

INFORME
INTEGRADO

2025



sernauto

Asociación Española de Proveedores de Automoción

ÍNDICE

1

SOBRE SERNAUTO

Mensaje del Presidente	4
Conversación con el Director General	5
Quiénes somos	7
Estructura y gobierno corporativo	9
Equipo SERN AUTO	11
Socios estratégicos	13

2

HORIZONTE 2025: INTELIGENCIA Y RESILIENCIA

Plan "Horizonte 2025": Anticipar para competir	15
Agenda estratégica 2025	18
Fortaleza industrial y proyección internacional	21

3

TRABAJANDO DE FORMA TRANSVERSAL

Actividad SERN AUTO	23
Hitos 2025	25
Encuentro SERN AUTO	27
Generando conocimiento	28

4

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

Relaciones Institucionales	30
Comunicación	34
Desarrollo Asociativo	36
I+D+i	39
Negocio Responsable	43
Comercio Exterior	45
Recambios	51
Industria Constructora	55
Formación	57

5

ANEXOS

Sobre esta memoria	59
Índice de contenidos de Pacto Mundial	61
Informe de auditoría de cuentas 2025 SERN AUTO	62
Certificación de cuenta de pérdidas y ganancias 2025	66
Listado de asociados y socios colaboradores	71

SOBRE SERNAUTO

1

SERNAUTO es la asociación que agrupa a los **fabricantes de equipos y componentes para automoción** y desempeña un papel destacado dentro del sector automoción en España. Su labor incluye la representación institucional, la defensa de los intereses de las empresas asociadas y la coordinación de acciones que impulsan la actividad del sector.

- **Portavoz del sector** en defensa de los intereses de sus empresas asociadas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales.
- **Interlocutor de referencia** para el debate y definición de las estrategias de política industrial.
- **Punto de encuentro** de todo tipo de empresas asociadas. Grandes grupos nacionales e internacionales, empresas de capitalización media y PYMES.



El año 2025 fue un **ejercicio clave para el sector** de los proveedores de automoción y para SERNAUTO. En un entorno global cada vez más exigente, marcado por la incertidumbre geopolítica, la presión regulatoria, el incremento de los costes y la ralentización de la demanda de vehículos y el envejecimiento del parque móvil, nuestra industria tuvo que **redoblar esfuerzos para mantener su competitividad**.

En esta situación, [asumí la presidencia de SERNAUTO desde el pasado 1 de julio](#), tras la **excelente labor de Francisco J. Riberas**. Tomé posesión del cargo con una profunda responsabilidad y con la convicción de que el sector cuenta con los activos necesarios para afrontar con éxito los retos a los que se enfrenta: **una base industrial sólida, una clara vocación internacional, una fuerte apuesta por la innovación y, sobre todo, un talento altamente cualificado**.

Durante el año, trabajamos por avanzar en un contexto en el que la transición hacia una **movilidad más sostenible, digital y conectada** continuó suponiendo importantes desafíos para las empresas del sector. Sin embargo, una vez más, los proveedores de automoción demostraron **su resiliencia y su capacidad de adaptación**, tal y como ya se evidenciaba en años anteriores.

Ante esta realidad, ha sido imprescindible reforzar una **visión estratégica compartida y a largo plazo** que permita garantizar la competitividad del ecosistema industrial en España y Europa.



“ El sector cuenta con los activos necesarios para afrontar con éxito los retos a los que se enfrenta

Javier Pujol

Mensaje del Presidente

La **colaboración público-privada, el impulso a la innovación, el desarrollo del talento y la consolidación de cadenas de valor robustas** son pilares fundamentales para afrontar esta transformación.

Como nuevo presidente, mi objetivo es **continuar fortaleciendo el papel de SERNAUTO** como interlocutor de referencia del sector, defendiendo una **representación sólida y alineada con las necesidades reales de nuestras empresas**. Trabajaremos para reforzar la visibilidad del sector, poner en valor su contribución económica y social, y promover un entorno regulatorio e industrial que favorezca la inversión, el crecimiento y la competitividad de nuestra industria.

Asimismo, continuamos apostando por la **generación de valor para nuestros asociados**, mejorando y ampliando los servicios que ofrecemos, fomentando el networking y la colaboración, y apoyando a las empresas en **ámbitos clave como la internacionalización, la sostenibilidad o la innovación**.

Mirando al futuro, encaramos una **etapa decisiva y ambiciosa**, pero también lo es nuestra capacidad para afrontarla.

Desde SERNAUTO, **seguiremos acompañando a las empresas con determinación** para defender sus intereses y contribuir a construir una **industria más competitiva, innovadora, sostenible y preparada** para el futuro.

Conversación con el Director General

El año 2025 ha sido especialmente relevante para SERNAUTO al coincidir con el cierre del Plan Estratégico 2020-2025. ¿Cuáles han sido las prioridades de la Asociación en este periodo de tiempo?

Efectivamente, 2025 fue un año muy importante porque cumplimos el último ejercicio del [Plan Estratégico SERNAUTO 2025](#), una hoja de ruta que nos ha permitido orientar el trabajo de la Asociación durante los últimos años en torno a grandes ejes como **competitividad, internacionalización, sostenibilidad, innovación y talento**.

Durante este año, consolidamos muchas de las iniciativas impulsadas en ese marco estratégico. Para ello, continuamos desarrollando **servicios de alto valor para los asociados**, con el objetivo claro de acompañar a nuestras empresas en un **momento de profunda transformación para la industria**.

Ejemplo de ello fue el desarrollo de un nuevo Plan de Promoción Internacional, SERNAUTO Data, el Portal de Impacto de Sostenibilidad sectorial o el Campus SERNAUTO. Celebramos también encuentros clave como [Automotive Meetings Madrid](#) o la feria de la posventa 'Motortec', donde pusimos en valor la capacidad tecnológica e industrial de nuestros proveedores. Además de una nueva edición de nuestro XII Encuentro SERNAUTO bajo el lema: "ADN España. Impulso, inteligencia y resiliencia".

En un contexto actual tan exigente para el sector automoción, mantener la competitividad industrial se ha convertido en una prioridad. ¿Cómo ha trabajado SERNAUTO en este ámbito durante 2025?

La competitividad es el eje de actuación prioritario en la actividad de la asociación. Desde SERNAUTO trabajamos continuamente para **trasladar a las administraciones públicas la importancia estratégica de la industria** de los proveedores de automoción y la necesidad de contar con **medidas que favorezcan la inversión, la innovación y el mantenimiento de la capacidad industrial** en España y en Europa.

Concretamente en 2025, **participamos activamente en iniciativas estratégicas** como el [Plan España Auto 2030](#), elaborado por ANFAC y el Ministerio de Industria y Turismo, aportando la visión y las necesidades específicas de la cadena de suministro. También lanzamos, en colaboración con Deloitte, el [informe "Razones para invertir en España"](#), una iniciativa orientada a **reforzar el posicionamiento de nuestro país como destino preferente para atraer nuevas inversiones** industriales vinculadas a automoción y movilidad.

“ Consolidamos iniciativas estratégicas para acompañar a la industria en su transformación

José Portilla



Además, durante el año **intensificamos nuestra interlocución institucional** tanto a nivel nacional como europeo, especialmente en asuntos relacionados con **regulación, sostenibilidad, política industrial y competitividad** del sector.

Precisamente, muchos de esos retos pasan también por avanzar en internacionalización, innovación, digitalización y sostenibilidad. ¿Qué hitos destacaría SERNAUTO en estas áreas?

Fueron ámbitos con mucha actividad durante 2025. En internacionalización, a través del lanzamiento del [Plan de Promoción Internacional 2025](#), seguimos impulsando la presencia de nuestras empresas en destinos estratégicos y reforzando acciones de promoción exterior en un contexto donde **la diversificación de mercados y la globalización** es más importante que nunca.

En innovación y tecnología, celebramos el [evento "Tecnología Made in Spain: camino hacia la autonomía estratégica"](#), donde pusimos en valor el **papel de la industria española en tecnologías clave para la movilidad del futuro**.

También seguimos desarrollando proyectos y jornadas vinculadas a digitalización, automatización y sostenibilidad. Un ejemplo fue la [renovación del acuerdo con Fundación Repsol](#) para continuar avanzando hacia una movilidad más sostenible, segura y conectada.

A nivel europeo, además, mantuvimos una actividad muy intensa de **seguimiento regulatorio y posicionamiento sectorial**, especialmente en cuestiones relacionadas con **normativa medioambiental y política industrial europea**.

Toda esta transformación requiere también profesionales preparados y nuevas capacidades. ¿Qué papel ha jugado el talento en la actividad de SERNAUTO este año?

El talento y la formación son ejes estratégicos para la industria, y desde SERNAUTO llevamos años trabajando para acompañar esa transformación.

Durante 2025 seguimos reforzando el papel del [Campus SERNAUTO](#), **ampliamos la oferta de cursos y acciones formativas** dirigidas a profesionales del sector y organizamos un **completo ciclo de webinars** para nuestros asociados en **ámbitos muy diversos**: sostenibilidad, regulación, digitalización, gestión, innovación o nuevas tecnologías aplicadas a automoción.

Además, continuamos participando en **proyectos europeos vinculados a formación y desarrollo de capacidades profesionales**, así como organizando jornadas y encuentros especializados orientados al **upskilling y reskilling de los profesionales del sector**.

También trabajamos para acercar la realidad de la industria a nuevos perfiles y contribuir a **mejorar el atractivo del sector entre el talento joven**, fundamental para garantizar la competitividad en el futuro.

Después de un año tan intenso y del cierre del Plan Estratégico 2020-2025, ¿cuáles son los principales retos y prioridades para el futuro?

El sector afronta grandes retos, pero también grandes oportunidades. Desde SERNAUTO queremos continuar siendo un **aliado estratégico para nuestras empresas**, ayudándolas a anticiparse a esos cambios y reforzando su competitividad.

A finales de 2025 comenzamos a trabajar, en interno, en el **Plan Estratégico 2026-2028** que pondremos en marcha para seguir impulsando la innovación, atrayendo inversión industrial, apoyando la internacionalización, desarrollando talento y fortaleciendo el posicionamiento de la industria española de proveedores de automoción a nivel global.

Sobre todo, seguiremos **defendiendo el papel esencial que desempeña nuestra cadena de valor** en la economía, el empleo y la movilidad del futuro, asegurando que el proveedor de automoción instalado en España sea **imprescindible en la nueva cadena global de la movilidad**.

Quiénes somos

Fundada en 1967, la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) es la **organización que representa y defiende los intereses del sector** de equipos y componentes para automoción en España.

Reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones como la asociación representativa del sector en España, SERNAUTO agrupa a empresas que **representan más del 85% de la facturación de la industria** y actúa como **interlocutor de referencia** ante las Administraciones Públicas, instituciones y agentes clave.

SERNAUTO actúa como **voz unificada** de una de las industrias estratégicas de la economía española, impulsando su competitividad, su proyección internacional y su posicionamiento en el nuevo contexto global, consolidándose como **socio estratégico, punto de encuentro y plataforma de colaboración** para toda la cadena de valor.

La industria de proveedores de automoción desempeña un papel esencial en la nueva movilidad, **aportando en torno al 75% del valor del vehículo**, lo que refuerza su papel como **motor industrial, tecnológico y social**.

MISIÓN

Representar los intereses de la industria española de equipos y componentes para automoción, a través del diálogo con las empresas del sector, las Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y sociedad en general.

VISIÓN

Ser la organización de **referencia a nivel nacional** de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en el impulso de la competitividad, la I+D+i, la calidad, la diferenciación tecnológica y el posicionamiento del sector en el mercado global.

VALORES

SERNAUTO basa su actividad en la **profesionalidad**, la **ética** del trabajo y una cultura del esfuerzo **orientada al servicio al asociado**. Estos valores se complementan con la **innovación**, la **mejora continua**, la **transparencia** y la **comunicación**, siempre desde el respeto a los principios de libre competencia.



SERNAUTO es la voz de una industria estratégica en España

Estructura y gobierno corporativo

ÓRGANOS DE GOBIERNO

SERNAUTO articula su estructura organizativa través de los siguientes órganos de gobierno:

ASAMBLEA GENERAL

Es el órgano soberano de la Asociación y el encargado de validar las cuentas anuales, los presupuestos aprobados por la Junta Directiva, la memoria anual y la designación de los vocales de dicha Junta. Asimismo, tiene entre sus funciones la aprobación o modificación de los estatutos y la adopción de acuerdos orientados al mejor cumplimiento de los fines comunes. Sus decisiones son vinculantes para todos los asociados.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es elegida para mandatos de cuatro años y su composición refleja la diversidad del sector en términos de tamaño empresarial, mercado y origen de capital. Entre sus funciones destacan la elección del Presidente y del Director General, en ambos casos por mayoría simple, así como la dirección y administración de SERNAUTO, salvo aquellas competencias reservadas expresamente a la Asamblea General.

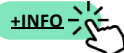
Un rasgo distintivo de la Junta Directiva es su estructura de apoyo basada en comisiones y grupos de trabajo, centrados en áreas específicas de interés para el sector. Cada comisión cuenta con su propio plan estratégico y está presidida por un directivo de una empresa asociada. Además, dispone de un coordinador, miembro del equipo de SERNAUTO, responsable de dinamizar la actividad y dar soporte a sus integrantes.

PRESIDENCIA

Javier Pujol, CEO de Ficosa, ostenta el cargo de [presidente de SERNAUTO desde el 1 de julio de 2025](#), tras suceder a Francisco J. Riberas, presidente de Gestamp, que estuvo cuatro años al frente de la Asociación. El mandato tiene una duración inicial de dos años, con posibilidad de reelección hasta un máximo de seis años.

VICE PRESIDENCIA

Javier Pujol nombró como vicepresidentes a Mireia Arroyo, directora corporativa de Relaciones Institucionales, Comunicación y Marketing de Gestamp; Ricardo Olalla, vicepresidente de Ventas de Soluciones de Movilidad de Bosch España, y Benito Tesier, director general de Brembo. Estas vicepresidencias apoyan a la Presidencia en el impulso de las líneas estratégicas de la Asociación y en la defensa de los intereses del sector ante los distintos grupos de interés.



DIRECCIÓN GENERAL

José Portilla es el Director General de la Asociación, encargado de la dirección y gestión operativa de la organización, en línea con las directrices establecidas por el Presidente y la Junta Directiva.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE



VICEPRESIDENTES



VOCALES



JOSÉ PORTILLA
DIRECTOR GENERAL

CRISTINA SAN MARTÍN
DIRECTORA DE COORDINACIÓN, PROYECTOS Y SERVICIOS



Durante la reunión de la Junta Directiva celebrada el 27 de mayo de 2025 en el Centro de Ciberseguridad de Deloitte (Madrid), se eligió por unanimidad a Javier Pujol Artigas, CEO de Ficosa, como nuevo presidente de la Asociación a partir del 1 de julio de 2025.

