

2
0
2
1

MISIÓN VIRTUAL CAMERÚN - COSTA DE MARFIL

27 septiembre -01 octubre



MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL CAMERÚN - COSTA DE MARFIL 2021

Del 27 de septiembre al 01 de octubre

Del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021, SERNAUTO organiza una Misión Comercial Virtual a dos mercados de África Central y Occidental, orientada a los proveedores de recambios de automoción, en colaboración con la consultora INAFRICA STRATEGY.

OBJETIVOS

- Facilitar la prospección y acceso al mercado
- Identificación de clientes
- Acuerdos comerciales entre empresas
- Acuerdos de cooperación entre empresas
- Posicionamiento de Marca España

MERCADOS

Durante las últimas dos décadas, se ha observado un continuo crecimiento en África, que ha ido acompañado de un aumento de los ingresos disponibles y la aparición de una clase media y de consumo. De hecho, África ha sido la segunda región de más rápido crecimiento después de Asia.

A medida que su renta per cápita aumenta y sus mercados financieros se consolidan, los vehículos son con cada vez más accesibles para un mayor porcentaje de su población. Entrar en estos mercados requiere de una estrategia a medio plazo.

El sector del automóvil de estos países se encuentra en un nivel diferente de desarrollo, pero ofrece potencial para el crecimiento en el área de la posventa.

Ambos países se engloban dentro de un área geográfica con una población de 340 millones de habitantes, un crecimiento económico vigoroso (6-8 %) en los últimos años, y una estabilidad monetaria.

Los dos mercados están poco atomizados en relación a la región del Magreb o del Sur de África,

y cuentan con escasas barreras de entrada a las importaciones. Los costes logísticos son relativamente reducidos desde España, lo que proporciona una ventaja competitiva a los proveedores españoles.

Los distribuidores del sector de automoción suelen trabajar en varios mercados de esta área gracias al libre comercio existente en la región. En el caso de Costa de Marfil la mayoría de los importadores son de origen libanés y en el caso de Camerún predominan los locales. Hay una ausencia de segundas marcas, lo que supone una gran oportunidad para las PYMES.

Los recambios que más se importan son los referentes a las piezas más sensibles, como las bujías, transmisión, rodamientos, correas, amortiguadores, frenos, etc.

Las marcas de coches predominantes en ambos mercados son: Toyota (líder indiscutible), Honda, Nissan, Peugeot e Hyundai, con presencia de concesionarios de estas marcas.

CAMERÚN



Camerún es miembro fundador, y la economía más grande de los países que conforman la zona de libre comercio de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), integrada por Camerún, Chad, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Centroafricana y República del Congo. Por su importante producción local y su estratégica posición logística, actúa como proveedor de bienes (exportación de producción local y reexportaciones) para los demás países de la subregión.

Cuenta con una población de 25,8 millones de habitantes, y un PIB en 2019 de \$38.760 millones. Para los próximos ejercicios, se espera que la economía avance en su crecimiento a un ritmo entre el 4 y 5% del PIB.

En relación con otros países de la región, Camerún posee una economía muy diversificada, con especial peso del transporte. A través de sus carreteras se distribuyen la mayoría de las mercancías que transitan desde el puerto de Duala (cuyo tráfico ha aumentado considerablemente en el último lustro) hacia el resto de Camerún y de los países vecinos tales como Chad y la República Centroafricana.

El sector secundario contribuye al PIB un 24%. Es un sector muy dinámico, donde destacan la petroquímica, la agroindustria, la industria textil, la industria química, la metalurgia o la industria de transformación de la madera.

Camerún también tiene una industria de ensamblaje de componentes importados para consumo local y exportación incluyendo motos, maquinaria de construcción simple como carretillas y carros, tractores, computadoras y otros aparatos electrónicos. La industria se encuentra concentrada geográficamente en torno a Duala y en menor medida Yaundé.

En cuanto a las importaciones, en 2018 ascendieron a más de un 15,2% del PIB. Los principales productos importados fueron, combustibles y productos derivados del petróleo, cereales, maquinaria y aparatos mecánicos y vehículos.

En el sector de la distribución y la importación, priman las inversiones francesas, con gran presencia de filiales comerciales. Los principales centros de distribución mayorista y minorista del país se encuentran en Yaundé y en Duala

El sector de vehículos de Camerún todavía está dominado por la importación de vehículos de ocasión.

COSTA DE MARFIL



Este país es la mayor economía del África occidental francófona y la tercera más grande en África Occidental, después de Nigeria y Ghana. Su PIB en 2019 fue de \$44.439 millones, un incremento del 7,5% respecto a la edición a la anterior.

Esta economía, que cuenta con una población de 26,3 millones de personas, es la que esta experimentado un más rápido crecimiento en el continente africano, motivado por su buen hacer macroeconómico, su sólida posición en mercados internacionales y su riqueza en recursos naturales.

El país es miembro de la Unión Monetaria Económica de África Occidental (UEMAO), una unión económica y monetaria integrada por Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea – Bisáu, Malí, Níger, Senegal y Togo, en la que todos los miembros utilizan una moneda común, el franco CFA (CFAF). La misma está ligada al euro, lo cual es una fuente de estabilidad monetaria.

En términos de proveedores, el principal es China (19%), seguido de Nigeria y Francia. España es el octavo país (2,6%). La partida más importante de sus importaciones es la de combustibles, seguida de máquinas y aparatos mecánicos. Otras partidas de relevancia son los vehículos así como los aparatos y el material eléctrico.

Sobre el parque vehicular, Toyota cuenta con el 18% de cuota de mercado, seguido de Suzuki, y en tercer lugar Renault, con un 10% de cuota.

PRESUPUESTO

Cuota de participación en la misión comercial:

- Empresas asociadas: 1.150€/ 1mercado
2.200€/2mercados
- Empresas no asociadas:1.350€/1 mercado
2.600€/2 mercados

Para asegurar el éxito de las reuniones virtuales, se ha previsto que para cada reunión una persona de la consultora INAFRICA se desplace a las oficinas del cliente potencial (con el material informático oportuno).

Desglose los conceptos incluidos:

- Información sobre el mercado
- Orientación sobre perfiles de potenciales clientes

- Apoyo previo y durante la misión.
- Agendas de negocios personalizadas.
- Acciones de comunicación

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- El criterio de admisión es por orden de inscripción, efectiva al pago de la cuota.
- La penalización por cancelación es el 100% de la cuota de participación.
- La firma de la solicitud de participación anexa a esta convocatoria conlleva la aceptación de las condiciones indicadas
- La Asociación se reserva el derecho de cancelar la participación de aquellas empresas que incumplan dichas condiciones
- Remitir el impreso adjunto, así como transferencia por el 100% como confirmación de participación.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN: 3 septiembre 2021

Abono de la cuota mediante transferencia a la cuenta:

SERNAUTO - Entidad: TARGOBANK

CC: 0216 1615 01 0600142264

IBAN ES1902161615010600142264; SWIFT: CMCIESMM

Contacto: M^a Begoña Llamazares

Tfno.: 91 562 10 41

bego.llamazares@sernauto.es



sernauto