favor de la posventa multimarca”. La jornada reunió a la posventa independiente alrededor de varias ponencias y mesas de debate del más alto nivel. En la mesa inaugural estuvo Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO.

[+ INFO](#)



30º CONGRESO DE ANCERA

La Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción (ANCERA) celebró el 8 de junio su 30º Congreso contando con la presencia de buena parte de los profesionales del sector del recambio.

La apertura del acto fue realizada por el Presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, Benito Tesier, poniendo de manifiesto en su discurso la estrecha relación existente entre la distribución y los fabricantes de componentes en el año en SERNAUTO cumple 50 años. Remarcó, además, la gran capacidad de adaptación de ambas asociaciones, y sus empresas, a las exigencias del entorno y los nuevos retos que se les presentan como están demostrando de cara a las nuevas tecnologías y la digitalización que están suponiendo grandes cambios en el sector. Tesier felicitó asimismo a Ancera por su 40º aniversario.

[+ INFO](#)



5ª JORNADA DE LA DISTRIBUCIÓN EN CATALUÑA DE CIRA

La Asociación Catalana de Recambistas (CIRA) celebró la 5ª Jornada de la Distribución, que tuvo lugar en el Hotel La Florida de Barcelona, en la cima del Tibidabo. Un evento en el que se dieron cita más de 130 profesionales, entre ellos, buena parte de la distribución catalana, representantes de los principales grupos de distribución, fabricantes de componentes y otros agentes del sector.

Tras la apertura del presidente de CIRA, Juan José Rodríguez, intervino el presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, Benito Tesier, quien trasladó a los asistentes las cifras del sector y resaltó los principales retos y fortalezas de la posventa española entre las que se encuentra el excelente trabajo llevado a cabo por los diferentes grupos de distribución de recambios que operan en España.

En la jornada también intervino Cristina San Martín, directora de Coordinación, Proyectos y Servicios de SERNAUTO, quien explicó detalles sobre el Libro Taller digital en el que se está colaborando con la DGT.

+ INFO

7ª CONFERENCIA DE AFTERMARKET DE CLEPA 'MOVILIDAD EN EL FUTURO'

Los días 9 y 10 de marzo, más de 250 representantes de la industria de automoción y otras entidades relevantes asistieron en Bruselas a la 7ª edición de la Conferencia de Aftermarket de la Asociación Europea de Proveedores de Automoción (CLEPA). Este evento reúne anualmente a los principales ejecutivos y políticos en este sector. SERNAUTO, la asociación española de equipos y componentes para Automoción y miembro de CLEPA, no quiso perderse esta importante cita del mundo del aftermarket a nivel europeo.

+ INFO



1 DÍA DE LA SEGURIDAD VIAL EN AUTOMOCIÓN DE CAPITAL RADIO

Capital Radio celebró el 4 de abril el 1 Día de la Seguridad Vial en la Automoción, en las que participaron múltiples expertos, tanto de empresas como de instituciones y asociaciones del sector, entre ellas SERNAUTO.

En las diferentes mesas redondas organizadas se abordaron múltiples cuestiones relacionados con la Seguridad Vial, tales como la digitalización del transporte, el uso de la tecnología en el transporte pesado o la prevención como objetivo para poner fin a los accidentes.

En la mesa redonda sobre seguridad vial preventiva, participaron Cristóbal Cremades, secretario General de la DGT; Cristina San Martín, adjunta a presidencia de SERNAUTO; Jaime Barea, director jurídico de Ganvam; Jorge Cajal de Continental; Blas Vives, secretario General de Faconauto y Mar Cogollos, directora de Aesleme.

+ INFO

GRUPOS DE TRABAJO

Dentro del Área de Recambios, hay diferentes Grupos de Trabajo vinculados a temáticas específicas, en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses comunes de las empresas asociadas que los integran. Estos son los grupos de trabajo que se mantuvieron activos durante 2017:

- Campaña 'Elige calidad, elige confianza'
- Amortiguadores
- Aseguradoras
- Baterías
- Escobillas
- Iluminación
- ITVs

A continuación, se especifican algunas de las acciones más destacadas en los siguientes Grupos de Trabajo:

CAMPAÑA 'ELIGE CALIDAD, ELIGE CONFIANZA'

Puesta en marcha de la sexta edición de la Campaña 'Elige Calidad, Elige Confianza', iniciativa liderada por un conjunto de marcas fabricantes de primer nivel con el objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que estas marcas ofrecen, no sólo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente a los talleres, la cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos. Esta iniciativa está coordinada por SERNAUTO.