[Leer noticia](#)

Equipo SERNAUTO



José Portilla
Director General



Cristina San Martín
Directora de
Coordinación,
Proyectos y Servicios



Mª Begoña Llamazares
Gerente de
Mercados



Carolina López
Gerente de
Comunicación y
Sostenibilidad



Cecilia Medina
Gerente de
Innovación y Talento



Ismael Escobar
Responsable
de Data y
Formación



Ana Ibáñez
Responsable
de Relaciones
Institucionales
y Asuntos
Públicos



Fernando Ramos
Técnico de Innovación
y Desarrollo Asociativo



Amanda Iglesias
Técnico de
Comunicación



Alejandro Hadid
Técnico de Mercados
y Desarrollo Asociativo



Boutaina Alamalmi
Asistente de Dirección
y Administración



Pepa Fuentes
Auxiliar Administrativo
y Formación

Perfil de la plantilla

POR GÉNERO

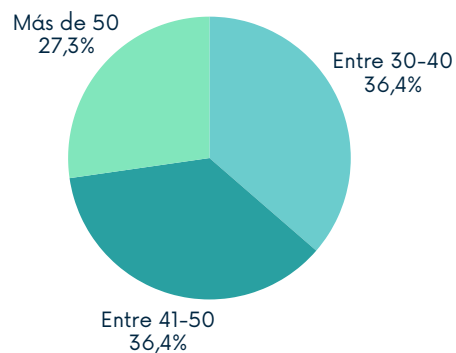


8 mujeres



4 hombres

POR EDAD



Ética y transparencia

Como representante de una industria estratégica, la Asociación asume la responsabilidad de impulsar un **modelo de gobernanza que refuerce la reputación del sector** promoviendo comportamientos éticos en todas sus actuaciones, extendiendo estos principios a lo largo de la cadena de valor, construyendo relaciones de confianza con los grupos de interés y favoreciendo un **ecosistema industrial basado en la transparencia, la colaboración y las buenas prácticas**.

El modelo de actuación de la Asociación se apoya en sus [Estatutos](#) y en el [Código Ético y de Buen Gobierno](#), que establece principios clave como el respeto a los Derechos Humanos, la protección de los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, la libre competencia y la lucha contra la corrupción, en línea con las **directrices de organismos internacionales** como la OIT y la OCDE.

Asimismo, SERNAUTO refuerza su compromiso con la transparencia mediante su presencia en el **Registro de Transparencia de la Unión Europea** y en el **Registro de Grupos de Interés de la CNMC**, así como a través de mecanismos como su canal de denuncias.

En un contexto marcado por **nuevas exigencias regulatorias y sociales**, SERNAUTO continúa avanzando en el fortalecimiento de una **gobernanza ética y transparente** como elemento clave para generar confianza, consolidar su posicionamiento institucional y reforzar la reputación y competitividad del conjunto del sector.



Socios estratégicos

El diálogo y la colaboración son palancas clave para impulsar el desarrollo de la industria. Conscientes de ello, SERNAUTO mantiene una **relación constante, cercana y constructiva** con un amplio ecosistema de socios estratégicos, integrado por **entidades públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional**, con los que comparte objetivos, genera sinergias y contribuye a amplificar el impacto del sector de los proveedores de automoción.

Alianzas estratégicas,
éxitos compartidos

ECOSISTEMA DE ALIANZAS

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Colaboración con la Secretaría General de Industria y de la Pyme en la elaboración de estrategias y políticas industriales. Foro de Alto Nivel de la Industria Española. Mesa de Automoción.



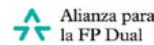
SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector de Automoción, gestiona anualmente su Plan Sectorial.

SERNAUTO colabora con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en la organización de foros técnicos (Green Vehicles, Automated Road Transport).

SERNAUTO mantiene un acuerdo de colaboración con DGT para la promoción del mantenimiento responsable del parque automovilístico.

ASOCIACIONES / FUNDACIONES

nacionales



internacionales



PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



FERIAS



La transformación industrial y la transición hacia una economía más sostenible continúan marcando la agenda internacional. Durante 2025, Europa ha reforzado su **apuesta por una industria más resiliente, digital y competitiva**, acelerando iniciativas ligadas a la descarbonización, la innovación y la autonomía estratégica.

En este contexto, el sector de automoción afronta una **transformación sin precedentes**, impulsada por los **cambios regulatorios, tecnológicos y geopolíticos**, así como por la necesidad de avanzar hacia nuevos modelos de movilidad más sostenibles y eficientes.

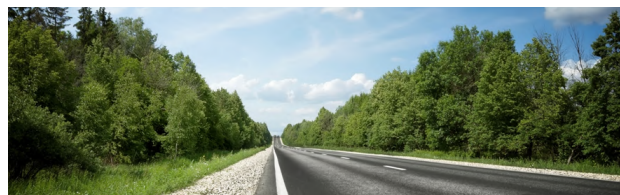
EL RETO INELUDIBLE DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

En el ámbito europeo, el Pacto Verde Europeo sigue marcando la **hoja de ruta hacia una economía climáticamente neutra**, aunque durante 2025 el debate comunitario ha evolucionado hacia un enfoque que busca **equilibrar sostenibilidad, competitividad industrial y autonomía estratégica**.

En este contexto, la simplificación regulatoria, la transición energética y el fortalecimiento de las cadenas de valor industriales se han convertido en prioridades clave para las instituciones europeas. La aplicación progresiva de normativas como la **Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**, el desarrollo de estándares comunes de reporte ASG y las iniciativas vinculadas a la **economía circular y la debida diligencia** continúan transformando la forma en la que las empresas gestionan y comunican su desempeño.

Asimismo, la industria europea afronta **importantes desafíos** derivados de la volatilidad económica internacional, las tensiones geopolíticas, la transformación tecnológica y la necesidad de acelerar la electrificación y digitalización de la movilidad. Todo ello exige **reforzar la capacidad innovadora y productiva del tejido industrial europeo** para mantener su liderazgo global.

En España, esta transición continúa apoyándose en **iniciativas estratégicas como el PERTE VEC** (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado), así como en los programas impulsados a través de los **fondos Next Generation EU**, destinados a **acelerar la transformación sostenible y digital de la industria**.



Plan "Horizonte 2025": Anticipar para competir

Este entorno regulatorio, tecnológico y económico impulsa a las empresas a integrar la sostenibilidad, la innovación y la resiliencia como elementos estratégicos de competitividad.

Bajo el enfoque de **"Horizonte 2025"**, SERNAUTO reforzó durante el último ejercicio una **visión centrada en la inteligencia sectorial, la resiliencia industrial y la capacidad de adaptación** ante un entorno global cada vez más exigente y cambiante. Conceptos como la taxonomía ambiental, la digitalización de procesos, la trazabilidad de la cadena de suministro o la gestión de datos ASG forman ya parte de la transformación estructural del sector.

No obstante, responder a este nuevo contexto no solo implica adaptarse a las exigencias regulatorias, sino también **liderar activamente los procesos de cambio**, generando oportunidades de **crecimiento industrial, innovación y creación de empleo** de calidad.

Por ello, desde la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), como representantes de un **sector diverso, innovador y estratégico** para la economía española, se continúa trabajando para anticipar tendencias, trasladar la voz de las empresas a las instituciones y promover un marco de actuación que impulse la competitividad industrial en clave de sostenibilidad.

En línea con el Plan de Acción 2025 presentado a los asociados bajo el lema **"Inteligencia y resiliencia"**, la Asociación reforzó sus **líneas de actuación en ámbitos estratégicos** como la internacionalización, la innovación y digitalización, la generación de conocimiento sectorial, el fortalecimiento de la cadena de suministro y el desarrollo de talento especializado. Todo ello con el objetivo de **acompañar a las empresas en su transformación y reforzar el posicionamiento global** de la industria española de proveedores de automoción.

PLAN DE ACCIÓN 2025



MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓN

Durante 2025, SERNAUTO continuó consolidando su papel como **agente transformador y vertebrador del sector**, reforzando iniciativas orientadas a acompañar a las empresas en los desafíos derivados de la transición sostenible y digital.

En este marco, la Asociación impulsó **nuevos servicios y herramientas de valor** para sus asociados, alineados con las prioridades definidas en “Horizonte 2025”, entre los que destacan **iniciativas de inteligencia de mercado** como SERNAUTO Data, acciones de **apoyo a la internacionalización** y programas enfocados al **desarrollo de capacidades** en ámbitos clave como la sostenibilidad, la digitalización, la ciberseguridad o la inteligencia artificial.

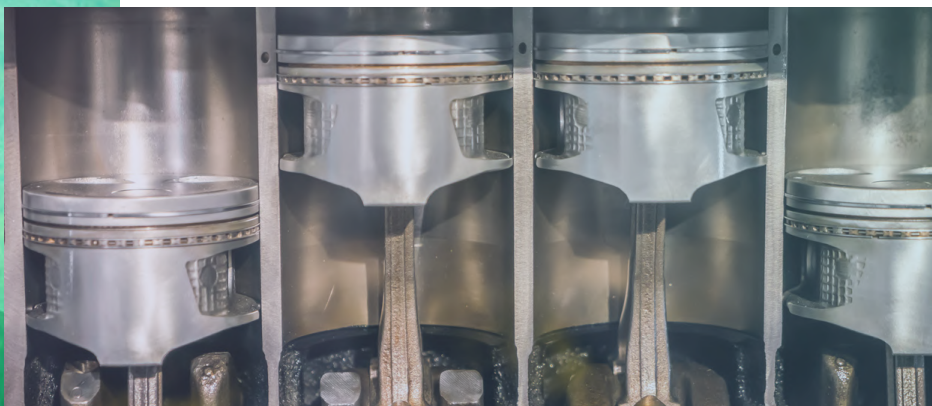
Entre ellas destaca el impulso y evolución del **Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial**, una herramienta pionera en España desarrollada con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, que facilita a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, la **adaptación a los nuevos marcos regulatorios y de reporte no financiero**.

Este proyecto estratégico de **colaboración público-privada** permite avanzar en la **digitalización y automatización de la información ASG** (ambiental, social y de gobernanza), favoreciendo una **gestión más eficiente, transparente y alineada** con las nuevas exigencias regulatorias y de mercado.

En concreto, el Portal permite **visualizar y monitorizar de forma agregada los principales indicadores ASG** del sector, facilitando a las empresas asociadas y a otros grupos de interés el **acceso a información clave** para la toma de decisiones, la medición del impacto y la comunicación de resultados.

A través de iniciativas como esta, SERNAUTO continúa reforzando su vocación de servicio y acompañamiento al sector, apoyando a las empresas en la **creación de valor sostenible**, el fortalecimiento de su competitividad y la consolidación de una industria más innovadora, resiliente y preparada para afrontar los retos del futuro.

MÁS SOBRE EL
PORTAL DE IMPACTO



AGENDA ESTRATÉGICA 2025

MERCADO

Objetivos

- Facilitar el acceso a financiación
- Reducir emisiones
- Renovar parque de vehículos
- Mantenimiento de vehículos

Comunicación

- » Campaña de concienciación sobre emisiones y cuidado del medio ambiente
- » Plan de ayuda para los mantenimientos y recambios de los elementos relacionados con el consumo que permitan una reducción de emisiones
- » Programa de subvenciones a la compra de vehículos nuevos proporcionales al diferencial de emisiones con el vehículo antiguo
- » Programa de ayudas al I+D+i enfocado a tecnologías para reducir las emisiones y campaña de información al consumidor

INVERSIÓN

- Atracción de inversiones
- Fomentar la economía circular
- Promover un ecosistema industrial colaborativo
- Apoyar la consolidación del sector

- » Apoyo institucional a las inversiones en bienes de capital de las empresas
- » Permitir el apoyo institucional a operaciones de fusiones y adquisiciones
- » Reducción total o parcial de la tributación de las subvenciones al capital y de explotación

REGULACIÓN Y FISCALIDAD

- Crear un entorno regulatorio atractivo
- Vigilancia del mercado

- » Equiparación en importancia y deducción fiscal de la innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D
- » Calificación como innovación tecnológica de los gastos de adaptación de los procesos de producción a los requisitos de los fabricantes
- » Inclusión de la certificación de proyectos como gasto deducible
- » Medidas para favorecer la inversión en I+D+i de empresas extranjeras en España
- » Incentivos fiscales a los costes de desarrollo y mantenimiento de las patentes en los ámbitos nacional, europeo e internacional
- » Recuperación de la reducción por intangibles en el IS (Patent Box)

I+D+i

- Potenciar I+D+i y digitalización

- » Puesta en marcha de la ICPP* de Automoción
- » Proyectos tractores colaborativos de interés común
- » Ventanilla única de gestión de ayudas para los trámites administrativos
- » Convocatorias que permitan planificar actividades de I+D+i e imputar como gasto las inversiones realizadas durante el año natural del proyecto
- » Reasignación de los presupuestos dedicados a la I+D+i en beneficio a las subvenciones e incremento de los tramos no reembolsables de las convocatorias

TALENTO

- Potenciar y atraer talento

- » Adecuar los planes de estudio a las necesidades reales
- » Promover el aprendizaje continuo en toda la vida laboral
- » Incrementar la colaboración entre empresa y universidad
- » Establecer un periodo mínimo de prácticas profesionales como requisito para la obtención del título
- » Promover programas de formación dual (FP y universitaria) para el sector de equipos y componentes

Leer más sobre

AGENDA ESTRATÉGICA
SERNAUTO 2025



MÉTRICAS QUE MARCAN EL RUMBO

Asimismo, siguiendo su plan estratégico de sostenibilidad, SERNAUTO ha medido su **huella de carbono del año 2025** conforme a la **metodología de GHG Protocol**, lo que le seguirá permitiendo establecer compromisos de descarbonización en el futuro. Los consumos que la Asociación ha tenido en cuenta se presentan a continuación.

Con respecto al año anterior, el consumo eléctrico se ha mantenido en niveles similares (9.714,816 kWh en 2025 frente a 9.589,644 kWh en 2024), mientras que el consumo de gas natural ha aumentado hasta las 2.972,88 kWhPCS (frente a 1.887,90 en 2024) y el gasto en papel ha crecido hasta los 199 € (frente a 85,6 € en 2024).

CONSUMOS	2024	2025
Consumo electricidad (kWh)	9.589,64	9.714,82
Consumo gas natural	1.887,90	2.972,88
Consumo papel (€)	85,6	199

El Alcance 1 incluye las **emisiones derivadas del consumo de gas natural** en las oficinas de SERNAUTO mientras que, en segundo lugar, el Alcance 2 incluye las **emisiones derivadas de la compra de energía eléctrica** suministrada en las oficinas. Por último, el Alcance 3 comprende las **emisiones de la compra de papel** para la oficina, que se enmarca en la categoría 1 (bienes y servicios adquiridos) del GHG Protocol.

Durante el 2025, la huella de carbono de SERNAUTO ascendió a 3.086,552 kg CO2e, lo que supone un ligero incremento del 2% respecto a los 3.022,53 kg CO2e registrados en 2024. Este aumento se explica principalmente por el mayor consumo de gas natural, que ha elevado el Alcance 1 de 344,44 a 542,39 kg CO2e, así como por el incremento en el gasto de papel (Alcance 3: de 40,93 a 95,16 kg CO2e). El Alcance 2, derivado del consumo eléctrico, se mantuvo en niveles similares al ejercicio anterior (2.449 kg CO2e en 2025 frente a 2.637,15 kg CO2e en 2024).

Huella de Carbono en kg CO2e	2024	2025
Alcance 1	344,44	542,39
Alcance 2	2.637,15	2.449
Alcance 3	40,93	95,16
Total	3.022,53	3.086,55



En línea con el compromiso del sector, un año más, el Encuentro anual de SERNAUTO **mitigó las emisiones estimadas** de este evento mediante la participación en el **proyecto “Motor Verde”**, impulsado por la **Fundación Repsol y el Grupo Sylvestris**.

