

Memoria de actividades **SERNAUTO 2020**



INDICE

| | | | |
|----------|---|----------|--|
| <u>1</u> | Presentación <i>Pág... 1</i> | <u>6</u> | Áreas de actuación <i>Pág... 34</i> |
| <u>2</u> | SERNAUTO <i>Pág... 2</i> | <u>7</u> | Participación en actos de otras entidades <i>Pág... 62</i> |
| <u>3</u> | Aportación del Sector de Componentes para la Automoción a la economía española <i>Pág... 12</i> | <u>8</u> | SERNAUTO en Europa <i>Pág... 65</i> |
| <u>4</u> | Hitos 2020 <i>Pág... 16</i> | <u>9</u> | Balance de cuentas e informe de auditoría <i>Pág... 67</i> |
| <u>5</u> | Plan estratégico interno 2017-2020 <i>Pág... 32</i> | | |

Presentación



“En un año tan complicado, nos enorgullece poder decir que continuamos incrementando nuestros asociados.”

- José Portilla, Director General de SERNAUTO

La pandemia provocada por la COVID-19 nos puso a prueba. Cursos, ferias y eventos previstos que no pudieron ser, pero que reorientamos de la mano de la digitalización para seguir dando el mejor servicio a nuestros asociados.

Nuevas iniciativas surgieron en formato webinars, misiones comerciales virtuales, eventos híbridos, cursos online... Y, por supuesto, mucha unión y colaboración entre las empresas, las asociaciones y otros agentes, como los sindicatos, para proteger a nuestra gente; ayudar y proponer planes y acciones al Gobierno; proporcionar material sanitario; apoyar a nuestras empresas en la más absoluta incertidumbre.

En este empeño, el de apoyar a los proveedores de automoción, publicamos junto con Roland Berger y Alantra el informe “La nueva normalidad de la industria de automoción: Qué hacer para estar preparado. Recomendaciones para los fabricantes de componentes”, convocamos 103 reuniones de comisiones y grupos de trabajo y pusimos en marcha 3 misiones comerciales virtuales y 3 seminarios online sobre mercados estratégicos. También celebramos 14 cursos virtuales formando a más de 150 profesionales.

En 2020 mantuvimos 77 encuentros y reuniones con representantes institucionales de entidades públicas y privadas nacionales, europeas, internacionales, autonómicas y locales; y realizamos 61 acciones para temas específicos.

En la última parte del año trabajamos muy activamente en trasladar al sector la información sobre el plan de ayudas europeo y la identificación de las líneas estratégicas de los proyectos tractores a presentar en línea con los objetivos de los fondos europeos.

Y, por supuesto, seguimos colaborando con los medios de comunicación, a quien agradezco personalmente su apoyo todos estos meses, trasladando la situación de nuestro sector, nuestras inquietudes y necesidades en estos momentos tan adversos.

Todos nuestros esfuerzos fueron destinados a intentar paliar el fuerte impacto de la pandemia en el sector y, particularmente, en las empresas de componentes. Pero, a su vez, también miramos al futuro, a seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Creamos la Comisión de Negocio Responsable, en la que participan proveedores muy implicados en esta materia, nos adherimos a Global Compact de Naciones Unidas, y publicamos el Libro Blanco «Contribución de la industria de componentes de automoción al desarrollo sostenible. Palancas para impulsar la Agenda 2030», entre otras muchas cuestiones.

Uno de los principales hitos de 2020 fue, sin duda, la celebración de nuestra Asamblea General en formato híbrido y el VII Encuentro SERNAUTO “Sostenibilidad y Marca España”, que fue inaugurado por el Secretario General de Industria, Raúl Blanco.

Y terminamos con una rueda de prensa junto con Anfac, Faconauto y Ganvam, organizada como balance de año y puesta en valor de lo que representa el sector y las medidas que necesita para su recuperación.

En un año tan complicado, nos enorgullece poder decir que continuamos incrementando nuestros asociados. Se incorporaron un total de 22 nuevos asociados y socios colaboradores, entre los que se encuentran importantes proveedores de componentes y empresas relacionadas con el sector, permitiéndonos consolidarnos como Asociación sólida y referente.

Fue un año duro, muy difícil a todos los niveles, y que seguimos sufriendo durante el 2021. Pero les aseguro que SERNAUTO continuará remando con más fuerza si cabe para la recuperación de esta industria estratégica para nuestro país como es la automoción.

SERNAUTO

Sernauto

Asociación Española de Proveedores de Automoción

mótor

an

Acercas de SERNAUTO

Fundada en 1967, SERNAUTO es el portavoz del sector y de los intereses de las empresas asociadas ante la Administración y entidades e instituciones públicas y privadas.

Sus empresas asociadas representan en conjunto más del 85% de la facturación del Sector, reuniendo a grandes grupos nacionales e internacionales, empresas de capitalización media y PYMEs.

Es el punto de referencia y consultas del sector y el interlocutor de las Administraciones Nacionales y Europeas para el debate y definición de las estrategias de política industrial.

Es miembro de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción (European Association of Automotive Suppliers) y de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).

Está reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones (MINCOTUR) como la Asociación representativa del Sector en España.

Misión

Representar los intereses de la industria española de equipos y componentes para automoción, a través del diálogo con las empresas del sector, las Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y sociedad en general.

Visión

Ser la organización de referencia a nivel nacional de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en el impulso de la competitividad, la I+D+i, la calidad, la diferenciación tecnológica y el posicionamiento del sector en el mercado global.

Valores

- Profesionalidad y ética del trabajo
- Cultura del esfuerzo y de servicio al asociado
- Innovación y mejora continua
- Transparencia y comunicación
- Respeto a los principios de libre competencia

I. Órganos de Gobierno



ESTRUCTURA OPERATIVA



Junta Directiva

Presidenta



Desde abril de 2016
MARÍA HELENA ANTOLÍN
Vicepresidenta de Grupo ANTOLIN

Videpresidentes



EDUARDO GONZÁLEZ
Director Gerente
Continental
Automotive Spain



MERCEDES PUJOL
Directora General de la
Unidad de Negocio de
Espejos Exteriores -
FICOSA



MIGUEL LÓPEZ-QUESADA
Director de
Comunicación y
Relaciones
Institucionales
GESTAMP

Vocales



CÉSAR MOLINS
Director General AMES



RICARDO GARCÍA
Vicepresidente Ejecutivo
Benteler Sur Europa



BENITO TESIER
Director General Brembo



JOSÉ M. ESMORÍS
Director I+D+i CIE
Automotive



CARLOS LORENTE
Director General - Claros
Iberia



FRANCISCO MARRO
Presidente FAE Francisco
Albeto



JORGE ÁLVAREZ-NAVEIRO
Director de
Comunicación y RR. II.
Grupo Antolín



MÓNICA ALEGRE
Directora Comercial
Industrias Alegre



JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ
VP & Managing Director
Mann+Hummel Ibérica



ÓSCAR GOITIA
Vicepresidente
Mondragón Automoción



MIGUEL FITER
Director General de Mahle
Aftermarket



RICARDO OLALLA
Vicepresidenta de Ventas
Robert Bosch España



IGNACIO NARANJO
Presidente Automotive Schaeffler Iberia



MANUEL SÁNCHEZ GUJÓN
Director Nacional de Valeo



JOAN MIQUEL TORRAS
Presidente Zanini Auto Group

Dirección de SERNAUTO

JOSÉ PORTILLA
Director General

CRISTINA SAN MARTÍN
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicios

M^a LUISA SORIA
Directora de Relaciones
Institucionales e
Innovación



II. Equipo



José Portilla
Director General



Cristina San Martín
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicio



María Luisa Soria
Directora de Relaciones Institucionales
e Innovación



M^a Begoña Llamazares
Responsable de Mercados



Carolina López
Responsable de Comunicación
y Sostenibilidad



Cecilia Medina
Responsable I+D+I y Formación



Ismael Escobar
Comercio Exterior e
Industria Constructora



María Frago
Comunicación



Fernando Ramos
Dpto. I+D+I
Desarrollo Asociativo



Carmen Lorenzo
Jurídico + Financiero
Desarrollo Asociativo



Boutaina Alamalmi
Secretaría de Dirección



Pepa Fuentes
Auxiliar Administrativo
y Formación

III. SERNAUTO es miembro de...

ÁMBITO NACIONAL



Participación en el Foro de Automoción de Alto Nivel y en la Mesa de Automoción del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



SERNAUTO es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de su Comité Ejecutivo. Como organización sectorial, ostenta una vocalía en la Junta Directiva y participó durante 2018 en las reuniones de la Junta Directiva, de Secretarios Generales y en las actividades de diversas Comisiones.



Coordinación y Secretaría técnica de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – Move to Future (M2F).



Vicepresidencia y secretaria del Comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad (AEC).



Miembro del Consejo Superior de Tráfico.



SERNAUTO ostenta la Presidencia del Comité Organizador de Motortec Madrid, además de proporcionar apoyo a dicha feria en su promoción internacional.



Desde 2018 María Helena Antolín, en nombre de SERNAUTO, se incorporó al Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España. De esta manera la voz de los proveedores de automoción estará representada también en esta institución, que conserva la naturaleza jurídica de corporación de derecho público.