Las marcas que promueven esta campaña son: ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA, VDO y ZF.



Una iniciativa promovida por



Las principales actividades realizadas en 2017 han sido:

- Presencia en la feria MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, con dos corners informativos, orientados a conocer a los profesionales, sus inquietudes y compartir experiencias. Se contó con más de 2.200 visitantes a los que se realizaron encuestas digitales, con el fin de difundir el mensaje de la iniciativa.
- Lanzamiento de nuevos elementos de comunicación, orientados al marketing online:
- Lanzamiento página Facebook. El objetivo principal es potenciar el mensaje de ECEC y ampliar su alcance hasta el profesional mecánico. Esta plataforma permite generar contenido de entretenimiento para aumentar la interacción de la comunidad online e incrementar la visibilidad de materiales ya existentes.
- “Operación Pre-vacaciones”. Emailing cuyo objetivo era acercarse a los talleres y animarles a utilizar los materiales de ECEC en su relación con el cliente final en el día a día.
- Creación canal newsletter. Creación de un nuevo canal de comunicación mediante la elaboración de una newsletter para profesionales del taller, con el objetivo de generar mayor reconocimiento de las marcas miembro de la iniciativa, así como para dar visibilidad a los contenidos generados por ECEC.
- Concursos Facebook. Con el objetivo de fomentar el nuevo canal Facebook y de mejorar la interacción con los usuarios y aumentar la base de datos utilizada. Los principales protagonistas son los profesionales mecánicos y las marcas de la iniciativa.
- Generación de noticias e información de interés mediante la presencia constante en medios especializados, medios generalistas y canales dirigidos al automovilista.

Más información: www.recambiosdeconfianza.com www.cuidomicoche.es

AMORTIGUADORES

Se elabora un barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. SERNAUTO recopila la información de forma absolutamente confidencial y elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución con respecto al trimestre anterior y la comparativa inter-trimestral respecto al año anterior.

BATERÍAS

SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido.



En esta edición, el Registro de Pilas y Acumuladores ha experimentado modificaciones en su estructuración y funcionamiento interno. La Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario de Baterías se ha reunido para la elaboración del Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido, el cual se presenta en todas las Comunidades Autónomas, así como para dar respuesta a los requerimientos recibidos por parte de algunas Comunidades Autónomas relativos a los Sistemas Individuales de Gestión acompañados del Acuerdo Voluntario de Recogida.

Este grupo de trabajo dispone de la página web www.reciclatubateria.com, cuyo objetivo es informar a los usuarios, distribuidores, productores y Administraciones Públicas sobre cómo se realiza la gestión de este residuo.

Por otra parte, trimestralmente SERNAUTO recopila información sobre las baterías puestas en el mercado de recambios para su declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

ESCOBILLAS

Elaboración de un barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. SERNAUTO recopila la información de forma absolutamente confidencial y elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución con respecto al trimestre anterior y la comparativa inter-trimestral respecto al año anterior.

ILUMINACIÓN

En 2017 se desarrollaron diversas acciones de concienciación vinculadas a la distribución de señales luminosas V-2 que no cumplen con los requisitos legales en términos de homologación y a la utilización de forma inadecuada de iluminación led sin cumplimiento de las homologaciones R10 y R12, con las consiguientes consecuencias en términos de seguridad vial.

Durante la celebración de Motortec Automechanika Madrid, en el marco de la Jornada de ASCATRAVI (Asociación de Carroceros y Transformadores de Vehículos Industriales y Comerciales), representantes de este grupo de trabajo realizaron la presentación: [“Iluminación: normativa y situación del mercado”](#).

Se mantuvieron diversas reuniones con AECA – ITV, DGT y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad sobre la problemática actual de la puesta en el mercado de estos componentes de iluminación que no cumplen con las homologaciones precisas para circular en carretera.

Asimismo, se procedió a la elaboración de un tríptico sobre la normativa de iluminación vinculada a luces led para difundir el conocimiento sobre las homologaciones que deben cumplir este tipo de componentes y las consecuencias para la seguridad vial en caso de no uso de los componentes adecuados. El mismo cuenta con la colaboración de AECA – ITV, CETRAA, CONEPA, DGT y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. La acción se pone en marcha en 2018.