Concretamente en la que fuera la XII edición, la contribución se destinó al bosque Caminomorisco (Extremadura), que va a permitir absorber 9 toneladas de CO2 durante los próximos 50 años.

Además, también se mitigaron las **emisiones estimadas en dos eventos** de la Comisión de Recambios celebrados en 2025. La huella de carbono de estos eventos fue mitigada con la plantación de 10 árboles en el bosque de Freixo, en Pontevedra (Galicia), dentro del mismo proyecto de Motor Verde.



TEAMBUILDING

En línea con el Plan Director de Negocio Responsable, que contempla entre sus objetivos impulsar acciones internas para **mejorar la comunicación y cohesión del equipo**, el 4 de marzo de 2025, SERNAUTO organizó una **jornada de teambuilding** en Cocinea.

El equipo participó en una experiencia gastronómica, elaborando diferentes platos en grupo y compartiendo después el resultado del trabajo conjunto, lo que permitió reforzar la conexión entre las personas, fomentar la cooperación y seguir promoviendo el trabajo en equipo.



Fortaleza industrial y proyección internacional

La industria española de proveedores de automoción **afrontó 2025 en un contexto especialmente complejo**, marcado por los bajos volúmenes de producción de vehículos, la presión sobre los márgenes, el impacto acumulado de la inflación y una elevada incertidumbre geopolítica y económica a nivel internacional. Tras dos ejercicios de crecimiento, el sector **consolidó la senda de moderada ralentización** iniciada en 2024, manteniendo, no obstante, su carácter estratégico para la economía española y su posición como una de las industrias más internacionalizadas del país.

En este escenario, los proveedores de automoción instalados en España demostraron nuevamente su **capacidad de adaptación y resiliencia**. En 2025, el sector alcanzó una **facturación de 40.949 millones de euros**, lo que supone un leve descenso del 0,7% respecto al ejercicio anterior.

Pese a las dificultades, **los datos reflejan la solidez de una industria que continúa invirtiendo para preservar su competitividad y responder a los retos** derivados de la descarbonización, la digitalización y la transformación tecnológica de la movilidad.

Durante el ejercicio, **la inversión en capacidades productivas alcanzó los 1.450 millones de euros**, mientras que **la inversión en I+D+i se situó en 1.220 millones de euros**, equivalente al 3% de la facturación y al doble de la media industrial española. Aunque ambas cifras registraron una ligera disminución respecto a 2024, continúan evidenciando el compromiso del sector con la innovación, la eficiencia industrial y el desarrollo de las soluciones tecnológicas que marcarán el futuro de la movilidad.

El empleo se mantuvo prácticamente estable, con **325.850 puestos de trabajo directos e indirectos**, de los cuales 203.658 corresponden a empleo directo, un 0,2% más que en 2024. Se trata de un empleo **estable, cualificado y distribuido por todo el territorio nacional**, cada vez más vinculado a **perfiles digitales, técnicos e industriales avanzados**, esenciales para impulsar la transformación de la industria y atraer nuevos proyectos a España.

CONTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



La evolución de las **exportaciones** confirma que, pese a la ligera contracción registrada, la industria española de proveedores de automoción mantiene una posición sólida en el escenario internacional. En 2025, las exportaciones alcanzaron los **24.688 millones de euros**, un 1,5% menos que el año anterior, manteniéndose en niveles muy elevados y representando **más del 60% de la facturación total** del sector.

Su presencia en **más de 170 países y cinco continentes**, su capacidad tecnológica y su apuesta por la innovación consolidan al sector como un actor clave en la cadena global de valor de la automoción.

En paralelo, el **mercado nacional** alcanzó una facturación de **16.261 millones de euros**, con una evolución desigual entre sus principales áreas de actividad. El **suministro de equipos y componentes a fabricantes** de vehículos descendió un 1,9%, hasta los **9.236 millones de euros**, en línea con la caída de la producción de vehículos en España y otros mercados europeos. Por su parte, el **mercado de recambios** creció un 4%, hasta alcanzar una cifra récord de **7.025 millones de euros**, reforzando su contribución a la actividad del sector.

De cara a 2026, el sector afronta un **escenario exigente**, condicionado por la evolución de la producción de vehículos, los mercados internacionales y el contexto geopolítico y económico.

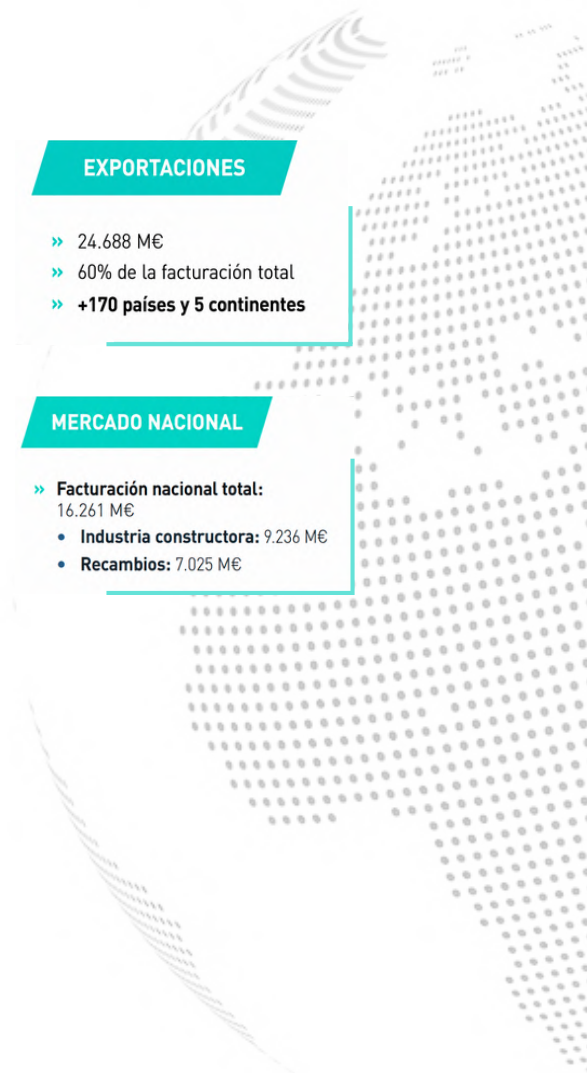
Ante esta situación, SERNAUTO defiende la necesidad de avanzar hacia un **marco industrial estable, competitivo y predecible**, acelerando el despliegue del Plan España Auto 2030 y poniendo en marcha **política industrial europea sólida** que sitúe la competitividad, la producción local y la neutralidad tecnológica en el centro de las decisiones.

EXPORTACIONES

- » 24.688 M€
- » 60% de la facturación total
- » +170 países y 5 continentes

MERCADO NACIONAL

- » **Facturación nacional total:** 16.261 M€
- **Industria constructora:** 9.236 M€
- **Recambios:** 7.025 M€



En 2025, SERNAUTO mantuvo una intensa actividad orientada a **responder a los principales retos del sector** de proveedores de automoción, reforzando su papel como voz representativa de la industria, punto de encuentro para sus empresas asociadas y plataforma de impulso para la competitividad.

A través de sus **distintas áreas de trabajo**, la Asociación continuó generando conocimiento, promoviendo la colaboración, fortaleciendo la proyección internacional del sector y dando visibilidad a la contribución económica, tecnológica y social de los proveedores de automoción en España.

ACTIVIDAD SERNAUTO 2025

#PORTAVOZ DEL SECTOR	50 reuniones con Administraciones Públicas
#MARCA ESPAÑA	Plan de Promoción Internacional 6 Ferias comerciales Campaña "Autoparts from Spain"
#DIFUSIÓN	34 jornadas y webinars 19 eventos 15 webinars
#COLABORACIÓN	48 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo Comercio exterior Comunicación I+D+i Industria Constructora Negocio Responsable Recambios
#COMUNICACIÓN	+1.900 apariciones en medios +189.000 visitas a la web 56 notas de prensa 37 entrevistas  +3.100 seguidores  +18.588 seguidores  +30.200 reproducciones
#FORMACIÓN	31 cursos 204 alumnos participantes
#SERNAUTO SUMA	17 nuevos asociados y socios colaboradores

Coordinando esfuerzos para multiplicar el impacto



HITOS 2025

ENERO



Lanzamiento Plan de Promoción Internacional 2025
[Nota de prensa](#)

MARZO



Reunión con el Presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo
[Nota de prensa](#)

MARZO



Evento "Tecnología Made in Spain: Camino hacia la autonomía estratégica"
[Nota de prensa](#)

ABRIL



Motortec Madrid 2025
[Homenajes SERNAUTO](#) | [Evento Sostenibilidad](#)

JUNIO



Presentación Datos de Proveedores de Automoción 2024
[Nota de prensa](#)

JUNIO



Celebración de la Asamblea General y XII Encuentro
[Nota de prensa](#) | [Galería de imágenes](#) | [Vídeo resumen](#)

JUNIO



Renovación Acuerdo con Fundación Repsol
[Nota de prensa](#)

SEPTIEMBRE



Evento Neutral in Motion en la Semana de la Movilidad
[Nota de prensa](#)

OCTUBRE



SERNAUTO en la feria Equip Auto París 2025
[Nota de prensa](#)

OCTUBRE



Cóctel Juntas Directivas Anfac, Faconauto y SERNAUTO con Fundación Ibercaja

OCTUBRE



V Gala de la Movilidad y la Automoción y Premios Impulso
[Nota de prensa premiados](#) | [Nota de prensa institucional](#) | [Galería de imágenes](#)

OCTUBRE



Automotive Meetings Madrid
[Nota de prensa](#)

NOVIEMBRE



Firma Acuerdo con Fundación Ibercaja para impulsar la movilidad sostenible, conectada y automatizada
[Nota de prensa](#)

NOVIEMBRE



Firma Acuerdo con la asociación portuguesa AFIA, para promover la cooperación industrial ibérica
[Nota de prensa](#)

NOVIEMBRE



Jornada "Futuro de la Posventa: claves para afrontar la transformación"
[Nota de prensa](#) | [Galería de imágenes](#) | [Vídeo resumen](#)

DICIEMBRE



Lanzamiento Campaña "Razones para invertir en España"
[Nota de prensa](#) | [Galería de imágenes](#)

DICIEMBRE



Participación en Presentación Plan España Auto 2030
[Nota de prensa](#)

DICIEMBRE



Firma Acuerdo con Broseta para explorar sinergias en Defensa
[Nota de prensa](#)

DICIEMBRE



SERNAUTO urge a la UE a establecer norma de contenido local
[Nota de prensa](#) | [Valoración Paquete Automoción europeo](#)

DICIEMBRE



V Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa
[Nota de prensa](#) | [Galería de imágenes](#) | [Vídeo resumen](#)



VER VÍDEO

Encuentro anual SERNAUTO

El Encuentro SERNAUTO se consolida como el **principal foro de referencia del sector de proveedores de automoción en España**, un espacio estratégico de diálogo en el que se analizan los retos y oportunidades que definirán el futuro de la industria.

En su edición de 2025 el Encuentro volvió a reunir a **representantes de primer nivel** del ámbito empresarial y las Administraciones Públicas, reforzando su papel como punto de encuentro clave para el ecosistema de automoción. Entre los participantes más relevantes, destaca la **presencia del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, así como de líderes políticos como **Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular**. El evento también contó con intervenciones de primer nivel como la de **Antonio Brufau, presidente de Repsol**, y **Vicente Segura, socio de Automoción de Deloitte**, así como con la participación de directivos clave del sector como **Francisco J. Riberas, presidente de SERNAUTO y de Gestamp**, y **Markus Haupt, CEO interino de SEAT y CUPRA**, entre otras figuras relevantes.

Bajo el lema **“ADN España. Impulso, inteligencia y resiliencia”**, el evento puso el foco en identificar las palancas necesarias para **consolidar a España como hub industrial y tecnológico** de referencia, analizando cuestiones clave como la competitividad, la innovación, la sostenibilidad o la transformación del sector.

El creciente reconocimiento institucional y sectorial del Encuentro SERNAUTO refleja su consolidación como plataforma de referencia para la interlocución público-privada, contribuyendo a **reforzar el posicionamiento del sector y a proyectar una visión común en torno a su futuro**.

[NOTA DE PRENSA](#)[GALERÍA DE IMÁGENES](#)[VÍDEO RESUMEN](#)

Generación de conocimiento

En línea con su compromiso de **generar conocimiento estratégico y aportar valor diferencial** a sus asociados, SERNAUTO ha impulsado la **elaboración de informes en colaboración con consultoras de primer nivel** como EY, PwC, Deloitte o Hays.

Estos estudios abordan **temáticas clave para el presente y futuro de la industria** de los proveedores de automoción, como la transformación del mercado aftermarket, el impacto de la geopolítica y la electrificación en el sector, el posicionamiento de España como hub industrial y tecnológico, o la evolución del talento en el marco ESG.

Se trata de contenidos de alto valor añadido, basados en el **análisis riguroso y especializado**, que permiten a las empresas anticipar tendencias e identificar oportunidades, favoreciendo la toma de decisiones con mayor seguridad en un entorno en constante transformación.



INFORME EY | AFTERMARKET EN ESPAÑA: ENTRE LA DISRUPCIÓN Y LA REINVENCIÓN



INFORME PWC | GEOPOLÍTICA, CHINA Y ELECTRIFICACIÓN; LOS RETOS DEL SECTOR



INFORME DELOITTE | ESPAÑA, DESTINO CLAVE PARA LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCIÓN



ESTUDIO HAYS | TALENTO ESG EN AUTOMOCIÓN

[VER PUBLICACIONES](#)

Estos informes, de **acceso exclusivo para los asociados**, refuerzan el papel de SERNAUTO como generador de conocimiento estratégico para el sector, al tiempo que contribuyen a consolidar la competitividad del conjunto de los proveedores de automoción.

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR 4

SERNAUTO articula su actividad en torno a tres áreas transversales y seis específicas que le permiten **responder de forma integral a los grandes retos del sector** de proveedores de automoción. Desde las Relaciones Institucionales, la Comunicación y el Desarrollo Asociativo, la Asociación refuerza la representación del sector, da visibilidad a su contribución económica y social, y fortalece la conexión con sus empresas asociadas y grupos de interés.

A esta labor se suman áreas específicas como **I+D+i, Negocio Responsable, Comercio Exterior, Recambios, Industria Constructora y Formación**, orientadas a impulsar factores clave como la competitividad, la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización y el talento.

A través de todas ellas, SERNAUTO acompaña a las empresas en su transformación y contribuye a consolidar una industria más competitiva, resiliente y preparada para el futuro.



ACTIVIDAD TRANSVERSAL

- » Relaciones Institucionales
- » Comunicación
- » Desarrollo asociativo

ACTIVIDAD ESPECÍFICA

- » I+D+i
- » Negocio Responsable
- » Comercio Exterior
- » Recambios
- » Industria Constructora
- » Formación

ÁREAS TRANSVERSALES

Relaciones Institucionales

En el ejercicio de 2025, SERNAUTO desplegó una **intensa agenda institucional tanto a nivel nacional como europeo**, en un contexto marcado por la creciente presión regulatoria y la redefinición de la política industrial en el sector de automoción.

