

# ACTIVIDAD SERNAUTO 2020

Sostenibilidad y Marca España

Mundo online como protagonista



Portavoz ante el impacto de la pandemia

- **Actividad Institucional**

77 reuniones con AAPP  
61 Acciones específicas

- **Impacto en Medios y Redes Sociales**



**Total impactos MMCC: 5.039**

+179% que en 2019      300 gestiones con medios  
50 Notas de prensa      50 entrevistas

**Total visitas directas a la web: +43.800**

2.179 seguidores

+23.300 impresiones

+4.590 reproducciones

+290.400 impactos

- **Jornadas y webinars**

17 jornadas y webinars

- **18 Cursos de formación**

155 alumnos participantes



- **3 Ferias y Misiones comerciales**

22 empresas participantes

- **103 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo**

Comercio Exterior  
Comunicación  
I+D+i

Industria Constructora  
Negocio Responsable  
Recambios

Unidos para ofrecer nuevos servicios

- **22 Nuevos Asociados y Socios Colaboradores**

7 nuevos asociados,  
15 socios colaboradores

