

INFORME

20

24

INTEGRADO



**sernauto**

Asociación Española de Proveedores de Automoción

# ÍNDICE

01

## SERNAUTO HOY pág. 4

Visión del Presidente 5

En palabras del  
Director General 6

2024 de un vistazo 8

Nuestra actividad  
en cifras 10

Quiénes somos 11

Estructura y  
gobierno corporativo 12

Socios estratégicos,  
éxitos compartidos 16

02

## TRAZANDO EL CAMINO PARA EL FUTURO DEL SECTOR pág. 18

Cambios globales,  
respuestas locales 19

Nuestro marco  
estratégico:  
un motor para  
la transformación 21

03

## RESPONDIENDO AL RETO DE AVANZAR HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE pág. 22

Plan Director de  
Negocio Responsable  
2022 - 2024:  
del propósito  
a la acción 24

La Comisión de  
Negocio Responsable:  
catalizadora de  
una transición justa 27

04

## MULTIPLICANDO NUESTRO IMPACTO POSITIVO pág. 30

Fortaleciendo  
la posición del sector  
en el mundo 31

Fomentando  
la innovación y  
la competitividad 33

05

## ANEXOS pág. 55

Sobre esta  
memoria 55

Informe de auditoría  
de cuentas 2024  
SERNAUTO 57

Certificación de  
cuenta de pérdidas  
y ganancias 2024 61

# 01

## SERNAUTO HOY

*“El sector de componentes de automoción español tiene una base sólida desde la que seguir construyendo”.*

**Francisco J. Riberas**

## VISIÓN DEL PRESIDENTE



El año 2024 ha estado marcado por una creciente exigencia para todas las industrias, y muy especialmente para aquellas que, como la automoción, se encuentran en la confluencia entre la innovación tecnológica, la transición ecológica y la competitividad global. En este contexto, desde **SERNAUTO** hemos seguido trabajando con firmeza para **fortalecer las capacidades del sector y anticiparnos** a los desafíos que definirán nuestro futuro.

El entorno regulatorio ha vivido una evolución profunda a través de la irrupción de diversas políticas europeas y nacionales que están marcando un mapa de navegación hacia una **industria más resiliente, ética y sostenible**. En este nuevo marco, nuestro sector no sólo está obligado a adaptarse, sino que tiene la **oportunidad de liderar el proceso con visión y ambición**.

En este sentido, cabe destacar la participación de SERNAUTO en foros clave como la **Alianza por la Competitividad de la Industria Española**, así como su implicación en el seguimiento y desarrollo del **PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC)**, una herramienta fundamental para canalizar inversiones estratégicas que permitan avanzar en la transformación del sector, así como en otros PERTES como el de Descarbonización Industrial y el de **Economía Circular**.

Un rumbo claro en tiempos decisivos que la Asociación ha sabido interpretar y materializar en acciones concretas como la creación del **Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial**, una **herramienta pionera en España** que permite monitorizar los principales indicadores ASG del sector; el lanzamiento del **Hub Español de Catena-X**; o los **IV Premios “Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa”**; entre otras.

Todas ellas son iniciativas que refuerzan el **compromiso de SERNAUTO con la transparencia, la digitalización y la creación de valor sostenible**, tal y como pudimos compartir, de hecho, durante nuestra participación en la **Asamblea General** y el evento **“Sustainability Day”** organizados por el **FAAS (Forum on Automotive Aftermarket Sustainability)**, la plataforma impulsada por las asociaciones de referencia en Bruselas CLEPA y FIGIEFA.

Desde nuestra asociación, somos plenamente conscientes de que la sostenibilidad ya no es una opción, sino un imperativo. Por ello, en 2024 hemos consolidado la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**, un plan que define las prioridades a seguir en materia de **mercado, inversión, regulación, I+D+i y talento**, con medidas concretas que buscan garantizar una **transición justa**.

Asimismo, hemos reforzado el **diálogo institucional**. Mantuvimos **42 encuentros** con representantes públicos y privados, formando parte de espacios de gobernanza nacional e internacional para representar los intereses del sector y trasladar sus propuestas. Esta labor es fundamental para garantizar que las **decisiones estratégicas tengan en cuenta la realidad de nuestra industria**, y para defender un marco competitivo que impulse el desarrollo tecnológico, la inversión y el empleo de calidad.

**Miramos al futuro con determinación**, sabiendo que la transición energética, la automatización, la economía circular o la inteligencia artificial no son conceptos abstractos: son ya factores estructurales que están redefiniendo procesos, cadenas de valor y formas de trabajar. Ante este escenario, el sector de componentes de automoción español tiene una base sólida desde la que seguir construyendo: **conocimiento técnico, experiencia industrial, capacidad exportadora y una fuerte vocación de colaboración público-privada**.

Y aunque el contexto es complejo, nuestras empresas han demostrado, una y otra vez, su **capacidad para reinventarse**. Por eso, desde SERNAUTO, seguiremos trabajando para ser un referente de acompañamiento, representación y anticipación. Porque estamos convencidos de que los cambios que afrontamos no deben verse como amenazas, sino como una invitación a imaginar nuevos modelos, a reforzar nuestras alianzas y a proyectar al mundo **una industria que apuesta por el progreso responsable**.

A todas las personas que forman parte del ecosistema de la automoción —empresas, profesionales, administraciones, centros tecnológicos y agentes sociales— quiero **trasladar mi reconocimiento y agradecimiento**. Solo con su compromiso y su impulso colectivo podremos seguir avanzando en esta hoja de ruta compartida.

## EN PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL



### 2024 ha sido un año de grandes retos para la industria. ¿Cómo ha respondido SERNAUTO a este contexto?

Ha sido un año de avances significativos. Desde SERNAUTO hemos trabajado intensamente para fortalecer la competitividad de nuestros asociados, anticipándonos a los retos regulatorios y tecnológicos. Hemos consolidado alianzas estratégicas de alta relevancia, impulsado proyectos clave y **acompañado al sector en su adaptación tecnológica, normativa y de negocio**. Nuestra labor ha sido la de representar, informar y facilitar soluciones en un entorno de altísima complejidad.

En este sentido, me gustaría destacar el **papel esencial del diálogo institucional**. A lo largo de 2024 hemos mantenido diversas reuniones con figuras clave de las Administraciones Públicas, como el **ministro de Industria de Industria y Turismo, Jordi Hereu**; la **Secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró**; el **Secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa**; y también con la **Secretaria de Estado de Comercio, María Amparo López Senovilla**.

Estos encuentros han sido fundamentales para trasladar de primera mano las inquietudes de nuestros asociados, defender las prioridades estratégicas del sector y reforzar nuestro papel como interlocutor de referencia de la industria de componentes.

### Un hito para SERNAUTO fue el lanzamiento del primer Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial a nivel país. ¿Qué objetivos se marcaron con esta herramienta y qué resultados destacan tras su implementación?

Con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, el Portal nace como una herramienta pionera que **facilita la gestión y el reporte de datos no financieros**, dando visibilidad al compromiso de nuestras empresas con la sostenibilidad, tanto ambiental como social y de gobernanza. Hemos querido pasar de la narrativa a la evidencia, recopilando datos agregados que muestran con claridad **dónde está el sector y hacia dónde va**. Pero, sobre todo, hemos querido ayudar a las empresas del sector a digitalizar y automatizar estos datos, a calcular su huella de carbono y disponer de un *benchmarking* sectorial, entre otras funcionalidades que tiene el Portal.

Podremos medir resultados a medio plazo, pero la acogida ha sido muy positiva: nos permite alinear nuestra actividad con las expectativas sociales y facilitar el diálogo con clientes, inversores e instituciones.

### La internacionalización, la innovación y la digitalización son otros de los pilares de SERNAUTO, ¿qué avances se han producido en estas materias?

En 2024 hemos dado un salto cualitativo en la digitalización del sector con el lanzamiento, junto a la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), del **Hub Español de Catena-X**, una plataforma que permitirá la **interoperabilidad digital de la cadena de suministro** de automoción, conectando a grandes y pequeñas empresas bajo un mismo estándar europeo.

Por otro lado, a inicios de año SERNAUTO fue **reconocida como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)** por el Ministerio de Industria y Turismo, lo que refuerza el reconocimiento del carácter innovador de los proveedores de automoción, una **industria que invierte de media el 3% de su facturación en I+D+i, el triple que la media industrial**. Además, asistimos a **cuatro ferias internacionales** en las que representamos la **Marca España** y la plataforma digital **'Autoparts from Spain'** desde la que promocionamos en países estratégicos la oferta española de componentes de automoción.

**“SERNAUTO seguirá siendo un catalizador de alianzas, tendencias e innovación en la automoción”.**

**José Portilla**

### El talento es fundamental para afrontar los desafíos que presenta una industria en constante evolución. ¿Qué medidas ha tomado SERNAUTO para impulsarlo?

En SERNAUTO hemos intensificado nuestro compromiso con el desarrollo de talento, con especial énfasis en la **formación continua y la promoción de la diversidad**, destacando, entre otros, la promoción de la igualdad de género mediante eventos como la **jornada “La Mujer en la Industria”**, organizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Repsol.

Por otro lado, desde **Campus SERNAUTO**, se han impartido **27 cursos** de formación, en los que han participado **236 alumnos**, en áreas clave como ciberseguridad, sostenibilidad y gestión empresarial. Y, además, hemos participado activamente en **proyectos europeos** como **TRIEME**, pensado para establecer un plan de competencias digitales y sostenibles en el sector de la movilidad.

### Mirando hacia 2025, ¿cuál debe ser la prioridad número uno para el sector y qué papel jugará SERNAUTO como aliado estratégico?

La prioridad será acelerar la transformación industrial con cohesión y visión de futuro, sin dejar a nadie atrás. Estamos ante una década decisiva. Y no basta con mantener el rumbo: **hay que trazar nuevos horizontes**. Por ello, SERNAUTO seguirá siendo un catalizador: generando alianzas, anticipando tendencias y defendiendo los intereses de todo el sector. Desde SERNAUTO, asumimos esa responsabilidad con convicción, con estrategia y con vocación de futuro.

# 2024 DE UN VISTAZO

Para la Asociación, los últimos han sido doce meses de grandes hitos. Todos ellos con un objetivo común para todas las áreas que conforman SERNAUTO: seguir generando valor para el sector español de la automoción.

## enero



Reunión del presidente y el director general de SERNAUTO con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu.



Reunión de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró.



SERNAUTO reconocida como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI).

## febrero



Inauguración del ciclo de desayunos de prensa "Tecnologías de Automoción 'Made in Spain'. Camino a la autonomía Estratégica".

## marzo



SERNAUTO renueva su acuerdo estratégico con Fundación Repsol para fomentar la movilidad sostenible.

## abril



SERNAUTO participa en el proyecto europeo TRiREME.

## mayo



Desayuno de prensa 'Presentación Datos del Sector 2023'.

## junio



ANFAC y SERNAUTO se reúnen con las principales ciudades españolas del sector de la automoción.

## julio



Celebración de la Asamblea General y XI Encuentro.



SERNAUTO lanza el primer Portal de Impacto de Sostenibilidad sectorial en España.

## septiembre



SERNAUTO y proveedores de automoción españoles participan en Automechanika Frankfurt.

## octubre



Participación del presidente de SERNAUTO en la Junta Directiva de ANFAC.

## noviembre



IV Gala de la Movilidad y la Automoción y Premios Impulso a la Innovación Sostenible.



Lanzamiento del Hub Español de Catena-X.



Más de 40 proveedores de automoción ya disfrutan de SERNAUTO DATA.

## diciembre



SERNAUTO y proveedores de automoción españoles presentes en Automechanika Shanghai.



IV Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa.

# NUESTRA ACTIVIDAD EN CIFRAS

Durante 2024, SERNAUTO ha reforzado su papel como agente clave para el sector, impulsando iniciativas, generando alianzas y consolidando su posicionamiento a través de una intensa actividad orientada a los resultados.

	<b>#PORTAVOZ DEL SECTOR</b>	<b>42 reuniones con Administraciones Públicas.</b>
	<b>#DIFUSIÓN</b>	<b>44 jornadas y webinars.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 23 eventos</li> <li>» 21 webinars</li> </ul>
	<b>#MARCA ESPAÑA</b>	<b>Plan de Promoción Internacional. 4 ferias y campaña 'Autoparts from Spain'.</b>
	<b>#COLABORACIÓN</b>	<b>46 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Comercio Exterior</li> <li>» Industria Constructora</li> <li>» Comunicación</li> <li>» Negocio responsable</li> <li>» I+D+i</li> <li>» Recambios</li> </ul>
	<b>#COMUNICACIÓN</b>	<b>+2.300 apariciones en medios. 225.296 visitas a la web.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 53 notas de prensa</li> <li>» 35 entrevistas</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> 58.874 impresiones</div> <div style="text-align: center;"> 497.086 impresiones</div> <div style="text-align: center;"> 12.368 reproducciones</div> </div>
	<b>#FORMACIÓN</b>	<b>27 cursos. 236 alumnos participantes.</b>
	<b>#SERNAUTO SUMA</b>	<b>16 nuevos asociados y socios colaboradores.</b>

# QUIÉNES SOMOS



*Más que una asociación:  
SERNAUTO es interlocutor,  
nexo de conexión  
e impulsor del sector.*

Reconocida oficialmente por la **Dirección General de Comercio e Inversiones**, la **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)** es la entidad representativa del sector en España. Desde hace más de cinco décadas, trabaja para fortalecer la voz y la visibilidad de los proveedores de automoción, **representando a una industria estratégica** compuesta por fabricantes de equipos y componentes que contribuyen de manera decisiva al desarrollo económico, social e industrial del país, con una proyección internacional creciente.

En el ámbito institucional y empresarial, SERNAUTO actúa como **interlocutor acreditado y agente vertebrador**, conectando a empresas de todos los tamaños, organismos públicos y entidades internacionales. Su labor se centra en defender los intereses del sector, acompañar su transformación y facilitar una red de colaboración que impulse su competitividad, innovación y sostenibilidad.

## MISIÓN



Defender los intereses del sector de componentes de automoción ante Administraciones, empresas e instituciones, y fomentar el diálogo con la sociedad para visibilizar su papel clave en la industria y la economía.

## VISIÓN



Ser el referente en España para los fabricantes de componentes de automoción, contribuyendo activamente a su liderazgo internacional mediante la innovación, la excelencia industrial y la apuesta por el talento y la sostenibilidad.

## VALORES



- » Compromiso con la ética y la profesionalidad
- » Orientación al asociado y vocación de servicio
- » Mejora continua, innovación y adaptación
- » Transparencia y comunicación honesta
- » Defensa activa de la libre competencia

# ESTRUCTURA Y GOBIERNO CORPORATIVO

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura organizativa de SERNAUTO se sustenta en una serie de órganos de gobierno que garantizan una gestión eficaz, representativa y alineada con los intereses del conjunto del sector.

### ASAMBLEA GENERAL

# 01

Se trata del órgano soberano de la Asociación, responsable de validar las cuentas anuales, los presupuestos propuestos por la Junta Directiva, la memoria de actividades, así como la elección de los vocales que integran dicha Junta. Asimismo, le corresponde aprobar o modificar los estatutos y establecer acuerdos estratégicos para la consecución de los fines comunes. Las decisiones adoptadas por la Asamblea vinculan a todos los asociados.

### JUNTA DIRECTIVA

# 02

Elegida por un periodo de cuatro años, su composición refleja la diversidad de los socios en términos de tamaño, mercado y procedencia del capital. Este órgano tiene atribuidas funciones clave como la elección del presidente y del director general — ambos por mayoría simple— y la dirección y administración de la Asociación, salvo aquellas competencias reservadas a la Asamblea General.

Uno de sus elementos diferenciales es su modelo de trabajo en comisiones y grupos especializados que abordan temáticas clave para la industria. Cada comisión cuenta con su propia hoja de ruta y está liderada por un directivo de una empresa asociada que ejerce como presidente. Además, cada grupo cuenta con una persona coordinadora —empleada de SERNAUTO— que se encarga de impulsar su actividad y facilitar la operativa diaria de sus miembros.

### PRESIDENCIA

# 03

Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de GESTAMP, fue reelegido como presidente de SERNAUTO en diciembre de 2023, tras concluir su primer mandato iniciado a finales de 2021. Asumió el relevo de María Helena Antolin, vicepresidenta de Antolin, quien ostentó el cargo durante seis años.