PONENCIAS COMISIÓN DE RECAMBIOS

Además, durante las reuniones de la Comisión de Recambios se invitó a diferentes entidades para que realizaran presentaciones sobre estudios o temas de especial interés para la Comisión como fueron:

- Presentación de AUDATEX sobre Situación de la posventa y evolución
- Presentación de KPMG “Informe Global sobre automoción 2017”
- Presentación de JATO “2016 Spanish Market Overview and Future Trends”

4. ÁREAS ESPECÍFICAS INDUSTRIA CONSTRUCTORA

Desde la Asociación se hace un seguimiento detallado de las cifras de producción de vehículos por marca y modelo de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos.

La Comisión de Industria Constructora elabora sus propias previsiones de producción para estos tres países y se redactan informes periódicos de la evolución de producción, matriculación, y exportación de vehículos, así como tendencias en los principales mercados. Además de las previsiones de producción de vehículos, se realiza un análisis detallado de la situación actual de cada una de las fábricas ubicadas en España, Portugal y Marruecos. Tanto durante las reuniones como en la elaboración de los informes de previsión de producción se respeta y cumple con lo estipulado en la legislación sobre Competencia.

En las diferentes reuniones de la Comisión de la Industria Constructora también se abordaron los siguientes temas:

- Análisis de las previsiones de producción de vehículos a nivel europeo.
- Tendencias de mercado en España y Europa. Análisis de la evolución por tipo de combustible.
- Información sobre lanzamientos y fin de series.
- Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos
- Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.
- Índice de evolución de precios de materias primas relativas al sector.
- Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector con temas como la logística, vehículo conectado, conducción automatizada o vehículos de propulsión alternativa.
- Sesión informativa sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA

5. ÁREAS ESPECÍFICAS FORMACIÓN CAMPUS SERNAUTO

Con el fin de ayudar a mantener los niveles de competitividad y diferenciación tecnológica de la industria española de Automoción, SERNAUTO está altamente comprometida con la cualificación y formación de los profesionales en toda la cadena de valor.

El 2017 ha sido un año intenso para Campus SERNAUTO. A los 23 cursos organizados asistieron 267 profesionales de más de 140 empresas del sector.

El centro de calidad de la asociación alemana del automóvil —VDA QMC— ha establecido una red de apoyo por todo el mundo relacionada con la formación y cualificación del sector de automoción de acuerdo a las Normas VDA.

SERNAUTO es el representante oficial en España, pudiendo ofrecer a la industria de automoción la oportunidad de recibir en español cursos de formación y cualificación VDA sobre calidad de alto nivel impartidos por formadores y examinadores registrados.

El curso de Cualificación de VDA 6.3 ha vuelto a ser el más demandado y en él se han certificado 50 auditores de proceso. También cabe destacar el curso de VDA 6.5 para la cualificación de auditores de producto que se comenzó a impartir este año. Además, se continuaron ofreciendo cursos de Responsable de Seguridad de Producto (PSB) oficial de VW y de cualificación de auditores IATF 16949.

Como novedad, también se impartió un [curso sobre “Hablar de Público”](#) que proporcionó a los asistentes las claves para poder acometer con éxito cualquier intervención ante diversas audiencias, foros y/o reuniones, con ejercicios prácticos de apoyo.



REUNIÓN ANUAL DE LICENCIATARIOS DEL CENTRO DE CALIDAD DE LA VDA EN POTSDAM

Los días 22 y 23 de junio tuvo lugar en Potsdam (Berlín) la Reunión Anual de Licenciarios Internacionales del Centro de Calidad de la Asociación Alemana de la Industria de Automoción (VDA QMC), con la colaboración de Suecia como país anfitrión. SERNAUTO como licenciataria para impartir esta formación en España asistió al encuentro.

INFO



6. ÁREAS ESPECÍFICAS CALIDAD

Además de la formación en temas de calidad, SERNAUTO coordina la Secretaría del Comité de Automoción de la Asociación Española de la Calidad (AEC) y pone en marcha anualmente un Benchmarking de Calidad para empresas del sector.