ÁMBITO INTERNACIONAL



Miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, Asociación Europea de Proveedores de Automoción y participación en sus grupos de trabajo.



Miembro de EGVI, European Green Vehicles Initiative Association en representación de M2F.

IV. Alianzas y colaboraciones

Acuerdo con Roland Berger

El 22 de enero de 2020 la consultora Roland Berger y la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) firmaron un acuerdo de colaboración a través del cual Roland Berger pasa a ser socio colaborador estratégico de la Asociación.

El objetivo de este acuerdo es seguir trabajando conjuntamente para impulsar la competitividad del sector ante los retos a los que se enfrenta. Fruto de la colaboración establecida en 2019 fue el interesante informe “La Electrificación de los vehículos: ¿amenaza u oportunidad?” que fue presentado en el marco de la COP25 donde se pone de manifiesto la situación de Europa y, más específicamente de España, en lo que respecta a la electrificación, los nuevos actores y lo que debemos hacer para convertirlo en oportunidad.

[Leer más](#)



Adhesión al Global Compact de Naciones Unidas

Fruto de su compromiso con la sostenibilidad, SERNAUTO se adhirió en septiembre de 2020 a una de las plataformas internacionales de referencia como es el Global Compact de Naciones Unidas, en la modalidad de socio signatory.

Lanzada en el año 2000, Global Compact de Naciones Unidas, en castellano Pacto Mundial, es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Actualmente hay más de 13.300 entidades adheridas en más de 160 países y cuenta con más de 70 redes locales. En España más de 1.530 organizaciones han firmado el Pacto Mundial, lo que la convierte en la Red Local con mayor número de entidades adheridas y, por lo tanto, la más importante del mundo.

A través de esta adhesión, SERNAUTO se compromete a alinear sus actividades con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

[Leer más](#)



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



SERNAUTO colabora con la Secretaría General de Industria y de la PYME en la elaboración de estrategias y políticas industriales, aportando las prioridades del sector en defensa de sus intereses. SERNAUTO participa en la Mesa de Automoción y en el Foro de Alto Nivel de la Industria Española.

Además, tiene relación con otros ministerios para impulsar medidas concretas de su plan estratégico destinadas a mejorar la competitividad de sus empresas asociadas.

SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector de Automoción, gestiona anualmente su Plan Sectorial.



SERNAUTO colabora con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en la organización de foros técnicos (Green Vehicles, Automated Road Transport).



SERNAUTO mantiene un Acuerdo de colaboración con la Dirección General de Tráfico para promover el mantenimiento responsable de los vehículos.

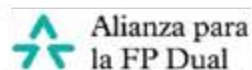


SERNAUTO mantiene un acuerdo de colaboración con la Empresa Nacional de Innovación – ENISA, para el fortalecimiento del tejido empresarial del sector de automoción.

ASOCIACIONES/ FUNDACIONES NACIONALES



SERNAUTO ostenta la vicepresidencia del Comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad.



SERNAUTO es miembro adherido de la Alianza para la Formación Profesional Dual, Red estatal de empresas, centros e instituciones comprometidas con el desarrollo de la FP Dual en España.



SERNAUTO se ha adherido a esta Alianza cuya misión es promover la mejora continua de las condiciones de competitividad con las que operan las empresas industriales en nuestro país.



SERNAUTO mantiene un convenio marco con Ametic con el objetivo de fomentar el desarrollo de iniciativas conjuntas entre el sector TIC y los Proveedores de Automoción.



SERNAUTO es socio protector de Asepa, la Asociación Española de Profesionales de Automoción.



SERNAUTO es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y participa en sus Comisiones y Grupos de trabajo como miembro del Comité Ejecutivo.



SERNAUTO es miembro de Global Compact de Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.



SERNAUTO es uno de los miembros fundadores de "Neutral in Motion, Círculo por una Automoción Sostenible y de Futuro".



SERNAUTO es miembro de OCNA, la Oficina Conjunta de Normalización del Automóvil y de los Comités técnicos de normalización relacionados con el Sector.

ASOCIACIONES/ FUNDACIONES INTERNACIONALES



SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción y participa activamente en sus diferentes comisiones y grupos de trabajo.



SERNAUTO es miembro asociado de EGVI, European Green Vehicles Initiative Association en representación de M2F.



SERNAUTO colabora como "National Partner Association" en la defensa de los intereses de los fabricantes de baterías para vehículos en temas regulatorios a nivel nacional.



SERNAUTO desde hace más de 20 años es licenciataria de la VDA -QMC (Asociación Alemana de Automoción) en España para la formación en temas relacionados con la calidad en la cadena de suministro del sector automoción.

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



SERNAUTO coordina y ostenta la Secretaría Técnica de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - Move to Future.



SERNAUTO coordina el Comité de Seguimiento del Sector Transporte y del Foro Español ERTRAC, la Plataforma Tecnológica Europea del transporte por carretera.

FERIAS

SERNAUTO mantiene un Acuerdo de colaboración con las principales organizaciones feriales:





V. Cumplimiento de normas y Competencia

En su trabajo diario y durante las reuniones de la Junta Directiva y de las diferentes comisiones y grupos de trabajo, SERNAUTO tiene muy presentes las normas que afectan a la Defensa de la libre Competencia. Al inicio de todas las reuniones, se hace siempre un recordatorio de los aspectos más importantes.

VI. Transparencia

En cumplimiento a lo estipulado en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información y buen gobierno, que regula la publicidad activa y el derecho de acceso y afecta, entre otras instituciones, a las Asociaciones, SERNAUTO proporciona a través de su página web: www.sernauto.es información detallada sobre la Asociación; sus funciones; la normativa de aplicación y estructura organizativa; el organigrama; el perfil y la trayectoria profesional de los responsables; y el detalle de los convenios suscritos con otras entidades y las subvenciones recibidas.

SERNAUTO está inscrita, desde enero de 2015, en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea, con el número de identificación 795662615695-14.
El 23 de mayo de 2016, SERNAUTO se inscribió asimismo en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) creado con carácter voluntario, público y gratuito.

> [Ver Código Ético y de Buen Gobierno](#)

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



Contribución de los Proveedores de Automoción a la economía española 2020

EMPLEO

344.500 personas

Directo: 212.500 personas
Empleo de calidad y estable

EXPORTACIONES

17.900 M €

~ 60% del total de la facturación
+170 países
5 Continentes

INVERSIÓN I+D+i

1.075M €

3,6 % de la facturación
invertido en I+D+i

FACTURACIÓN

30.200 M €

Genera 4.900 M €
4% del VAB

PRESENCIA GLOBAL

Aportan >75% del valor del
vehículo
460 plantas en el mundo

APORTACIÓN FISCAL

>5.000 M €

Efecto multiplicador
sobre la actividad
económica x3



Exportaciones Españolas de Proveedores de automoción 2020 Top 10 países destino (UE como bloque)



TOTAL: 17.879 M €

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---|----------------------------------|----|------------------------------|
| 1 | UNIÓN EUROPEA 66,5% 11.881 M € | 2 | REINO UNIDO 6,7% 1.204 M € | 3 | ESTADOS UNIDOS 5,3% 949 M € | 4 | MARRUECOS 4,7% 843 M € | 5 | CHINA 2,8% 492 M € |
| 6 | TURQUÍA 1,7% 300 M € | 7 | MÉXICO 1,6% 289 M € | 8 | SUDÁFRICA 1,2% 213 M € | 9 | JAPÓN 0,9% 166 M € | 10 | RUSIA 0,8% 142 M € |

% = Cuota de mercado | Resto de países: 7,8% | Fuente: Taric, Sernauto



Exportaciones Españolas de Proveedores de automoción 2020 Top 10 países de la Unión Europea



TOTAL: 11.881 M €

1 **FRANCIA** 26,7%
3.171 M €

2 **ALEMANIA** 25,6%
3.040 M €

3 **PORTUGAL** 12,7%
1.511 M €

4 **ITALIA** 7,4%
877 M €

5 **POLONIA** 4,9%
576 M €

6 **REP. CHECA** 4,3%
513 M €

7 **BÉLGICA** 2,9%
339 M €

8 **ESLOVAQUIA** 2,7%
325 M €

9 **HOLANDA** 2,5%
302 M €

10 **RUMANÍA** 2,3%
216 M €

% = Cuota de mercado | Resto de países: 8,4% | Fuente: Taric, Sernauto

A

Acciones COVID



B

Apuesta por la sostenibilidad



C

Nuevas tecnologías para seguir cerca



Ver resumen Hitos 2020



A Acciones COVID

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 a comienzos de 2020 nos obligó a modificar buena parte de las acciones programadas para el año. Rápidamente, se adoptaron las decisiones pertinentes para proteger la salud de los empleados y poner en marcha un plan de actuación para apoyar a las empresas asociadas e incrementar las relaciones con el Gobierno.

El Coronavirus no nos paralizó, al contrario, aumentó nuestra actividad para seguir estando cerca de nuestros asociados, defendiendo las necesidades del sector y apoyando a la sociedad.