La duración del mandato presidencial es de dos años, con posibilidad de reelección hasta un máximo de seis.

### DIRECCIÓN GENERAL

# 04

José Portilla ocupa el cargo de director general, con la responsabilidad de gestionar y coordinar la actividad de la Asociación bajo la supervisión directa de la Presidencia y la Junta Directiva.

## JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE



Desde noviembre de 2021  
**FRANCISCO J. RIBERAS**  
Presidente Ejecutivo de Gestamp

### VICEPRESIDENTES



**BENITO TESIER**  
Director General  
Brembo



**MERCEDES PUJOL**  
Directora General Unidad de  
Negocios de Espejos Exteriores  
Ficosa

### VOCALES



**MIGUEL MARAÑÓN**  
Chief Operating Officer  
Antolin



**RICARDO GARCÍA**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Benteler Sur Europa



**RICARDO OLALLA**  
Vicepresidente de Ventas  
Robert Bosch España



**LOREA ARISTIZABAL**  
Directora de Desarrollo  
Corporativo  
CIE Automotive



**ALBERTO PÉREZ**  
Director General  
Continental Automotive  
Spain



**FRANCISCO MARRO**  
Presidente FAE  
Francisco Albero



**ISMAEL CARMENA**  
Vice President Aftermarket  
of America & Southern  
Europe of Forvia /  
Managing Director Hella SA



**MIREIA ARROYO**  
Directora corporativa de  
Relaciones Institucionales,  
Comunicación y Marketing  
Gestamp



**MÓNICA ALEGRE**  
Directora Comercial  
Industrias Alegre



**MIGUEL FITER**  
Director General  
Mahle Aftermarket



**ELENA LATORRE**  
VP Plant Manager & Managing  
Director Spain



**IÑIGO LASKURAIN**  
Vicepresidente de la  
División de Automoción  
Mondragón



**IGNACIO NARANJO**  
Presidente Schaeffler  
Automotive Aftermarket Spain



**JAVIER QUESADA DE LUIS**  
Director General  
Grupo Teknia



**MANUEL SÁNCHEZ GIJÓN**  
Director Nacional  
Valeo



**JORDI TORRAS**  
CEO y Presidente del Consejo de  
Administración de Zanini Auto Group

**José Portilla**  
Director General

**Cristina San Martín**  
Directora de Coordinación,  
Proyectos y Servicios

## EQUIPO SERNAUTO

En SERNAUTO, la innovación no solo impulsa proyectos, también define la forma en que se trabaja. **El equipo**, formado por personas con talento, compromiso e inquietudes diversas, **es el motor que transforma ideas en acción**. Para que así sea, la Asociación fomenta diariamente un entorno de confianza y cooperación, donde cada voz cuenta y **cada logro es fruto del esfuerzo compartido**. SERNAUTO cree firmemente en una cultura organizativa basada en el respeto, la inclusión y los derechos laborales, donde **el desarrollo profesional camina de la mano con la responsabilidad social**.



**José Portilla,**  
Director General



**Cristina San Martín,**  
Directora de  
Coordinación,  
Proyectos y Servicios



**Mª Begoña Llamazares,**  
Gerente de  
Mercados



**Carolina López,**  
Gerente de  
Comunicación y  
Sostenibilidad



**Cecilia Medina,**  
Gerente de  
Innovación y Talento



**Ismael Escobar,**  
Responsable  
de Data y  
Formación



**Ana Ibáñez,**  
Responsable  
de Relaciones  
Institucionales  
y Asuntos  
Públicos



**Fernando Ramos,**  
Dpto. de I+D+i  
y Desarrollo  
Asociativo



**Borja Pérez,**  
Dpto. de  
Comercio  
Exterior



**Amanda Iglesias,**  
Dpto. de  
Comunicación



**Alejandro Hadid,**  
Gestor de  
Proyectos

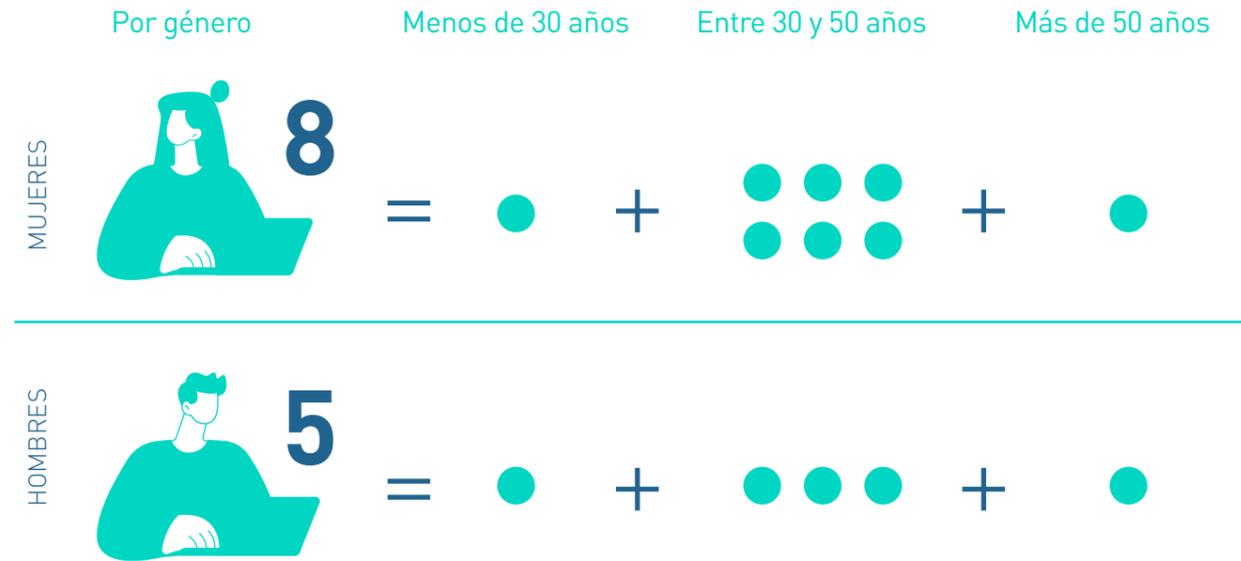


**Boutaina Alamalmi,**  
Secretaria de  
Dirección



**Pepa Fuentes,**  
Auxiliar Administrativo  
y Formación

## PERFIL DE LA PLANTILLA



## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La integridad constituye uno de los pilares fundamentales en la actuación de SERNAUTO. Su compromiso con una **gestión ética y responsable** se refleja en todas sus relaciones con empresas, instituciones y agentes del sector, contribuyendo a generar valor compartido desde la confianza, la transparencia y el cumplimiento riguroso de la legalidad.

Su actuación se sustenta en un marco normativo robusto, formado por los **Estatutos de la Asociación** y el **Código Ético y de Buen Gobierno**. Este código incorpora principios esenciales como la defensa de los **Derechos Humanos**, la protección de los **derechos laborales**, la **lucha contra la corrupción** y el seguimiento de las directrices marcadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La promoción de la **libre competencia y la transparencia** es otro eje clave en su modelo de gobernanza. Por ello, SERNAUTO figura en el Registro de Transparencia de la Unión Europea y en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Además, dispone de un canal de denuncias activo y accesible para todos sus grupos de interés, reforzando así su compromiso con una gestión íntegra y abierta.

# SOCIOS ESTRATÉGICOS, ÉXITOS COMPARTIDOS

La fuerza de un sector también se mide por la solidez de sus vínculos. En un contexto de transformación global, SERNAUTO mantiene una visión colaborativa que trasciende fronteras y disciplinas. Desde una **escucha activa y constructiva**, la Asociación teje alianzas estratégicas con instituciones, plataformas tecnológicas, entidades internacionales y otros agentes clave del entorno industrial. Estas conexiones permiten avanzar en objetivos compartidos, acelerar soluciones conjuntas y amplificar el impacto positivo de la automoción española más allá de su cadena de valor.

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Colaboración con la Secretaría General de Industria y de la PYME en la elaboración de estrategias y políticas industriales. Foro de Alto Nivel de la Industria Española. Mesa de Automoción.



SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector de Automoción, gestiona anualmente su Plan Sectorial.



SERNAUTO colabora con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en la organización de foros técnicos (Green Vehicles, Automated Road Transport).



SERNAUTO mantiene un acuerdo de colaboración con DGT para la promoción del mantenimiento responsable del parque automovilístico.

## ASOCIACIONES/FUNDACIONES

### nacionales



### internacionales



## PRINCIPALES ALIANZAS EN 2024

Durante el pasado ejercicio, SERNAUTO reforzó su participación en espacios de colaboración clave, convencida de que los grandes desafíos del sector solo pueden abordarse desde una visión compartida.

La **presencia activa en alianzas sectoriales y multisectoriales** permite a la Asociación anticiparse, influir y avanzar, generando sinergias que multiplican el alcance de su acción y consolidan el papel de la industria de componentes en los grandes debates económicos, regulatorios y tecnológicos.

### ALIANZA POR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

En 2024, SERNAUTO fortaleció su papel en la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, colaborando con el Ministerio de Industria para **impulsar un entorno más competitivo, innovador y sostenible** para el tejido industrial nacional.

### NEUTRAL IN MOTION CÍRCULO PARA UNA AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE

Esta iniciativa reúne a nueve asociaciones del sector con un objetivo común: liderar una **transformación tecnológica ambiciosa** que acelere la **descarbonización** de la movilidad en España y contribuya a un modelo de automoción más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

### PLATAFORMA PARA LOS COMBUSTIBLES RENOVABLES

Integrada por actores clave de la cadena de valor de los combustibles líquidos y sus principales usuarios, **promueve el papel de los combustibles renovables** en las estrategias de movilidad y energía, apostando por la **neutralidad tecnológica**, la competitividad y el desarrollo industrial en España.

### ASOCIACIÓN EUROPEA DE PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN (CLEPA)

En 2024, SERNAUTO impulsó su papel en CLEPA, manteniendo su presencia en el Consejo de Dirección y el *Steering Committee*. Además, ha asumido la presidencia del **Sustainability Strategy Task Force**, consolidando su liderazgo en sostenibilidad a nivel europeo. SERNAUTO también ha participado activamente en grupos de trabajo clave, como Comercio, Aftermarket, Energía y Medio Ambiente, y Seguridad y Movilidad, contribuyendo al seguimiento de iniciativas políticas relevantes para el sector. En junio, la Asociación asistió a la **Asamblea General de CLEPA en Varsovia**, donde se debatieron los desafíos y oportunidades de la transformación de la movilidad en Europa.

### PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE AUTOMOCIÓN Y MOVILIDAD – MOVE TO FUTURE

SERNAUTO sigue liderando esta plataforma que busca desarrollar y seguir iniciativas entre diferentes actores de la cadena de innovación del sector en España, fomentando una **cultura de innovación** y **aumentando la competitividad** de las empresas.

## PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



## FERIAS



# 02

## TRAZANDO EL CAMINO PARA EL FUTURO DEL SECTOR

## CAMBIOS GLOBALES, RESPUESTAS LOCALES

*“Insto a todas las partes a dar un paso adelante, acelerar el ritmo y cumplir”.* De este modo se pronunciaba **António Guterres, secretario general de la ONU**, durante la **Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP29)** celebrada en Bakú, Azerbaiyán, a finales de 2024.

Esta cita mundial fue un llamamiento a abrazar un futuro más justo, limpio y resiliente, al tiempo que sirvió para **reforzar el compromiso internacional con los objetivos del Acuerdo de París**, estableciendo nuevas directrices para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

Dichos acuerdos, sumados a la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, consolidan un marco global que invita a todos los sectores económicos, incluido el de la automoción, a avanzar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles. Una transformación sin precedentes impulsada también por la **creciente concienciación** sobre los desafíos medioambientales y sociales que afronta el planeta.

### EL RETO INELUDIBLE DE LA SOSTENIBILIDAD

A nivel comunitario, el **Pacto Verde Europeo** continúa siendo el pilar estratégico que define la transición hacia una economía climáticamente neutra. Esta hoja de ruta verde se ha reforzado recientemente con la entrada en vigor de la **Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**, que obliga a las empresas a comunicar de forma transparente su impacto en los ámbitos medioambiental, social y de buen gobierno (ASG).

Asimismo, el **Reglamento (UE) 2024/3005** regula la transparencia e integridad en las calificaciones ASG, estableciendo un estándar común que fomenta la credibilidad y confianza en las prácticas sostenibles

de las organizaciones. Así, este impulso normativo se traduce en exigencias que no solo buscan **garantizar la sostenibilidad**, sino también **fortalecer la resiliencia y la competitividad** del tejido empresarial.

En España, esta transformación se enmarca en estrategias nacionales como la **Estrategia Española de Economía Circular** y los proyectos de impulso a la movilidad sostenible a través de los fondos europeos Next Generation EU. En este sentido, iniciativas como el **PERTE VEC** (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado) refuerzan el compromiso del país con la descarbonización y la digitalización de la industria.

### IMPULSORES DE NUEVOS HORIZONTES

Esta creciente presión regulatoria impulsa a las empresas a integrar en su estrategia conceptos como la taxonomía ambiental, la Directiva de Debida Diligencia o la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). No obstante, responder a este nuevo contexto no solo implica adaptarse a las nuevas exigencias, sino también **liderar activamente los procesos de cambio**.

Por ello, desde la **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)**, como representantes de un **sector diverso y estratégico**, se trabaja para anticipar tendencias, trasladar la voz de dichas empresas a las instituciones y generar un marco de actuación que impulse la competitividad en clave de sostenibilidad.

Actualmente, todo ello se recoge en la **Agenda Estratégica 2025 de SERNAUTO**. Un plan estructurado en **cinco ejes principales** —mercado, inversión, regulación y fiscalidad, I+D+i y talento—, que articula **23 medidas prioritarias** destinadas a reforzar el papel estratégico del sector en el crecimiento económico y social de España.

## MERCADO

### Objetivos

- Facilitar el acceso a financiación
- Reducir emisiones
- Renovar parque de vehículos
- Mantenimiento de vehículos

### Medidas

- » Campaña de concienciación sobre emisiones y cuidado del medio ambiente
- » Plan de ayuda para los mantenimientos y recambios de los elementos relacionados con el consumo que permitan una reducción de emisiones
- » Programa de subvenciones a la compra de vehículos nuevos proporcionales al diferencial de emisiones con el vehículo antiguo
- » Programa de ayudas al I+D+i enfocado a tecnologías para reducir las emisiones y campaña de información al consumidor

## INVERSIÓN

- Atracción de inversiones
- Fomentar la economía circular
- Promover un ecosistema industrial colaborativo
- Apoyar la consolidación del sector

- » Apoyo institucional a las inversiones en bienes de capital de las empresas
- » Permitir el apoyo institucional a operaciones de fusiones y adquisiciones
- » Reducción total o parcial de la tributación de las subvenciones al capital y de explotación

## REGULACIÓN Y FISCALIDAD

- Crear un entorno regulatorio atractivo
- Vigilancia del mercado

- » Equiparación en importancia y deducción fiscal de la innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D
- » Calificación como innovación tecnológica de los gastos de adaptación de los procesos de producción a los requisitos de los fabricantes
- » Inclusión de la certificación de proyectos como gasto deducible
- » Medidas para favorecer la inversión en I+D+i de empresas extranjeras en España
- » Incentivos fiscales a los costes de desarrollo y mantenimiento de las patentes en los ámbitos nacional, europeo e internacional
- » Recuperación de la reducción por intangibles en el IS (*Patent Box*)

## I+D+i

- Potenciar I+D+i y digitalización

- » Puesta en marcha de la ICPP\* de Automoción
- » Proyectos tractores colaborativos de interés común
- » Ventanilla única de gestión de ayudas para los trámites administrativos
- » Convocatorias que permitan planificar actividades de I+D+i e imputar como gasto las inversiones realizadas durante el año natural del proyecto
- » Reasignación de los presupuestos dedicados a la I+D+i en beneficio a las subvenciones e incremento de los tramos no reembolsables de las convocatorias

## TALENTO

- Potenciar y atraer talento

- » Adecuar los planes de estudio a las necesidades reales
- » Promover el aprendizaje continuo en toda la vida laboral
- » Incrementar la colaboración entre empresa y universidad
- » Establecer un período mínimo de prácticas profesionales como requisito para la obtención del título
- » Promover programas de formación dual (FP y universitaria) para el sector de equipos y componentes

LEER MÁS SOBRE

La Agenda Estratégica  
SERNAUTO 2025

# NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO: UN MOTOR PARA LA TRANSFORMACIÓN



En 2024, SERNAUTO consolidaba su papel como agente transformador para el sector, al crear el **primer Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial en España**, una iniciativa pionera desarrollada con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 que posiciona al sector **a la vanguardia de la transición verde y digital**.