COMITÉ DE AUTOMOCIÓN DE LA AEC

Tras aceptarse la candidatura de Óscar Gil de Benteler para asumir la labor de presidencia del Comité, se celebraron 3 reuniones plenarias, [en el campus científico-tecnológico de CETEMET en Linares el 9 de marzo](#), en SEAT en Martorell el 12 de mayo y en las instalaciones del Instituto IMDEA Energía en Móstoles el 14 de diciembre.

Además, organizó los días 5 y 6 de octubre en la ciudad de Vitoria-Gasteiz el XXII Congreso de Calidad en la Automoción, bajo el lema: Evolución. Gestión 4.0.



BENCHMARKING DE CALIDAD

Como cada año, SERNAUTO lanzó una nueva edición del Benchmarking de Calidad para empresas del sector de componentes para automoción en el que se analizan 15 indicadores de desarrollo industrial definidos en su momento por la Comisión de Calidad de la Asociación.

Este proyecto, derivado de otras iniciativas llevadas a cabo en el Reino Unido y Francia, tiene como objeto disponer de unos indicadores que permitan a las empresas:

- conocer su posición en el negocio
- identificar sus puntos débiles y, en consecuencia, establecer sus prioridades para un plan de mejora
- medir sus progresos internos y dirigir un proceso de mejora continua

Con los datos aportados por las empresas se elaboran informes confidenciales e individualizados para cada una de las empresas, mediante una aplicación informática disponible on-line.

7. ÁREAS ESPECÍFICAS

MEDIOAMBIENTE

En lo que respecta a medio ambiente, el equipo técnico de SERNAUTO se mantuvo atento a todas aquellas iniciativas y normativas de áreas de especial interés para el sector. A continuación, se destacan las acciones más destacadas.

REACH

A lo largo del año se han realizado varias acciones relacionadas con la posible inclusión de cuatro componentes de plomo utilizados en la producción de baterías como candidatos en la 7ª lista prioritaria para autorización según el Reglamento REACH. Estos cuatro compuestos (monóxido de plomo, tetraóxido de plomo, sulfato tribásico de plomo y sulfato tetrabásico de plomo) son esenciales e insustituibles para la fabricación de baterías de plomo ácido. Su inclusión en dicha lista conllevaría el cese de actividad de todas las plantas de producción de baterías plomo-ácido en la Unión Europea, cinco de las cuales se encuentran en España, con el consiguiente impacto negativo para la industria española de automoción.

Después del encuentro con la Secretaria General de Industria, Begoña Cristeto a finales de 2016, el 26 de enero el subdirector general de políticas industriales y sectoriales, Alejandro Cros, organizó una reunión con representantes de Industria (MINECO), Medioambiente (MAPAMA) y Sanidad (MEISS) en la que pudimos trasladarles las inquietudes y posición del sector. Con este mismo objetivo se mantuvo una reunión con Daniel Calleja, Director general de Medioambiente de la Comisión Europea. En ambas reuniones se solicitó la exención de estos compuestos de acuerdo con el artículo 58.2 del Reglamento REACH. Se realizará un seguimiento de este tema en 2018 ya que existe un retraso en la preparación de la 7ª lista de prioridades por un reajuste en el proceso de autorización REACH.

En este tema y otros relacionados con la legislación europea que afecta a las baterías de plomo para automoción, SERNAUTO actúa como asociación nacional de apoyo a las iniciativas de la asociación europea EUROBAT.

ELV. (DIRECTIVA DE VEHÍCULOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL)

Se han realizado acciones de apoyo a nivel nacional y de Parlamento Europeo a la solicitud de las asociaciones EUROBAT, ILA, ACEA; JAMA y KAMA de que se incluya a las baterías de plomo en la lista de excepciones de uso de la Directiva de la UE 2000/53/CE relativa a los vehículos al final de su vida útil que limita el uso de determinadas sustancias en los vehículos, pero excluye ciertos usos (Anexo II). Estas exenciones están sujetas a revisiones regulares de conformidad con los avances técnicos y científicos. En 2017 se ha llevado a cabo un nuevo proceso de revisión, y se ha apoyado la inclusión de las baterías de plomo en la lista de excepciones al menos 5 años más.

DIRECTIVA SOBRE BATERÍAS

SERNAUTO ha participado en el proceso de consulta pública abierto por la Comisión Europea en el tercer trimestre del año para valorar si la directiva 2006/66/EC cumple con sus objetivos y contribuye a los objetivos generales de la política medioambiental europea. Esta directiva debería ser el instrumento legislativo para regular los aspectos medioambientales y de salud y seguridad laboral en la fabricación, utilización y gestión de residuos de baterías, asegurando un marco legislativo coherente y simplificado.