Desde la perspectiva europea, la Asociación participó activamente en el **diálogo estratégico impulsado por la Comisión Europea** sobre el futuro del sector, promovido a iniciativa de Ursula von der Leyen. Este proceso permitió **trasladar la visión del sector de proveedores** en un momento clave de definición de la política industrial europea, poniendo el foco en la competitividad, la resiliencia de la cadena de suministro y la viabilidad de la transición hacia la movilidad de cero emisiones.

En paralelo, SERNAUTO contribuyó a los trabajos de **simplificación normativa en el marco de los paquetes ómnibus**, defendiendo la necesidad de reducir cargas administrativas, **mejorar la coherencia entre instrumentos regulatorios y evitar duplicidades** que afectan directamente a la actividad industrial.



De forma complementaria, SERNAUTO tuvo un papel activo en el **debate europeo sobre la definición de contenido local y criterios de origen industrial**, defendiendo la necesidad de que estos mecanismos:

- Reflejen adecuadamente la complejidad de la cadena de suministro, incluyendo subcomponentes y procesos intermedios.
- Eviten distorsiones derivadas de un enfoque limitado al ensamblaje final.
- Se alineen con principios ya existentes en la normativa europea, como el de "última transformación sustancial".
- Contribuyan a reforzar la base industrial europea sin generar inseguridad jurídica ni barreras operativas.

A nivel nacional, SERNAUTO mantuvo un **diálogo continuo** con responsables de primer nivel de la **Administración General del Estado**, incluyendo el Ministerio de Industria y Turismo y otros departamentos clave, trasladando las principales necesidades estructurales y coyunturales del sector.

En este contexto, la Asociación participó activamente en los **trabajos de definición del Plan España Auto 2030**, impulsado por ANFAC y el Ministerio de Industria, contribuyendo a la configuración de la futura hoja de ruta industrial del sector. En particular, se defendió la necesidad de **situar a la cadena de suministro como elemento central** del ecosistema de automoción y de garantizar la coherencia entre los objetivos de transición ecológica y la competitividad industrial.

En el ámbito legislativo nacional, SERNAUTO contribuyó en la tramitación del **Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica**, mediante la elaboración y traslado de aportaciones tanto a título propio como en el marco de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Asimismo, se realizó un **seguimiento del despliegue del PERTE VEC y del PERTE de Descarbonización**.

De forma paralela, se desarrollaron **reuniones técnicas** con distintos organismos de la Administración, abordando cuestiones vinculadas a la innovación, la sostenibilidad, la fiscalidad de la I+D+i y la financiación de proyectos estratégicos.

Construyendo puentes y sinergias público-privadas

SERNAUTO participó activamente en los **procesos de consulta promovidos por las Administraciones Públicas**, en particular en el marco de la neutralidad tecnológica y la descarbonización de la industria alineada con la realidad sectorial.

Asimismo, la Asociación forma parte de diversas alianzas sectoriales que actúan como **plataformas de coordinación, representación y desarrollo de propuestas conjuntas**, reforzando el posicionamiento del sector.

ALIANZAS SECTORIALES

Alianza por la Competitividad de la Industria Española

Defiende una política industrial ambiciosa que refuerce la competitividad de la industria en España - AICE, ANFAC, ASPAPEL, FEIQUE, FIAB, OFICEMEN, PRIMIGEA, SERNAUTO y UNESID.

- Reuniones en el marco del Proyecto de Ley de Industria.
- Interlocución con el Ministerio de Industria y grupos parlamentarios.
- Elaboración de propuestas en materia de crecimiento industrial, fiscalidad del CO₂ y competitividad.

Plataforma 'Neutral in Motion'

Promueve una movilidad sostenible desde una visión tecnológicamente neutra - AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO.

- Coordinación sectorial para el desarrollo de mensajes comunes. en torno a la neutralidad tecnológica y la transición energética.

Alianza por la Seguridad Vial

Impulsa iniciativas para reducir la siniestralidad vial y mejorar la prevención - Más de 50 entidades vinculadas a la movilidad y la seguridad vial en España.

- Participación en la definición y constitución de grupos de trabajo.

Diálogo institucional decisivo

A lo largo de 2025, SERNAUTO reforzó su visibilidad institucional mediante la organización y participación en encuentros de alto nivel, consolidándose como plataforma de referencia para el diálogo entre industria y responsables públicos.

SERNAUTO presentó en 2025 la **campaña "Razones para invertir en el sector de automoción en España"**, una iniciativa orientada a **poner en valor las fortalezas de España como destino preferente para la inversión** industrial extranjera. La campaña fue lanzada en un **encuentro institucional** celebrado en la sede de Deloitte en Madrid, con la participación de **representantes de embajadas, administraciones públicas y entidades gubernamentales** de países estratégicos para la automoción.

La iniciativa incluye un informe **elaborado en colaboración con Deloitte** que identifica los **principales factores de competitividad** del ecosistema español de automoción: talento cualificado, apuesta por la innovación, solidez industrial, apoyo institucional y posición geoestratégica. Con esta campaña, SERNAUTO reafirma su compromiso de **impulsar la competitividad del sector, atraer nuevas inversiones, proyectar la fortaleza** de la industria española en un entorno global en plena transformación, e impulsar el posicionamiento de **España como hub competitivo, fiable y preparado** para liderar la movilidad del futuro.

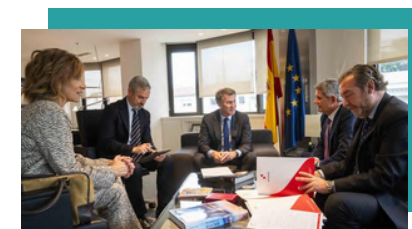


Asimismo, SERNAUTO tuvo un papel destacado en **MOTORTEC**, que contó con la presencia de **representantes del Gobierno y de los principales grupos políticos**, así como en **Automotive Meetings Madrid**, cuya clausura corrió a cargo del Secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga.



Durante el ejercicio, se mantuvo un **contacto continuo con representantes de los principales grupos políticos**, PSOE, PP y VOX, tanto a nivel nacional como europeo, incluyendo reuniones de alto nivel como el **encuentro celebrado en la sede nacional del Partido Popular** con su presidente.

En paralelo, se desarrollaron **sesiones de trabajo** con representantes del Ministerio de Industria y Turismo, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, abordando cuestiones vinculadas a la digitalización, la fiscalidad, la defensa, el absentismo, la innovación y la competitividad industrial.



Desde la perspectiva europea, la **colaboración con CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción)** fue clave para reforzar la capacidad de influencia del sector. SERNAUTO, como miembro activo, participa directamente en sus máximos órganos de gobernanza, incluyendo el **Steering Committee** y el **Board of Directors**, contribuyendo a la definición de la estrategia y prioridades del sector a nivel europeo.

En este marco, y a través de esta alianza, SERNAUTO participó de manera continuada en **grupos de trabajo técnicos**, en la elaboración de **posicionamientos conjuntos** y en el **seguimiento de expedientes legislativos de alto impacto**, incluyendo iniciativas vinculadas a la economía circular, el Reglamento de la UE sobre Deforestación (EUDR) y la definición de contenido local.

Asimismo, se mantuvo una **interlocución activa con eurodiputados** de los principales grupos políticos españoles, reforzando el posicionamiento del sector en el ámbito comunitario.

Seguimiento de iniciativas legislativas españolas y europeas

La Asociación reforzó su acción institucional mediante un **seguimiento continuo de la agenda legislativa** nacional y europea.

Como actor clave en la definición de políticas industriales, SERNAUTO mantuvo contacto directo con **representantes del Congreso de los Diputados, eurodiputados y responsables ministeriales**, abordando, entre otras, las siguientes iniciativas:

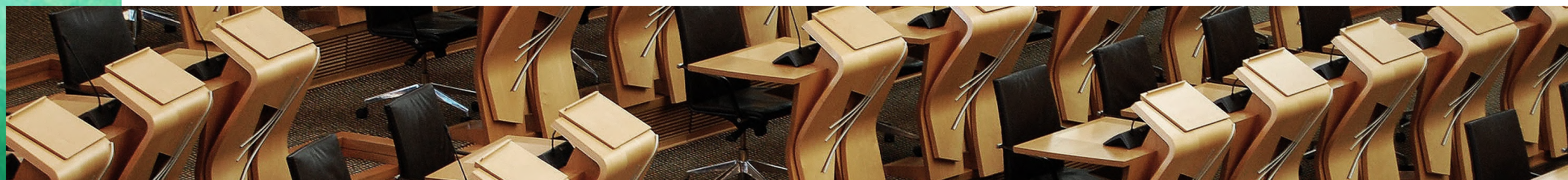
- Reglamento de Economía Circular
- Reglamento sobre Vehículos al Final de su Vida Útil (ELV)
- Diálogo sobre el Paquete de Automoción de la UE
- Reglamento de la UE sobre Deforestación (EUDR)
- Plan España Auto 2030
- Fiscalidad de la I+D+i
- Despliegue del sistema V16
- Absentismo laboral y su impacto en la industria
- Definición de contenido local
- Crisis de semiconductores
- Tensiones arancelarias y comerciales
- PERTE VEC

SERNAUTO, la voz del sector

En 2025, SERNAUTO reforzó su papel como **voz de referencia de los proveedores de automoción en España**, consolidando una comunicación activa, estratégica y orientada a poner en valor la aportación del sector a la economía, la innovación, la sostenibilidad y la competitividad industrial del país.

A lo largo del año, la Asociación mantuvo una intensa actividad informativa e institucional, con **56 notas de prensa**, **14 artículos de opinión** y **37 entrevistas en medios de comunicación**, que contribuyeron a trasladar a la opinión pública y a los principales grupos de interés la posición del sector ante los grandes retos de la automoción: la transformación tecnológica, la descarbonización, la competitividad industrial, la atracción de talento, la internacionalización y el impulso de una regulación que acompañe a la industria.

Esta actividad se vio reflejada en una **destacada presencia mediática**, con más de **1.960 impactos distribuidos entre prensa escrita, prensa digital, radio y televisión**. En concreto, SERNAUTO registró 328 impactos en prensa papel, 1.590 en prensa digital, 21 en radio y 23 en televisión, afianzando su presencia en medios generalistas, económicos, sectoriales y especializados.



Presencia digital para acercar la industria a públicos clave

La comunicación digital continuó siendo uno de los principales canales para **acercar la actividad de la Asociación a empresas, instituciones, medios y otros actores clave** del ecosistema de la movilidad.

En 2025, la [web corporativa](#) superó las **189.000 visitas**, mientras que el [blog “Componiendo el futuro”](#) alcanzó más de **95.000 visitas**, consolidándose como espacios clave para la difusión de noticias y la divulgación de contenidos, informes y actividades dirigidas al sector.



Asimismo, SERNAUTO mantuvo una **presencia activa en redes sociales**, reforzando la difusión de contenidos propios y sectoriales. A cierre de 2025, la Asociación superó los **3.100 seguidores en X** y los **10.500 seguidores en LinkedIn**, canal especialmente relevante para la comunicación B2B e institucional. Además, los contenidos audiovisuales publicados en el [canal de YouTube “SERNAUTO TV”](#) alcanzaron más de **30.200 reproducciones**, contribuyendo a ampliar el alcance de jornadas y mensajes estratégicos.

La comunicación también **acompañó la actividad sectorial de la Asociación** en ferias, jornadas, webinars, comisiones y encuentros institucionales.

En total, SERNAUTO organizó **34 jornadas y webinars** con los que se logró difundir los mensajes del sector, ampliar los conocimientos de los asociados en **temáticas clave para su competitividad** y fortalecer la visibilidad de la industria española de proveedores de automoción dentro y fuera de nuestras fronteras.

En un contexto de gran transformación para la automoción, SERNAUTO continuó apostando por una **comunicación rigurosa, cercana y proactiva** con el objetivo de **trasladar las demandas del sector, visibilizar sus capacidades** industriales y tecnológicas, y **reforzar el posicionamiento de la Asociación** como interlocutor clave ante empresas, instituciones, medios de comunicación y sociedad.



Desarrollo Asociativo

Más socios, más valor, más impacto

A lo largo de 2025, se unieron a la Asociación **16 nuevas entidades**, entre asociados y colaboradores, consolidando así su papel como plataforma de referencia para el conjunto de proveedores de automoción.

En concreto, se sumaron **10 nuevos asociados**: AIRTIFICIAL, BANNER BATERÍAS, DENSO AFTERMARKET, DNT Non Woven Fabrics, INPLASOR, LOTU, OLIPES, PONT AURELL, REXELIAN y TC MATIC, empresas con una presencia relevante a lo largo de la cadena de valor del sector.



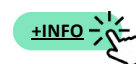
Por otro lado, la figura del Socio Colaborador sigue despertando un notable interés entre organizaciones que aportan conocimiento y capacidades especializadas, como consultoras, centros tecnológicos, ingenierías o proveedores de servicios. En este contexto, en 2025 se incorporaron **6 nuevos socios colaboradores**: AUTOFORM, BROSETA, DELOITTE, MTP, SDG GROUP y TECALLIANCE. Estas nuevas adhesiones reflejan una apuesta clara por ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad y el sector defensa, contribuyendo a fortalecer una red de colaboración que acompaña la transformación de la industria y favorece la autonomía estratégica.



Primer socio institucional, un nuevo hito

La **Asociación Española de Fabricantes de Elementos de Fijación Metálicos (ASEFI)** se incorporó a SERNAUTO como socio institucional, convirtiéndose en la primera entidad de estas características. Esta adhesión está permitiendo a ambas asociaciones colaborar más estrechamente en la **defensa de los intereses comunes** del sector ante las Administraciones Públicas y otras entidades, tanto a nivel nacional como europeo.

La incorporación de ASEFI contribuye también a reforzar la conexión entre las empresas de la **industria nacional de fijaciones metálicas** y el conjunto del sector de automoción, impulsando la **cooperación y el intercambio** de conocimiento en el ámbito industrial.



ALIANZAS QUE FORTALECEN LA ASOCIACIÓN

En 2025, SERNAUTO continuó estableciendo una **red de alianzas estratégicas con entidades de referencia** para ampliar el impacto de su actividad, generar conocimiento de valor para los asociados y fortalecer la proyección del sector. En este ámbito, destacaron especialmente la colaboración con Deloitte, la renovación del acuerdo con Fundación Repsol y la nueva alianza con Fundación Ibercaja, tres alianzas orientadas a **impulsar la competitividad, la sostenibilidad, la innovación y el posicionamiento** de la industria española de automoción.

La **colaboración con Deloitte** permitió reforzar el trabajo de SERNAUTO en torno al **análisis estratégico, la generación de conocimiento y la identificación de oportunidades** para el sector. A través de esta alianza, ambas entidades impulsaron iniciativas orientadas a mejorar el posicionamiento de la industria española de proveedores de automoción, promover su competitividad y poner en valor sus capacidades ante diferentes grupos de interés.

Deloitte.

Asimismo, se firmó la **renovación del acuerdo con Fundación Repsol** para seguir proporcionando a los proveedores **herramientas e información clave** que les ayuden a **mejorar su competitividad y avanzar hacia una movilidad más sostenible, segura y conectada**. El acuerdo también contempla acciones de divulgación y sensibilización social sobre los grandes retos de la movilidad, la industria y el empleo en España.