Este proyecto estratégico, de colaboración público-privada, permite que todas las empresas que lo necesiten, principalmente pequeñas y medianas empresas, puedan **adaptarse con éxito a los nuevos marcos regulatorios**, al ayudarlas a digitalizar y automatizar la información no financiera.

En concreto, el portal permite visualizar y monitorizar de forma agregada los principales indicadores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) del sector, facilitando a las empresas asociadas y a otros grupos de interés un **acceso directo a información clave para la toma de decisiones** y la comunicación de resultados.

A través de esta herramienta, SERNAUTO ha fortalecido su **vocación de servicio**, apoyando a las empresas en la creación de valor sostenible y en el refuerzo de su competitividad en un mercado global en continua evolución.

DESCUBRE EN  
ESTE VÍDEO

Cómo impulsamos  
el cambio

# 03

## RESPONDIENDO AL RETO DE AVANZAR HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En un escenario de transformación acelerada y global que interpela a todos los eslabones de la cadena de valor, la **sostenibilidad** se ha convertido en el centro de las políticas públicas europeas y nacionales. Por eso, desde SERNAUTO se trabaja para integrarla como **eje transversal en el desarrollo del sector**, fortaleciendo el liderazgo de la **Marca España** en el contexto de la nueva movilidad.

Este impulso hacia una transición más verde, baja en emisiones y consciente debe abordarse de manera estratégica, tomando parte activa en los debates sobre los principales marcos normativos y de especial calado para el sector como pueden ser la **Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad** y la **Directiva de Reporting Corporativo**, entre otros.

En ese camino, la responsabilidad de SERNAUTO va más allá de acompañar a las empresas en los retos tecnológicos o regulatorios. Le corresponde también **fomentar un entorno propicio y una visión compartida** que integre la ética, el impacto social y el compromiso medioambiental en el núcleo de la operativa empresarial de sus asociados.

# PLAN DIRECTOR DE NEGOCIO RESPONSABLE 2022 – 2024: DEL PROPÓSITO A LA ACCIÓN

“En el año 2024 las empresas no solo han de responder a las crecientes expectativas sociales y normativas, sino que también se tienen que **posicionar como líderes proactivos en la creación de un futuro sostenible y ético**”. - Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.

Estas palabras reflejan el espíritu con el que SERNAUTO afronta su compromiso con la sostenibilidad: no como una exigencia externa, sino como una **oportunidad estratégica para generar valor** desde la coherencia, y liderando con visión de futuro.

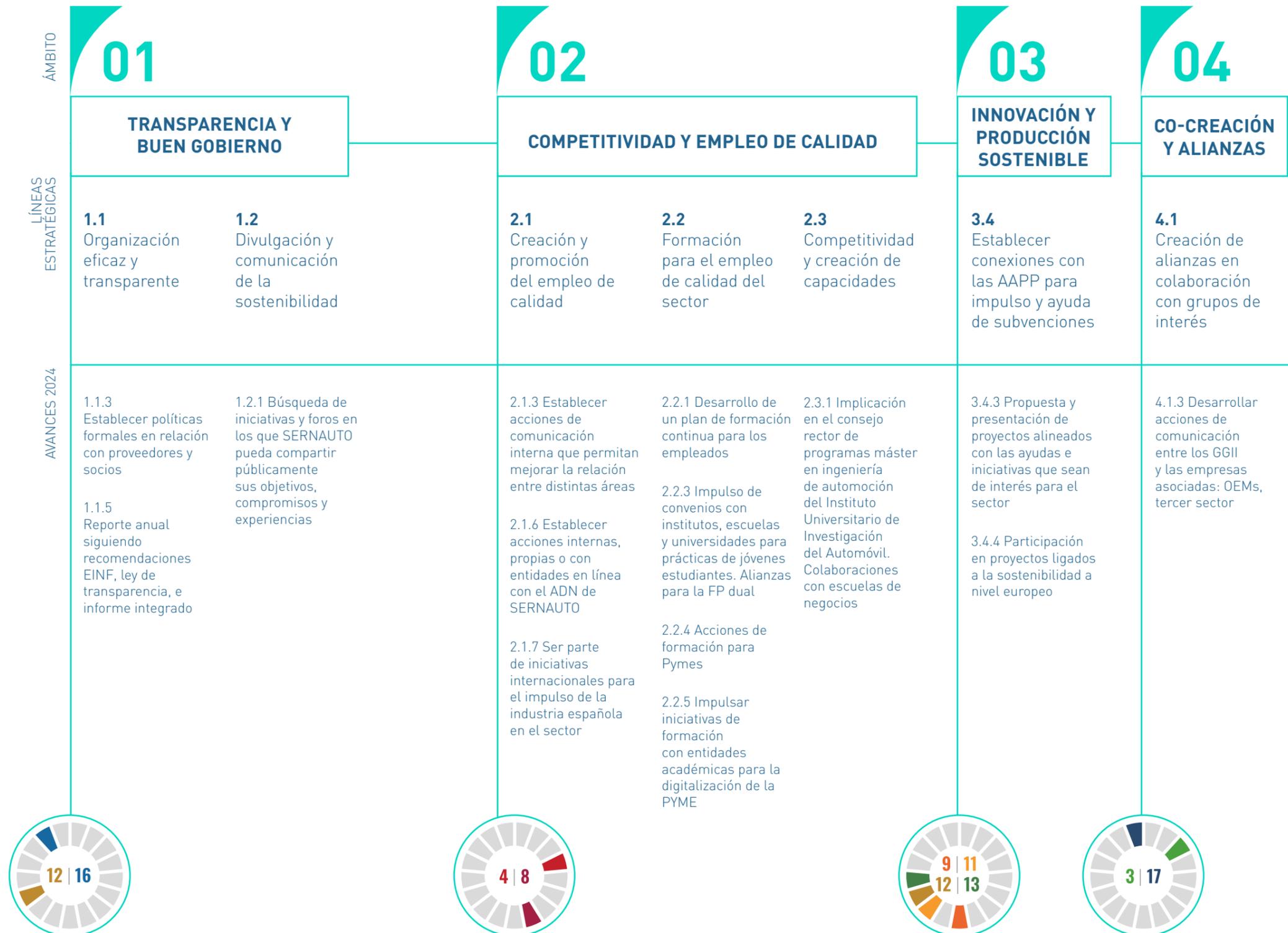
Como **miembro de la Red Española del Pacto Mundial (Global Compact)** desde 2020, la Asociación ha integrado este enfoque en el corazón de su actividad, promoviendo un modelo de negocio que une competitividad, ética y propósito. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino una palanca para impulsar la competitividad del sector, haciendo a las empresas más elegibles ante clientes, inversores y administraciones, al tiempo que contribuye a generar empleo de calidad y fortalecer su resiliencia.

## LA EXPRESIÓN CONCRETA DE UN PROPÓSITO COLECTIVO

A través del **despliegue de su Plan Director 2022–2024**, SERNAUTO ha trabajado de forma alineada con los **Diez Principios** universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, **impulsando iniciativas que permitan incrementar el impacto positivo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

En este sentido, durante 2024 se han dado pasos significativos en ámbitos como la **transparencia**, la **gobernanza**, la **formación**, la **innovación** o la **colaboración** con grupos de interés. A 31 de diciembre de 2024, la Asociación había ejecutado gran parte de las acciones recogidas en el Plan Director 2022–2024. El desarrollo de las iniciativas que han quedado pendientes de implementación se prevé en el marco de las futuras líneas de trabajo de SERNAUTO, dando continuidad en los próximos ejercicios.

Entre otras medidas, en los últimos doce meses, se ha reforzado el **compromiso con la transparencia** mediante la elaboración de un **informe anual** que sigue los estándares EINF y de la ley de transparencia. Asimismo, SERNAUTO ha intensificado su participación en **foros nacionales e internacionales**, dando visibilidad pública a sus objetivos y logros en sostenibilidad.



### Teambuilding en Clarios Burgos: fortaleciendo la colaboración interna y los vínculos con el sector

En línea con el Plan Director de Negocio Responsable, que contempla entre sus objetivos impulsar acciones internas para mejorar la comunicación y cohesión del equipo, el pasado 17 de abril el equipo de **SERNAUTO visitó la fábrica de baterías Varta Automotive de Clarios, en Burgos.**

La jornada, concebida como **una experiencia de teambuilding**, permitió conocer de cerca el proceso de producción y reciclaje de baterías, así como reforzar los lazos con un actor clave del ecosistema industrial. El encuentro culminó con un almuerzo compartido en un ambiente distendido que propició la **reflexión conjunta sobre los retos del sector.**



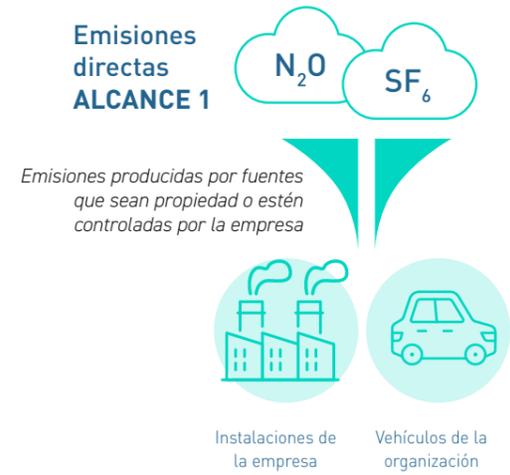
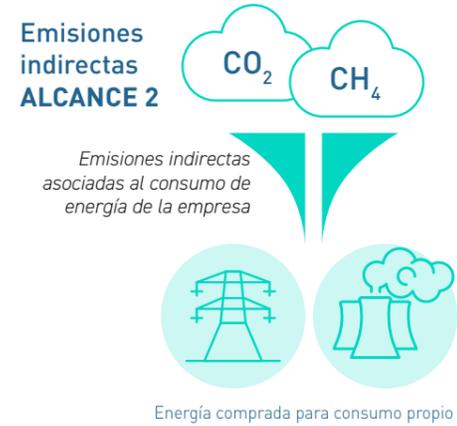
### MÉTRICAS QUE MARCAN EL RUMBO

Asimismo, siguiendo su plan estratégico de sostenibilidad, SERNAUTO ha medido su **huella de carbono del año 2024** conforme a la metodología de **GHG Protocol**, lo que le seguirá permitiendo establecer compromisos de descarbonización en el futuro. Los consumos que la Asociación ha tenido en cuenta se presentan a continuación.

Consumos	2023	2024
Consumo electricidad (kWh)	10.978,75	9.589,644
Consumo gas natural (unidades caloríficas)	1.975,83	1.887,90
Consumo papel (€)	145,25	85,6

El Alcance 1 incluye las emisiones derivadas del consumo de gas natural en las oficinas de SERNAUTO mientras que, en segundo lugar, el Alcance 2 incluye las emisiones derivadas de la compra de energía eléctrica suministrada en las oficinas. Por último, el Alcance 3 comprende las emisiones de la compra de papel para la oficina, que se enmarca en la categoría 1 (bienes y servicios adquiridos) del **GHG Protocol**. Durante el 2024, SERNAUTO ha **disminuido su huella de carbono con respecto al 2023 en un 4%** gracias a las medidas de concienciación sobre estos aspectos que se llevaron a cabo a lo largo del año.

Huella de Carbono en kg CO2e	2023	2024
Alcance 1	360,48	344,44
Alcance 2	2.724,7	2.637,15
Alcance 3	69,45	40,93
Total	3.154,63	3.022,53



Basado en Protocolo GEI

La Asociación también ha participado en el proyecto **Motor Verde**, impulsado por Fundación Repsol y Grupo Sylvestris. Se trata del mayor programa de reforestaciones a gran escala en España y Portugal para la **compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>**.

En concreto, SERNAUTO colaboró a través del **marketplace** de Motor Verde para **calcular la huella de carbono y mitigar las 9 toneladas emisiones de CO<sub>2</sub>** generadas en su XI Encuentro anual –que tuvo lugar el 3 de julio en Madrid–, apoyando la plantación de 27 árboles en el bosque de Caminomorisco en Extremadura.

## La Comisión de Negocio Responsable: catalizadora de una transición justa

**El futuro se construye desde la co-responsabilidad.** A partir de esa premisa, la **Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO** centraliza la interlocución sectorial en **materia ASG** (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), canalizando conocimiento, diálogo y acción. Desde esa posición, coordina esfuerzos asumiendo la labor técnica y estratégica de las iniciativas sostenibles que se desarrollan desde la Asociación por y para el sector, consolidando además una **agenda común** que no deje a nadie atrás.

Dicha labor ha llevado aparejada una **intensa actividad colaborativa con empresas y agentes clave** para avanzar en el despliegue real de los compromisos ASG. Gracias a ello, a lo largo de los últimos meses, se ha generado un espacio de intercambio de experiencias, desarrollo de capacidades y co-creación de herramientas que están facilitando a muchas compañías **traducir la sostenibilidad en una ventaja competitiva y tangible** para sus negocios.





En este vídeo te contamos en detalle cómo nació el Portal de Sostenibilidad

## INTELIGENCIA COLECTIVA, IMPACTO REAL

Tanto es así que uno de los principales hitos del año fue la presentación del [Portal de Impacto de Sostenibilidad](#), “un sistema de gestión de información no financiera de primer nivel, muy práctico y útil”, tal y como lo define **Ernesto Barceló, presidente de la Comisión de Negocio Responsable**.

Se trata de un recurso que representa una palanca de cambio y una guía práctica para seguir construyendo un modelo más sostenible. Su objetivo es visibilizar y medir el compromiso del sector con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través de indicadores concretos y casos de éxito de las empresas asociadas, siendo una solución para digitalizar y automatizar datos.

Este proyecto estratégico busca acompañar a las empresas en su proceso de cumplimiento de los requisitos normativos actuales, como el **Estado de Información No Financiera (EINF)** y la **nueva Directiva CSRD**, ofreciendo recursos visuales como cuadros de mando, tablas y comparativas para facilitar la toma de decisiones.

Fruto de más de un año de trabajo entre distintos *stakeholders*, este portal —desarrollado por SERNAUTO con el apoyo del **Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030** y en colaboración con **Conese y Sygris**— constituye la **primera herramienta sectorial** de estas características en España.

## PROYECTANDO EL FUTURO

Otro momento determinante del año fue la celebración de la [primera reunión anual de esta Comisión en la sede de CIE Automotiva](#), en Bilbao. El hecho de poder realizar dicha sesión en las instalaciones de una empresa asociada **reforzó el vínculo entre la Comisión y la realidad operativa de sus miembros**, facilitando el intercambio de buenas prácticas.

Además, el encuentro supuso una valiosa vía de reflexión y alineamiento en torno al **Plan de Acción 2024**, que se aprobó por consenso y marcó las prioridades a seguir en materia de diligencia debida, descarbonización, economía circular y responsabilidad social en la cadena de suministro.

En los meses posteriores, se llevaron a cabo **cuatro reuniones de la Comisión**, dos workshops internos y dos webinars especializados. En ellos se analizaron dos de los marcos regulatorios más relevantes para el sector: la **Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad (CS3D)** y la **Directiva de Reporte Corporativo de Sostenibilidad (CSRD)**. Estos espacios permitieron identificar riesgos, oportunidades y puntos críticos para su implementación.

En el marco del **Observatorio de inteligencia regulatoria** también se elaboraron y compartieron materiales específicos sobre Taxonomía Europea, *Greenwashing* y gestión de riesgos climáticos, entre otros, mejorando así la **capacidad de respuesta normativa** de las empresas.

## AFIANZANDO EL CAMINO

Por otra parte, en el plano internacional, SERNAUTO ha reforzado su papel como interlocutor estratégico al [presidir el grupo de trabajo de “Estrategia de Sostenibilidad” de CLEPA](#), la Asociación Europea de Proveedores de Automoción. En el mes de mayo acogió una de las reuniones presenciales de dicho grupo, en el que se avanzó en la elaboración del **Manifiesto Europeo de Sostenibilidad de los Proveedores de Automoción** y varias empresas españolas de la Comisión de Negocio Responsable compartieron buenas prácticas.

