



# INTERNATIONAL SUPPLIERS FAIR (IZB)

2024

# International Suppliers Fair (IZB) 2024

## 22 - 24 octubre 2024

Con referencia a la Feria IZB 2024, que se celebrará en Wolfsburg (Alemania) del 22 al 24 de octubre de 2024, tenemos el gusto de informarles que pueden participar en la misma bajo el PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL.

### OBJETIVOS

- Facilitar la prospección y acceso al mercado,
- Identificación de clientes
- Acuerdos comerciales entre empresas
- Acuerdos de cooperación entre empresas
- Consolidar el posicionamiento de Marca España como proveedor de automoción.

### LA FERIA

Este evento se ha consolidado como el de mayor relevancia dentro de la cadena de suministro para Alemania y UE. Se celebra con carácter bienal en Wolfsburg, sede del Grupo Volkswagen. De hecho, sus inicios fueron como feria soporte para la búsqueda de proveedores por parte de este fabricante.

Posteriormente, la feria ha evolucionado de tal forma que se ha consolidado como el punto de encuentro por excelencia entre los diversos fabricantes de vehículos y la cadena de suministro.

En 2022, su undécima edición, recibió 43.000 visitantes en un recinto ferial de 38.000 m<sup>2</sup> y contó con la participación de 940 expositores procedentes de 37 países. En total, alrededor del 40 por ciento de las empresas expositoras procedían de lugares fuera de Alemania, siendo Italia y España los principales países invitados, seguidos de Turquía. Por primera vez asistieron a la IZB expositores de Australia, Grecia, Rumanía y Serbia.

El papel de IZB como una relevante plataforma internacional para la presentación de innovaciones está secundado por las representaciones de lanzamientos mundiales y nuevos productos de proveedores procedentes de más de 12 países. En 2022, se presentaron una amplia variedad de primicias en aspectos clave como la e-movilidad, la producción 4.0, la electrificación o la conducción autónoma.

Siguiendo el lema "Connecting Car Competence", la feria ofreció una mirada a la actual transformación tecnológica y estructural de la industria del automóvil.



El desarrollo de este encuentro se complementa con un amplio programa de conferencias y eventos vinculados a la cadena de producción y los lanzamientos entorno a la misma.

En el Allepark en Wolfsburg, del 22 al 24 de octubre, los expositores en la 12 edición de esta feria tendrán la oportunidad de mostrar cuales son las tendencias del mercado que definirán la evolución del sector automoción.

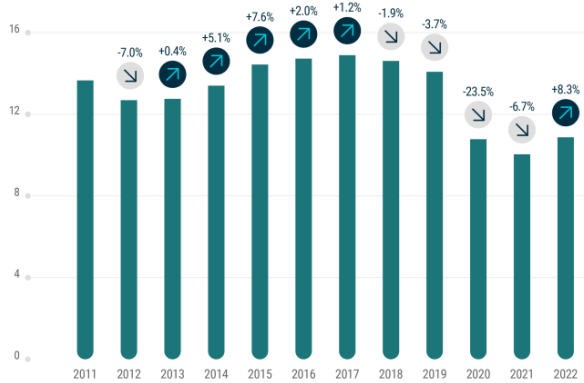


**EL MERCADO**

El sector automoción genera alrededor del 7% del PIB total de la Unión Europea, con un volumen de empleos, directos e indirectos, de 14 millones de personas. Esta cifra supone casi el 9% de los empleos en la industria europea según la Comisión Europea. Así mismo, esta caracterizado por ser el que mayor inversión realiza en I+D+i, siendo el responsable de cerca del 30% de la cifra total europea.

En 2022, en la UE se fabricaron 13,1 millones de vehículos turismos, en 224 plantas de producción en 27 países, un 7% superior al año anterior. Esta cifra representa en torno al 16% de la fabricación mundial de vehículos para dicho periodo. Más de 5,6 millones de turismos “Made in Europe” tuvieron como destino mercados exteriores, con un valor de más de 158 mil millones de €.

Producción de vehículos en Europa:



Fuente: ACEA

Respecto a los vehículos industriales, su cifra de producción dentro de la UE en 2022, alcanzó los 2.2 millones de unidades. Las exportaciones europeas de vehículos pesados generaron un valor de más de 5 billones € para la región.

En relación al parque vehicular, éste se situó en los 281 millones de vehículos, de los cuales el 88% eran turismos. La edad promedio de los mismos es de 12 años, con una tasa de motorización de 567 vehículos/1000 habitantes según ACEA.

Las matriculaciones en la UE ascendieron a los 9,5 millones de unidades en 2022, un 5% inferior al año anterior, siendo un 90% de estos, turismos. En relación a las matriculaciones de vehículos industriales, estas registraron una cifra de 1.6

millones de unidades, cifra 14.6% inferior respecto a 2021.

Dentro de la U.E., Alemania es la principal potencia en automoción, ocupando la primera posición como fabricante de vehículos en la zona euro y siendo el cuarto fabricante a nivel mundial. En 2022, 3.33 millones de unidades de turismos salieron de sus factorías.