ESTUDIO DE MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

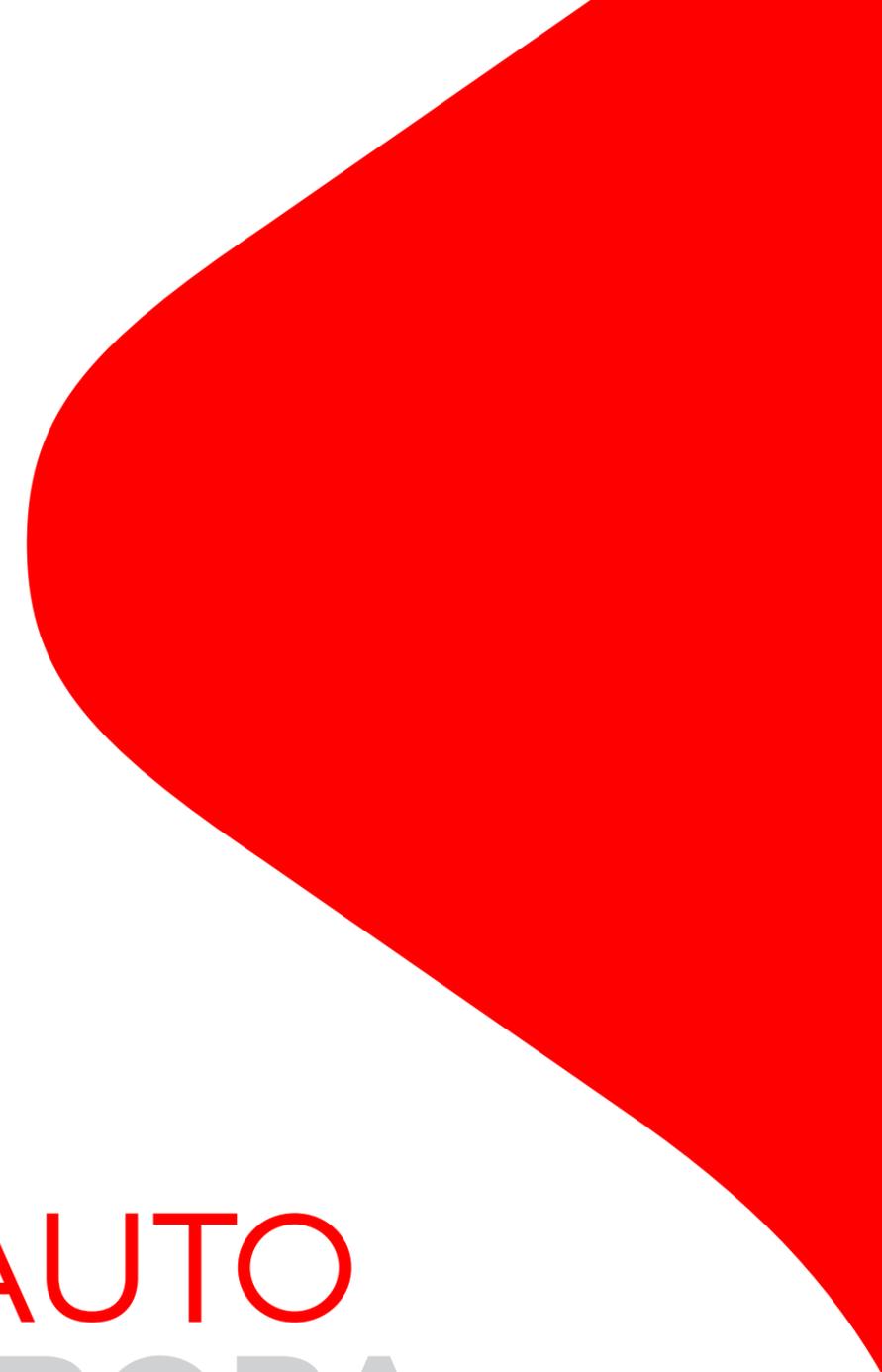
Para dar cumplimiento a la Disposición Adicional Segunda del Real Decreto 952/97, que obliga a los productores de residuos peligrosos a elaborar y remitir a la Comunidad Autónoma correspondiente un Estudio de Minimización de Residuos Peligrosos, SERNAUTO presentó, ante las distintas Comunidades Autónomas, el Informe de Seguimiento Anual con los datos de generación de residuos peligrosos de 2016 de las empresas adheridas al Estudio Sectorial de Minimización de Residuos Peligrosos 2015-2019.