Cabe destacar las siguientes iniciativas:

- Protocolo de Prevención Marco
- ERTES
- Plan de choque
- Plan de impulso a la automoción
- Ayuda de las empresas en la fabricación de material necesario
- Coordinación Proyectos para ayudas fondos europeos

16 Webinars organizados por SERNAUTO

+ 2.000 asistentes
+ 100 invitaciones a webinars externos



74 Reuniones con la Administración Pública
58 acciones de RRIL



Documentos Estratégicos

- Plan de choque de medidas urgentes - Anfac, Faconauto, Garvam y Sernauto
- Protocolo de protección y prevención laboral - Anfac, Faconauto, Sernauto, UGT-FICA, CCOO
- Contexto industria de componentes 2020. Plan de medidas empresariales - Sernauto, Roland Berger y Alantra
- Contexto industria de componentes 2020. Plan de medidas institucionales - Sernauto, Roland Berger, Alantra y Andersen Tax&Legal



Comunicación:

46 Notas de Prensa

190 Noticias publicadas en web

233 Noticias en prensa papel y radio

+4.590 Impactos en Medios

+128% que 2019



Informes y Comunicados

9 Informes elaboración propia

8 Encuestas situación del sector

+50 Revistas de Prensa Especial

15 Boletines Especial Covid-19



Nuevos canales de Comunicación

Canal SERNAUTO

News Flash

Data Flash



Protocolo sanitario marco

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), la patronal de concesionarios FACONAUTO y la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) suscribieron el 12 de abril un acuerdo con los sindicatos mayoritarios UGT y CCOO, bajo el auspicio del Ministerio de Industria, para poner en marcha un protocolo sanitario marco que permitiera el reinicio paulatino de la actividad productiva y de la distribución en la automoción, implantando una serie de medidas y controles que garantizaran la seguridad y salud de los trabajadores mientras desarrollaban su actividad.

El objetivo de este acuerdo fue facilitar la vuelta a la producción, así como a la actividad comercial y de reparación, acorde con los principios y procedimientos establecidos por los ministerios de Sanidad y Trabajo.

[Leer más](#)

Solicitud de flexibilidad en la aprobación de ERTES por fuerza mayor

En un comunicado conjunto, SERNAUTO y los Clústeres de Automoción de Navarra (ACAN), País Vasco (ACICAE), La Rioja (AEiRioja), Comunidad Valenciana (AVIA), Aragón (CAAR), Galicia (CEAGA), Cataluña (CIAC), Cantabria (GIRA), Castilla y León (FACYL) y Madrid (MCA), remarcaron la importancia de que la solicitud de ERTES en base al criterio de fuerza mayor se pueda fundamentar de forma clara y uniforme en todas las Comunidades Autónomas y bajo el mismo criterio.

Como reiteraron, los proveedores de automoción son los primeros interesados en mantener el empleo en sus fábricas, clave para no perder la alta actividad productiva y competitividad conseguida en un entorno global, así como por su elevada responsabilidad social.

Por ello, solicitaron al Gobierno que los ERTES por fuerza mayor de los proveedores de automoción fueran aceptados en vista al cierre que sufrieron sus clientes finales, las plantas de fabricación de automóviles, tanto en España como en el resto de la Unión Europea, que pararon su actividad debido a las roturas de stock que provocó la interrupción de la cadena de suministro.

[Leer más](#)



Informe “La nueva normalidad de la industria de automoción: Qué hacer para estar preparado. Recomendaciones para los fabricantes de componentes”

El 18 de mayo, SERNAUTO presentó de forma virtual el Informe “La “nueva normalidad” de la industria de automoción: Qué hacer para estar preparado. Recomendaciones para los fabricantes de componentes”, elaborado por Roland Berger, Alantra y SERNAUTO para apoyar a los proveedores de automoción ante la situación provocada por la COVID-19.

En apenas dos meses, se consiguió tener preparado un completo informe de más de 100 páginas con recomendaciones para que los proveedores de automoción pudieran afrontar con éxito los diferentes escenarios surgidos con motivo de la crisis económica que ha provocado el Coronavirus.

El informe contiene medidas empresariales a corto, medio y largo plazo para garantizar su supervivencia y competitividad y asegurar el posicionamiento estratégico que ocupa a nivel mundial la automoción española.

[Leer más](#)



Plan de Choque para el sector

El 6 de julio las asociaciones de fabricantes de vehículos y componentes, ANFAC y SERNAUTO, y las de distribución y comercialización de vehículos, FACONAUTO y GANVAM, presentaron a la Vicepresidenta Cuarta del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera y a la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y al Director del Departamento de Asuntos Económicos en Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España, Manuel de la Rocha, el Plan de choque de medidas urgentes para la recuperación del sector del automóvil.

Las cuatro patronales valoraron positivamente el encuentro, ya que coincidieron con el Gobierno en la relevancia del sector en España y en la urgencia de poner en marcha medidas para revertir el impacto que estaba teniendo sobre él la pandemia. A corto plazo, las asociaciones remarcaron que lo prioritario es asegurar las aperturas y reactivar la demanda, así como asegurar la liquidez del tejido empresarial del sector y ahondar en medidas de flexibilidad laboral. A medio plazo, el plan del sector propone abordar un cambio en la fiscalidad del automóvil y llevar a cabo medidas para el impulso de la inversión y la Industria 4.0.

Los miembros del Gobierno reconocieron la necesidad de adoptar una serie de medidas urgentes para que el sector siga teniendo un papel relevante en el economía y sociedad española, mantenga su competitividad y el importantísimo empleo que genera, y sirva de efecto tractor para muchas otras actividades empresariales.

[Leer más](#)



Plan de Impulso de la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción

La Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin, fue invitada a participar en el acto celebrado el 15 de junio en el Palacio de la Moncloa en el que el Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó el [Plan de Impulso de la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción](#).

A la firma del Plan, asistieron además, Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital; Teresa Ribera, vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; José Luis Ábalos, ex ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo; Pedro Duque, ex ministro de Ciencia e Innovación; Agustín Martín, secretario general de la Federación Estatal de Industrias de CCOO; Pedro Hojas, secretario general de la Federación de Industria, Construcción y Agro de UGT; Raúl Palacios, presidente de GANVAM; Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE; Gerardo Pérez, presidente de FACONAUTO; María Helena Antolín, presidenta de SERNAUTO y José Vicente de los Mozos, presidente de ANFAC.

Las asociaciones de fabricantes de vehículos y componentes, ANFAC y SERNAUTO, y las de distribución y comercialización de vehículos, FACONAUTO y GANVAM, saludaron positivamente este plan, muy necesario para reactivar a este sector, de los más afectados por la crisis del coronavirus. Este plan, según las asociaciones, reconoce la importancia del sector de la automoción como tractor de la economía y hace frente, primero, a los impactos negativos de la crisis, pero con una visión estratégica a medio plazo, sentando las bases de la transición hacia la movilidad del futuro.

[Leer más](#)



Cumbre ‘Empresas Españolas: Liderando el Futuro’ de CEOE

El 17 de junio, la Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin, participó en la tercera jornada de la cumbre ‘Empresas Españolas: Liderando el Futuro’, organizada por CEOE, donde representantes del mundo empresarial español expusieron su perspectiva de la situación actual y la visión y estrategias para la recuperación de la crisis de la Covid-19.

La tercera jornada, dedicada a la industria, el automóvil y el sector agroalimentario, fue inaugurada por Antonio Garamendi, Presidente de CEOE, quien presentó a los participantes de la mesa redonda dedicada al automóvil: José Vicente de los Mozos (Presidente de Anfac y Renault); Francisco Riberas (Presidente de Gestamp); María Helena Antolin (Presidenta de SERNAUTO y Vicepresidenta de Grupo Antolin); Raúl Palacios (Presidente de Ganvam) y Gerardo Pérez (Presidente de Faconauto).

María Helena Antolin se refirió al Plan aprobado por el Gobierno indicando que, entre las medidas recogidas, es especialmente importante la relativa a incentivos fiscales para la innovación en procesos, una medida que será una palanca muy efectiva para avanzar con pie firme y decidido en la transición tecnológica y ecológica, a través del desarrollo de nuevos procesos”. Como destacó: “La colaboración público-privada ahora, y de cara al futuro, es imprescindible. De esta forma, si nos ponemos a trabajar ya, haremos que nuestra industria siga siendo un motor clave de la economía española y de la generación de riqueza, empleo y crecimiento sostenible para nuestro país”.

[Leer más](#)



La Ministra de Industria interviene en la Junta Directiva de la asociación

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, intervino el 28 de septiembre en la reunión de la Junta Directiva de la Asociación, que se celebró por videoconferencia.

La Ministra comenzó su intervención trasladando el agradecimiento del Gobierno de España a la industria de componentes por su solidaridad y predisposición en la reorientación de sus plantas para la fabricación de material sanitario imprescindible en la lucha contra la pandemia.

Maroto compartió todos los planes y proyectos en los que se está trabajando para la recuperación de la industria y en los que, como ha incidido, contarán con el sector “como protagonistas de la cadena de valor de automoción”. Reiteró su apoyo a las empresas del sector para llevar a cabo los procesos de transformación y afrontar la recuperación en las mejores condiciones, “reforzando la participación de la industria de componentes en proyectos tractores europeos vinculados al vehículo eléctrico o al hidrógeno y en nuevos proyectos de movilidad conectada”.

La Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin, agradeció a la Ministra su apoyo a la industria de componentes e insistió en la importancia de convocar cuanto antes la Mesa de Automoción para poder ir poniendo en marcha las diferentes medidas contempladas en el Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de automoción.