Esta visibilidad exterior y el trabajo realizado en el ámbito de la **gobernanza y las alianzas estratégicas** supuso la [adhesión de SERNAUTO a la iniciativa europea Drive+](#), compuesta por 38 fabricantes de componentes y asociaciones de proveedores con el ánimo de intensificar su colaboración con los 16 fabricantes de vehículos (OEM) de [Drive Sustainability](#).

Asimismo, se participó en **eventos clave del calendario institucional**. Destaca principalmente la [intervención de SERNAUTO en el “Sustainability Day”](#), organizado por *Forum on Automotive Aftermarket Sustainability (FAAS)* y celebrado en Estocolmo a finales de noviembre donde se compartieron los avances realizados en España, así como las iniciativas promovidas desde los fabricantes de recambios en esta materia, posicionando a la Asociación como **referente en la integración de la sostenibilidad en el sector** de automoción.

## HACIA UNA CULTURA DE MEJORA CONTINUA

No obstante, la hoja de ruta de 2024 también ha dado continuidad a otros avances logrados en los últimos cuatro años —desde que se creara la Comisión en 2020—, poniendo especial énfasis en extender la estrategia de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor e **involucrar a los distintos grupos de interés**.

Esto ha sido posible a través del **hub de conocimiento sectorial**, desde el que se promovieron entornos de aprendizaje sobre cambio climático, medioambiente, Derechos Humanos, compras sostenibles y ética empresarial. Este trabajo posibilitó, por un lado, actualizar la **matriz de temas relevantes ASG** que SERNAUTO pone a disposición de sus asociados y, por otro, avanzar en la comprensión e identificación de los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades), así como del **principio de doble materialidad**.

Lejos de quedarse ahí, SERNAUTO también ha seguido apostando por generar **reconocimiento e inspiración sectorial**. Así, en diciembre se celebró la **IV edición de los Premios “Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa”**, organizados junto a ANCERA, CETRAA y CONEPA. En este encuentro [se reconoció a diez empresas](#) por sus iniciativas ejemplares en sostenibilidad.

Además, el evento **“Impulsando la Sostenibilidad”**, celebrado en Madrid, brindó mayor visibilidad al liderazgo de los fabricantes de recambios, al tiempo que se generaron nuevas “píldoras de conocimiento” orientadas a cambio climático y huella de carbono.

# 04

## FORTALECIENDO LA POSICIÓN DEL SECTOR EN EL MUNDO

La **resiliencia ha definido históricamente al sector** español de proveedores de automoción. Una capacidad de adaptación que, como el acero forjado bajo presión, ha vuelto a demostrar su solidez en un 2024 marcado por la entrada en una fase de desaceleración tras dos años consecutivos de fuerte crecimiento, influenciado por factores como la inflación, la presión sobre los márgenes o la debilidad en los volúmenes de producción.

Pese a ello, la facturación del sector se ha mantenido estable, **superando los 41.200 millones de euros**, con un ligero retroceso del 0,7% respecto a 2023. En este nuevo escenario, marcado por un contexto global incierto, las empresas han seguido invirtiendo para fortalecer su competitividad.

Así, durante 2024 la **inversión en capacidades productivas superó los 1.466 millones de euros**, mientras que en **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) se alcanzó los 1.245 millones de euros invertidos**, el equivalente al 3% de la facturación. Esto pone de manifiesto tanto el **compromiso del sector** como la necesidad de contar con un entorno más favorable para la innovación y el desarrollo industrial, especialmente entre las pymes.

En la misma línea, durante el pasado año el empleo se sostuvo sin cambios significativos, con más de **325.000 puestos directos e indirectos**, confirmando la relevancia del sector como generador de empleo cualificado, distribuido por toda la geografía española y en **transición hacia perfiles cada vez más tecnológicos**.

MULTIPLICANDO  
NUESTRO  
IMPACTO POSITIVO

### CONTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



## SOSTENIENDO EL DINAMISMO DEL SECTOR

En 2024, las exportaciones del sector alcanzaron los **25.065 M€**, una cifra prácticamente estable respecto a 2023 (-0,3%) y que vuelve a situarse en niveles récord, representando el **60% de la facturación total**. Esta **sólida orientación internacional** sigue siendo una palanca clave de crecimiento para las empresas proveedoras.

En contraste, el mercado nacional presentó una evolución desigual. Mientras que la facturación en la **cadena de suministro** descendió un **6,7%** (9.419 M€), el **mercado de recambios** creció un **7,3%** (6.755 M€), consolidando su peso en la actividad del sector.

### PROYECCIÓN EXTERIOR Y MERCADO NACIONAL



#### EXPORTACIONES

- » 25.065 M€
- » 60% de la facturación total
- » **Estabilidad en máximos históricos**



#### MERCADO NACIONAL

- » **Facturación nacional total:** 16.174 M€
  - **Cadena de suministro:** 9.419 M€
  - **Recambios:** 6.755 M€

## Fomentando la innovación y la competitividad

Las empresas asociadas a **SERNAUTO** siguen **consolidando su posición como motor de la industria**, aglutinando más del **85 % de la facturación del sector**. En 2024, la Asociación ha continuado **desplegando una intensa actividad** como interlocutor reconocido ante las Administraciones, los medios de comunicación y otras entidades cruciales dentro del sector.

**SERNAUTO ha afianzado su liderazgo como portavoz de los intereses comunes de sus asociados**, desarrollando un completo plan de trabajo estructurado en torno a dos grandes ejes. Uno de carácter transversal, que recorre todas las áreas de la Asociación, y otro centrado en ámbitos temáticos concretos, adaptando así su acción colectiva a las prioridades reales del tejido empresarial.

# 01

### ACTIVIDAD TRANSVERSAL

- » Relaciones Institucionales
- » Comunicación
- » Desarrollo asociativo
- » Data

# 02

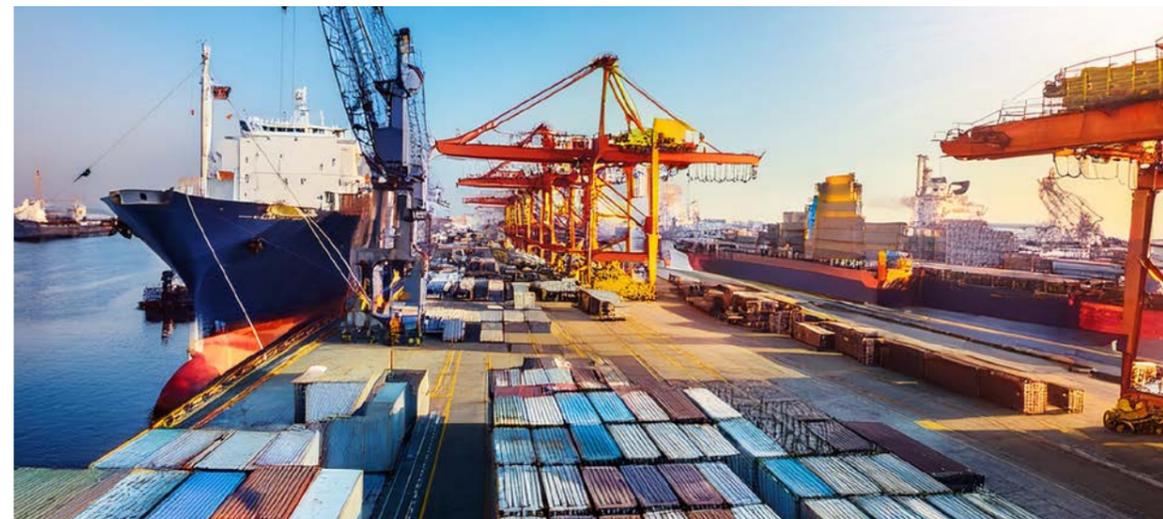
### ACTIVIDAD ESPECÍFICA

- » I+D+i
- » Comercio exterior
- » Recambios
- » Industria constructora
- » Formación
- » Negocio responsable (\*)

(\*) Ver Capítulo 3.

RESPONDIENDO AL RETO DE AVANZAR HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*SERNAUTO ha afianzado su liderazgo como portavoz de los intereses comunes de sus asociados.*



## RELACIONES INSTITUCIONALES

### Enfoque estratégico con impacto regulatorio

En los primeros compases del ejercicio, SERNAUTO mantuvo una intensa agenda institucional, iniciando con una reunión de alto nivel con el **Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, tras su reciente nombramiento. Este encuentro se enmarcó en una **estrategia proactiva** de posicionamiento sectorial ante la nueva configuración del Ejecutivo.

A lo largo del año, se mantuvo diálogo con más responsables de primer nivel, como la **Secretaria de Estado de Industria**, el **Secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades**, y la **Secretaria de Estado de Comercio**, con el objetivo de trasladar las principales necesidades estructurales y coyunturales del sector.



En colaboración con ANFAC, SERNAUTO organizó un **encuentro institucional con el Comisionado del PERTE para la Economía Circular**, celebrado en la sede de la Asociación, afianzando así su **labor como interlocutor autorizado** en los proyectos estratégicos para la industria.

Asimismo, en el ámbito legislativo, SERNAUTO ha contribuido de manera significativa al proceso de tramitación del **Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica**, participando en la elaboración y presentación de alegaciones y enmiendas, tanto a título propio como en el marco de la **Alianza por la Competitividad de la Industria Española**, fortaleciendo la capacidad de incidencia normativa del sector.

Además, se ha realizado un seguimiento exhaustivo de las convocatorias del **PERTE VEC**, evaluando su impacto y oportunidades para el sector de componentes. Mientras que, en paralelo, se desarrollaron también reuniones técnicas con el **Comisionado del PERTE de Descarbonización**, el **Director General del CDTI** y el **Director General de ENISA**, abordando cuestiones de relevancia vinculadas a la innovación, sostenibilidad y financiación de proyectos estratégicos.

### Diálogo institucional decisivo

A lo largo de 2024, SERNAUTO ha **fortalecido su presencia institucional** a través de la organización de eventos con alta proyección. En el **XI Encuentro SERNAUTO**, se contó con la destacada participación del Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, así como del Vicesecretario de Economía del Partido Popular, Juan Bravo. Por su parte, la **III Gala de la Movilidad y la Automoción**, celebrada en el Pabellón Puente del *Mobility City* de Zaragoza, reunió al propio Ministro y al **Presidente del Gobierno de Aragón**.

Asimismo, durante el año, se entabló contacto con representantes de los principales grupos políticos —PSOE, PP y VOX— tanto a nivel nacional como autonómico, con el propósito de mostrar la realidad de las empresas del sector y **trasladar propuestas orientadas a reforzar su competitividad**. Además, se les ha cursado invitación a los eventos clave organizados por la Asociación.

En paralelo, se celebraron varias **sesiones de trabajo** con representantes del **Ministerio de Industria y Turismo** y del **Ministerio de Economía, Comercio y Empresa**, con foco en materias como la digitalización, la política fiscal, la innovación y la competitividad industrial.

Desde una perspectiva europea, destaca la **proactividad y la labor desarrollada por SERNAUTO** en el marco de su colaboración con **CLEPA**, lo que ha permitido reforzar la capacidad de influencia de la industria española de proveedores de automoción ante las instituciones de la Unión Europea.

A través de esta **alianza estratégica**, se ha participado de manera continua en los grupos de trabajo técnicos, en la redacción de documentos de posición conjunta, y en el seguimiento detallado de expedientes legislativos de alto impacto, como el **Reglamento sobre Vehículos al Final de su Vida Útil (ELV)**, la **Directiva sobre Alegaciones Ambientales (Green Claims Directive)** o el **Reglamento de la UE sobre Deforestación (EUDR)**.

La coordinación con **CLEPA** ha sido determinante no solo para amplificar la voz del sector español, sino también **para garantizar la coherencia y solidez de las posiciones trasladadas a la Comisión Europea y al Parlamento Europeo**, consolidando así a SERNAUTO como un actor de referencia en la interlocución industrial a escala europea.

### Construyendo puentes y sinergias público-privadas

SERNAUTO ha ejercido un rol activo en los procesos de consulta y diálogo promovidos por las **Administraciones Públicas**, participando en todas las reuniones convocadas por los distintos Ministerios relacionadas con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), los PERTEs en curso y la tramitación del Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica.

A su vez, SERNAUTO forma parte de diversas **alianzas sectoriales** que actúan como plataformas de representación sectorial y formulación de propuestas:



#### Alianza por la Competitividad de la Industria

- » Presentación de alegaciones al Proyecto de Ley de Industria.
- » Reuniones con el Ministro de Industria, la Secretaria de Estado de Industria y los portavoces parlamentarios del Grupo Popular (GPP) y Grupo Socialista (GPS).
- » Reunión técnica con la Subdirectora Adjunta de Prospectiva, Estrategia y Normativa.
- » Elaboración de propuestas sobre potencial de crecimiento industrial, fiscalidad del CO<sub>2</sub> y de una Proposición No de Ley (PNL).



#### Alianza Seguridad Vial

- » Contribución en la definición y constitución de los grupos de trabajo.



#### Plataforma Neutral in Motion

- » Reuniones internas para desarrollar los mensajes comunes ante las distintas administraciones públicas implicadas.

### Seguimiento de iniciativas legislativas españolas y europeas

La Asociación también ha reforzado su acción institucional mediante un **riguroso monitoreo de la agenda legislativa nacional y europea**. Como agente vital en la definición de políticas industriales, SERNAUTO ha mantenido contacto directo con portavoces del Congreso de los Diputados, eurodiputados españoles y representantes ministeriales, abordando las siguientes políticas prioritarias:

- » **Reglamento sobre Vehículos al Final de su Vida Útil (ELV Regulation)**. Se abordó en varias reuniones técnicas, enviando además posición del sector. Asimismo, se celebraron reuniones con el Ministerio de Industria y Eurodiputados españoles.
- » **Directiva sobre alegaciones ambientales o ecológicas (Green Claims Directive)**. Nuestra posición y aportaciones fueron remitidas durante la fase de tramitación a través de **CLEPA**.
- » **Reglamento de la UE sobre Deforestación (EUDR - European Union Deforestation Regulation)**. Se trasladó la posición sectorial a la Comisión Europea a través de **CLEPA**.
- » **Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica**. Se elaboraron y presentaron enmiendas y posicionamientos.
- » **Ley de Movilidad Sostenible**. SERNAUTO participó en el proceso de enmiendas.
- » **Real Decreto sobre Conducción Autónoma**. Se realizaron contribuciones técnicas a la DGT sobre su desarrollo normativo.
- » **Fiscalidad de la I+D+i**. La Asociación trasladó propuestas a la Secretaría de Estado de Industria.
- » **PERTE VEC**. Se ha realizado un arduo seguimiento del despliegue y las convocatorias.
- » **Propuesta de PNL sobre subastas de CO<sub>2</sub> (GPP)**. Se presentaron alegaciones conjuntas desde la Alianza por la Competitividad.

## COMUNICACIÓN

En 2024, SERNAUTO ha seguido apostando por una **estrategia de Comunicación 360°** con el propósito de continuar impulsando el conocimiento y visibilidad de los proveedores españoles de automoción, tanto a nivel nacional como internacional. Las acciones desarrolladas durante este año han tenido como ejes principales la **creación de valor** para nuestros asociados y el refuerzo del posicionamiento de SERNAUTO a través de una comunicación cercana, rigurosa, transparente y constante.

### Información útil para nuestros asociados

Bajo el lema "**Conocimiento y transformación para ser más competitivos**", una parte fundamental de la actividad de SERNAUTO en 2024 se ha centrado en proporcionar a nuestras empresas asociadas **información actualizada y útil** para su actividad diaria. A través de boletines exclusivos para socios y sesiones informativas, se han compartido análisis sobre normativas y regulación europea, novedades en materia de innovación y sostenibilidad, tendencias de mercado, y otras oportunidades relevantes para facilitar el trabajo y la toma de decisiones a las empresas del sector.



- SERNAUTO y Deloitte analizan herramientas de financiación pública para la mediana empresa



- SERNAUTO junto a SIA analizan el papel de la Ciberseguridad en la automoción



- SERNAUTO y ANFAC organizan una reunión conjunta con el Comisionado del PERTE de Economía Circular



- PwC España y SERNAUTO abordan las novedades legislativas en materia de facturación digital



- FI Group y SERNAUTO analizan los diferentes incentivos disponibles para los proveedores de automoción en el mundo



- SERNAUTO lanza *Digital University* con talleres sobre Marketing digital

### Eventos y generación de conocimiento

Como parte del compromiso de SERNAUTO con la transferencia de conocimiento y el acompañamiento estratégico a las empresas del sector, a lo largo del año se organizaron numerosas jornadas presenciales y online, sobre temas clave como ayudas públicas, sostenibilidad, digitalización o comercio internacional. Estas iniciativas han reforzado el papel de la asociación como generadora de contenidos especializados y punto de encuentro para la industria de componentes de automoción.