En el mes de mayo se presentó un nuevo Estudio Sectorial para Cataluña (2017-2021)

PLAN SECTORIAL DE PREVENCIÓN DE ENVASES

Para dar cumplimiento al Real Decreto 782/1998, de 30 de abril, que obliga a realizar planes empresariales de prevención a las empresas que generen residuos de envases anualmente en cuantía superior a la establecida por la citada normativa siempre que sean responsables de la primera puesta en el mercado del envase, independientemente del carácter del mismo (primario, secundario o terciario), SERNAUTO presentó en el mes de marzo ante las diferentes Comunidades Autónomas el Informe de Seguimiento Anual de las Empresas Adheridas al Plan de Prevención Sectorial de Envases correspondiente a 2016, dentro del Plan 2014-2017.

En el mes de abril se presentó un nuevo Estudio Sectorial para Cataluña que abarca de 2017 a 2020. En mayo se presentó igualmente y para el mismo periodo, un nuevo Estudio Sectorial, en este caso a nivel nacional.



07

SERNAUTO EN EUROPA



SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción, y participa activamente en el Grupo Estratégico de Relaciones Gubernamentales con el objetivo de hacer seguimiento de las iniciativas políticas que afectan al sector, así como en los grupos de trabajo de Comercio, Aftermarket, Energía y medioambiente, Seguridad y movilidad y Armonización global y en los encuentros de asociaciones nacionales, que en 2017 tuvieron lugar en abril en Bruselas y en noviembre Oporto. También asistió a la Asamblea General de Roma y a otros encuentros organizados por CLEPA a lo largo del año.

Como asociación nacional, colaboramos con CLEPA en actividades relacionadas con la nueva legislación de emisiones de CO2, traduciendo el documento de posición de CLEPA sobre dicha legislación y distribuyéndolo a nivel nacional en los ministerios con competencias en industria y medioambiente / cambio climático y a los eurodiputados españoles, consejeros de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea, representantes de la Comisión Europea españoles como el Comisario Arias Cañete y los representantes ante la UE de CEOE, Cámara de España y Comunidades Autónomas en las que el sector de automoción tiene especial relevancia.

PROYECTOS EUROPEOS



SERNAUTO participa en el proyecto europeo SCOUT, que está financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte 2020 y tiene como objetivo identificar las oportunidades de la conducción conectada y automatizada para la competitividad europea, promoviendo el trabajo conjunto entre los sectores de automoción, telecomunicaciones y digital, y definir una hoja de ruta común para el desarrollo e implementación en Europa de la conducción, segura y conectada y con un alto grado de automatización. En el proyecto participan 12 entidades de 7 países (fabricantes de automóviles y componentes, telecomunicaciones y mundo digital, centros tecnológicos y las asociaciones CLEPA y SERNAUTO), coordinados por la entidad alemana VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.

SERNAUTO participa en el paquete de trabajo de difusión de resultados del proyecto, aportando contenidos para la página web conjunta de los proyectos CARTRE y SCOUT: <http://connectedautomateddriving.eu> y para los newsletters de ambos proyectos.

+ INFO

Otro hito del proyecto fue la colaboración en la organización, por parte de la Comisión, de la primera conferencia europea sobre conducción conectada y automatizada, titulada "Together, shaping the future", que tuvo lugar el 3 y 4 de abril y en la que se abordaron temas relacionados con las políticas del transporte, los marcos jurídicos y normativos, los retos tecnológicos y la transformación digital.

+ INFO

SERNAUTO también participó en la reunión de evaluación intermedia del proyecto, que tuvo lugar en Bruselas el 5 de septiembre, y en la que se presentaron los resultados del trabajo realizado durante el primer año del proyecto, enfocado fundamentalmente en el análisis de expectativas, casos de uso, brechas tecnológicas y en otros ámbitos e identificación de modelos de negocio, con un planteamiento centrado en el usuario.