[Leer más](#)



Primera rueda de prensa conjunta Anfac, Sernauto, Faconauto y Ganvam

El 18 de diciembre de 2020 se celebraba la primera rueda de prensa conjunta con los presidentes de las asociaciones de fabricantes de automóviles (ANFAC) y de componentes (SERNAUTO), y las de concesionarios, distribución y comercialización de vehículos (FACONAUTO y GANVAM), para reclamar que se unifique el diálogo con el sector de la automoción en una sola voz eficaz y de alto nivel para evitar ineficiencias entre administraciones y recuperar el diálogo y la unidad de acción que permitieron lanzar el Plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción.

Como llevaban haciendo desde que comenzó la pandemia, las cuatro asociaciones alzaron de nuevo la voz de manera conjunta para evidenciar su preocupación y alertar de la situación insostenible que atravesaba el sector, clave para la economía española.

Las asociaciones remarcaron la urgencia de poner en marcha las medidas adecuadas para reactivar el mercado y la producción para no perder la “oportunidad histórica” que suponen los fondos europeos para activar además la imprescindible transformación de la industria y la distribución.

[Leer más](#)



B Apuesta por la Sostenibilidad

Lanzamiento de la Estrategia de Negocio Responsable

La Sostenibilidad también fue la protagonista indiscutible de la actividad de SERNAUTO en 2020.

El 12 de marzo, días antes de la declaración del Estado de Alarma, se constituyó la Comisión de Negocio Responsable que se enmarca en la Estrategia lanzada por la Asociación para poner en valor la contribución del sector a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsar iniciativas en este ámbito.

La Estrategia de Negocio Responsable de SERNAUTO es fruto de la responsabilidad y el compromiso de la Asociación y el Sector con todos y cada uno de sus grupos de interés, con los que se mantiene un diálogo fluido y continuo, así como con la protección del medio ambiente.

La estrategia nace con un doble objetivo: poner en valor todo lo que se realiza tanto desde la Asociación como desde el propio sector, y también apoyar a las empresas a abordar los retos sociales y ambientales como oportunidades de transformación.

De ahí que se establezcan tres ejes de actuación fundamentalmente:

- De sensibilización y apoyo a las empresas del sector.
- De “conector” de empresas, iniciativas e instituciones que promuevan el Desarrollo Sostenible.
- De ejemplo e impulsor de acciones a nivel interno (como asociación).

Esta estrategia está asociada a metas concretas de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en los que el sector tiene un impacto directo. Aunque las empresas del sector contribuyen de manera indirecta a la mayoría de ellos, se ha decidido poner el foco en estos siete ODS donde el papel de los proveedores de automoción es directo.



> [Conoce más sobre la Estrategia de Negocio Responsable de SERNAUTO y su papel en los ODS.](#)

Creación de la Comisión de Negocio Responsable

Dado el carácter estratégico de este proyecto, se creó la Comisión de Negocio Responsable, presidida por uno de los Vicepresidentes de SERNAUTO, Miguel López-Quesada, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de Gestamp.

Esta Comisión, basada en el trabajo colaborativo, constituye un punto de encuentro entre las empresas del sector e impulsor de proyectos, herramientas e iniciativas que permitan a las empresas asociadas implementar o mejorar sus estrategias de sostenibilidad, con la vista puesta en seguir generando valor compartido y contribuyendo a la consecución de los ODS.

[Leer más](#)

En su nacimiento, la Comisión de Negocio Responsable estuvo integrada por proveedores de automoción líderes en esta materia, como son:



VII Encuentro SERNAUTO 'Sostenibilidad y Marca España'

El Secretario General de Industria y de la Pyme, Raül Blanco, inauguró el 28 de octubre el VII Encuentro 'Sostenibilidad y Marca España', organizado por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), en el marco de su Asamblea General, y celebrado de forma virtual por motivo de la pandemia.

En su intervención, el Secretario General de Industria resaltó la importancia del sector de la automoción para la industria española y la recuperación del país. Puso en valor al sector de los componentes de automoción como vertebrador de la industria y del territorio, generador de empleo de calidad y con gran efecto tractor sobre otros sectores industriales.

En su discurso de bienvenida, la Presidenta de SERNAUTO, Maria Helena Antolin, anunció las previsiones de cierre que se manejan para el sector: "Calculamos que terminaremos el año con una caída sin precedentes a consecuencia fundamentalmente de la pandemia, de entre un 20% a un 30% de facturación, y de entre un 6% y un 8% en empleo". Por ello, reiteró la necesidad de "contar con el apoyo decidido de la Administración para mantener nuestros niveles de competitividad y todo el empleo de calidad que hemos generado, con la activación de la Mesa de Automoción para poder descender en la aplicación y ejecución de las medidas planteadas".

En el evento participó Raquel Blanco, Smart Solutions Director en Iberdrola, compartió con los asistentes la visión de la compañía sobre la transición inteligente y las soluciones para avanzar en esta dirección.

Para debatir sobre los retos que se plantean en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se contó con una mesa redonda protagonizada por los representantes en España de cuatro empresas líderes en esta materia como son Carles Navarro, Presidente de Basf Española; Javier González Pareja, Presidente de Bosch España y Portugal; Leticia Rodríguez de Sostenibilidad de Grupo Antolin; y Jaume Homs, Iberia 3D Regional Business Manager HP 3D Printing. La mesa fue moderada por Francisco Mesonero, Director General Fundación Adecco & Sostenibilidad en Adecco Iberia y Latam.

"Hablar de SERNAUTO es hablar de industria e innovación. Sois un ejemplo a seguir. Representáis lo que va a hacer avanzar la sociedad, crear empleos y prosperar", destacó el Presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en la clausura.

El evento contó con el patrocinio de Iberdrola, la colaboración de Adecco, ICEX España Exportación e Inversiones, Infor y HP como socio protector y el apoyo de Basf, Bosch España, Continental, Fagor Ederlan, Gestamp, Grupo Antolin, Hella, Mann+Hummel, Mondragón, Schaeffler, Varta, Valeo y Zanini.

[Leer más](#)

[> Ver vídeo resumen del evento](#)



Libro Blanco «Contribución de la industria de componentes de automoción al desarrollo sostenible. Palancas para impulsar la Agenda 2030»

En octubre de 2020 se elaboró y publicó el Libro Blanco «Contribución de la industria de componentes de automoción al desarrollo sostenible. Palancas para impulsar la Agenda 2030», en el que se recoge información detallada de la aportación que está realizando el sector en materia de sostenibilidad.

Se trata de una publicación que cuenta una historia, la del esfuerzo, el compromiso, la competitividad, la innovación y la rigurosidad de una industria que trabaja sincronizada con los retos sociales y ambientales y se encuentra inmersa en una transformación industrial y tecnológica sin precedentes.

La publicación contiene más de 40 buenas prácticas de empresas del sector que dan clara muestra de proyectos e iniciativas reales que se están llevando a cabo para responder a los retos sociales y ambientales que tenemos por delante.

[Leer más](#)

> [Descargar Libro Blanco](#)



Vídeo “Proveedores de automoción y Agenda 2030”

Asimismo, también se creó el vídeo “Proveedores de automoción y Agenda 2030”, en que se resalta la aportación que las empresas del sector están realizando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030, con una mirada especial a lo que se está haciendo en nuestro país y el posicionamiento de la Marca España, por ejemplo, en la movilidad sostenible. Está disponible en español y en inglés.

> [Ver vídeo en español](#)

> [Ver vídeo en inglés](#)



**Comprometidos con la Agenda 2030
para el Desarrollo Sostenible**

Webinar “Sostenibilidad y competitividad, binomio clave para los proveedores de automoción”

El 17 de junio, se celebró el webinar “Sostenibilidad y competitividad, binomio clave para los proveedores de automoción”, en el que quedó patente el papel que juega la sostenibilidad para la competitividad de las empresas.

En la bienvenida, el presidente de la Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO, Miguel López-Quesada, explicó cómo los proveedores españoles de automoción tienen ya implícitos en su ADN los principios de la sostenibilidad y los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Ramón Jáuregui, presidente de la Fundación Euroamérica, pronunció la conferencia magistral introductoria.

En el webinar participaron Begoña Morales y Paloma de la Puente, expertas en Sostenibilidad; Cristina Sánchez, directora ejecutiva de Red Española del Pacto Mundial; Jaime Silos, director corporativo de Forética; y Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Compromiso y Transparencia.

[Leer más](#)
[Ver Webinar](#)

Workshop Industria 4.0 sostenible

La pandemia de la COVID-19 aceleró la transformación en la que la industria española de componentes de automoción ya estaba inmersa. Como sector referente en Industria 4.0, la digitalización forma parte del ADN de los proveedores, que en los últimos años la han implementado en sus fábricas y líneas de producción, lo que ha originado beneficios en materia de sostenibilidad.

Así quedó patente en el workshop celebrado el 9 de julio en el marco de la Comisión de Negocio Responsable, en el que empresas líderes del sector presentaron sus buenas prácticas y casos de uso de cómo la aplicación de la digitalización contribuye a la consecución de objetivos relacionados con la eficiencia energética, la reducción de residuos y los “cero accidentes”, entre otras muchas cuestiones.