Destacan el **evento 'Impulsando la sostenibilidad'** y los workshops sobre vehículos eléctricos y desarrollo de los *e-fuels* organizados junto a L.E.K. Consulting y Fundación Repsol.

## Relación con medios

La interlocución con medios de comunicación generalistas y especializados se ha mantenido de forma constante, permitiendo trasladar el valor de la industria de componentes y su contribución económica y social. Durante el año se difundieron **53 notas de prensa** y se gestionaron **35 entrevistas** que contribuyeron a alcanzar un total de **2.297 apariciones en medios**:



Asimismo, se organizó un ciclo de **7 desayunos de prensa** a lo largo de 2024 con el ánimo de acercar la innovación y dar a conocer las soluciones tecnológicas que se están desarrollando en nuestro país para lograr una movilidad más segura, eficiente, conectada y autónoma, y cómo estas repercuten en los ciudadanos.

En los encuentros participaron el coordinador/a de cada área estratégica y líderes en la materia para dar a conocer, de primera mano, todo lo que están haciendo nuestras empresas en cuanto a Sistemas de propulsión eléctrica; Sistemas de propulsión con combustibles neutros en carbono y vehículos híbridos; Movilidad Conectada, Cooperativa y Autónoma; Espacio Interior; Estructuras más ligeras, seguras y sostenibles; Fabricación inteligente, Talento y Economía Circular.

Consulta más detalles en el apartado sobre I+D+i

### Consolidación y crecimiento en el entorno digital

Los diferentes canales digitales de SERNAUTO han continuado experimentando un crecimiento sostenido del número de seguidores y de las interacciones de estos, gracias a la difusión estratégica de contenidos y el refuerzo del posicionamiento SEO:



225.296 visitas

» La [web corporativa](#) registró **225.296 visitas**, un 35% más que el año anterior, consolidándose como punto de referencia informativa gracias a la generación y publicación constante de contenido de valor, tanto de notas de prensa, como de artículos y noticias de asociados.



130.780 visitas

» El [blog "Componiendo el futuro"](#), centrado en la divulgación de contenidos sobre innovación, sostenibilidad y talento, alcanzó las **130.780 visitas**, un 53% más que en 2023.

En redes sociales, los perfiles institucionales mantuvieron una actividad intensa:



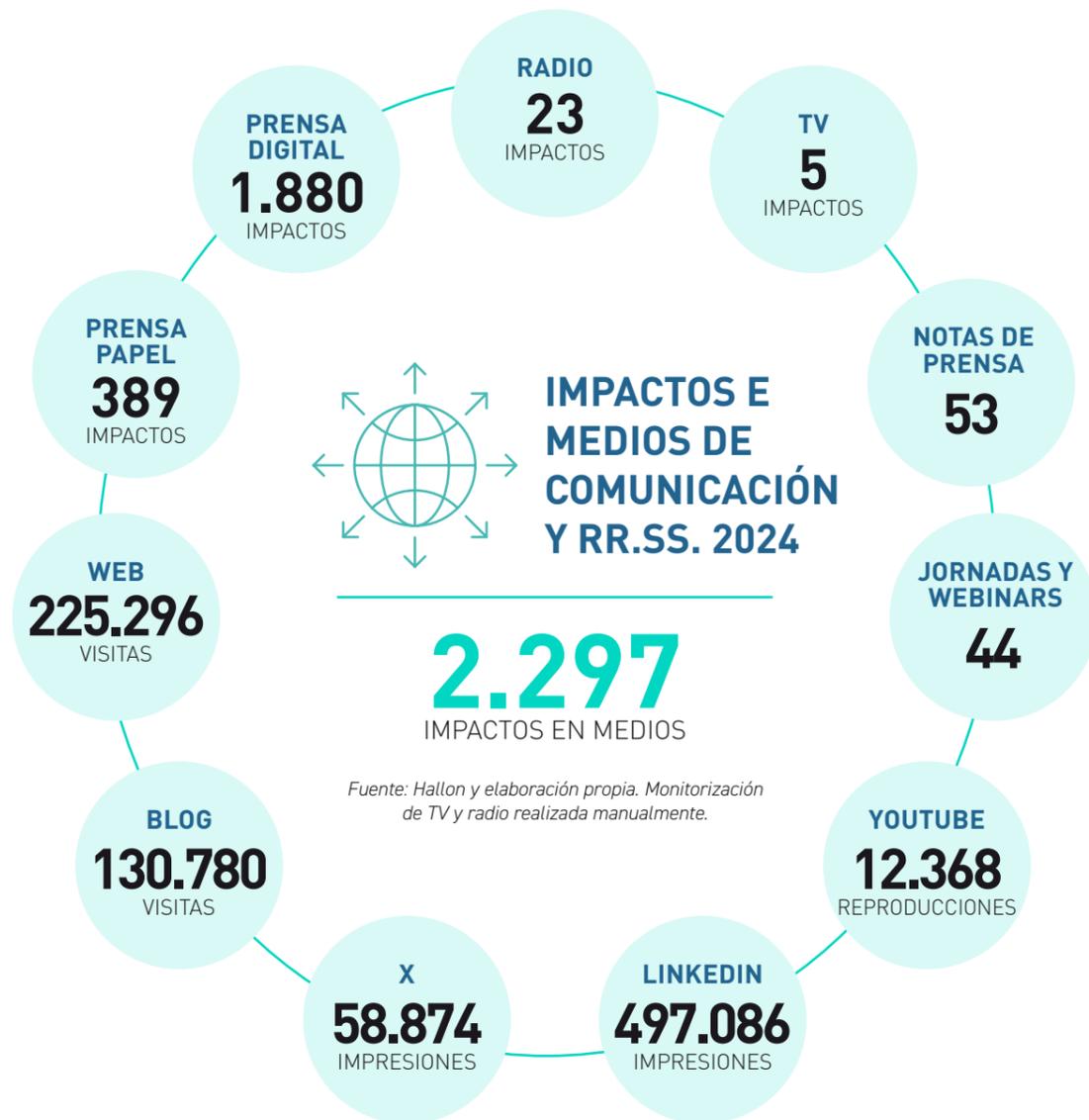
LinkedIn logró cerca de **500.000 impresiones** y sumó **9.150 seguidores**.



X superó los **3.100 seguidores** y generó más de **58.800 impresiones**.



La cuenta de 'SERNAUTO TV' en YouTube alcanzó los **244 seguidores** y registró **12.368 reproducciones** de los diferentes videos sectoriales, entrevistas, webinars, eventos, cursos y balances de datos, entre otros.



## DESARROLLO ASOCIATIVO

### SERNAUTO, una estructura en evolución

En 2024, SERNAUTO incorporó **16 nuevos asociados y colaboradores**, afianzándose como la plataforma de referencia para la comunidad de proveedores de automoción.

Entre ellos, se sumaron 7 nuevos asociados: **BECHEM, FUCHS, MATRICES ALCÁNTARA, DELMON GROUP, MASTER BATTERY, TAG AUTOMOTIVE y JP BATTERIES**. Se trata de empresas con una presencia significativa en la cadena de valor.



Por su parte, la figura del *Socio Colaborador* sigue atrayendo a entidades vinculadas al sector, como consultoras, centros tecnológicos, ingenierías o proveedores de servicios especializados. En 2024 se incorporaron **9 nuevos socios colaboradores: LEARTIKER, DNV, SAMSUNG SDS, T SYSTEMS, MANPOWER, EMOVILI, DS SMITH, ALTAIR y WELLDEX**. Estas incorporaciones reflejan una clara orientación hacia la digitalización, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico, reforzando la red de colaboración especializada que apoya la transformación de la cadena de valor del sector.



## Alianzas que nutren a la Asociación

El crecimiento de SERNAUTO no se entiende sin las valiosas alianzas que refuerzan el sentido de pertenencia entre sus asociados. A lo largo de 2024, se ha seguido fortaleciendo su red a través de la colaboración con socios estratégicos que han participado activamente en la organización de webinars, jornadas y workshops.

Firmas como **Deloitte, SIA, PwC, FI Group, o L.E.K. Consulting** han contribuido con su *expertise* especializado al análisis de temáticas sensibles para el sector como la financiación pública, la ciberseguridad, la regulación digital, la sostenibilidad o el desarrollo tecnológico, consolidando a SERNAUTO como un motor de dinamización del conocimiento sectorial.

## Colaboración estratégica con Fundación Repsol

El 7 de marzo de 2024, **Fundación Repsol y SERNAUTO renovaron su acuerdo de colaboración** para desarrollar conjuntamente acciones de promoción, divulgación e impulso de la transición verde y la movilidad sostenible.

Desde 2022, ambas entidades han trabajado de forma coordinada en diferentes proyectos **enfocados a impulsar una transición justa, sostenible y ordenada** que tenga en cuenta todo tipo de tecnologías limpias.

Con la renovación de este convenio, Fundación Repsol y SERNAUTO se comprometen a organizar una serie de jornadas y acciones formativas y de divulgación en torno al cambio de modelo energético, con el objetivo de trasladar información exhaustiva y dar a conocer las innovaciones que se están llevando a cabo en esta dirección.

El objetivo de este acuerdo es dar respuesta a los retos actuales y proporcionar al sector de los proveedores de automoción la información y herramientas necesarias para fortalecer sus capacidades tecnológicas en el camino hacia una **movilidad más sostenible, segura y conectada**. Además, se pretende lograr la implicación de la sociedad general, al tratarse de temas que afectan a la economía, la industria y el empleo.

Con esta alianza, Fundación Repsol y SERNAUTO afianzan su compromiso por abordar estos desafíos a los que se enfrenta la movilidad en las próximas décadas, de la mano de **Open Room**, la plataforma digital sobre transición energética de la Fundación Repsol, contando con el apoyo de la red de cátedras Fundación Repsol, con las que también colaborará SERNAUTO.

## Servicios que dan razones para unirse

El desarrollo de herramientas como **SERNAUTO Data**, el **Mapa Interactivo de Componentes**, el **Directorio de Proveedores** y el **Catálogo de Colaboradores** refuerzan la **propuesta de valor tangible** para los actuales y futuros asociados de SERNAUTO. Estas plataformas permiten acceder a métricas, ganar visibilidad y proyectarse comercialmente, lo que resulta decisivo para muchas empresas a la hora de integrarse en la Asociación.

## En palabras de nuestros asociados...

Durante 2024, continuamos con la campaña **"Embajadores SERNAUTO"**, que ha contado con la participación de un total de **19 directivos**, quienes han compartido, en primera persona, las ventajas de pertenecer a la Asociación, visibilizando públicamente el compromiso de los miembros con el proyecto común.

## 2024: Una comunidad sólida, diversa y en evolución constante

El balance de 2024 confirma la consolidación del **liderazgo de SERNAUTO como punto de unión** entre los proveedores de automoción. La incorporación de nuevas empresas, la diversificación del perfil de asociados y socios colaboradores, y el fortalecimiento de servicios técnicos han ampliado y enriquecido la comunidad que conforma la Asociación.

**SERNAUTO ha crecido en relevancia**. Hoy, la Asociación es una red activa, con capacidad para generar valor, representar con eficacia al sector y acompañar a sus miembros en los grandes procesos de transformación tecnológica, industrial y comercial. Un entorno en continuo cambio, al servicio de una industria esencial para la economía y el futuro del país.

## DATA

### Del dato a la acción: un nuevo modo de mirar al mercado

Más de 40 empresas disfrutan ya de **SERNAUTO Data**, la herramienta creada por SERNAUTO con el fin de ayudar a los proveedores de automoción a **disponer de datos del sector en una única plataforma online**, facilitando así el acceso a información sobre matriculaciones, parque activo y producción de vehículos.

Desde que se lanzara este nuevo servicio, al que se puede acceder desde cualquier dispositivo, más de **40 empresas ya usan esta herramienta**, en la que se cuenta con datos actualizados de **25 mercados**. En ella está disponible ya **el 85% de las matriculaciones y más del 70% del parque activo en la UE**, desglosados por marca, modelo y motorización, además de datos de otros mercados fuera de la UE.

SERNAUTO Data **permite a las empresas generar sus propios informes** con la información más relevante del sector a nivel internacional. Con un acceso personalizado, los usuarios **disponen de análisis y gráficos interactivos** para consultar los datos de su interés.

Contar con datos precisos es esencial para tomar decisiones informadas y definir estrategias. En un contexto con gran cantidad de *imputs*, disponer de datos actualizados, estructurados y analizados ayuda a las empresas a comprender tendencias del sector, permitiéndoles anticiparse y adaptarse a las futuras demandas. Esto aporta un **valor significativo y refuerza su competitividad**.

## ¿QUÉ OFRECE SERNAUTO DATA?

*Indicadores fiables, actualizados y segmentados para la toma de decisiones estratégicas.*



### MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

En la mayoría de los países de la UE por marca, modelo y motorización



### PARQUE ACTIVO DE VEHÍCULOS

- » Datos desglosados en **16 mercados** de la UE
- » Incluye Alemania, Italia y Reino Unido
- » Información por marca y modelo



### PRODUCCIÓN Y PREVISIONES

- » Producción de vehículos en **8 países**
- » Previsiones de fabricación en **España, Portugal y Marruecos**
- » Datos por marca y modelo



### MOVILIDAD ELÉCTRICA

- » Información sobre **infraestructura de recarga**
- » Datos de penetración de **vehículos electrificados**

## SERNAUTO DATA

Accede a todos los datos desde un único lugar

## I+D+i



Durante el último año, el **área de I+D+i** de SERNAUTO centró sus esfuerzos en la reestructuración de la **Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i de Automoción y Movilidad**, al tiempo que continuó trabajando para impulsar dicha Estrategia en varios frentes: PERTE-VEC, PERTE Economía Circular, Misiones CDTI o el PERTE Microchips, mientras que, en paralelo, se realizaron diversos webinars técnicos.

### Ciclo de desayunos de prensa: "Tecnologías de automoción Made in Spain. Camino a la autonomía estratégica"

Uno de los hitos que marcó 2024 fue la celebración de los desayunos de prensa por parte de la **Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - Move2Future (M2F)**, coordinada por SERNAUTO. Los desayunos se distribuyeron en **siete jornadas celebradas a lo largo del año**:

- » [Sistemas de propulsión eléctrica](#)
- » [Sistemas de propulsión con combustibles neutros en carbono y vehículos híbridos](#)
- » [Movilidad Conectada, Cooperativa y Autónoma](#)
- » [Espacio Interior](#)
- » [Marca España en las estructuras del vehículo del futuro](#)
- » [Fabricación inteligente](#)
- » [Talento/Sostenibilidad y economía circular](#)

Estos encuentros han permitido seguir presentando su **Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i de Automoción y Movilidad** a la opinión pública. En 2024, más de **55 periodistas** participaron en estos desayunos en los que distintos expertos explicaron en detalle tanto esta hoja de ruta hacia la movilidad del futuro, más segura, eficiente, digital y automatizada, como las innovaciones concretas que se están desarrollando actualmente en España.

### Impulso conjunto a la I+D+i del sector

Desde su creación en 2006, y apoyada por el **Ministerio de Ciencia e Innovación**, la **Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - Move2Future (M2F)** se ha convertido en el espacio de conexión para todos los actores del tejido innovador del sector: fabricantes de vehículos y proveedores, centros tecnológicos y OPIs, asociaciones sectoriales y otras entidades relacionadas. Según datos de 2024, esta plataforma cuenta con **más de 450 participantes de 264 entidades distintas**.

Un momento destacado para Move2Future fue la celebración, el 20 de noviembre, de su **reunión plenaria anual** en el marco del *Global Mobility Call*. Para poder abordar las líneas de trabajo marcadas, M2F dinamiza la realización de proyectos o participa directamente en ellos, en colaboración con los agentes más relevantes, complementando y ayudando a ampliar áreas concretas.