Impulso de la movilidad sostenible, conectada y automatizada junto a Fundación Ibercaja

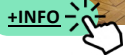


En noviembre de 2025, **SERNAUTO y Fundación Ibercaja**, a través de su iniciativa Mobility City, suscribieron un **acuerdo de colaboración** con el objetivo de desarrollar conjuntamente acciones de **promoción, divulgación e impulso de la movilidad** sostenible, conectada y automatizada.

Mediante este acuerdo, Fundación Ibercaja se convierte en **socio estratégico** de SERNAUTO, reforzando así su compromiso con el **desarrollo del ecosistema de movilidad del futuro** y con la **transformación tecnológica e industrial** del sector de la automoción en España.

En este sentido, se desarrollarán conjuntamente distintas actividades, que se enmarcarán dentro de Mobility City, el gran proyecto impulsado por Fundación Ibercaja para promover la innovación y la sostenibilidad en el ámbito de la movilidad.

Las actividades conjuntas contempladas en el acuerdo incluirán **acciones de divulgación, jornadas técnicas, materiales promocionales y actividades formativas y de networking** orientadas a fomentar el diálogo y la cooperación entre empresas, instituciones y sociedad en torno a la movilidad del futuro.



Servicios que aportan valor a cada asociado

Iniciativas como el **Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial**, el servicio de **asesoramiento normativo** y la herramienta **SERNAUTO Data** fortalecen el valor real que SERNAUTO ofrece a sus miembros. Un conjunto de herramientas estratégicas que **facilitan la adaptación del tejido empresarial** a los nuevos retos del sector, consolidando el papel de SERNAUTO como agente vertebrador de la automoción española.

**12 meses, 12 razones
para estar en SERNAUTO**

#EmbajadoresSERNAUTO



Nuestros asociados hablan de nosotros

Durante 2025, se dio continuación a la **campaña "Embajadores SERNAUTO"**, que contó con la participación total de **26 directivos**, quienes han compartido, en primera persona, las ventajas de pertenecer a la Asociación, visibilizando públicamente el compromiso de los asociados con el proyecto común.

[VER VÍDEOS](#)



**Unidos frente a los
desafíos del sector**

ÁREAS ESPECÍFICAS

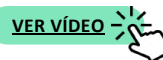
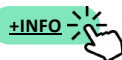
I+D+i

Durante el año 2025, el [área de I+D+i](#) de SERNAUTO centró sus esfuerzos en promover el desarrollo del ecosistema de innovación siguiendo con su **apuesta por la estrategia-país y el impulso a la tecnología “Made in Spain”**, para conseguir autonomía estratégica. Además, para el acercamiento de tecnologías clave, se facilitó la información sobre el estado normativo y se continuó organizando webinars técnicos sobre distintas temáticas, incluidas las relacionadas con el **espacio de datos de Catena – X**, a través del Hub español que coordina la Asociación junto a ANFAC.

EVENTO RESUMEN DESAYUNOS M2F – “TECNOLOGÍA MADE IN SPAIN: CAMINO HACIA LA AUTONOMÍA ESTRATÉGICA”

El principal evento de 2025 se celebró el 25 de marzo y tuvo como objetivo **poner en valor el liderazgo tecnológico del sector de automoción en España** y su papel clave en la movilidad del futuro. La jornada reunió a representantes institucionales, expertos y empresas para analizar las principales tendencias del sector y reforzar la colaboración público-privada.

Durante el encuentro se abordaron tres grandes ejes: **descarbonización, softwerización y fabricación inteligente**. Entre cada uno de ellos hubo intervenciones en formato “Elevator Pitch” para dar a conocer iniciativas concretas que de proveedores de automoción en España en estos ámbitos.



Impulso conjunto a la I+D+i del sector

Desde su creación en 2006, y apoyada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la [Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - Move2Future \(M2F\) ha estado coordinada por SERNAUTO](#) y se ha convertido en el **espacio de conexión para todos los actores del tejido innovador** del sector: fabricantes de vehículos y proveedores, centros tecnológicos y OPIs, asociaciones sectoriales y otras entidades relacionadas. En 2025, esta plataforma superó los **450 participantes de 270 entidades distintas**.

Para poder abordar las líneas de trabajo marcadas, M2F dinamiza la realización de proyectos o participa directamente en ellos, en colaboración con los agentes más relevantes, complementando y ayudando a ampliar áreas concretas.



PROYECTOS RELEVANTES 2025



Está financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea, se desarrollará hasta 2028 y participan 33 socios de 15 países europeos, miembros de la Alianza de Capacidades del sector Automovilístico (ASA).

Como hitos destacados en 2025, SERNAUTO organizó la última reunión presencial del proyecto europeo TRIEME, batiendo récord de participación con más de 50 asistentes, representantes de 33 organizaciones de 15 países europeos. El encuentro, celebrado los días 28 y 29 de octubre en las instalaciones de Deusto Business School (Madrid), permitió avanzar hacia una estrategia conjunta para el desarrollo de capacidades y talento en el sector automoción y movilidad.



Además, se aportó información sobre la situación del sector, encuesta sobre necesidades formativas, entrevistas a expertos del sector o mapeado de proyectos up/reskilling en automoción en España. A destacar también la publicación de las Skill Cards, fichas resumen que definen nuevos perfiles profesionales clave para el sector de automoción.



Este proyecto enfocado en impulsar la movilidad inteligente y segura ha desarrollado una **estrategia a largo plazo** que fomenta la colaboración entre los actores del sector, avanzando en el despliegue de la **movilidad conectada, cooperativa y automatizada (CCAM)**.

Durante todo 2025, la Asociación estuvo trabajando en este ecosistema y entre sus **resultados finales** destacan el impacto en la generación de conocimiento, proyectos colaborativos y posicionamiento europeo, con acciones como la creación de grupos de trabajo específicos sobre Financiación de la I+D+i y Desarrollo e Innovación Normativa, el despliegue de un Observatorio Tecnológico, la organización y participación en múltiples eventos, jornadas y actividades formativas, o el lanzamiento de retos tecnológicos, entre otros.





Está financiado por el programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria y se desarrollará hasta agosto de 2026 junto a **clústeres de automoción** de toda España (AEI Rioja, AVIA, CEAGA, CIAC, FACYL y GIRA) y **8 pymes Innovadoras**, Birziplastik por parte de SERNAUTO.

Tiene como principal objetivo **avanzar en el conjunto de mejoras tecnológicas** propuestas en la **fabricación de componentes para baterías** destinadas a movilidad eléctrica que ayude a incrementar la **competitividad, trazabilidad y sostenibilidad** de la cadena de valor nacional.



Es la **alianza internacional** del sector de automoción para la **compartición de datos**, conectando a empresas de toda la cadena de valor, con el objetivo de **mejorar la eficiencia, costes y cumplimiento normativo**.

Entre los hitos destacables del pasado ejercicio se encuentra la **organización del Roadshow Week Spain**, así como aprobación de la normativa interna, el seguimiento y coordinación del core team, el Competence Center y el proyecto ESAUTO-X, y la interlocución con el Centro de Referencia de Espacios de Datos (CRED) del Ministerio de Transformación Digital para analizar posibles apoyos a la inversión en espacios de datos sectoriales.



WEBINAR Y WORKSHOPS TÉCNICOS

Durante 2025 se organizaron **8 sesiones especializadas** orientadas a abordar retos tecnológicos, desarrollos técnicos y tendencias de innovación en el sector de la automoción y la movilidad, fomentando el intercambio de conocimiento práctico entre empresas, expertos y centros tecnológicos.

- **Cómo mantenerse competitivos ante los retos del mañana | 28 enero**
- **Facilitando la movilidad eléctrica en España | 6 febrero**
- **Democratización de la IA en entornos de automoción | 6 Mayo**
- **Guía de justificación del PERTE VEC 1 | 28 Mayo**
- **Plan de acción industrial para el sector de automoción europeo – 10 ayudas públicas para apoyar el futuro de la automoción | 25 junio**
- **Optimiza tus inversiones: CAEs como motor financiero en la industria de la automoción | 18 septiembre**
- **Compra Pública de Innovación: oportunidades para el sector de automoción | 11 noviembre**
- **Claves y resultados de la Red INTEGRA | 18 noviembre**

Innovación colaborativa para transformar la movilidad del futuro



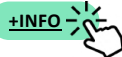
Negocio Responsable

En 2025, la [Comisión de Negocio Responsable \(CNR\)](#) de SERNAUTO consolidó su papel como palanca estratégica para impulsar la **integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** en el sector de proveedores de automoción, en línea con la **Estrategia 2022–2025** y su contribución a la **Agenda 2030**.

El ejercicio estuvo marcado por la celebración del **5º aniversario de la Comisión**, un hito que permitió poner en valor su evolución desde 2020 y reforzar su posicionamiento como espacio de referencia para la colaboración sectorial en sostenibilidad. En este contexto, se presentó el **Plan de Acción 2025**, centrado en la generación de conocimiento, el engagement sectorial y el despliegue del Portal de Impacto como herramienta clave para la gestión ESG.

Para ello, se estructuró un plan de acción en **tres ejes clave**:

- **Integración ESG en la cadena de valor**, mediante el desarrollo del Portal de Impacto, que continúa ampliando su alcance y capacidades como **herramienta sectorial de medición, gestión y benchmarking**, avanzando además hacia su futura versión pública.
- **Generación de conocimiento sectorial**, con foco en la anticipación regulatoria (a directivas europea como la de Reporting Corporativo o la de Debida diligencia), a través de **workshops y espacios de trabajo colaborativo** que permitieron alinear al sector ante los nuevos requerimientos. En este contexto, se reforzó el intercambio de buenas prácticas mediante la celebración de reuniones en entornos industriales, destacando la visita a las instalaciones de Ficosa en Viladecavalls (Barcelona), una iniciativa especialmente valorada por los asociados por su contribución al aprendizaje práctico y al conocimiento directo de soluciones aplicadas.
- **Desarrollo de capacidades**, especialmente en la cadena de suministro y pymes, mediante acciones formativas orientadas a **facilitar la adaptación al contexto ESG y regulatorio**.

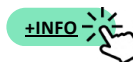


Como resultado, destacan los siguientes **avances estratégicos**:

- **Consolidación del Portal de Impacto** como herramienta común del sector para el reporting y la gestión ESG, mejorando la calidad del dato y la comparabilidad.
- **Desarrollo del marco sectorial de doble materialidad**, que proporciona una base metodológica compartida para dar respuesta a la directiva europea de Reporting Corporativo (CSRD, en sus siglas en inglés).
- **Impulso al fortalecimiento de la cadena de suministro**, a través de la realización del primer Workshop sobre Sostenibilidad con los responsables de Compras de nuestras empresas asociadas.
- **Refuerzo del posicionamiento europeo**, mediante la participación activa en plataformas clave como CLEPA, Drive Sustainability y FAAS.
- **Visibilización del compromiso sectorial**, a través de iniciativas como los Premios “Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa” y la jornada “Impulsando la Sostenibilidad en la Posventa”.
- **Actualización del Hub de Conocimiento ESG**, facilitando a las empresas acceso a una matriz web con estándares, regulación y buenas prácticas en ámbitos críticos como cambio climático, derechos humanos o compras sostenibles.

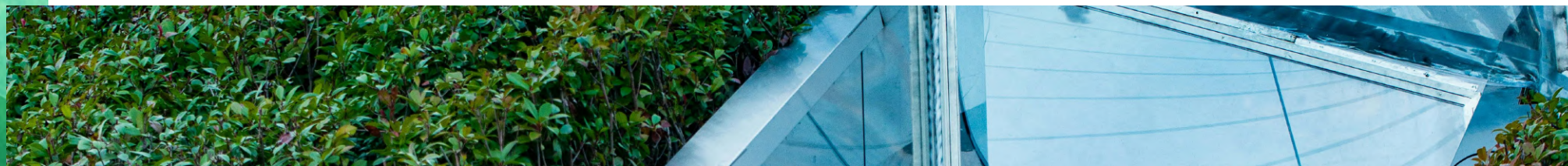
Además, se celebró una **jornada en Torremocha del Jarama** (Madrid), en la que los miembros de la Comisión tuvieron la oportunidad de visitar Soto del Jarama, uno de los **bosques reforestados dentro del proyecto “Motor Verde”**, impulsado por Fundación Repsol junto con el Grupo Sylvestrís, y conocer de primera mano el modelo de reforestación de **triple impacto positivo**:

- **Ambiental**, al recuperar ecosistemas con especies autóctonas.
- **Social**, al generar empleo y formación para personas en situación de vulnerabilidad.
- **Económico**, al dinamizar el turismo y la actividad comercial en zonas rurales.



Desde una perspectiva estratégica, esta comisión contribuye a fortalecer la preparación del sector ante los retos regulatorios, mejorar la transparencia y comparabilidad de la información ESG y **avanzar en la integración efectiva de la sostenibilidad en la cadena de valor**.

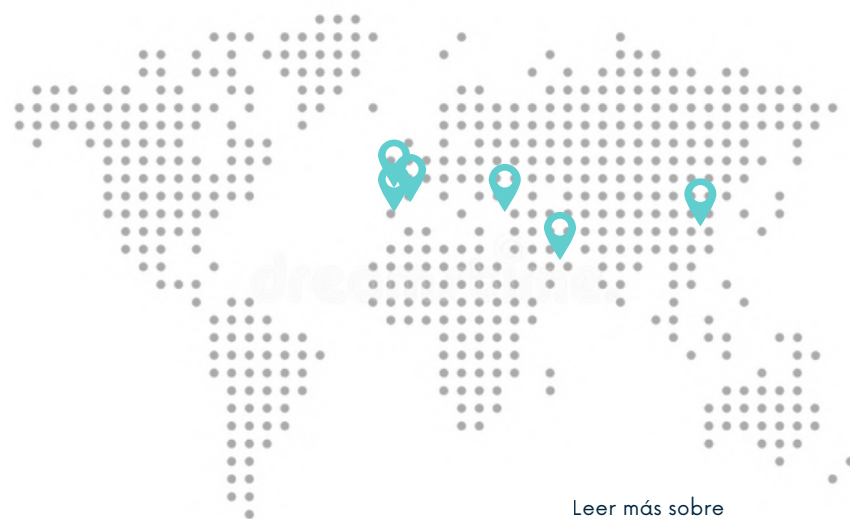
Asimismo, SERNAUTO mantiene su compromiso con iniciativas internacionales, como **Global Compact de Naciones Unidas**, reforzando su alineamiento con los principios globales de sostenibilidad.



Comercio Exterior

SERNAUTO reafirma su liderazgo en la **promoción internacional del sector** de equipos y componentes para automoción, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones. En este marco, la Asociación diseña y gestiona cada año un completo plan sectorial de actividades y desarrolla otras iniciativas de comercio exterior. La internacionalización sigue siendo una **palanca estratégica fundamental para impulsar la competitividad y consolidar la fortaleza industrial** de los proveedores españoles, al tiempo que promueve los componentes “Made in Spain” en mercados estratégicos de todo el mundo.