En este sentido, surge el concepto “Industria 4.0s” (Industria 4.0 elevada a la “s” de sostenible), acuñado por la Asociación, para hacer referencia a esa doble transición hacia una industria digital y sostenible. Esto supone avanzar hacia el liderazgo digital y hacia la neutralidad climática y poniendo en marcha mecanismos de transición justa que no dejen a nadie fuera.

[Leer más](#)



Coloquio digital sobre Finanzas sostenibles

El 30 de septiembre SERNAUTO organizó el Coloquio digital “Finanzas sostenibles y oportunidades para los proveedores de automoción”, en el que participaron como ponentes Tomás Conde, ESG senior advisor en AERI (Asociación Española para la Relación con Inversores) y senior advisor en LLYC; y Enrique Bofill, responsable de asesoramiento en Sostenibilidad para clientes de banca corporativa y de inversión en BBVA.

Como explicó en la introducción el Presidente de la Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO, Miguel López-Quesada, “en esta Comisión estamos desarrollando acciones, instrumentos y herramientas para ayudar a las empresas del sector en el proceso de transformación y transición hacia una economía más sostenible en la que están inmersas”. En SERNAUTO “queremos compartir ese conocimiento y este es precisamente uno de los objetivos de este coloquio digital: profundizar en el concepto de las finanzas sostenibles y la oportunidad que puede suponer para que nuestro sector siga la senda que ha marcado la Unión Europea con el Pacto Verde”, afirmó.

Los ponentes destacaron que el sector de proveedores de automoción tiene un gran impacto en el PIB y en el empleo, y es uno de los sectores más avanzados en materia de sostenibilidad ambiental, social, de buen gobierno (ESG, en sus siglas en inglés), lo que facilita el acceso a la financiación sostenible.

[Leer más](#)
[Ver coloquio](#)



Campaña solidaria #kmdealimentos

Ante la llegada de las fiestas navideñas, SERNAUTO, junto con ANFAC y FACONAUTO, lanzaron la primera campaña solidaria conjunta en beneficio de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). De esta forma, las tres asociaciones quisieron contribuir de forma colectiva y efectiva a luchar contra uno de los principales problemas que está originando la pandemia: el hambre en los colectivos más desfavorecidos de la sociedad española.

Como entidades y profesionales comprometidos con las localidades donde operamos, se lanzó esta campaña para conseguir, a través de donativos, kilómetros de alimentos para la Federación Española de Bancos de Alimentos. Bajo el lema “Kilómetros de alimentos”, ANFAC, FACONAUTO Y SERNAUTO quisieron asociar la unidad de medida común en el sector como son los kilómetros con el objetivo a cumplir: alimentos.

[Leer más](#)



C Nuevas tecnologías para seguir cerca

Dado que la pandemia impidió la celebración de eventos de forma presencial, en apenas unos días el equipo de la Asociación logró implementar nuevos sistemas, aplicaciones y plataformas para poder organizarlos de manera virtual y continuar prestando el correspondiente servicio a los asociados y seguir comunicando acerca del sector.

Se organizaron 103 reuniones de la Junta Directiva, Comisiones y Grupos de Trabajo y 17 jornadas y seminarios web (webinars), entre los que destacan los siguientes:

Webinar “Proveedores de automoción ante la crisis del Covid-19. Retos y oportunidades”

El 21 de mayo tuvo lugar el webinar “Proveedores de automoción ante la crisis del Covid-19. Retos y oportunidades”, organizado por SERNAUTO, en colaboración con KPMG. Fue inaugurado por el Secretario General de Industria y de la Pyme, Raül Blanco.

Al comienzo de su intervención, el Secretario General de Industria agradeció a la industria de componentes su “ejemplar” labor y “compromiso social” durante las primeras semanas de pandemia. Destacó que “el sector ha sido ejemplar en el rearranque y en su propuesta de un plan de choque con medidas claras”. Raül Blanco incidió en el papel que tiene el sector de la automoción en la sociedad, “una sociedad que no se entiende sin el automóvil como elemento de libertad y avance social”.

Junto al Secretario General de Industria, en la mesa redonda virtual celebrada durante el webinar participaron la Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin; el Presidente Ejecutivo de GESTAMP, Francisco J. Riberas; y el Presidente de FAE, Francisco Marro.

El webinar fue moderado por la Socia de Industria y Automoción de KMPG, Begoña Cristeto.

El Director General de SERNAUTO, José Portilla, fue el encargado de clausurar el encuentro virtual.

[Leer más](#)

[Ver webinar](#)

Además, se organizaron otros webinars sobre novedades de regulación, mercados internacionales, informes de posventa, entre otras cuestiones. Disponibles en [nuestro canal de Youtube](#)

Webinar “Plan de Ayudas Europeas”

El 19 de noviembre se celebró la Jornada online “Plan de Ayudas Europeas”, organizada por SERNAUTO en colaboración con Deloitte, en la que se desgranaron las principales líneas de actuación previstas y las oportunidades que se abren para la industria de automoción y, más concretamente, para los fabricantes de componentes.

El Director General de SERNAUTO, José Portilla, introdujo la sesión poniendo en contexto el plan de recuperación europeo y la labor realizada por la Asociación durante la pandemia para tratar de minimizar su impacto en el sector.

“En este nuevo escenario de economía de la nueva movilidad el sector de componentes juega un papel clave pues se encuentra al principio de la cadena productiva y ejerce de vector de crecimiento para la creación de un entorno más limpio sostenible y eficiente”, afirmó Jordi Llidó, Socio Responsable del Sector de Automoción y Fabricación de Deloitte, en la bienvenida.

A lo largo de la jornada intervinieron varios directivos de Deloitte que explicaron los detalles del plan de ayudas europeas y los proyectos susceptibles de ser presentados por el sector.

[Leer más](#)

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO 2017-2020

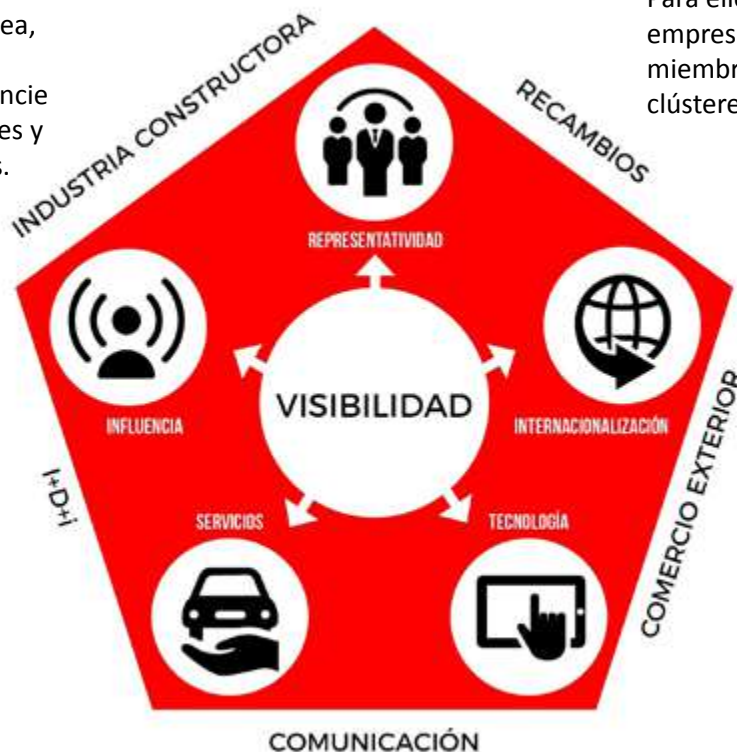


INFLUENCIA

Reforzar la posición de la asociación como interlocutor de referencia ante la administración nacional, europea, organismos públicos y privados y agentes sociales y políticos, estableciendo un plan de trabajo que potencie la competitividad del sector español de componentes y apoye el crecimiento esperado en los próximos años.

REPRESENTATIVIDAD

Apuesta por un concepto de asociación con alta representatividad que desarrolle una labor intensa en defensa de los intereses del sector, alineando mensajes y aprovechando sinergias. Para ello, se considera necesario incrementar el número de empresas asociadas, potenciar el compromiso de las empresas miembro, y establecer una estrecha colaboración con los clústeres nacionales y las asociaciones europeas.



INTERNACIONALIZACIÓN

La consolidación y crecimiento del sector durante los años de crisis se ha debido en gran parte a la internacionalización de las empresas del sector. Esta tendencia seguirá creciendo en los próximos años. La asociación seguirá apoyando la internacionalización y expansión industrial del sector español

MÁS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

La asociación quiere ofrecer a sus asociados los servicios que demanden para ayudarles en su desarrollo. En este sentido, se potenciarán las actividades que se realizan actualmente y se desarrollarán otras nuevas de interés. También se establecerán acuerdos de colaboración y alianzas con otras entidades para ampliar la oferta en temas que contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas (información, cualificación, internacionalización o digitalización).

TECNOLOGÍA

Innovación y desarrollo tecnológico son dos señas de identidad del sector, pero, aunque el sector es uno de los que más invierten en I+D+i, este hecho no ha sido suficientemente reconocido. El objetivo en este punto es hacer visible nuestra contribución y poner en valor iniciativas que están desarrollando nuestras empresas.