ENTIDADES PARTICIPANTES M2F 2024



- » Un ejemplo de ello es el proyecto **TRIREME**. Está financiado por el programa **Erasmus+ de la Comisión Europea** y se desarrollará hasta 2028, con la participación de 33 socios de 15 países europeos, miembros de la **Alianza de Capacidades del sector Automovilístico (ASA)**. Este proyecto supone la continuación del proyecto DRIVES en el que SERNAUTO participó entre 2018 y 2022, y sus conclusiones se tomaron como base para la elaboración del **documento estratégico del GT7** de talento de M2F.
- » Por otro lado, se encuentra **MOVINN**, un proyecto enfocado en impulsar la movilidad inteligente y segura. Para ello, se busca desarrollar una **estrategia a largo plazo** que fomente la colaboración entre los actores del sector, avanzando en el despliegue de la **movilidad conectada, cooperativa y automatizada (CCAM)**. El proyecto se desarrollará hasta diciembre de 2025 y cuenta con financiación del CDTI a través de los fondos europeos Next Generation. Está plenamente alineado con los objetivos del Grupo de Trabajo 3 (CCAM) y, además, contribuirá a dinamizar la actividad de los Grupos de Trabajo 7 (Talento) y 9 (Gestión de la Movilidad).

## CATENA - X

Catena-X es la alianza internacional del sector de automoción para la compartición de datos, conectando a empresas de toda la cadena de valor, con el objetivo de mejorar la eficiencia, costes y cumplimiento normativo.

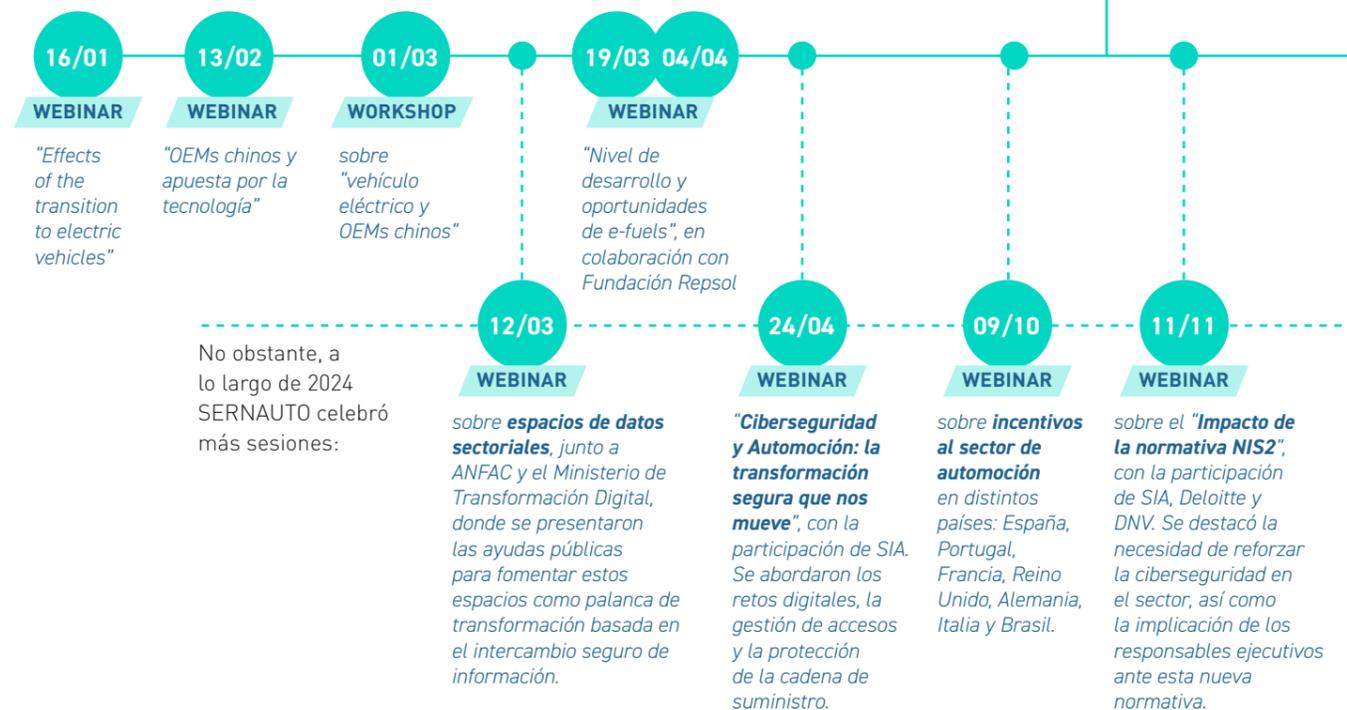
Entre los hitos destacables del pasado ejercicio se encuentra el **lanzamiento, durante el Global Mobility Call, del Hub Español de Catena-X** por parte de **ANFAC y SERNAUTO**. Un Hub que busca impulsar la digitalización de la cadena de valor en España.

Además, se creará un **"Centro de Competencias"** que reunirá a empresas tecnológicas que están desarrollando estos sistemas, con el fin de realizar aplicaciones técnicas que den respuesta a las necesidades de las empresas del sector.



### Webinars y workshops técnicos

A lo largo de 2024, destacan especialmente las cinco sesiones organizadas en colaboración con L.E.K. Consulting, centrados en tres ejes temáticos: la **transición hacia el vehículo eléctrico**, el **auge de los OEMs chinos** y el impacto de los **e-fuels en la descarbonización del transporte**:



## COMERCIO EXTERIOR

SERNAUTO es la entidad reconocida por **ICEX España Exportación e Inversiones** para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para automoción. En virtud de ello, la Asociación diseña y gestiona anualmente, en colaboración con esta entidad, un **completo plan sectorial de actividades** y organiza otras acciones en comercio exterior.

La **internacionalización** constituye una palanca vital para impulsar la competitividad y consolidar la fortaleza industrial del sector español de proveedores de automoción. En este contexto, **SERNAUTO** acompaña a las empresas del sector, **facilitando su acceso a nuevos mercados y reforzando la presencia y visibilidad de la Marca España** sectorial a nivel global.

Entre la intensa actividad que ejecuta esta área destacan:



» La participación en ferias internacionales de referencia.



» La organización de agendas de negocios con potenciales socios o clientes.



» La celebración de jornadas técnicas y/o promocionales en mercados objetivo.



» El desarrollo de campañas de marketing sectorial.



» La representación del sector en foros y plataformas internacionales.

Estas iniciativas no solo permiten ampliar la base exportadora, sino que contribuyen a proyectar en el escenario internacional una **imagen unificada de la excelencia** que caracteriza a la industria española. Así, todas las acciones ejecutadas en 2024 estuvieron estructuradas en torno a un doble objetivo:

ACTIVIDADES

OBJETIVOS

01

» Apoyar a las empresas en sus procesos de internacionalización, facilitando herramientas de análisis de mercado, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo sus relaciones comerciales en el exterior.

02

» Reforzar la visibilidad y posicionamiento de la oferta exportadora española en mercados maduros, consolidando la presencia en destinos tradicionales y favoreciendo la apertura y penetración en países emergentes con alto potencial para el sector.

Entre la intensa actividad desarrollada durante **2024**, destacan dos jornadas realizadas sobre **temas de especial interés** para el sector:

» **Taller “Auge de los OEM chinos”**. Esta sesión fue impartida por la consultora global de estrategia de negocio L.E.K Consulting, que presentó y expuso la situación actual de la estrategia OEM que desarrolla China en toda Europa, donde se

destacó el enorme crecimiento de las marcas chinas y la situación que tiene y debe de afrontar Europa para hacer frente a esa fuerza asiática.

» **Ponencia “Situación del aftermarket en China”**. Presentada por la consultora GIPA, esta sesión se enfocó en presentar la situación del mundo del recambio en China, así como los desafíos y las regulaciones gubernamentales que afectan a las importaciones y la innovación tecnológica.

Consciente de la importancia del posicionamiento exterior, la Asociación articula sus acciones a través de la **Comisión de Comercio Exterior**. Entre otras funciones este órgano es el encargado de prestar asesoramiento a las empresas del sector sobre mercados exteriores; realizar un seguimiento de normativas en materia de comercio exterior; y elaborar informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el contexto internacional, como son los datos de exportaciones.

Esta Comisión también es la responsable de definir anualmente el **Plan de Promoción Internacional**. Este plan recoge una amplia batería de herramientas adaptadas a las necesidades del tejido empresarial —especialmente pymes— con el objetivo de **abrir oportunidades comerciales y reforzar alianzas estratégicas** fuera de nuestras fronteras.

## Barómetro de exportaciones

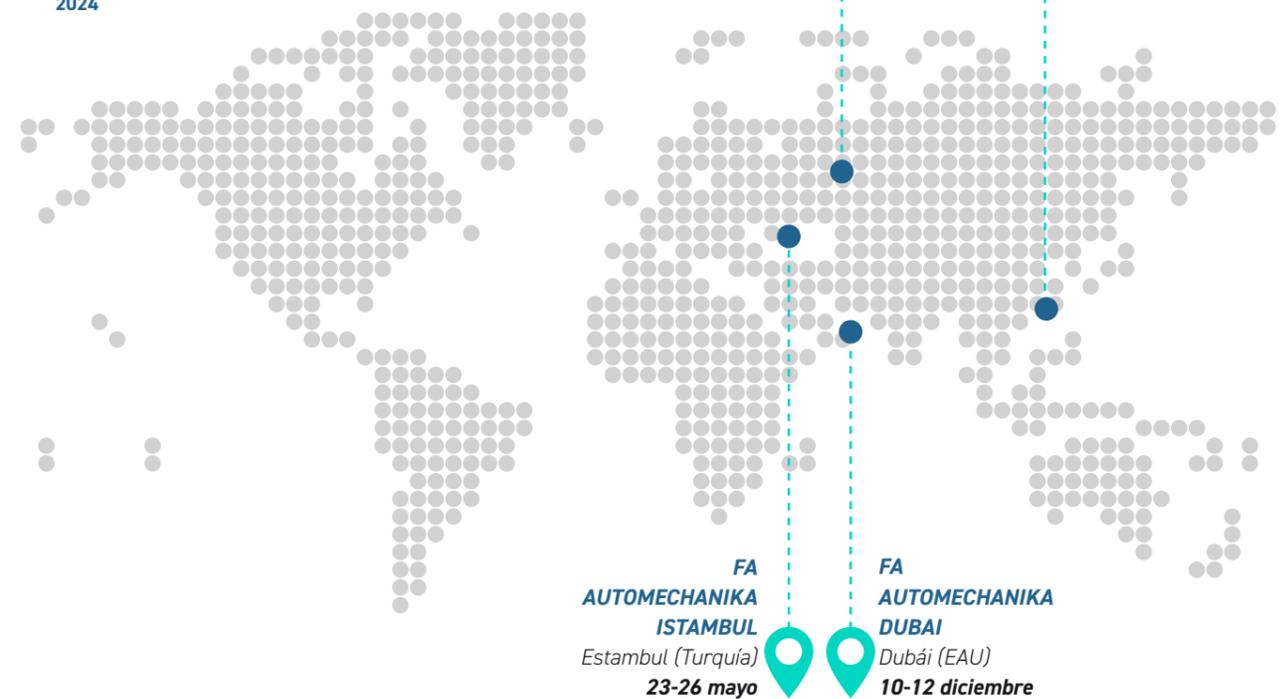
Cada año, este barómetro permite **tomar el pulso a la evolución de las exportaciones** del sector, ofreciendo una lectura clara sobre cómo se percibe la situación exterior. En 2024, ha seguido siendo un instrumento crucial para, a través del análisis que ofrece, **identificar tendencias** en el crecimiento, cambios en los volúmenes de intercambio comercial y la transformación de los principales socios a nivel global.

## Ferias

**2024** ha supuesto la consolidación de la actividad ferial, reafirmando la función de **SERNAUTO como dinamizador del tejido empresarial y como plataforma de promoción comercial**. Los indicadores de las principales ferias internacionales, tanto en número de expositores como de visitantes, han experimentado un crecimiento significativo respecto a los ejercicios 2022 y 2023, confirmando la reactivación de estas plataformas.



PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2024



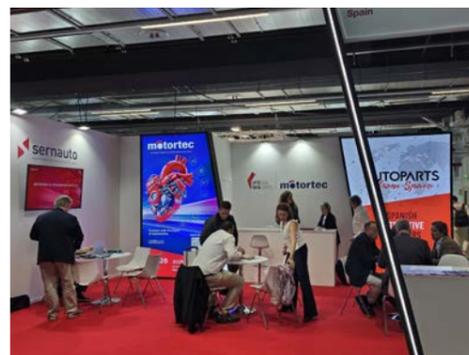


## Automechanika Estambul 2024

Turquía ocupa un lugar destacado en la industria automotriz internacional, como un mercado de alto interés y una **plataforma logística** para acceder a regiones vecinas como Oriente Medio, Asia Central y Europa del Este. Esta relevancia convierte a Turquía en un **socio estratégico para el sector español de automoción**.

Todo ello ha hecho de **Automechanika Estambul** un punto de encuentro por excelencia tanto para el mercado local como para mercados de influencia en regiones de difícil acceso como el Transcaucaso o Asia Central.

Así, entre el **23 y 26 de mayo**, la **Asociación participó en esta cita** con el objetivo de dar visibilidad a los proveedores españoles de automoción. Allí se buscó reforzar el posicionamiento de los componentes **Made in Spain** y respaldar la internacionalización de las empresas del sector, facilitando contactos comerciales durante el evento.



## Automechanika Frankfurt 2024

Un año más, **SERNAUTO, en colaboración con ICEX, organizó la participación agrupada** de la industria española de componentes en esta cita destacada, que tuvo lugar del 10 al 14 de septiembre, reafirmando su posición como la **feria líder a nivel mundial para la industria de la posventa** de automoción.

Nuestra presencia en **Automechanika Frankfurt**, que reunió a más de 4.200 expositores de más de 80 países y recibió a 108.000 visitantes profesionales procedentes de 172 países, permitió proyectar una **imagen cohesionada, moderna y competitiva del sector español**, así como facilitar el acceso a potenciales socios comerciales internacionales.

**Más de 110 empresas españolas estuvieron presentes**, distribuidas en varios pabellones según su área de especialización (equipamiento de taller, recambios, electrónica, gestión de residuos, entre otros). Todas ellas pudieron presentar sus últimas innovaciones en productos, procesos y servicios dirigidos al mercado de posventa, **posicionando al componente español como una solución de alta calidad, fiable y adaptada a las nuevas demandas de la industria**. Se establecieron múltiples contactos comerciales y se fortalecieron relaciones con distribuidores, importadores y clientes de todo el mundo.

Esta edición destacó por su **alto nivel de innovación** y por el dinamismo en las áreas clave del sector, como la digitalización, la electrificación, la sostenibilidad y la automatización de procesos.



## Automechanika Dubai 2024

La 21ª edición de **Automechanika Dubái**, que tuvo lugar entre el 10 al 12 de diciembre en el Dubai World Trade Centre, es el **principal punto de conexión comercial** entre fabricantes, proveedores y compradores de **Oriente Medio**, así como de mercados estratégicos en **África, Asia y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI)**.

Esta edición reunió a miles de profesionales del sector y a centenares de empresas expositoras procedentes de todo el mundo, permitiéndoles **acceder a mercados que registran un fuerte crecimiento** en términos de demanda, infraestructuras y renovación del parque automovilístico. Países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Egipto o India representan **economías con alto potencial** de expansión.

Para las empresas españolas, la participación en este evento representa una **oportunidad estratégica para reforzar su posicionamiento** en Oriente Medio y abrir nuevas líneas de negocio en **mercados emergentes**.



## Automechanika Shanghai 2024

**Automechanika Shanghai**, celebrada del 2 al 5 de diciembre en el National Convention & Exhibition Center, es la principal plataforma de acceso al mercado de la posventa de automoción en **China**, así como un puente estratégico hacia los **mercados del Sudeste Asiático y Oceanía**.

Este 2024, la destacada participación internacional, junto con una sólida representación de la industria local, reflejaron el **creciente interés global por el potencial del mercado asiático en el ámbito de la posventa**, siendo una cita ineludible para la búsqueda de oportunidades de negocio, colaboración tecnológica y expansión en uno de los mercados más dinámicos del mundo.

Además, en esta edición cabe destacar que el evento abrió sus puertas con cifras récord: participaron 6.763 empresas expositoras de diversos países, lo que representa un **crecimiento del 20 % respecto al año anterior**. Los expositores se distribuyeron en 14 pabellones temáticos, que en conjunto ocuparon más de 350.000 metros cuadrados de superficie expositiva.