+ INFO





08

PARTICIPACIÓN
EN ACTOS
DE OTRAS
ENTIDADES



2º ENCUESTO ACICAE-EXPANSIÓN 'DESAFÍOS DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN'

El 15 de febrero el Automotive Intelligence Center (AIC) de Amorebieta (Vizcaya) acogió el 2º Encuentro 'Desafíos del sector de automoción', organizado por el Clúster de Automoción de Euskadi-ACICAE y el periódico Expansión.

En el encuentro intervinieron autoridades del Gobierno Vasco y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, representantes de las principales asociaciones del sector, y directivos de empresas fabricantes de vehículos y de componentes, entre otros. La presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin, intervino en la mesa redonda inicial, titulada 'Posicionamiento del sector europeo/español 2017-2020. Situación. Expectativas. Inversiones', en la que también participaron Antonio Cobo, presidente de Anfac; Ramón Paredes, vicepresidente de Relaciones Gubernamentales de Seat; y Antón Pradera, presidente de CIE Automotive.

+ INFO



VI JORNADA DE NETWORKING ICA

La sede de la Asociación de la Prensa de Madrid acogió el 9 de marzo la VI Jornada de Networking ICA bajo el tema general de 'Sector de Automoción, Mundo Digital y Telecomunicaciones', en la que se abordaron diversos temas de actualidad relacionados con la creciente vinculación del automóvil al mundo digital y a las comunicaciones.

La jornada contó con más de 30 ponentes procedentes de toda la cadena de valor del sector de la Automoción, que expusieron diferentes aspectos relativos, por ejemplo, a los retos del coche autónomo, la venta de vehículos online, el futuro de los talleres o las ferias como tiendas físicas en un mundo digitalizado. La secretaria general de SERNAUTO, María Luisa Soria moderó una de las mesas redondas.

+ INFO



XXV FORO DE AUTOMOCIÓN DE IE BUSINESS SCHOOL

IE Business School organizó el 28 de junio en Madrid su XXV Foro de Automoción bajo el título 'La movilidad como factor clave para el futuro del sector'. El encuentro contó con la colaboración de AER, Aniacam, Faconauto, Ganvam y SERNAUTO, y el patrocinio de Volvo. El foro se marcó como objetivo entender las claves futuras de la movilidad, analizando las tendencias de los clientes, las alternativas de movilidad que se plantean hoy en día y la situación de la industria del automóvil ante este contexto, haciendo un especial apunte sobre la posibilidad de información que ofrecen los datos a gran escala.

Tras varias mesas redondas centradas en abordar el futuro de la automoción desde el enfoque de otros sectores, tuvo lugar la mesa redonda titulada '¿Está la industria preparada para encajar el nuevo contexto de oferta de movilidad?', moderada por José Portilla, Director General de SERNAUTO. En ella participaron como ponentes José María Galofré, Consejero Delegado de Volvo Car España; Ricardo Olalla, Vicepresidente de ventas de Bosch España; y Emilio Varela, Director General de Ficoso.

+ INFO



FOROBURGOS 2017

El 5 de octubre el centro cultural 'Casa del Cordón' de Burgos fue el lugar elegido para acoger la IX edición de foroBurgos Empresa y Sociedad, bajo el lema «Crecimiento y Competitividad en la economía digital», en el que intervino José Portilla, Director General de SERNAUTO.

El foro contó con la asistencia de casi 400 profesionales relacionadas con el mundo empresarial y la participación de personalidades relacionadas con el sector de la Automoción.

+ INFO



IESE AUTO 2017

Los días 14 y 15 de noviembre tuvo lugar la 32 edición del Encuentro del Sector de Automoción (IESE AUTO), organizado por el IESE Business School de Barcelona, en el que José Portilla, Director General de SERNAUTO, participó en una de las mesas redondas del primer día. En su intervención, el Director General de SERNAUTO, José Portilla, resaltó la contribución de la industria española de componentes de automoción a la economía y sociedad española y su compromiso con la I+D+i. Para los proveedores, su capacidad tecnológica y liderazgo global son claves para mantener su competitividad a nivel mundial.