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Principales áreas de actuación



ACTIVIDAD SERNAUTO 2020

Sostenibilidad y Marca España



Portavoz ante el impacto de la pandemia

- **Actividad Institucional**

77 reuniones con AAPP
61 Acciones específicas

- **Impacto en Medios y Redes Sociales**



Total impactos MMCC: 5.039

+179% que en 2019 300 gestiones con medios
50 Notas de prensa 50 entrevistas

Total visitas directas a la web: +43.800

2.179 seguidores +23.300 impresiones
+4.590 reproducciones +290.400 impactos



Mundo online como protagonista

- **Jornadas y webinars**

17 jornadas y webinars

- **18 Cursos de formación**

155 alumnos participantes



- **3 Ferias y Misiones comerciales**

22 empresas participantes

- **103 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo**

Comercio Exterior
Comunicación
I+D+i

Industria Constructora
Negocio Responsable
Recambios

Unidos para ofrecer nuevos servicios

- **22 Nuevos Asociados y Socios Colaboradores**

7 nuevos asociados,
15 socios colaboradores

Áreas transversales



A. Relaciones Institucionales

Además de las actividades destacadas como [hitos del año](#), durante el año 2020, la actividad institucional estuvo marcada por la pandemia y el impacto de la crisis sanitaria de la COVID-19.

Reuniones con representantes del nuevo gobierno y de partidos políticos

Con motivo de la constitución de las Cortes Generales y del nombramiento del nuevo gobierno, en los primeros meses del año se mantuvieron varias reuniones institucionales, destacando Raül Blanco, Secretario General de Industria y PYME (11 marzo), Clara Sanz, Secretaria General de Formación Profesional (3 marzo), Manuel de la Rocha, Director del Departamento de Asuntos Económicos y G20 del Gabinete de la Presidencia del Gobierno (13 febrero), José Ignacio Díaz Bidart, Jefe de Gabinete de la Ministra Maroto (10 febrero) con los directores generales de Transporte Terrestre y de Calidad y Evaluación Ambiental. También se mantuvo una reunión con Pablo Casado, Presidente del Partido Popular (22 enero) y sendas reuniones con los portavoces de los Grupo Popular y Vox en el Congreso (8 abril).

Iniciativas de apoyo al sector durante la crisis de la COVID-19

Durante los primeros meses de la crisis sanitaria, se mantuvieron varias reuniones de alto nivel Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo y Teresa Ribera, Vicepresidenta 4ª y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y sus equipos y con Antonio Garamendi, Presidente de CEOE.

Asimismo, desde la declaración del estado de alarma y el cierre de la mayor parte de las plantas de fabricación de componentes, se mantuvo un contacto estrecho con la Secretaría General de Industria y de la PYME, informándole de la situación del sector y la puesta en marcha y recuperación de la actividad, y trasladándoles todas aquellas cuestiones y dudas que las empresas nos planteaban sobre la solicitud de ERTes, carácter de sector esencial, medidas de liquidez, etc.

Para facilitar el reinicio de la actividad laboral después del confinamiento, se elaboró, conjuntamente con las otras asociaciones del sector ANFAC y FACONAUTO y consensuado con sindicatos y los Ministerios de Industria, Trabajo y Sanidad, un *Protocolo de protección y prevención laboral para recuperar la actividad industrial y de la distribución en el sector de automoción para su aplicación en las plantas de producción y otras instalaciones*.

También se preparó, conjuntamente con ANFAC, FACONAUTO y GANVAM, un *Plan de choque de medidas urgentes para la recuperación del sector de automoción* que trasladamos a las Ministras de Industria y de Transición Ecológica, altos cargos de sus ministerios, sindicatos y portavoces de los grupos parlamentarios socialista, popular y VOX. El Plan recoge una serie de propuestas a corto plazo que fueron recogidas en el *Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción* que presentó el Presidente del Gobierno el 15 de junio.

Posicionamiento estratégico SERNAUTO

Al alcanzarse en 2020 el horizonte de la Agenda Estratégica Componentes 2020, elaborada en 2014, y una vez cumplidos, con creces, los objetivos del mismo, se planteó, al iniciarse el año, la elaboración de una nueva Agenda Estratégica 2025, que tuviera en cuenta las nuevas tendencias del sector.

Sin embargo, el fuerte impacto de la pandemia en la actividad de las empresas y en la economía, obligó a priorizar todas las iniciativas de apoyo a las empresas a corto plazo, y que se han mencionado en el apartado anterior y a ampliar el alcance del trabajo planteado, con un análisis de la situación y del impacto de la COVID-19 en el sector y una serie de recomendaciones para las empresas. El documento "Contexto de la industria de componentes para automoción 2020. Plan de medidas empresariales", realizado en colaboración con Roland Berger y Alantra, fue presentado en el mes de mayo.

La Agenda Estratégica SERNAUTO 2025, elaborada con la colaboración de Roland Berger, Alantra y Andersen Tax&Legal, recoge medidas de carácter institucional para impulsar la industria de componentes de automoción en España. La Agenda ha sido presentada a la Ministra de Industria, al Secretario General de Industria y PYME y a la Secretaria de Estado de Energía y a los portavoces de la Comisión de Industria de los grupos parlamentarios Socialista, Popular y Ciudadanos. Durante 2021 será presentada a los Consejeros con competencias en Industria en las distintas Comunidades Autónomas en los que la Automoción es un sector especialmente relevante.

Seguimiento de las iniciativas planteadas en el Plan de Impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción

Durante el segundo semestre 2020 se mantuvieron varias reuniones con los departamentos ministeriales responsables de la puesta en marcha de las diferentes medidas planteadas: SG Formación Profesional (22 septiembre), EOI (29 octubre) y DG Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual (1 octubre) así como diversos contactos con SG Industria y PYME, DGT y CDTI para conocer el alcance y valorar el impacto de las medidas recogidas en el plan. Además, se elaboraron documentos de posición sobre la modificación del etiquetado medioambiental y sobre redes privadas 5G para uso industrial.

Reuniones con eurodiputados españoles

En los primeros meses del año se continuó la serie de reuniones con eurodiputados españoles que participan en las comisiones de trabajo relevantes para el sector o sus asesores/asistentes:

- Nicolás González Casares y Lina Gálvez S&D ITRE (21 enero)
- Asistente de Pablo Arias, PPE INCO (TRAN) (18 febrero)
- Asistente de César Luen, PSOE-S&D ENVI (18 febrero)

A lo largo del año se fue enviando información sobre el sector, las actividades de SERNAUTO, el impacto de la COVID-19 o temas puntuales como el RDE (Real Driving Emissions) o el Pacto Verde a todos los eurodiputados españoles y representantes de la REPER con los que se mantuvieron reuniones en los últimos meses de 2019 y primeros de 2020.



Mesa de Automoción

SERNAUTO asistió a la primera reunión telemática de la Mesa de Automoción, convocada el 29 de junio por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo y en la que, además de las asociaciones del sector y sindicatos, también participan las Comunidades Autónomas y otros ministerios relacionados con el sector. La segunda reunión, en formato híbrido, tuvo lugar el 23 de noviembre en Zaragoza.

Foro de Alto Nivel de la Industria Española

SERNAUTO fue invitado a participar, el 21 de diciembre, en la reunión de constitución del Foro de Alto Nivel de la Industria Española, convocado por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo y cuyo objetivo es elaborar la Estrategia Industrial 2030.



Posicionamiento del sector:

En el área de seguimiento de políticas públicas y contribución a la definición de estrategias y documentos de posición, en 2020 SERNAUTO participó en las siguientes iniciativas y consultas públicas:

- Remisión de comentarios al borrador de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027
- Consultas públicas sobre Hidrógeno y almacenamiento
- Consulta pública sobre Anteproyecto de Ley de Residuos
- Consulta pública sobre Reglamento VFU
- Proyecto de Ley de Cambio Climático (MITERD)
- Estrategia de Descarbonización 2050 (MITERD)
- Materias primas críticas (MINCOTUR)
- Anteproyecto de ley de movilidad sostenible y financiación del transporte (MITMA)
- Borrador Estrategia de Almacenamiento Energético (MITERD)
- Estrategia Movilidad segura, sostenible y conectada (MITMA)
- Proyecto de Orden sobre bases de ayudas a la I+D+i en el ámbito de la Industria Conectada 4.0 (MINCOTUR)

Actividad internacional

A lo largo del año, SERNAUTO ha participado en diversas iniciativas de carácter internacional, destacando el seguimiento del "Brexit" y las reuniones sobre la negociación del nuevo acuerdo comercial UE-UK con Michelle St Clair, Primera Secretaria de Asuntos Económicos de la Embajada de Reino Unido en España (23 enero), Juan Francisco Martínez, Consejero Coordinador de Comercio de la Representación Permanente de España ante la UE -REPER (19 febrero) y representantes de la Embajada y del Ministerio de Empresa, Energía y Estrategia Industrial UK (BEIS) (19 mayo). También se ha participado en varias reuniones con el Gabinete de la Secretaría General de Industria y PYME sobre la propuesta de colaboración con la asociación china EV100 (3 febrero, 5 marzo y 16 septiembre).

Áreas transversales

B. Comunicación

La irrupción de la pandemia en el mes de marzo obligó a modificar, de la noche a la mañana, todo el plan previsto para el año, así como a reinventarnos para seguir informando y comunicando con nuestros públicos.