## SERNAUTO: figura central en la evolución global de la movilidad

En 2024, SERNAUTO ha reforzado su apuesta por la internacionalización del sector mediante su **servicio de Agendas Comerciales Personalizadas**, diseñado para facilitar reuniones B2B con potenciales clientes, socios y prescriptores en mercados estratégicos como Alemania, México, China, Turquía y Emiratos Árabes Unidos.

Estas agendas, **adaptadas al perfil y objetivos de cada empresa**, permiten optimizar los contactos en destino, generar nuevas oportunidades de negocio y consolidar la presencia internacional de los proveedores españoles de automoción. Además, todas estas acciones se integran en la plataforma digital *Autoparts from Spain*, que potencia la visibilidad y capacidad exportadora del sector a través de campañas de comunicación y marketing digital.

Entre **otros encuentros de interés** mantenidos el curso pasado se encuentran:

<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
<b>COMISIÓN CONSULTIVA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO</b>  <i>Este foro se dedicó a analizar la situación actual y perspectivas de las negociaciones en el marco de la Política Comercial de la UE ante los diferentes bloques regionales y economías, así como el seguimiento de los Acuerdos de Libre Comercio existentes.</i>	<b>COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE CLEPA</b>  <i>La Asociación participó en este foro en el que se analizan las normativas y regulaciones en materia de relaciones comerciales entre la UE y terceros países en términos de Tratados de Libre Comercio y actuaciones ante la OMC, entre otros, en materia de automoción.</i>	<b>Reunión ANCERA-ARIDRA-SERNAUTO</b>  <i>Esta reunión de trabajo tuvo el objetivo de reforzar la colaboración entre las organizaciones que representan a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector de la posventa, tanto en España como en México.</i>

## Un sello conjunto para proyectar al mundo la excelencia española

*Autoparts from Spain* es una plataforma digital concebida para impulsar la presencia internacional de los proveedores españoles de automoción. Esta iniciativa, **coordinada por SERNAUTO**, nació con el objetivo de fortalecer la visibilidad exterior del sector, promoviendo una **imagen conjunta basada en la calidad, la innovación y la capacidad tecnológica** del tejido industrial español.

A través de una identidad unificada bajo el **sello Made in Spain**, la plataforma permite a las empresas —especialmente a las **pequeñas y medianas**— posicionarse estratégicamente en mercados tractores, tanto en la cadena de suministro (OEM) como en el mercado de recambios (*aftermarket*).

El **portal actúa como escaparate global**, ofreciendo información detallada sobre las empresas participantes, su catálogo de productos y capacidades técnicas, lo que facilita el contacto directo con los operadores internacionales de la cadena de valor. Además, *Autoparts from Spain* cuenta con una **estrategia de comunicación digital, presencia en ferias internacionales y campañas en mercados objetivo**, con el fin de generar tráfico cualificado, aumentar las oportunidades comerciales y consolidar el liderazgo de los proveedores españoles en el contexto global.

En definitiva, se trata de una herramienta dinamizadora pensada para avanzar en los objetivos de internacionalización, competitividad y posicionamiento del sector de componentes de automoción español, ofreciendo una **respuesta eficaz y moderna a los retos de proyección y acceso a nuevos mercados**.

## RECAMBIOS

### Impulsando una posventa innovadora y sostenible

La **Comisión de Recambios** de SERNAUTO tiene definida una hoja de ruta que establece varios objetivos prioritarios orientados a reforzar su posicionamiento dentro del entorno de la posventa:



Con el fin de impulsar el cumplimiento de estos objetivos, a lo largo de 2024 la Comisión de Recambios llevó a cabo diversas iniciativas estructuradas en torno a tres pilares fundamentales: **mercado, sostenibilidad y comunicación**. Estas líneas de actuación se enmarcaron en una estrategia global orientada a fomentar el mantenimiento responsable, reforzar los mecanismos de control y supervisión del mercado, y estrechar la colaboración con organismos públicos y privados de las esferas sectorial, industrial y regulatoria.

El pasado año, la Comisión también organizó ponencias y jornadas sobre temas de especial interés para la misma tales como:

- » **Reciclando la posventa.** Esta ponencia, impartida por SOLERA, tuvo como objetivo mostrar una radiografía de la situación actual del parque vehicular y su evolución, el impacto en la posventa y como el recambio eco - sostenible puede constituir una oportunidad de negocio.
- » **Impulsando la sostenibilidad.** Este evento buscaba poner en valor los progresos y el compromiso del sector de la posventa con la sostenibilidad en sus dimensiones social, ambiental y de gobernanza. Proveedores de automoción de diferente perfil compartieron sus enfoques y medidas concretas en este ámbito, así como la importancia de contar con herramientas y talento adecuados para afrontar los desafíos de la transición hacia una movilidad más sostenible.

No obstante, para la Comisión de Recambios 2024 también giró en torno a otros **grandes hitos**:

## Motortec Madrid 2025

SERNAUTO, a través de su Comisión de Recambios, ostenta la presidencia del Comité Organizador de esta feria sectorial orientada a la posventa. En este marco, durante 2024, se desarrollaron [diversas acciones conjuntas con IFEMA y las diferentes asociaciones sectoriales](#), para la difusión y dinamización del evento, mediante encuentros, jornadas y foros destinados a tratar temas relevantes para los operados de la cadena de valor del recambio.

## Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa

Un año más, los [Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa](#), organizados por SERNAUTO y la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción (ANCERA), junto con las asociaciones de talleres CETRAA y CONEPA, en colaboración con Motortec, han reafirmado la implicación del sector de la posventa con la sostenibilidad, reconociendo y promoviendo prácticas que contribuyen a una movilidad más respetuosa con el medioambiente y la sociedad.

Así, en esta pasada cuarta edición, [Motortec recibió un reconocimiento especial con el Premio Honorífico](#) por su valioso apoyo a la promoción de la posventa de automoción, destacándose como una feria internacional clave para el fortalecimiento de la industria y por su contribución, además, en diversas iniciativas promovidas por las asociaciones del *aftermarket*.

A su vez, se otorgaron **premios especiales** como el de **Transición Justa**, que reconoce proyectos que integran aspectos ambientales y sociales, y el de **MicroPyme**, destinado a empresas de entre 1 y 10 trabajadores que impulsan la sostenibilidad en sus operaciones.

Durante el evento, también se dedicaron unos momentos a **recordar y apoyar a los damnificados por la DANA** que afectó gravemente a Valencia y sus alrededores. En este sentido, se hizo un llamado a la solidaridad del sector.

## Window to the future

En un contexto marcado por la incertidumbre —derivada de factores tales como el aumento sostenido de los costes energéticos, el proceso regulatorio en materia de descarbonización a nivel europeo y la inestabilidad geopolítica— la Comisión pone a disposición de sus miembros la herramienta [Window to the Future](#).

Esta iniciativa tiene como finalidad reforzar el objetivo de proporcionar un **instrumento analítico** que permita proyectar la evolución de las principales variables que afectan al mercado de la posventa, tanto a medio como a largo plazo. Mediante esta herramienta es posible **analizar y cuantificar el impacto** de los factores más determinantes en la configuración futura del sector de la posventa, ofreciendo una **doble perspectiva: global y específica por empresa**.

De este modo, *Window to the Future* se consolida como un apoyo esencial para facilitar una **planificación eficaz** de los operadores del mundo del recambio, permitiéndoles **anticipar escenarios y tomar decisiones** trascendentales para sus negocios.

## Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

Esta iniciativa conjunta de SERNAUTO y de ANCERA, con la colaboración de GiPA, se lanzó en 2020 para analizar trimestralmente la evolución del mercado de la posventa en España. Su objetivo es **proporcionar datos objetivos y actualizados sobre la actividad, tendencias y perspectivas** de fabricantes y distribuidores de recambios.

El Observatorio se ha consolidado como un instrumento de referencia para comprender el mundo del recambio, ofreciendo información valiosa en términos de la evolución económica, la actividad empresarial, la identificación de retos estructurales y una **perspectiva sectorial contrastada**.

## Grupos de trabajo de la Comisión de Recambios

El área de Recambios alberga varios grupos de trabajo vinculados a diferentes ámbitos y en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses de las empresas asociadas. A continuación, se presenta la actividad destacada de los grupos de trabajo activos en 2024:



### • CAMPAÑA “ELIGE CALIDAD, ELIGE CONFIANZA” (ECEC)

Esta [iniciativa](#), que alcanza ya su 13ª edición, está liderada por un conjunto de marcas fabricantes de primer nivel, con el objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca sobre la necesidad de la **utilización de recambios de calidad en el mantenimiento y reparación** de los vehículos, en pro de la seguridad Vial.

Las marcas que promueven esta campaña son: ATE, BOSCH, CONTINENTAL, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-HUMMEL, NTN-SNR, OSRAM, PHILIPS, SCHAEFFLER, TUDOR, VALEO, VARTA.

Se trata, además, de una iniciativa que cuenta con **su propio Plan anual de marketing y comunicación**, en el que se incluyen actividades de sensibilización, que van desde acciones tácticas con contenido de valor para profesionales del taller, campañas digitales o generación de *branded content*, hasta acciones de comunicación sobre mantenimiento responsable, generación de contenidos propios (RRSS, *emailings*, Newsletters, YouTube, Instagram, etc.) o campañas *paid* en medios sectoriales.

En el ejercicio 2024 y dentro del marco de esta iniciativa cabe destacar la ejecución de tres actividades concretas:

01

### CAMPAÑA “UN COCHE ES PARA VIVIR”

Su fin es sensibilizar a los conductores sobre la importancia de realizar un mantenimiento adecuado del vehículo, promover el uso de recambios de calidad y ayudarles a interiorizar la función de la posventa en la seguridad vial y el disfrute del coche.

02

### CAMPUS ELIGE CALIDAD, ELIGE CONFIANZA

Organizado por la iniciativa, en colaboración con la Fundación COMFORP, el Campus ECEC ofreció formación complementaria a jóvenes que dirigen sus estudios hacia salidas profesionales vinculadas a la labor del profesional del taller de reparación de vehículos.

Así, en mayo de 2024, se celebró la graduación de los estudiantes donde se contó con la presencia de alrededor de un centenar de jóvenes estudiantes de formación profesional en mecánica y automoción.

03

### I CONGRESO DE TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS (CETRAA)

Se realizó un homenaje especial a los talleres por parte de ECEC, en reconocimiento a su labor esencial dentro del sector de la posventa.

- **AMORTIGUADORES**

SERNAUTO continúa elaborando un **barómetro trimestral** que analiza las unidades de amortiguadores puestas en el mercado por los miembros de su grupo de trabajo. Este informe se basa en datos recopilados de manera confidencial y presenta estadísticas agrupadas, así como la **evolución intertrimestral e interanual del mercado**. El objetivo es proporcionar a los fabricantes de componentes información actualizada y relevante para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

- **BATERÍAS**

Por otro lado, la Asociación coordina la **Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido**. En 2024 esta comisión elaboró un nuevo **Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido**, presentado después en todas las Comunidades Autónomas, y trabajó en el seguimiento legislativo de los Sistemas Individuales de Gestión acompañados del Acuerdo Voluntario de Gestión en las diferentes regiones.

Del mismo modo, se realizó seguimiento tanto a nivel nacional como europeo de la legislación medioambiental sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos. Además, **trimestralmente SERNAUTO recopila información sobre las baterías** de este tipo, automoción e industriales puestas en el mercado para su **declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

- **ESCOBILLAS**

En el marco de este grupo de trabajo, SERNAUTO ha seguido elaborando, también en 2024, un **barómetro trimestral** que recoge las unidades de escobillas puestas en el mercado por sus integrantes. La información se recopila de manera confidencial, permitiendo generar estadísticas agregadas que reflejan la evolución trimestral e interanual del comportamiento del mercado.

- **ILUMINACIÓN**

Este 2024, SERNAUTO ha mantenido una colaboración continua con organismos públicos y entidades técnicas para promover el desarrollo normativo de esta familia de componentes, velando por que se adapten a los estándares de seguridad vial y exigencias técnicas del mercado.

- **ITVS**

Por último, se realizó un seguimiento constante de las actualizaciones del **Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV** y del **Manual de Reformas de Vehículos**. Además, durante el pasado ejercicio se mantuvo el Acuerdo de colaboración con AECA-ITV para la formación técnica y la divulgación de novedades en materia de recambios, celebrando una **sesión formativa complementaria sobre los sistemas de suspensión de los vehículos**, en noviembre de 2024.

## INDUSTRIA CONSTRUCTORA

### Conectividad, visión y solidez para una automoción de vanguardia

La **Comisión de Industria Constructora** –que mantiene una periodicidad trimestral, si bien convoca reuniones extraordinarias cuando la coyuntura del sector así lo requiere– se centra en la elaboración de análisis detallados de las cifras de **producción de vehículos distinguiendo por marca, modelo y motorización de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos**, tanto ligeros como pesados.

Dichas proyecciones se extienden a dos años vista y se presentan detalladas según las motorizaciones de los vehículos. Además, a partir de estas previsiones y de los informes periódicos sobre la evolución de la producción, la comisión evalúa la situación de cada una de las fábricas ubicadas en los tres países mencionados.

No obstante, esta área también aborda otros asuntos como los que se enumeran a continuación:

- » Observatorio de las estadísticas de producción y matriculación de vehículos a nivel europeo.
- » Tendencias de mercado en España y Europa.
- » Análisis de la evolución por tipo de combustible con especial atención a los electrificados.
- » Información sobre lanzamientos y fin de series de vehículos.
- » Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos.
- » Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.

- » Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector en áreas como otras asociaciones sectoriales, consultoras especializadas en automoción, logística, vehículo conectado, etc.

Más allá de dar continuidad a esta actividad, en el último año, la comisión ha intensificado su labor con la celebración de encuentros y mesas redondas con figuras clave del sector, como responsables de compras, producción y relaciones institucionales de diversos OEM instalados en España, entre los que destacan empresas de referencia como Iveco y Stellantis.

Estos encuentros han permitido un intercambio directo de información y puntos de vista, facilitando la **identificación de necesidades comunes y la búsqueda de soluciones conjuntas** a los desafíos que afronta la industria. Tanto en el desarrollo de las reuniones como en la elaboración y difusión de los informes de previsión de producción, se actúa siempre en estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de Competencia.

En este contexto de colaboración estratégica y búsqueda constante de soluciones, el **impulso de la cualificación del talento sectorial se revela como un catalizador decisivo** para avanzar hacia un escenario más dinámico.



## FORMACIÓN

### Conocimiento que acelera la transformación

Desde hace más de 30 años, SERNAUTO actúa como representante oficial en España del centro de calidad de la **Asociación Alemana de Automoción (VDA QMC)**, consolidándose así como referente en el ámbito de la calidad dentro del sector de automoción nacional. Gracias a la estrecha colaboración, la Asociación gestiona la distribución de los manuales de calidad desarrollados por la VDA, documentos de referencia internacional que contribuyen a la mejora continua de los procesos y productos del sector.



Este compromiso con la calidad también se refleja en las acciones impulsadas desde el ámbito del conocimiento y el talento a lo largo del último ejercicio. Así, en 2024, el **Campus SERNAUTO** ha seguido apostando por la excelencia en la formación, contribuyendo al desarrollo profesional del sector.

En este periodo, **se formó a casi 300 profesionales a través de un total de 32 cursos**. La mayoría de las sesiones formativas se llevaron a cabo en formato **online**, facilitando así la participación de personas de diferentes regiones y necesidades como contar con una mayor **flexibilidad y conciliación laboral**.

El programa anual de cursos incluyó formaciones sobre la **calificación de auditores de proceso** según la nueva edición de la VDA 6.3, una referencia indispensable para asegurar la calidad en los procesos de fabricación, entre otros. También se impartieron cursos para la **calificación de auditores de producto** según VDA 6.5, así como formaciones específicas para **PSCR – Representante de Seguridad y Conformidad del Producto**, figura esencial en la gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Del mismo modo, se ofrecieron cursos sobre los **Core Tools de automoción**, herramientas fundamentales para la mejora de la calidad y la eficiencia en la industria.

Por otro lado, en el marco del acuerdo de colaboración con nuestro socio **TRIGO**, se organizaron tres ediciones del **curso APQP PPAP STELLANTIS**, formación obligatoria dirigida a *Project Managers* y *Quality Managers* de los proveedores del grupo. Este curso, basado en la  **fusión de los estándares ex-PSA y ex-FCA**, responde a la necesidad de unificar criterios y asegurar la máxima calidad en la cadena de suministro de STELLANTIS, uno de los principales grupos automovilísticos a nivel mundial.