+ INFO



3ª CONFERENCIA EUROPEA DE PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN DEL SECTOR DEL CAUCHO

El 29 de noviembre el Consorcio del Caucho fue anfitrión en Madrid de la '3ª Conferencia Europea de Proveedores de Automoción de la Industria Transformadora de Caucho', con una participación de cerca de 60 representantes de empresas multinacionales de toda la cadena de valor dentro del sector de automoción, asociaciones representativas relacionadas y centros tecnológicos de 5 países distintos (Alemania, Francia, Italia, Portugal y España). El Director General de SERNAUTO, José Portilla, intervino en la jornada realizando una de las ponencias.

De la mano de José Portilla se analizaron "Las Tendencias Estratégicas de la industria de equipos y componentes para automoción. Agenda 2020: situación y retos de futuro". Presentó asimismo los datos del Sector de Equipos y Componentes para Automoción y la aportación del mismo a la economía española, resaltando las fortalezas de esta industria que invierte el 4% de su facturación en I+D+i y está presente en los cinco continentes.

+ INFO





09

CERTIFICACIÓN
DE CUENTAS E
INFORME DE
AUDITORÍA

CERTIFICACION DE CUENTAS 2017

CERTIFICACIÓN
DE
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
Y
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE EQUIPOS Y COMPONENTES PARA AUTOMOCIÓN
SERNAUTO

MADRID 10 DE ABRIL DE 2018



JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción SERNAUTO, los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2017.

BALANCE DE SITUACIÓN

	ACTIVO
A. ACTIVO NO CORRIENTE	446.390,47
II. Inmovilizado intangible	(19,44)
Aplicaciones informáticas	(19,44)
III. Inmovilizado material	246.409,91
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	9.466,17
IV. Inversiones financieras a largo plazo	200.000,00
6.- Imposición a largo plazo	200.000,00
D. ACTIVO CORRIENTE	1.198.872,14
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	111.678,00
1.- Clientes por ventas y servicios	101.546,07
2.- Otros deudores	0,00
4.- Personal	0,00
5.- Activos por impuesto corriente	4.507,02
6.- Administraciones Públicas	5.624,91
VI. Periodificaciones	4.847,59
VII. Efectivo	1.082.346,55
Tesorería	1.082.346,55
TOTAL ACTIVO	1.645.262,61



BALANCE DE SITUACIÓN

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	998.251,56
A.1 FONDOS PROPIOS	998.251,56
I. Fondo social	1.038.918,47
V. Remanente	0,00
VII. Resultado del ejercicio	(40.666,91)
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	647.011,05
III. Deudas a corto plazo	0,00
IV. Acreedores comerciales	388.843,72
1.- Proveedores	111.293,60
3.- Acreedores varios	215.924,89
4.- Remuneraciones pendientes de pago	0,00
5.- Pasivos por impuestos corriente	49.103,86
6.- Administraciones públicas	12.521,37
V. Periodificaciones	258.167,33
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.645.262,61



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Importe neto de la cifra de negocio	1.917.461,63
b.- Prestaciones de servicios	1.917.461,63
5. Otros ingresos de explotación	281.217,24
a.- Ingresos accesorios	0,00
b.- Subvenciones de explotación	236.215,61
c.- Otros ingresos	45.001,63
6.- Gastos de Personal	(699.439,32)
a.- Sueldos y salarios	(579.068,94)
b.- Cargas Sociales	(120.370,38)
7.- Otros gastos de explotación	(1.553.085,13)
a.- Servicios exteriores	(1.266.542,07)
b.- Tributos	(2.430,45)
c.- Pérdidas, deterioro y variación provisiones	0,00
d.- Otros gastos de gestión corriente	(268.181,26)
e.- Gastos extraordinarios	(15.931,35)
8.- Amortización del inmovilizado	(2.943,43)
A).- RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (PERDIDA)	(56.789,01)
14.- Ingresos financieros	2.590,44
De terceros	2.590,44
15.- Gastos financieros y asimilados	0,00
17.- Diferencias de cambio	(23,98)
B).- RESULTADO FINANCIERO (BENEFICIO)	2.566,46
C).- RESULTADO ANTES IMPUESTOS (BENEFICIO)	(54.222,55)
D).- IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	13.555,64
E).- RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)	(40.666,91)



INFORME AUDITORIA 2017

AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

**INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS
EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2017.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.

3



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 10 de abril de 2018

AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)

JAVIER REINA GUTIERREZ

4





sernauto



www.sernauto.es



C/ Castelló, 120. Madrid
España / Spain
28006



(+34) 91 562 10 41
(+34) 91 562 34 31



sernauto@sernauto.es