Así, enseguida reorientamos nuestra estrategia de comunicación y generamos nuevas actividades y canales virtuales que nos permitieran estar cerca pese a la distancia forzada. Si la comunicación online ya protagonizaba nuestras estrategias, el Coronavirus aceleró nuestra carrera hacia la digitalización. Pronto pusimos en marcha reuniones, eventos, seminarios, cursos y misiones comerciales a través de videoconferencia. Gracias a la contratación de cuentas en las diferentes plataformas existentes pudimos celebrar 17 webinars y más de 103 reuniones de Junta Directiva, Comisiones y Grupos de Trabajo.

La actividad de la Asociación no se frenó, al contrario, aumentó su actividad para poder continuar apoyando al sector en momentos tan complejos. Es precisamente en estas situaciones, en las que las Asociaciones juegan un papel prioritario trasladando a sus asociados sobre las últimas novedades normativas, defendiendo sus intereses ante las Administraciones Públicas, informando a los medios sobre la situación e inquietudes de las empresas, colaborando con otras asociaciones y colectivos, y un largo etcétera de actuaciones.

Como no podía ser de otra manera, en 2020 reforzamos nuestra comunicación interna. Al comienzo de la pandemia, creamos un nuevo boletín “Especial Coronavirus” con el ánimo de mantener a los asociados puntualmente informados sobre aspectos de relevancia y las gestiones que estamos realizando desde la Asociación. Además, ante la masiva convocatoria de webinars de alto interés, generamos también el boletín semanal “Canal SERNAUTO” que se remite cada lunes con los principales webinars, eventos y cursos de interés para nuestras empresas.

Por otro lado, con el fin de pulsar la realidad de nuestros asociados, a lo largo de 2020 lanzamos una encuesta interna periódica con el objetivo de tener una foto más clara de la situación y poder informar de ello tanto al Gobierno, Administraciones Públicas y Partidos Políticos con los que nos seguimos reuniendo, como a la opinión pública.

En lo que respecta a la comunicación externa, la pandemia provocó una altísima demanda de información por parte de los medios de comunicación, tanto generalistas como sectoriales. Se intensificó sobremedida el lanzamiento de notas de prensa informando sobre la situación de las empresas del sector y trasladando nuestro posicionamiento ante diferentes cuestiones. Se atendieron cientos de solicitudes recibidas de los periodistas, consolidando así nuestro papel como fuente de referencia del sector.

Aumentó muy significativamente nuestra aparición en agencias de noticias y medios de todo tipo: prensa escrita, digital, radios y televisiones.



A continuación encontrarás información sobre los webinars y cursos que están a tu disposición. ¿Te animamos a participar?



Estimado asociado,
A continuación encontrarás el boletín con información relevante, seleccionada y analizada sobre el sector. Te animamos a que lo compartas con tus compañeros. ¡¡¡Envíalo!!
¡Volvemos en septiembre con más contenido de valor!
Equipo de SERNAUTO

IMPACTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RRSS 2020

Total: 5.039

+179% que en 2019

Prensa papel

399 impactos

Prensa digital

4.582 impactos

Radio

46 impactos

TV

12 impactos



Visitas Web

43.808



Seguidores

+2.170



Impresiones

+290.400



Reproducciones

+4.590



Impresiones

+23.300

Aunque no pudimos celebrar desayunos de prensa ni eventos masivos de forma presencial, no quisimos desaprovechar las oportunidades que nos ofrece la tecnología para organizar nuestra tradicional Asamblea General y el VII Encuentro Anual. Así, el 28 de octubre, en una nave en el centro de Madrid, montamos un plató lleno de cámaras, pantallas, cables y sistemas de toda índole para la retransmisión en directo de ambos eventos. Todo un desafío para una organización como SERNAUTO pero que, con la ayuda de patrocinadores, colaboradores y partners, y un gran equipo técnico, pudimos resolver exitosamente. La digitalización había llegado para quedarse.

[Leer más](#)

Además de la lucha contra la COVID-19 y la fuerte apuesta por lo digital, durante 2020 pusimos también el foco en otra cuestión esencial: la sostenibilidad. Hablamos sobre la creación de nuestra Comisión de Negocio Responsable, nuestra adhesión al Global Compact de Naciones Unidas y las distintas iniciativas que fuimos poniendo en marcha. Quisimos que el VII Encuentro versara sobre esta temática, precisamente, para poner en valor todo lo que están haciendo los proveedores de automoción instalados en nuestro país para contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que estamos comprometidos.

Con el ánimo de compartir el máximo de conocimiento en estos momentos tan complejos, se publicaron las grabaciones de los diferentes webinars celebradas en nuestro canal de YouTube, que también fueron difundidos a través de nuestros perfiles en las principales redes sociales: Twitter, LinkedIn, Facebook y YouTube, que continuaron creciendo en todas las magnitudes, tanto en número de seguidores como en interacciones.

Contenido de valor que nos permitió seguir aumentando nuestra base de suscriptores al newsletter mensual 'SERNAUTO News' que actualmente llega ya a más de 13.000 suscriptores.

La agenda institucional no paró y tampoco nuestra participación en actos y conferencias que, si bien la mayoría fueron de forma telemática, supusieron un altavoz más para poner de manifiesto la situación que atravesaba el sector y la necesidad de apoyo para la recuperación.

La Comisión de Comunicación continuó reuniéndose periódicamente con el fin de llevar a cabo proyectos relevantes para el interés común que sirvan para potenciar la comunicación, la imagen y la reputación de la Asociación y el Sector.

Desde el Departamento de Comunicación se desempeña asimismo una labor importante en apoyo a otras áreas transversales y específicas de la Asociación.





CincoDías

El talento, activo clave en la transformación del motor

El talento humano es el activo más valioso de cualquier organización en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo. Las empresas deben invertir en la formación y desarrollo de sus empleados para asegurar su futuro éxito.

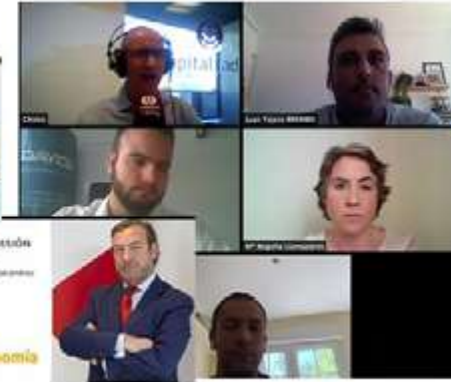


FIN DE LA 'HIBERNACIÓN' EN FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

MARÍA HELENA ANTOLÍN

PROTEGER LA INDUSTRIA DEL MOTOR PARA SEGUIR SIENDO COMPETITIVOS

La industria del motor enfrenta desafíos significativos debido a la transición hacia vehículos eléctricos y autónomos. Es crucial implementar políticas que protejan a los fabricantes tradicionales y fomenten la innovación.



A MEDIA SESIÓN

10:00 - 14:00

Presentado: Juan Carlos...



El automóvil pide un 'Pive' de 400 millones

El sector se reúne hoy con varios ministros



El automóvil urge a prorrogar los Ertes para completar la reactivación del sector

Aplazado el plan de 3.700 millones de ERTes, pero pide mantener además el empleo a corto plazo

El sector del automóvil ha solicitado la prórroga de los ERTEs para facilitar la reactivación del sector. Además, pide mantener el empleo a corto plazo para evitar un impacto social negativo.

CincoDías

Toque de atención al Gobierno

La automoción en bloque urge la implicación de Transición y Hacienda en la mesa del sector

El sector del automóvil ha solicitado la prórroga de los ERTEs para facilitar la reactivación del sector. Además, pide mantener el empleo a corto plazo para evitar un impacto social negativo.



El sector del automóvil ha solicitado la prórroga de los ERTEs para facilitar la reactivación del sector. Además, pide mantener el empleo a corto plazo para evitar un impacto social negativo.



«Es necesaria una cadena de...

El sector del automóvil necesita una cadena de suministro robusta y eficiente para competir en el mercado global. La colaboración entre fabricantes y proveedores es clave para el éxito.

Componentes de automoción: una palanca vital

Los componentes de automoción son una palanca vital para el crecimiento del sector. La innovación en esta área es esencial para desarrollar vehículos más seguros y eficientes.

El sector del automóvil ha solicitado la prórroga de los ERTEs para facilitar la reactivación del sector. Además, pide mantener el empleo a corto plazo para evitar un impacto social negativo.

El sector del automóvil ha solicitado la prórroga de los ERTEs para facilitar la reactivación del sector. Además, pide mantener el empleo a corto plazo para evitar un impacto social negativo.

Áreas transversales

C. Desarrollo Asociativo

HP, socio protector de SERNAUTO

Como novedad, en 2020 se estrenó la [figura de "Socio Protector" con HP 3D Printing](#), colaborando en la organización de distintas actividades con la finalidad de acercar las ventajas de la fabricación aditiva al sector de componentes de automoción en las áreas de prototipado, piezas serie y utillajes.

El 28 de febrero tuvo lugar la primera parada de los seminarios técnicos del Road show "Revoluciona la Automoción con HP 3D Printing", organizado por HP, en colaboración con SERNAUTO.