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2025



Leer más sobre

[PLAN DE PROMOCIÓN
INTERNACIONAL](#)



Consciente de la **importancia del posicionamiento exterior**, la Asociación organiza sus acciones a través de la [Comisión de Comercio Exterior](#), responsable de definir anualmente el Plan de Promoción Internacional. Este plan incluye herramientas adaptadas a las necesidades del tejido empresarial, especialmente pymes, con el objetivo de **generar oportunidades comerciales y fortalecer alianzas estratégicas** fuera de nuestras fronteras.

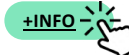
Entre las iniciativas más relevantes destacan la **participación en ferias internacionales** de referencia, la **organización de agendas de negocios** con potenciales socios y clientes, la celebración de **jornadas técnicas y promocionales en mercados clave**, el desarrollo de **campañas de marketing sectorial** y la representación del sector en foros y plataformas internacionales.

Todas estas acciones se complementaron con la plataforma digital “Autoparts from Spain” y con el servicio de Agendas Comerciales Personalizadas, **facilitando la prospección y fortaleciendo la visibilidad** de las empresas españolas en los mercados internacionales.

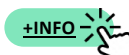
Estas acciones contribuyen no solo a **ampliar la base exportadora**, sino también a **proyectar una imagen unificada de excelencia** que identifica a la industria española en el escenario internacional. Asimismo, el área de Comercio Exterior de SERNAUTO ofrece **asesoramiento a las empresas sobre mercados exteriores**, realiza un seguimiento de la normativa internacional y elabora informes sobre datos de exportaciones y otros aspectos estratégicos.

Además, dentro de este foro se impulsaron **jornadas sobre temas de especial interés** para el área de internacionalización tales como:

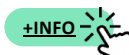
- **Informe “Automotive Aftermarket Pulse”.** Presentado por la consultora Roland Berger, el cual ofreció una visión estratégica sobre los principales desafíos y oportunidades del mercado global de posventa. El estudio abordó aspectos clave como la **evolución del comportamiento de consumidores y talleres en diversos mercados exteriores**, el creciente **impacto de la electrificación en el aftermarket**, el **avance del e-commerce**, el interés por soluciones como las piezas remanufacturadas, así como los retos derivados de la digitalización y la presión sobre la cadena de suministro.



- **Webinar sobre la Reforma aduanera.** Durante la sesión, a cargo de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, se analizaron los **cambios que la Unión Europea está implementando para modernizar y reforzar la Unión Aduanera**, incluyendo el proceso legislativo en el Parlamento Europeo y el Consejo, la creación del EU Customs Data Hub, así como modificaciones en representación aduanera, controles, infracciones y sanciones.

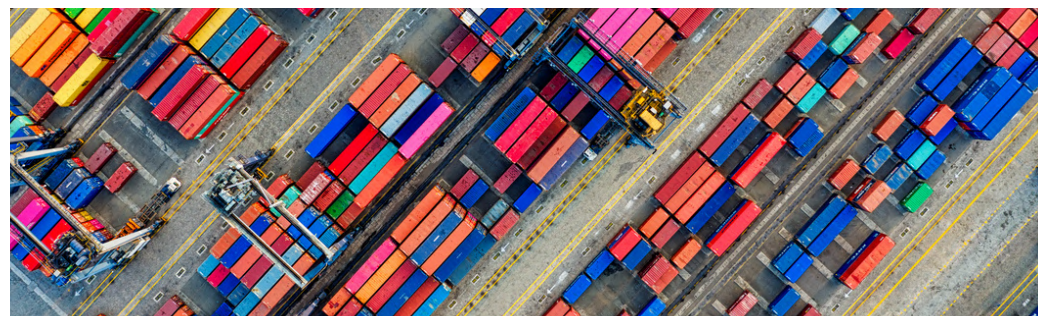


- **Informe “Geopolítica, China y electrificación; los retos del sector”.** Elaborado y presentado por la consultora PwC España. Se analizó la **coyuntura actual que atraviesa la industria de automoción** y el periodo de transformación actual con temas diferenciales geopolíticos, a los que hay que sumar la incertidumbre sobre la demanda de vehículos, la geopolítica y las políticas arancelarias, la escasez de materias primas, y la creciente presencia de la exportación china.



Barómetro de exportaciones

En 2025, el barómetro de exportaciones ofreció una **visión actualizada y detallada del desempeño exterior del sector**. Este instrumento permite identificar las tendencias emergentes, cambios en el volumen de comercio y la evolución de los principales socios internacionales, proporcionando información para **orientar estrategias de internacionalización**.



Agendas comerciales personalizadas para la internacionalización

SERNAUTO potencia la proyección internacional de los proveedores españoles de automoción a través de su servicio de [agendas comerciales personalizadas](#), diseñado para **generar encuentros B2B estratégicos** con potenciales socios, clientes y prescriptores en mercados internacionales. Cada agenda se adapta a los **intereses y objetivos específicos de la empresa**, facilitando contactos de alto valor que **optimizan el tiempo y multiplican las oportunidades** de negocio en destinos clave.

Gracias a esta herramienta, las empresas del sector pueden consolidar relaciones comerciales sólidas, identificar oportunidades de colaboración y reforzar su posicionamiento global, reforzando la presencia española en los principales mercados exteriores.

Iniciativa Autoparts from Spain

[Autoparts from Spain](#) es una plataforma digital que busca **potenciar la proyección internacional** de los proveedores españoles de automoción.

Coordinada por SERNAUTO, su objetivo principal es reforzar la presencia del sector en mercados exteriores, promoviendo una **imagen conjunta basada en la calidad, la innovación y la capacidad tecnológica** de la industria española.

Bajo el sello Made in Spain, la plataforma ofrece a las empresas, especialmente a pymes, la posibilidad de **posicionarse de manera estratégica** tanto en la cadena de suministro (OEM) como en el mercado de recambios (aftermarket). Funciona como un **escaparate global**, proporcionando información sobre las empresas participantes, sus productos y capacidades técnicas, lo que **facilita el contacto con operadores internacionales de la cadena de valor**.

Además, la iniciativa forma parte de la estrategia de internacionalización del sector promovida por SERNAUTO, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, y se apoya en una **presencia activa en ferias internacionales, campañas digitales y acciones de comunicación en mercados clave**. Esto permite generar oportunidades comerciales, atraer tráfico cualificado y consolidar el liderazgo de los proveedores españoles en el contexto global.

En conjunto, Autoparts from Spain se consolidó en 2025 como una herramienta esencial para avanzar en la **internacionalización, la competitividad y el posicionamiento** del sector de componentes de automoción español, ofreciendo soluciones modernas para mejorar la visibilidad y el acceso a nuevos mercados.

AUTOPARTS
from Spain

+INFO



En 2025, destacaron especialmente **dos eventos de relevancia celebrados en España**: la edición de **Motortec** (23-26 de abril en Madrid), una de las principales ferias del sector de posventa en el sur de Europa, y **Automotive Meetings Madrid** (21-22 de octubre en Madrid), un encuentro B2B orientado a favorecer relaciones comerciales entre todos los integrantes de la cadena de suministro de automoción.

FERIAS INTERNACIONALES

La actividad ferial en 2025 reforzó su papel como **motor de visibilidad y desarrollo** para las empresas del sector.

Las principales ferias internacionales mostraron un **notable aumento en expositores y visitantes** respecto a los años anteriores, consolidándose como plataformas estratégicas para establecer relaciones comerciales, detectar oportunidades de negocio y proyectar la competitividad del sector a nivel global.



- **Motortec 2025.** Como en anteriores ediciones, SERNAUTO contó con un stand institucional, que sirvió como punto de encuentro de autoridades, empresas, medios de comunicación y otras entidades, así como escenario de varios eventos a través de los que la asociación puso en valor la oferta española de proveedores de automoción.

La feria volvió a consolidarse como el principal punto de encuentro del sector de la posventa en el sur de Europa, reuniendo a 710 empresas expositoras y 65.514 profesionales provenientes de 80 países, con un fuerte incremento de la presencia internacional respecto a ediciones anteriores. La superficie expositiva ocupó 100.000 m² distribuidos en seis pabellones.

Este incremento refleja la creciente relevancia de España como proveedor global de componentes y servicios de automoción, y subraya la capacidad del sector para aprovechar plataformas internacionales para reforzar su visibilidad y generar nuevas oportunidades de negocio.



- **Automechanika Estambul 2025.** Entre el 12 y 15 de junio se celebró Automechanika Estambul 2025, una feria de referencia para la posventa de automoción en Turquía y sus áreas de influencia en Oriente Medio.

El evento ocupó 45.000 m² distribuidos en 15 pabellones y reunió a más de 1.400 expositores de más de 35 países. La participación española, coordinada por SERNAUTO junto con ICEX España Exportación e Inversiones, se estructuró en el Pabellón Español, integrado por destacadas empresas del sector. Esta presencia permitió a los proveedores españoles reforzar su proyección internacional, generar contactos estratégicos y mostrar la innovación y calidad de los componentes 'Made in Spain'.

Además, la feria reafirma la importancia de Turquía como plataforma para acceder a mercados europeos, de Oriente Medio y Asia Central, consolidando su posición como un nodo estratégico para la internacionalización del sector.



• **Automotive Meetings Madrid 2025.** Celebrado los días 21 y 22 de octubre en IFEMA Madrid, Automotive Meetings Madrid 2025 se consolidó como uno de los encuentros B2B más relevantes de la cadena de suministro de la automoción en España y Europa. La tercera edición reunió a más de 220 empresas y 600 participantes procedentes de 18 países, convirtiéndose en un espacio privilegiado para fortalecer relaciones comerciales, generar nuevos proyectos y explorar oportunidades de colaboración a lo largo de toda la cadena de valor del sector.

El evento ofreció un programa dinámico de reuniones y actividades de networking, diseñado para facilitar la conexión entre fabricantes de vehículos, proveedores de automoción y empresas de servicios asociados, potenciando la creación de alianzas estratégicas y la internacionalización de las compañías españolas.

SERNAUTO desempeñó un papel activo en la organización y coordinación del evento, destacando su compromiso como facilitador de relaciones estratégicas y motor de internacionalización para la industria española. La clausura del acto inaugural por parte del secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga, subrayó la importancia del encuentro como referencia nacional e internacional, reforzando su reputación como plataforma clave para impulsar la competitividad, la innovación y la proyección global del sector.



+INFO



• **Equip Auto 2025.** La industria española de proveedores de automoción tuvo una participación destacada en Equip Auto París 2025, la cita de referencia para el sector de la posventa en Europa y punto de encuentro estratégico tanto para el mercado local francés como para los mercados francófonos.

Esta edición, conmemorativa del 50º aniversario de la feria, se celebró del 14 al 18 de octubre en el recinto Paris Expo Porte de Versailles, reuniendo a 91.500 profesionales internacionales y 1.400 expositores y marcas, distribuidos en más de 100.000 m² de superficie expositiva en cinco pabellones.

SERNAUTO, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, coordinó la participación de los fabricantes españoles de equipos y componentes, organizando el Pabellón Español como un escaparate colectivo que puso en valor la innovación, tecnología y competitividad de la industria española. La presencia española permitió mostrar soluciones avanzadas y posicionar al sector como proveedor global de referencia, generando contactos estratégicos y oportunidades de negocio en mercados clave.

La valoración conjunta del sector confirma que Equip Auto París no solo consolida su posición como escaparate internacional imprescindible, sino que se convierte en un espacio de observación y anticipación de las tendencias de la posventa. Además, refuerza la proyección internacional del sector español, evidenciando su capacidad para adaptarse a los desafíos de un mercado globalizado y para impulsar alianzas comerciales que contribuyan al crecimiento y consolidación de la industria en Europa y más allá.



• **Automechanika Dubai 2025.** La 21ª edición de Automechanika Dubái, celebrada del 10 al 11 de diciembre en el Dubai World Trade Centre, confirmó su papel como la feria internacional más importante del aftermarket en Oriente Medio. Con 2.228 expositores y un crecimiento del 15 % respecto a la edición anterior, la feria se desarrolló en más de 83.000 m² distribuidos en 17 pabellones, con la participación de empresas de 62 países y 21 pabellones internacionales.

La participación española, coordinada por SERNAUTO, reforzó la proyección internacional de los proveedores nacionales, facilitando contactos estratégicos y oportunidades de negocio en una región con alto crecimiento del parque automovilístico y un papel destacado como hub logístico y comercial regional.

Automechanika Dubái se consolida, así como plataforma clave para la internacionalización del sector español hacia Oriente Medio, África y los mercados de Europa del Este y Asia Central.

Otros encuentros de interés:

- **Comisión consultiva de negociaciones comerciales internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio.** Este foro se centra en analizar la situación actual y las perspectivas de las negociaciones comerciales internacionales en el marco de la **Política Comercial de la Unión Europea**, evaluando los impactos en diferentes bloques regionales y economías. También se da seguimiento a los **Acuerdos de Libre Comercio** existentes, ofreciendo un espacio estratégico.
- **Comisión de comercio Exterior de CLEPA.** En este foro, los participantes analizan las normativas y regulaciones que afectan las relaciones comerciales de la UE con terceros países, incluyendo tratados de libre comercio y actuaciones ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) en materia de automoción.



• **Automechanika Shanghai 2025.** Del 26 al 29 de noviembre, Automechanika Shanghai reunió a más de 250.000 visitantes procedentes de 190 países y más de 7.400 empresas expositoras de 44 países, consolidándose como la principal feria de posventa de Asia y mercados del Sudeste Asiático y Oceanía.

El Pabellón Agrupado Español, coordinado por SERNAUTO e ICEX, se erigió como escaparate estratégico para la industria española, facilitando B2B, acuerdos comerciales y prospección de mercados clave.

La feria refleja la fortaleza de la industria automotriz china, líder mundial con aproximadamente el 34 % de la producción global, y demuestra cómo la presencia española en este tipo de eventos refuerza la internacionalización y competitividad del sector, consolidando su posicionamiento en un mercado altamente estratégico y dinámico.

Recambios

La [Comisión de Recambios](#) de SERNAUTO continúa desarrollando su Plan Estratégico, orientado a **reforzar el posicionamiento del sector de la posventa** en un entorno marcado por la transformación tecnológica, la sostenibilidad y la evolución de los modelos de negocio.

En 2025, se siguió trabajando en los objetivos ya marcados en ediciones anteriores, centrados en **fortalecer el liderazgo del sector** a lo largo de toda la cadena de valor, **promover relaciones eficaces** entre los distintos agentes, **reducir la incertidumbre** del mercado mediante el análisis del impacto de las nuevas tecnologías y **poner en valor la capacidad innovadora** del sector, así como el **efecto positivo de la actividad de la posventa** en términos económicos, sociales y medioambientales.

Durante 2025, la Comisión avanzó en el desarrollo de acciones en torno a **tres grandes ejes: mercado, sostenibilidad y comunicación**, reforzando además aspectos clave como el mantenimiento responsable, la vigilancia de mercado y la interlocución con entidades públicas y privadas. En este contexto, se siguió promoviendo foros y encuentros de interés para el sector, abordando cuestiones estratégicas y fomentando la colaboración entre los distintos agentes de la posventa.

Window to the Future

La herramienta “Window to the Future” se consolidó en 2025 como un servicio estratégico de referencia para las empresas de la Comisión de Recambios.

En un contexto marcado por la transformación del sector, caracterizado por la transición energética, la incertidumbre regulatoria europea y la situación geopolítica, esta herramienta permite **realizar proyecciones a medio y largo plazo sobre la evolución de las principales variables** del mercado de la posventa.