Producción de vehículos en Europa:

	2019	2020	2021	2022
Germany	4,493,922	3,393,960	2,946,320	3,336,116
Spain	2,175,909	1,759,907	1,598,986	1,702,641
Czech Republic	1,398,996	1,129,429	1,095,096	1,190,160
Slovakia	1,072,858	943,746	976,947	964,072
France	1,590,636	869,856	852,812	940,690
Romania	490,412	438,107	420,755	507,269
Italy	548,688	455,323	447,673	476,929
Hungary	524,348	433,601	416,843	441,776
Sweden	285,709	245,671	253,488	257,446
Belgium	247,020	237,075	222,105	235,385
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>14,096,444</b>	<b>10,779,146</b>	<b>10,055,833</b>	<b>10,769,893</b>

SOURCE: S&P GLOBAL MOBILITY

El sector automoción es el primer sector exportador de dicha economía; más del 68% de los turismos producidos en Alemania tienen como destino mercados exteriores. En términos de PIB, se traducen en un 7%, reflejo de su estructura productiva, con 42 fábricas establecidas, de las que 16 forman parte del grupo Volkswagen y 13 son de Daimler.

Alemania es, igualmente, el principal parque vehicular dentro de la UE, con una cifra superior a los 58 millones de vehículos, de los cuales un 81 % son turismos. Por marcas, más de 11 millones del total del parque de turismos se corresponde a VW, 4,8 millones pertenecen a Mercedes y un 4,4 a Opel. La antigüedad media de los coches en este mercado es de 10,1 años, con datos de 2021.

Respecto a las matriculaciones, Alemania cerró 2022 con 2,7 millones de unidades, cifra inferior aún a los años previos al Covid-19. En 2023, con datos hasta septiembre, se está recuperando el mercado un 15% respecto al año anterior en cuanto a turismos y un 22% en vehículos comerciales.

## PRESUPUESTO

### Cuota de participación con espacio SERNAUTO.

La estimación es:

- Asociados SERNAUTO: 11.517€
- Asociados Clústeres: 13.017€
- No asociados: 14.517€

### Desglose de los conceptos incluidos en gastos:

- Organización y gestión de la feria.
- Espacio y decoración con cotizaciones ventajosas. Servicio llave en mano:
  - Espacio individual, 10 m2, para cada empresa con visibilidad personalizada de marca
  - Un área común de networking
- Apoyo en montaje / desmontaje.
- Servicios inherentes al stand como seguros, electricidad, limpieza, internet, etc.
- Asesoramiento de la feria; proveedores de servicios: viaje, alojamiento, traductores.
- Catálogo oficial feria
- Catálogo de expositores españoles.
- Acciones de comunicación.
- Parte proporcional del acompañamiento de Sernauto en feria.
- Información sobre el mercado/sector.



## OBLIGACIONES DE PARTICIPACIÓN

### 1. Formalización

El criterio de admisión es por orden de registro, que será efectiva con el pago de la reserva y el formulario de inscripción, debidamente firmado y sellado por el apoderado.

La firma de la solicitud del formulario de inscripción del expositor anexa a esta convocatoria conlleva la aceptación por su parte de las condiciones establecidas en la misma.

Remitir el impreso adjunto, así como TRANSFERENCIA A "SERNAUTO" por el 30% del concepto "espacio + decoración", como confirmación de participación.

### 2. Política de cancelación

Cualquier cancelación posterior por parte del expositor tendrá penalización económica, del 100% del coste del espacio contratado para el expositor. Asimismo, se aplicará también una penalización económica en caso de que el expositor reduzca a posteriori el tamaño del espacio acordado., en base al porcentaje que establezca la organización ferial. Además, SERNAUTO facturará los gastos de gestión por los trabajos de coordinación realizados, así como cualquier otro coste repercutido a la asociación por parte de la organización ferial o proveedores oficiales de la convocatoria.

La asociación se reserva el derecho de cancelar la participación de aquellos expositores que incumplan las condiciones de participación, en especial en lo relativo a plazos de pago.

### 3. Política de espacio

El stand en la presente feria es de 10 m2. Por motivos de ubicación alguno expositor puede ver modificado su metraje.

En función de las solicitudes recibidas, las tipologías de productos a exhibir y el espacio disponible, SERNAUTO determinará la mejor distribución posible hasta completar el espacio reservado.

En el caso de que se produzcan desviaciones presupuestarias debido a imprevistos (tipo de cambio, incremento costes proveedores, logística, etc.) se solicitará al expositor la derrama correspondiente

### FECHA LÍMITE REGISTRO

15 de marzo de 2024

Para formalizar el registro se debe abonar la cuota mediante transferencia a la siguiente cuenta:

SERNAUTO - Entidad: BANKINTER

IBAN ES1401280036010100082053

SWIFT: BKBKESMMXXX

Contacto: Borja Pérez González

Tel. +34 628714367 Email: [borja.perez@sernauto.es](mailto:borja.perez@sernauto.es)



**sernauto**