En párelo, cabe destacar que también se llevó a cabo una edición del **curso FORMEL Q**, que abarca el conjunto de reglas y requisitos exigidos por el **consorcio Volkswagen** a sus proveedores. Esta formación es especialmente relevante para las empresas que trabajan o aspiran a trabajar con el grupo Volkswagen, ya que les permite conocer en profundidad los estándares de calidad y los procedimientos necesarios para cumplir con las exigencias del fabricante alemán.

# 05

## ANEXOS

### Sobre esta memoria

SERNAUTO entiende la **transparencia** como base esencial de su gestión. Por ello, este informe integrado se ha diseñado para ofrecer una **visión fiel y comprensible** del desempeño de la Asociación en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), correspondiente al ejercicio fiscal 2024.

La elaboración de esta memoria ha seguido los principios del *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, garantizando así un marco riguroso, alineado con los estándares internacionales más exigentes.

El proceso ha requerido el esfuerzo conjunto de distintas áreas de la Asociación, coordinadas por el departamento de Comunicación y Sostenibilidad, que ha velado por la **coherencia, calidad y trazabilidad** de los datos incluidos.

Una vez más, SERNAUTO ratifica su compromiso con los **Diez Principios del Pacto Mundial**, así como con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, integrándolos como guía para la mejora continua y la contribución activa a una industria más ética, resiliente y sostenible.

ASPECTOS	PRINCIPIO	EPÍGRAFE	PÁG.
 <b>DERECHOS HUMANOS</b>	<b>1.</b> <i>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15
	<b>2.</b> <i>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15
 <b>DERECHOS LABORALES</b>	<b>3.</b> <i>Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Equipo SERNAUTO	14
	<b>4.</b> <i>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15
	<b>5.</b> <i>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15
	<b>6.</b> <i>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Equipo SERNAUTO	14
 <b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>7.</b> <i>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15
		Respondiendo al reto de avanzar hacia una movilidad sostenible	22
	<b>8.</b> <i>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</i>	Fomentando la innovación y la competitividad – I+D+i	33-42
	Respondiendo al reto de avanzar hacia una movilidad sostenible	22	
	<b>9.</b> <i>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i>	Fomentando la innovación y la competitividad – I+D+i	33-42
	Respondiendo al reto de avanzar hacia una movilidad sostenible	22	
 <b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>	<b>10.</b> <i>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</i>	Estructura y gobierno corporativo – Ética y transparencia	15

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS 2024 SERNAUTO

### AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º  
 28001 MADRID  
 Tel.: 34 91 563 64 51  
 Fax: 34 91 411 64 40

#### INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

#### Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2024.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el



## AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º  
28001 MADRID  
Tel.: 34 91 563 64 51  
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

### **Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación**

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

### **Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

2



## AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º  
28001 MADRID  
Tel.: 34 91 563 64 51  
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.

3



**AUDITAX CONSULTORES**

C/ Velázquez, 51-5º  
28001 MADRID  
Tel.: 34 91 563 64 51  
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 7 de mayo de 2025

**AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)**



JAVIER REINA GUTIERREZ



**CERTIFICACIÓN  
DE  
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS  
Y  
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024  
DE LA  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES  
DE AUTOMOCIÓN  
SERNAUTO**

MADRID 7 DE MAYO DE 2025



JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

**CERTIFICA:**

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2024.

**BALANCE DE SITUACIÓN**

	<b>ACTIVO</b>	
<b>A. ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>351.979,63</b>
II. Inmovilizado intangible	5.862,40	
Aplicaciones informáticas	5.862,40	
III. Inmovilizado material	280.332,61	
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74	
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	43.388,87	
IV. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	
6.- Imposición a largo plazo	0,00	
VI. Activos por impuesto diferido	65.784,62	
<b>D. ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>917.782,63</b>
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	216.816,69	
1.- Clientes por ventas y servicios	171.331,46	
2.- Otros deudores	0,00	
4.- Personal	1.069,85	
5.- Activos por impuesto corriente	44.415,38	
V. Inversiones financieras a corto plazo	396.184,09	
VI. Periodificaciones	4.995,76	
VII. Efectivo	299.786,09	
Tesorería	299.786,09	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.269.762,26</b>



**BALANCE DE SITUACIÓN**

**PATRIMONIO NETO Y PASIVO**

<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>858.439,34</b>
<b>A.1 FONDOS PROPIOS</b>	858.439,34	
I. Fondo social	830.559,58	
V. Remanente	0,00	
VII. Resultado del ejercicio	27.879,76	
<b>A.3 SUBVENCIONES</b>	0,00	
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>411.322,92</b>
III. Deudas a C/P	3.815,65	
IV. Acreedores comerciales	245.743,57	
1.- Proveedores	96.991,39	
3.- Acreedores varios	77.553,77	
4.- Remuneraciones pendientes de pago	0,00	
5.- Pasivos por impuestos corriente	52.998,83	
6.- Administraciones públicas	18.199,58	
V. Periodificaciones	161.763,70	
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.269.762,26</b>



### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<b>1. Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>3.042.618,69</b>
b.- Prestaciones de servicios	3.042.618,69
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>446.170,72</b>
a.- Ingresos accesorios	0,00
b.- Subvenciones de explotación	445.777,56
c.- Otros ingresos	393,16
<b>6.- Gastos de Personal</b>	<b>(920.282,69)</b>
a.- Sueldos y salarios	(747.599,15)
b.- Cargas Sociales	(172.683,54)
<b>7.- Otros gastos de explotación</b>	<b>(2.519.179,40)</b>
a.- Servicios exteriores	(2.320.266,26)
b.- Tributos	(4.390,34)
c.- Pérdidas, deterioro y variación provisiones	(0,00)
d.- Otros gastos de gestión corriente	(194.159,36)
e.- Resultados extraordinarios	(363,44)
<b>8.- Amortización del inmovilizado</b>	<b>(14.982,39)</b>
<b>11.-Deterioro y resultado por enajenaciones inmovilizado</b>	<b>0,00</b>
<b>A). - RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (BENEFICIO)</b>	<b>34.344,93</b>
<b>14.- Ingresos financieros</b>	<b>2.828,09</b>
De terceros	2.828,09
<b>15.- Gastos financieros y quebrantos</b>	<b>0,00</b>
<b>17.- Diferencias de cambio</b>	<b>0,00</b>
<b>B). - RESULTADO FINANCIERO (BENEFICIO)</b>	<b>2.828,09</b>
<b>C). - RESULTADO ANTES IMPUESTOS (BENEFICIO)</b>	<b>37.173,02</b>
<b>D). - IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>(9.293,26)</b>
<b>E). -RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)</b>	<b>27.879,76</b>



### BALANCE COMPARATIVO

(Datos en Euros)

	ACTIVO			PATRIMONIO Y PASIVO		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
DISPONIBLE	507.239	814.138	299.786	947.219	926.445	830.560
DEUDORES	191.594	311.436	282.601	0	266.902	0
PERIODIFICACIONES	10.873	71.776	4.996	0	0	0
INMOVILIZADO MATERIAL	292.788	286.680	280.333	276.049	594.943	411.323
INMOVILIZADO INTANGIBLE	0	8.375	5.862			
INVERSIONES FINANCIERAS	200.000	200.000	396.184	-20.774	-95.885	27.880
<b>TOTAL</b>	<b>1.202.494</b>	<b>1.692.405</b>	<b>1.269.762</b>	<b>1.202.494</b>	<b>1.692.405</b>	<b>1.269.762</b>

SERNAUTO



DURANTE EL AÑO 2024,  
LA ENTIDAD CONTÓ CON  
UN TOTAL DE **202 SOCIOS**,  
DISTRIBUIDOS ENTRE **136**  
**ASOCIADOS Y 66 SOCIOS**  
**COLABORADORES.**

## LISTADO DE ASOCIADOS

- » AGP WORLDWIDE OPERATIONS (AGP GLASS)
- » AIRTEX PRODUCTS, S.A.U.
- » AIT GROUP - ACUSTIC & INSULATION TECHNIQUES S.L.
- » AJUSA - AUTO JUNTAS, S.A. UNIPERSONAL
- » ALKAR AUTOMOTIVE, S.A.
- » ALVAGAR GRUPO - ALVAGAR Y PEAL, S.L.
- » AMADEO MARTI CARBONELL, S.A.
- » AMES BARCELONA SINTERING S.A.-ALEACIONES DE METALES SINTERIZADOS S.A.
- » ANGLI INDUSTRIAS, S.A.
- » ANTOLIN
- » ARATUBO
- » ATRESSA AUTOMOTIVE FACTORY
- » BASF
- » BECHEM
- » BEGAS
- » BENTELER IBERICA HOLDING, S.L.
- » BIRZIPLASTIK
- » BITRON INDUSTRIES ESPAÑA
- » BORGERS, S.A.
- » BREMBO - CORPORACIÓN UPWARDS 98, S.A.
- » BUHLER
- » CIE AUTOMOTIVE
- » CLARIOS
- » CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN - ALCOBENDAS
- » CONTINENTAL IBERIA SALES (CONTITECH)
- » COPO IBÉRICA, S.A.
- » CRUZBER
- » DAISA - DISTRIBUIDORA ACUMULADORES IMPORTADOS S.A.
- » DANA AUTOMOCIÓN, S.A./ SERVA
- » DAYCO EUROPE AFTERMARKET, S.L.
- » DELMON GROUP
- » PHINIA (DELPHI AFTERMARKET)
- » DOGA, S. A.
- » ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON
- » EUROFREN SYSTEMS (WAPCO, TRW, ZF)
- » EXIDE TECHNOLOGIES
- » FAE
- » FARE
- » FAURECIA
- » FEDERAL MOGUL FRICTION PRODUCTS, S.A. (DRIV)
- » FERDINAND BILSTEIN
- » FERSA BEARINGS
- » FICOSA INTERNATIONAL, S. A.
- » FRENKIT
- » FRENOS SAULEDA, S. A.
- » FUCHS
- » FUTURE EXTRACTION
- » FUYPMA
- » GATES P.T. SPAIN, S.A.
- » GESTAMP
- » GJM GROUP
- » GKN DRIVELINE
- » GLOBAL STEEL WIRE
- » GONVARRI
- » GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
- » GRUPO AZPIARÁN
- » GRUPO CROPU
- » GRUPO PF SEGURIDAD VIAL - ERUM VIAL
- » GRUPO SESÉ
- » GS YUASA BATTERY IBERIA, S. A.
- » GUILERA, S.A.
- » HELLA, S.A.
- » HORSE
- » HUF ESPAÑA, S.A.
- » IADA, S.L.
- » ICER BRAKES, S.A. (BERKELIUM)
- » IMPURSA (IMPUR SL)
- » INDUSTRIAS ALEGRE
- » INDUSTRIAS DEL RECAMBIO DISTRIBUCIÓN, (IRB)
- » INDUSTRIAS DOLZ, S. A.
- » INDUSTRIAS J. SARDAÑES, S.L.
- » INDUSTRIAS JACINTO HERRERO
- » IRB RODAMIENTOS BILBAO
- » IRUÑA RECAMBIOS DE FRENOS, S.L.
- » JOARJO
- » JP BATERIAS
- » KAUTEX TEXTRON IBÉRICA
- » KNAUF INDUSTRIES
- » KW DAMPING TECHNOLOGY, S.A.U (AL-KO RECORD, S.A.)
- » KYB EUROPE GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA
- » LCN
- » LEAR AUTOMOTIVE (EEDS) SPAIN, S.L.
- » LINGOTES ESPECIALES
- » LIZARTE
- » LUMILEDS LUXEON
- » MAHLE HOLDING ESPAÑA (MAHLE ELECTRONICS)
- » MANN HUMMEL IBERICA, S.A.
- » MARELLI ESPAÑA
- » MARTINREA
- » MASTER BATTERY
- » MATRICES ALCÁNTARA
- » MBHA - MUELLES Y BALLESTAS HISPANO ALEMANAS SLU
- » BBB INDUSTRIES AUTOMOTIVE, SLU - GRUPO MSFCA (METALCAUCHO, STC, GRUPO CAUTEX, FARE Y ALFA E-PARTS)
- » MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
- » MINSAIT (INDRA)
- » MOBIS PARTS EUROPE NV. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » MONDRAGON AUTOMOCIÓN, S. COOP.
- » MUSASHI SPAIN VILLALBA
- » NER-TOR, S.A.
- » NGK SPARK PLUG EUROPE - NITERRA
- » NTN-SNR RODAMIENTOS IBERICA
- » OETIKER ESPAÑA, S. A.
- » OSRAM LIGHTING, S.A.
- » PHIRA COMPONENTES AUTOMOCION, S.A.
- » PLASAL
- » PROQUISUR
- » R. DYSCAR
- » ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
- » RTS, S.A.
- » S.A. METALGRÁFICA
- » SAG MOTION SPAIN
- » SAINT-GOBAIN CRISTALERIA, S.A.
- » SCHAEFFLER IBERIA, S.L.
- » SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.A. (SEINSA)
- » SIEMENS
- » SKF ESPAÑOLA, S.A.
- » SMELTING PERFORMERS GROUP
- » SMP AUTOMOTIVE TECHNOLOGY IBÉRICA, S.L.
- » SPC GROUP
- » STABILUS GMBH
- » TAB STARTER SPAIN
- » TAG AUTOMOTIVE
- » TALLERES ORAN, S. A.
- » TECCO AUTOMOTIVE
- » TECNODIESEL MURCIA S.L. (TDM)
- » TEKNIA
- » TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L. (EUROFREN SYSTEMS)
- » UNION DE INDUSTRIAS C.A., S. A. (UNICA)
- » VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- » VIPIEME
- » WABCO ESPAÑA S.L. (EUROFREN SYSTEMS)
- » WAT DIRECCIONES, S.A.
- » WIRTHWEIN / PLÁSTICOS ZARAGÓN
- » WITZENMANN ESPAÑOLA, S.A.
- » ZANINI AUTO GRUP, S.A.
- » ZF SERVICES ESPAÑA (EUROFREN SYSTEMS)

## LISTADO DE SOCIOS COLABORADORES

- » ALTAIR
- » ANSYS
- » ATLANTIC GATE
- » AUTODESK - TRIÁNGULO MARKETING GROUP SL
- » AZTERLAN
- » CCIC
- » CEIT
- » CIDAUT-CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TRANSPORTE Y ENERGÍA
- » CT SOLUTIONS (CADTECH)
- » CTAG-CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA
- » DATA INTERCHANGE
- » DELOITTE
- » DNV
- » DS SMITH (TECNICARTÓN)
- » EIIT
- » EMOVILI
- » EVERSHEDES NICEA
- » EY
- » FI GROUP
- » FUNDACIÓN CIDETEC
- » FUNDACIÓN CIRCE
- » FUNDACIÓN TECNALIA RESEARCH AND INNOVATION
- » GEFCO
- » GEMINYS
- » GMV
- » GÓMEZ - ACEBO & POMBO
- » GROUPE CAT
- » GRUPO ÁLAVA
- » HAYS
- » HERDELE 2006 S.L. (SLHERDELE)
- » IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A. (APPLUS+IDIADA)
- » ILUNION
- » INCOTEC - INNOVACIÓN Y CONSULTING TECNOLÓGICO S.L.
- » INFOR SOFTWARE IBERIA, SAU
- » INSIA - UPM
- » LEARTIKER
- » LEK
- » MANPOWER
- » MCKINSEY
- » MERCK SURFACE SOLUTIONS
- » NAITEC - FUNDACIÓN CETENA - FUNDACIÓN I+D AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA
- » NEFAB S.A.U.
- » PICK TO LIGHT SYSTEMS
- » PKF ATTEST
- » PONS SEGURIDAD VIAL
- » PWC ESPAÑA
- » QUICK RELEASE
- » ROCKWELL AUTOMATION
- » SAMSUNG SDS
- » SCHUNK
- » SEEBURGER
- » SHELL
- » STEPSBRIDGE
- » TRIANGLE SOLUTIONS
- » TRIGO QUALITAIRE
- » T-SYSTEMS
- » UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- » VICOMTECH
- » WELLDIX LOGISTICS
- » ZABALA INNOVATION
- » ZIMMER GROUP



C/ Castelló, 120. 28006 Madrid | España  
tel. 91 562 10 41 | [sernauto@sernauto.es](mailto:sernauto@sernauto.es)

[www.sernauto.es](http://www.sernauto.es)