Gracias a la misma, es posible **analizar el impacto de factores clave** en el comportamiento futuro del sector, tanto a nivel global como individual, facilitando así **la anticipación de escenarios y la toma de decisiones** estratégicas.

Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

El Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa, elaborado por GIPA con la colaboración de ANCERA, continuó ofreciendo en 2025 un **seguimiento periódico de la evolución del mercado nacional de recambios** a lo largo de toda la cadena de valor, desde fabricantes hasta distribuidores.

Este barómetro trimestral tiene como objetivo proporcionar a los integrantes de la Comisión una **visión continua y estructurada de la situación** del mercado nacional de recambios, ofreciendo un indicador tendencial del sector, un análisis detallado de su evolución por segmentos y familias de producto, así como previsiones sobre su comportamiento, e incorporando además la **perspectiva de la distribución independiente** de la posventa.

[+INFO](#)


MOTORTEC 2025

SERNAUTO ostenta la **presidencia del Comité Organizador de Motortec**, cuya décimo séptima edición se celebró del 23 al 26 de abril de 2025 en IFEMA Madrid. Desde la Asociación se colaboró estrechamente con el equipo de Motortec en la organización y celebración del evento, **fomentando la participación de los fabricantes de recambios y apoyando la promoción de la feria** en mercados internacionales, entre otras acciones.

En este sentido, entre las diversas actividades que se acometieron para poner en valor el sector de la posventa, destacan:

- **III Homenajes “Contribución destacada al sector de componentes de automoción”**, unos reconocimientos que otorga SERNAUTO en cada edición de la feria a destacadas personalidades e instituciones por su **compromiso, apoyo y aportación significativa a la industria** española de componentes. En esta 3ª edición, la Asociación rindió homenaje a Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo, y a Antonio Garamendi, presidente de CEOE.


[+INFO](#)


- **III Jornada “Impulsando la sostenibilidad”**. En ella se presentó el estudio sobre Talento ESG elaborado junto a Hays, y se analizaron los **principales retos y oportunidades en la transición hacia modelos más innovadores y responsables** y contó con una mesa redonda en la que se presentaron casos concretos de **buenas prácticas empresariales en el mundo del recambio**.


[+INFO](#)


JORNADA “FUTURO DE LA POSVENTA: CLAVES PARA AFRONTAR LA TRANSFORMACIÓN”

El 25 de noviembre se celebró este evento en la Cúpula de EY en Madrid, en el que se debatió sobre los principales retos y tendencias que están definiendo el futuro del aftermarket.

[+INFO](#)


V PREMIOS COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN LA POSVENTA

En 2025 se celebró una nueva edición de los [Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa](#), organizados por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) y la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción (ANCERA), junto con las asociaciones de talleres CETRAA y CONEPA, en colaboración con MOTORTEC.

En esta quinta edición, se reconocieron las mejores iniciativas sostenibles impulsadas por **fabricantes, distribuidores, talleres** y, por primera vez, a aliados estratégicos del sector, por su compromiso con el **impacto positivo en el entorno, las personas y la innovación sostenible**. Además, se otorgó el [Premio Honorífico a la Unidad Militar de Emergencias \(UME\)](#), en reconocimiento a su labor ejemplar en la gestión de situaciones críticas y su vocación de servicio público.



+INFO



GRUPOS DE TRABAJO DE LA COMISIÓN

El área de Recambios cuenta con varios grupos de trabajo orientados a distintos ámbitos del sector, en los que se desarrollan acciones conjuntas según las prioridades y necesidades de las empresas asociadas. A continuación, se presenta un resumen de la actividad más destacada de los grupos de trabajo activos en 2025.

- **Iniciativa “Elige calidad, elige confianza”** - En 2025, la campaña ‘Elige calidad, elige confianza’, integrada por marcas fabricantes de primer nivel —ATE, BOSCH, CONTINENTAL, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-HUMMEL, NTN-SNR, OSRAM, PHILIPS, SCHAEFFLER, TUDOR, VALEO y VARTA—, continuó **promoviendo el uso de recambios de calidad** en talleres multimarca y entre los usuarios, destacando la aportación de estas empresas en términos de producto, formación y soporte técnico.



+INFO



La iniciativa se desarrolla a través de un **plan anual de comunicación** que combina difusión de contenidos sobre mantenimiento responsable, campañas digitales y colaboración con medios y actores del sector, reforzando su reconocimiento como referente de buenas prácticas y calidad en la posventa de automoción.

- **Amortiguadores** - SERNAUTO realiza un **seguimiento periódico del mercado** de amortiguadores a través de un barómetro trimestral, a partir del cual se elaboran **estadísticas agregadas sobre las unidades puestas en el mercado**. Este análisis permite evaluar la evolución del mercado, tanto en términos intertrimestrales como interanuales.
 - **Baterías** - SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido, desde donde se impulsa la elaboración del **informe anual de gestión** y su difusión en las distintas Comunidades Autónomas.
- Asimismo, se realiza un **seguimiento continuo de la evolución normativa**, tanto a nivel nacional como europeo, en materia de pilas y acumuladores y de la **gestión ambiental de sus residuos**, con especial atención a su impacto en el sector.

De forma complementaria, SERNAUTO lleva a cabo un **control periódico de las baterías de automoción e industriales** puestas en el mercado, elaborando la información necesaria para su **declaración en el Registro de pilas y acumuladores**.

+INFO



- **Escobillas** - Esta comisión es la responsable del **barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado** por los integrantes del grupo de trabajo. Para ello SERNAUTO elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.
- **Iluminación** - SERNAUTO colabora activamente con diversas entidades públicas para lograr el **desarrollo de normativas** en esta familia de componentes que se adecuen a los requerimientos técnicos y de seguridad vial precisos.

+INFO



- **ITVs** - Se realiza un **seguimiento continuo de las actualizaciones** del Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV y del Manual de Reformas de Vehículos. Además, se mantiene su **colaboración con AECA-ITV para promover la formación y la difusión de novedades en recambios**, contribuyendo así a la mejora técnica y a la seguridad del sector.



Industria Constructora

Conectividad, visión y fortaleza para una automoción de vanguardia

La [Comisión de Industria Constructora](#), que mantiene una periodicidad trimestral y convoca reuniones extraordinarias cuando la situación del sector lo requiere, centra su actividad en la **elaboración de análisis detallados de las cifras de producción de vehículos**, diferenciando por marca, modelo y motorización de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos, tanto de vehículos ligeros como pesados.

Estas proyecciones se extienden a dos años vista y se presentan **desglosadas según las motorizaciones** de los vehículos. Además, a partir de estas previsiones y de los informes periódicos sobre la evolución de la producción, la comisión analiza la **situación de cada una de las fábricas** ubicadas en los tres países mencionados.

En esta Comisión, conformada por **88 miembros de más de 50 empresas**, también se abordan otros asuntos como:

- **Observatorio de las estadísticas de producción y matriculación** de vehículos a nivel europeo.
- **Tendencias de mercado** en España y Europa.
- **Análisis de la evolución por tipo de combustible**, con especial atención a los vehículos electrificados.
- Información sobre **lanzamientos y fin de series** de vehículos.
- Seguimiento de la **capacidad actual de las plantas** de producción en España, Portugal y Marruecos.
- Problemática relacionada con **condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.**
- **Presentaciones de empresas externas relevantes** para el sector en ámbitos como otras asociaciones sectoriales, consultoras especializadas en automoción, logística o vehículo conectado.

Además de dar continuidad a esta actividad, durante 2025 la Comisión reforzó su labor mediante la **celebración de encuentros y mesas redondas con figuras clave del sector**, como responsables de compras, producción y relaciones institucionales de diversos OEM instalados en España, entre los que destacan compañías como Ebro o Santana Motors.



REUNIÓN CON EBRO



REUNIÓN CON SANTANA

Estos encuentros favorecieron un **intercambio directo de información y puntos de vista**, facilitando la **identificación de necesidades comunes** y la **búsqueda de soluciones conjuntas** a los retos que afronta la industria. Tanto en el desarrollo de las reuniones como en la elaboración y difusión de los informes de previsión de producción, se actúa siempre en estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de Competencia.

En 2025, la Comisión de Industria Constructora nombró como [nueva presidenta a Mónica Alegre](#), directora comercial de Industrias Alegre, en sustitución de José Jaime Cruzado, de Airtificial Intelligent Robots.

El inicio de esta nueva etapa supone un impulso a la actividad de la Comisión, manteniendo el compromiso de **proporcionar a las empresas asociadas información estratégica** que les ayude en la definición de sus planes de negocio y en la toma de decisiones.



Del dato a la acción: una nueva forma de analizar el mercado

41 empresas disfrutan ya de SERNATO Data, la herramienta desarrollada por SERNATO para ayudar a los proveedores de automoción a **acceder a los datos del sector en una única plataforma online**, facilitando así el acceso a información sobre matriculaciones, parque activo y producción de vehículos. Desde el lanzamiento de este servicio, al que se puede acceder desde cualquier dispositivo, más de 40 empresas utilizan ya esta solución, que ofrece **datos actualizados de 25 mercados**. En ella está disponible ya el 85% de las matriculaciones y más del 70% del parque activo en la UE, **desglosados por marca, modelo y motorización**, además de información de otros mercados fuera de la UE.

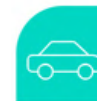
SERNATO Data **permite a las empresas generar sus propios informes** con la información más relevante del sector a nivel internacional. Con un acceso personalizado, los usuarios disponen de **análisis y gráficos interactivos** para consultar los datos de su interés. Contar con datos precisos es clave para **tomar decisiones fundamentadas y definir estrategias**. En un entorno con una gran cantidad de inputs, disponer de información actualizada, estructurada y analizada ayuda a las empresas a **comprender mejor las tendencias del sector, permitiéndoles anticiparse y adaptarse** a las futuras demandas. Todo ello aporta un valor significativo y contribuye a reforzar su competitividad.

¿QUÉ OFRECE SERNATO DATA?



MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

En la mayoría de los países de la UE por marca, modelo y motorización



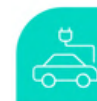
PARQUE ACTIVO DE VEHÍCULOS

- » Datos desglosados en **16 mercados** de la UE
- » Incluye Alemania, Italia y Reino Unido
- » Información por marca y modelo



PRODUCCIÓN Y PREVISIONES

- » Producción de vehículos en **8 países**
- » Previsiones de fabricación en **España, Portugal y Marruecos**
- » Datos por marca y modelo



MOVILIDAD ELÉCTRICA

- » Información sobre **infraestructura de recarga**
- » Datos de penetración de **vehículos electrificados**

Accede a todos los datos desde un único lugar

+ INFO



Formación

Conocimiento que impulsa la transformación

Desde hace más de 30 años, SERNAUTO actúa como **representante oficial en España del centro de calidad de la Asociación Alemana de Automoción (VDA QMC)**, consolidándose como un referente en el ámbito de la calidad dentro del sector de automoción nacional. SERNAUTO es también **licenciataria para la distribución de los manuales de calidad** desarrollados por la VDA, documentos de referencia internacional que contribuyen a la **mejora continua de los procesos y productos del sector**.

Este compromiso con la calidad también se reflejó en las iniciativas promovidas desde el **ámbito del conocimiento y el talento** a lo largo del último ejercicio. Así, en 2025, el Campus SERNAUTO siguió apostando por la excelencia formativa, contribuyendo al **desarrollo profesional de los profesionales** del sector y reforzando su propuesta de valor con nuevas iniciativas orientadas a facilitar el acceso a la formación y **responder a los retos emergentes de la industria**.

En este periodo, se formó a cerca de **300 profesionales a través de un total de 31 cursos**, tanto en formato abierto como in-company. La mayor parte de las sesiones formativas se desarrolló en formato online, facilitando así la participación de personas de **diferentes regiones y con distintas necesidades**, al tiempo que se favorecía una mayor flexibilidad y conciliación laboral.

Durante el año, además, se llevó a cabo una completa renovación del **Portal de Formación** en la web de SERNAUTO, con el objetivo de **mejorar la experiencia de usuario, facilitar el acceso a la información y poner en valor la oferta formativa** de la Asociación. Asimismo, se actualizó el catálogo de formaciones, adaptándolo a las **nuevas necesidades del sector** y a las demandas de las empresas en un contexto de transformación tecnológica e industrial.

El **programa anual de cursos** incluyó formaciones sobre la **cualificación de auditores de proceso** conforme a la nueva edición de VDA 6.3, una referencia indispensable para garantizar la calidad en los procesos de fabricación, entre otros contenidos. También se impartieron cursos para la **cualificación de auditores de producto** según VDA 6.5, así como formaciones específicas para **PSCR – Representante de Seguridad y Conformidad del Producto**, figura esencial en la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. Del mismo modo, se ofrecieron **cursos sobre AMFE o los Core Tools de automoción**, herramientas fundamentales para la mejora de la calidad y la eficiencia en la industria. Por último, se celebró un curso de **cualificación de auditor de 1ª y 2ª parte de IATF16949**.

De forma complementaria, y en línea con los nuevos desafíos que afronta la cadena de suministro, se desarrollaron varios **cursos en ciberseguridad** en colaboración con Cybentia, contribuyendo a reforzar las capacidades de las empresas en un ámbito cada vez más estratégico para la automoción conectada y digitalizada.

Por otro lado, en el marco del acuerdo de colaboración con nuestro socio TRIGO, se organizaron varias ediciones del **curso APQP PPAP STELLANTIS**, formación obligatoria dirigida a Project Managers y Quality Managers de los proveedores del grupo. Este curso, basado en la integración de los estándares ex-PSA y ex-FCA, responde a la necesidad de unificar criterios y garantizar la máxima calidad en la cadena de suministro de STELLANTIS, uno de los principales grupos automovilísticos a nivel mundial.

Asimismo, en 2025 **SERNAUTO y TRIGO Quality ampliaron su acuerdo de colaboración** con el objetivo de reforzar los servicios de formación y calidad dirigidos al sector de automoción. Esta ampliación de la alianza, que hasta ahora se había centrado principalmente en el ámbito formativo, permite poner a disposición de los asociados y del conjunto del sector una oferta más amplia de servicios de calidad e ingeniería, incluyendo recursos técnicos e ingeniería avanzada, consultoría especializada, formación adaptada a toda la cadena de suministro e ingenieros residentes en OEM y fabricantes de la cadena de suministro. Con ello, se busca dar respuesta a los retos actuales de la industria y reforzar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del sector de cara a los próximos años.

En paralelo, también se llevó a cabo una edición del **curso FORMEL Q**, que recoge el conjunto de reglas y requisitos exigidos por el consorcio Volkswagen a sus proveedores. Esta formación resulta especialmente relevante para las empresas que trabajan o aspiran a trabajar con el grupo Volkswagen, ya que les permite conocer en profundidad los estándares de calidad y los procedimientos exigidos por este fabricante.



Colaboración para avanzar en los estándares europeos

En 2025 SERNAUTO se convirtió en el **primer miembro asociado de IATF France**, un hito que refuerza las relaciones entre la industria de automoción española y francesa y que impulsa la colaboración en ámbitos clave como la innovación, la capacitación y el desarrollo de la cadena de suministro. En este contexto, se iniciaron las reuniones del **Grupo de Trabajo conjunto entre SERNAUTO, IATF France y proveedores de referencia** del sector en España, concebido como un foro de colaboración en el que se abordan **retos comunes**, se contribuye a la **evolución del esquema IATF** y a la próxima **actualización de la norma**, y donde la voz de los proveedores está siendo activamente escuchada y tenida en cuenta. Con esta iniciativa, se avanza hacia un **ecosistema europeo más integrado, competitivo y alineado** con los desafíos de la industria.



Sobre esta Memoria

SERNAUTO concibe la transparencia como un **principio esencial de su gestión**. Por ello, el presente informe integrado ofrece una visión clara y rigurosa del desempeño de la Asociación en **materia ambiental, social y de gobernanza (ASG)** correspondiente al ejercicio fiscal 2025.

El documento se ha elaborado tomando como referencia los principios del International Integrated Reporting Council (IIRC) y del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con la participación de distintas áreas de la Asociación y la coordinación del departamento de Comunicación y Sostenibilidad para garantizar la coherencia, calidad y trazabilidad de los datos incluidos.

Un año más, SERNAUTO reafirma su compromiso con los **Diez Principios del Pacto Mundial** y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como guía para contribuir a una industria más ética, resiliente y sostenible.

IÍNDICE DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

Principio 1 | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

Principio 2 | Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

DERECHOS LABORALES

Principio 3 | Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Equipo SERNAUTO | Página 11

Principio 4 | Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

Principio 5 | Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

Principio 6 | Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Equipo SERNAUTO | Páginas 11

MEDIO AMBIENTE

Principio 7 | Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

Epígrafe: Horizonte 2025: Inteligencia y resiliencia - Métricas que marcan el rumbo | Páginas 19 y 20

Principio 8 | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Epígrafe: Respondiendo a los retos del sector - I+D+i | Páginas 39 y 42

Epígrafe: Horizonte 2025: Inteligencia y resiliencia - Métricas que marcan el rumbo | Páginas 19 y 20

Principio 9 | Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Epígrafe: Respondiendo a los retos del sector - I+D+i | Páginas 39 y 42

Epígrafe: Horizonte 2025: Inteligencia y resiliencia - Métricas que marcan el rumbo | Páginas 19 y 20

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10 | Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Epígrafe: Estructura y gobierno corporativo - Ética y transparencia | Páginas 11 y 12

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS 2025 SERNAUTO

AUDITAX CONSULTORES, SL
CL VELÁZQUEZ Nº 51
MADRID 28001

INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2025.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el



AUDITAX CONSULTORES, SL

CL VELÁZQUEZ N° 51
MADRID 28001

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

2



AUDITAX CONSULTORES, SL

CL VELÁZQUEZ N° 51
MADRID 28001

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.

3



AUDITAX CONSULTORES, SL

CL VELÁZQUEZ N° 51
MADRID 28001

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 14 de abril de 2026

AUDITAX CONSULTORES S.L. (N° ROAC S-0824)

WR

JAVIER REINA GUTIERREZ



CERTIFICACIÓN
DE
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
Y
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES
DE AUTOMOCIÓN
SERNAUTO

MADRID 14 DE ABRIL DE 2026



JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2025.

BALANCE DE SITUACIÓN

	ACTIVO	
A. ACTIVO NO CORRIENTE		319.358,24
II. Inmovilizado intangible	3.350,20	
Aplicaciones informáticas	3.350,20	
III. Inmovilizado material	272.250,06	
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74	
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	35.306,32	
IV. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	
6.- Imposición a largo plazo	0,00	
VI. Activos por impuesto diferido	43.757,98	
D. ACTIVO CORRIENTE		1.222.907,13
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	151.958,58	
1.- Clientes por ventas y servicios	186.221,95	
2.- Otros deudores	0,00	
4.- Personal	603,41	
5.- Activos por impuesto corriente	-34.866,78	
V. Inversiones financieras a corto plazo	201.843,04	
VI. Periodificaciones	5.782,12	
VII. Efectivo	863.323,39	
Tesorería	863.323,39	
TOTAL ACTIVO		1.542.265,37



BALANCE DE SITUACIÓN

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO		777.000,21
A.1 FONDOS PROPIOS	777.000,21	
I. Fondo social	794.559,58	
V. Remanente	0,00	
VII. Resultado del ejercicio	-17.559,37	
A.3 SUBVENCIONES	0,00	
B) PASIVO NO CORRIENTE		0,00
C) PASIVO CORRIENTE		765.265,16
III. Deudas a C/P	4.843,21	
IV. Acreedores comerciales	249.374,04	
1.- Proveedores	108.039,57	
3.- Acreedores varios	68.569,87	
4.- Remuneraciones pendientes de pago	0,00	
5.- Pasivos por impuestos corriente	54.685,83	
6.- Administraciones públicas	18.078,77	
V. Periodificaciones	511.047,91	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.542.265,37



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Importe neto de la cifra de negocio	2.198.876,10
b.- Prestaciones de servicios	2.198.876,10
5. Otros ingresos de explotación	228.541,64
a.- Ingresos accesorios	0,00
b.- Subvenciones de explotación	221.315,62
c.- Otros ingresos	7.226,02
6.- Gastos de Personal	(944.598,45)
a.- Sueldos y salarios	(755.426,67)
b.- Cargas Sociales	(189.171,78)
7.- Otros gastos de explotación	(1.505.097,55)
a.- Servicios exteriores	(1.351.141,85)
b.- Tributos	(4.984,41)
c.- Pérdidas, deterioro y variación provisiones	(8.458,00)
d.- Otros gastos de gestión corriente	(137.570,66)
e.- Resultados extraordinarios	(2.942,63)
8.- Amortización del inmovilizado	(13.974,25)
11.-Deterioro y resultado por enajenaciones inmovilizado	0,00
A). - RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (PÉRDIDA)	(36.252,51)
14.- Ingresos financieros	12.840,02
De terceros	12.840,02
15.- Gastos financieros y quebrantos	0,00
17.- Diferencias de cambio	0,00
B). - RESULTADO FINANCIERO (BENEFICIO)	12.840,02
C). - RESULTADO ANTES IMPUESTOS (PÉRDIDA)	(23.412,49)
D). - IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	5.853,12
E). -RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)	(17.559,37)



SERNAUTO

BALANCE COMPARATIVO

(Datos en Euros)

	ACTIVO			PATRIMONIO Y PASIVO		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
DISPONIBLE	814.138	299.786	863.323	926.445	830.560	794.559
DEUDORES	311.436	282.601	195.717	266.902	0	0
PERIODIFICACIONES	71.776	4.996	5.782	0	0	0
INMOVILIZADO MATERIAL	286.680	280.333	272.250	594.943	411.323	765.265
INMOVILIZADO INTANGIBLE	8.375	5.862	3.350	-95.885	27.880	-17.559
INVERSIONES FINANCIERAS	200.000	396.184	201.843			
TOTAL	1.692.405	1.269.762	1.542.265	1.692.405	1.269.762	1.542.265



Listado de asociados y socios colaboradores

ASOCIADOS

- AIRTIFICAL INTELLIGENT ROBOTS
- AIT GROUP - Acoustic & Insulation Techniques S.L.
- AJUSA - AUTO JUNTAS, S.A. UNIPERSONAL
- ALKAR AUTOMOTIVE, S.A.
- AMADEO MARTI CARBONELL, S.A.
- AMES BARCELONA SINTERING S.A.-ALEACIONES DE METALES SINTERIZADOS S.A.
- ANGLI INDUSTRIAS, S.A.
- ANTOLIN
- ARATUBO
- ATRESSA AUTOMOTIVE FACTORY
- BANNER BATERIAS
- BASF
- "BBB INDUSTRIES AUTOMOTIVE, SLU - GRUPO MSFCA
- Incluye Metalcaucho, STC, Grupo Cautex, FARE y Alfa e-Parts"
- BECHEM
- BEGAS
- BENETELER IBERICA HOLDING, S.L.
- BIRZIPLASTIK
- BITRON INDUSTRIAS ESPAÑA
- BORBERS, S.A.
- BREMBO - CORPORACION UPWARDS 98, S.A.
- BUHLER
- CIE AUTOMOTIVE
- CLARIOS
- CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN - Alcobendas
- CONTINENTAL IBERIA SALES (CONTITECH)
- COPO IBERICA, S.A.
- CRUZBER
- DAISA - DISTRIBUIDORA ACUMULADORES IMPORTADOS S.A.
- DANA AUTOMOCION, S.A./ SERVA
- DAYCO EUROPE AFTERMARKET, S.L.
- DELMON GROUP
- DENSO SISTEMAS TÉRMICOS (DENSO AFTERMARKET)
- DNT NON WOVEN FABRICS
- DOGA, S. A.
- ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON
- "EUROFREN SYSTEMS
- Incluye WAPCO, TRW, ZF"
- EXIDE TECHNOLOGIES
- FAE
- FARE
- FAURECIA
- FEDERAL MOGUL FRICTION PRODUCTS, S.A. (DRIV)
- FERDINAND BILSTEIN (antes ADL BLUE PRINT)
- FERSA BEARINGS
- FICOSA INTERNATIONAL, S. A.
- FRENKIT
- FRENOS SAULEDA, S. A.
- FUCHS
- FUTURE EXTRACTION
- FUYMA
- GATES P.T. SPAIN, S.A.
- GESTAMP
- GKN DRIVELINE
- GLOBAL STEEL WIRE
- GONVARRI
- GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
- GRUPO AZPIARÁN
- GRUPO CROPU
- GRUPO PF SEGURIDAD VIAL - ERUM VIAL
- GRUPO SESÉ
- GS YUASA BATTERY IBERIA, S. A. (antes Yuasa Battery Iberia)
- GUILERA, S.A.
- HELLA, S.A.
- HORSE
- HUF ESPAÑA, S.A.
- IADA, S.L.
- ICER BRAKES, S.A. (Berkelium)
- INDUSTRIAS ALEGRE
- INDUSTRIAS DEL RECAMBIO DISTRIBUCION - IR DYS
- INDUSTRIAS DOLZ, S. A.

- INDUSTRIAS J. SARDANES, S.L.
- INDUSTRIAS JACINTO HERRERO
- INDUSTRIAS LOTU, S.A.
- IRUÑA RECAMBIOS DE FRENOS, S.L.
- JOARJO
- JP BATERIAS
- KAUTEX TEXTRON IBERICA
- KNAUF INDUSTRIES
- KW DAMPING TECHNOLOGY, S.A.U (AL-KO RECORD, S.A.)
- KYB Europe GmbH Sucursal en España
- LCN
- LEAR AUTOMOTIVE (EEDS) SPAIN, S.L.
- LINGOTES ESPECIALES
- LIZARTE
- LUMILEDS LUXEON
- MAHLE HOLDING ESPAÑA (Incluye Mahle Electronics, antes Nagares)
- MANN HUMMEL IBERICA, S.A.
- MARELLI ESPAÑA
- MARTINREA
- MASTER BATTERY
- MATRICES ALCANTARA
- MBHA - MUELLES Y BALLESTAS HISPANO ALEMANAS SLU
- MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
- MINSAIT (INDRA)
- MOBIS PARTS EUROPE NV. SUCURSAL EN ESPAÑA
- MONDRAGON AUTOMOCION, S. COOP.
- NER-TOR, S.A.
- NGK SPARK PLUG EUROPE - NITERRA
- NTN-SNR RODAMIENTOS IBERICA
- OETIKER ESPAÑA, S. A.
- OLIPES
- OSRAM LIGHTING, S.A.
- PHINIA (DELPHI AFTERMARKET)
- PHIRA COMPONENTES AUTOMOCION, S.A.
- PLASAL
- PONT AURELL
- PROQUISUR
- R. DYSCAR
- REXELIAN S.L.
- ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
- RTS, S.A.
- S.A. METALOGRAFICA
- SAG MOTION SPAIN
- SAINT-GOBAIN CRISTALERIA, S.A.
- SCHAEFFLER IBERIA,S.L.
- SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.A. (SEINSA)
- SIEMENS
- SKF ESPAÑOLA, S.A.
- SMP Automotive Technology Ibérica, S.L.
- SPC GROUP
- STABILUS GmbH
- TAB STARTER SPAIN
- TAG AUTOMOTIVE
- TALLERES ORAN, S. A.
- TCMATIC
- TECCO AUTOMOTIVE (antes GRAMMER AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.A.)
- TECNODIESEL MURCIA S.L. (TDM)
- TEKNIA
- TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L. (es EUROFREN SYSTEMS)
- UNION DE INDUSTRIAS C.A., S. A. (UNICA)
- VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- VIEPIE
- WABCO ESPAÑA S.L. (es EUROFREN SYSTEMS)
- WAT DIRECCIONES, S.A.
- WIRTHWEIN / PLÁSTICOS ZARAGÓN
- WITZENMANN ESPAÑOLA, S.A.
- ZANINI AUTO GRUP, S.A.
- ZF SERVICES ESPAÑA (es EUROFREN SYSTEMS)
- INPLASOR GALICIA, SL

- ASEFI (Socio Institucional)

SOCIOS COLABORADORES

- ADECCO
- AEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
- AIMEN-ASOC.INVESTIG.METALUTRGICA NOROESTE
- ATLANTIC GATE
- AUTODESK - TRIANGULO MARKETING GROUP SL
- AUTOFORM
- AZTERLAN
- BROSETA ABOGADOS
- CCIC
- CEIT
- CIDAUT-CENTRO DE INVEST.Y DES. EN TRANSPORTE Y ENERGÍA
- CT SOLUTIONS (CADTECH)
- CTAG-CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCION DE GALICIA
- DELOITTE
- DNV
- DS SMITH (TECNICARTÓN)
- EIIT
- EMOVILI
- EVERSHEDS NICEA
- EY
- FI GROUP
- FUNDACIÓN CIDETEC
- FUNDACIÓN CIRCE
- FUNDACION TECNALIA research and innovation
- GMV
- GÓMEZ - ACEBO & POMBO
- GRUPO ÁLAVA
- HAYS
- HERDELE 2006 S.L. (SLHERDELE)
- IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A. (Applus+Idiada)
- ILUNION
- INCOTEC - INNOVACIÓN Y CONSULTING TECNOLÓGICO S.L.
- INSIA - UPM
- LEARTIKER
- MANPOWER
- MCKINSEY
- MERCK SURFACE SOLUTIONS
- MTP GROUP
- NAITEC - Fundación CETENA - Fundación I+D Automoción y Mecatrónica
- NEFAB S.A.U.
- PONS SEGURIDAD VIAL
- PWC ESPAÑA
- ROCKWELL AUTOMATION
- SAMSUNG SDS
- SCHUNK
- SDG Group
- SEEBURGER
- SHELL
- TecAlliance
- TRIANGLE SOLUTIONS (antes SELECTIVA)
- TRIGO QUALITAIRE
- T-SYSTEMS
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- VICOMTECH
- WELLDIX LOGISTICS
- ZABALA INNOVATION
- ZIMMER GROUP

**EN 2025, LA ENTIDAD CONTÓ CON UN
TOTAL DE 205 SOCIOS, DISTRIBUIDOS ENTRE
144 ASOCIADOS, 60 SOCIOS COLABORADORES
Y UN SOCIO INSTITUCIONAL**



C/ Castelló, 120. 28006 Madrid | España
tel. 91 562 10 41 | sernauto@sernauto.es
www.sernauto.es