Al primer seminario técnico que se celebró en el centro de Excelencia de HP (Sant Cugat - Barcelona) acudieron más de 200 profesionales del sector pudieron conocer de primera mano la nueva tecnología 3D, que permite la fabricación digital de piezas tanto para prototipado, pieza serie y utillajes.

La Directora de Relaciones Institucionales e Innovación de SERNAUTO, María Luisa Soria, intervino en la presentación del seminario donde ofreció una perspectiva del sector de automoción y las principales tendencias en la nueva movilidad así como los retos en la fabricación de componentes y cómo la fabricación aditiva puede aportar diversas soluciones.

Con motivo de la pandemia, se tuvo que aplazar a 2021 la celebración de los seminarios previstos en otras ciudades de España.

[Leer más](#)



Seguimos creciendo en número de asociados

A pesar de la difícil situación, la Asociación siguió creciendo. Durante 2020 se incorporaron a SERNAUTO un total de 22 nuevos asociados y socios colaboradores entre los que se encuentran fabricantes de componentes de automoción y empresas de servicios estrechamente ligadas al sector como despachos de abogados, centros tecnológicos, empresas de logística, etc.

Se actualizó el [Catálogo de Colaboradores](#) con el ánimo de ofrecer en un solo documento información sobre sus Socios Colaboradores y otras entidades con las que colabora. En el Catálogo se pueden encontrar todo tipo de organizaciones de primer nivel: desde centros tecnológicos y empresas de ingeniería, a despachos de abogados, consultoras y certificadoras, pasando por operadores logísticos y otros servicios. Todas ellas vinculadas estrechamente al sector y con servicios adaptados a sus necesidades.

[Leer más](#)



Áreas específicas



A. I+D+i

La puesta en marcha del Plan de impulso a la cadena de valor de la industria de automoción supuso poner la automoción en el centro de la recuperación, pero 2020 ha sido clave para seguir trabajando de forma conjunta y de manera especial, en una estrategia-país que garantizara no solo la supervivencia del sector post-COVID, sino su visión de futuro y posicionamiento global, promocionando la imagen de España como destino de nuevos proyectos e inversiones (industriales y de I+D+i) de carácter internacional y anclar así la actividad industrial del tejido de automoción y la del resto de sectores implicados.

De ahí nace la Estrategia PTCICs de Automoción, basada en la puesta en práctica de nuestra [Agenda de Prioridades Estratégicas \(APE\) de I+D+i](#), publicada en 2017 y a la que posteriormente se le han realizado 2 actualizaciones: la evolución presentada en 2019 y la revisión post Covid-19 de 2020.

Se identificaron 4 grandes temáticas, bajo el término Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común (PTCICs), a desarrollar a través de Proyectos Colaborativos Asociados de distintos niveles de TRL y en cooperación con otros sectores nucleares como las TICs, energía, electrónica o infraestructuras, entre otros:

- PTCIC Baterías que tiene como objetivo el impulso de la cadena de valor (ecosistema industrial y de innovación) para desarrollar un battery pack escalable, que plantee la posibilidad de utilizar módulos de baterías que puedan ser compartidos en diferentes tipos de vehículos.
- PTCIC Hidrógeno que contempla el impulso de la cadena de valor (ecosistema industrial y de innovación) con un triple objetivo: el desarrollo de las tecnologías necesarias para la obtención de hidrógeno mediante hidrólisis de forma limpia y competitiva; el almacenamiento de hidrógeno a alta presión a bordo de los vehículos, así como para su distribución y el desarrollo de las tecnologías necesarias para la fabricación de módulos de pilas de hidrógeno.
- PTCIC CCAM Sostenible para la creación de un entorno de referencia único que permita diseñar, ensayar y desplegar las diferentes tecnologías asociadas a la movilidad automatizada, conectada y sostenible, posicionando a España como un referente en el diseño, desarrollo, implementación y validación de estas soluciones tecnológicas.
- PTCIC Industria Inteligente con el triple objetivo de desarrollar e implantar procesos adaptativos de fabricación inteligente, conseguir un modelo de fabricación avanzada sostenible y configurar y poner en marcha nuevas estrategias de logística Inteligente.

En octubre se abrió un periodo de consulta pública para contar con las contribuciones de los diferentes agentes del sistema y la validación por los representantes de otros sectores relacionados, teniendo así una visión lo más completa posible del Sector. Posteriormente, se hizo la presentación pública del documento.

En el contexto del Plan de Recuperación Europeo, se trabajó en el contenido de estas propuestas de proyectos para presentar en las convocatorias de Manifestaciones de Interés publicadas por el Gobierno, así como en el formato de los nuevos Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (“PERTE”) con lanzamiento a partir de enero de 2021. Para la implementación de nuestros proyectos se ha calculado un presupuesto inicial de alrededor de 5.300 millones de euros, en formato de colaboración público-privada y contando con una financiación del 50% a través de los fondos Next Generation Europe.



Webinar técnico “Hidrógeno como alternativa para un transporte por carretera sin emisiones”

El 14 de septiembre tuvo lugar un webinar técnico de I+D+i titulado “Hidrógeno como alternativa para un transporte por carretera sin emisiones”, organizado por SERNAUTO y la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad (M2F), con la colaboración del centro tecnológico Tecnalia.

Cecilia Medina, Responsable de I+D+i de SERNAUTO fue la encargada de introducir la jornada, donde Pablo Martínez, Director Unidad Negocio Automoción de Tecnalia realizó su presentación a los más de 80 asistentes.

[Leer más](#)

EU Investment Forum 2020 (EIF)

Por invitación a través de Invest in Spain, Cecilia Medina, como coordinadora de M2F y responsable de I+D+i y Formación de SERNAUTO, participó virtualmente en el panel sobre movilidad y automoción del EU Investment Forum 2020 celebrado en Taipei el pasado 22 de septiembre. Representando a la industria de automoción y la movilidad inteligente en España, además de una presentación sobre este Sector, centrada especialmente en las actividades de I+D+i, formó parte de una mesa de debate en el que se trataron temas relacionados con los retos que enfrentan las empresas ante la automatización y los cambios que plantean en el ecosistema.

Presentada la estrategia de los proyectos tractores de automoción

El pasado 30 de noviembre tuvo lugar la presentación virtual de la Estrategia de Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común de Automoción (PTCICs), organizada por la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – Move to Future (M2F) y en la que participaron más de 230 personas.

La coordinadora de M2F y responsable de I+D+i y Formación de SERNAUTO, Cecilia Medina, introdujo la sesión poniendo en contexto la Estrategia PTCICs y su encaje con el plan de recuperación europeo. Además, agradeció la labor de todos los que han contribuido a la misma, las muestras de interés recibidas durante el período de consulta pública y la colaboración de la Consultora Roland Berger, socio colaborador de SERNAUTO, en la elaboración del documento.

Especialmente, agradeció la implicación máxima para el desarrollo de cada uno de los Proyectos de los coordinadores de las áreas correspondientes y de los líderes de los GTs relacionados, que fueron los encargados de presentarlos.

[Leer más](#)





Áreas específicas

B. Comercio Exterior

SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para Automoción. En virtud de ello, en colaboración con este organismo, gestiona anualmente el plan sectorial.

Adicionalmente, desde la Asociación se organizan otras acciones de promoción internacional.

Para el sector de los proveedores de automoción, la internacionalización es una de sus grandes prioridades para lograr mantener su competitividad, así como la necesidad de apostar por políticas que permitan avanzar en su posicionamiento como oferta de referencia en mercados exteriores. Desde SERNAUTO, conscientes del carácter diferenciador que aporta la internacionalización a las empresas del sector, primordial para el desarrollo de esta industria, especialmente, de las pymes, se les apoya en su expansión exterior, fomentando la presencia de la “Marca España” sectorial en mercados tradicionales y emergentes.

Cada año, la Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO define el plan sectorial en el que se incluyen todo tipo de herramientas de promoción exterior, desde ferias a misiones comerciales y encuentros de negocios B2B; la participación y organización de jornadas y campañas de marketing en medios extranjeros.

[Leer más](#)

En 2020, la situación ocasionada por la COVID-19 impactó sensiblemente en el calendario anual de actividades en mercados exteriores, ocasionando la cancelación o el aplazamiento de numerosas acciones de proyección internacional incluidas dentro del Plan Anual de Promoción Internacional, cuya celebración estaba programada durante esta edición.

[Leer más](#)

Por este motivo, y con el ánimo de seguir dando soporte a los proveedores de automoción en el ámbito internacional, se realizó una propuesta alternativa de actividades de comercio exterior en formato virtual, con los siguientes objetivos:

- Paliar en la medida de lo posible los efectos en la actividad ferial, que es motor de tracción de negocio.
- Contribuir tanto a impulsar sus relaciones comerciales como a dotarles de información específica de valor que ayude en la evaluación de mercados y toma de decisiones.
- Dar soporte en la esfera internacional a los exportadores y sus planes de internacionalización.
- Establecer una estrategia diversificadora de acciones en el medio/largo plazo en el Plan Anual de Promoción internacional.

Además, desde el Área de Comercio Exterior de SERNAUTO se presta asesoramiento a las empresas del sector sobre mercados exteriores, se realiza seguimiento en normativas comerciales y se elaboran informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el ámbito internacional, como es el caso de los datos de exportaciones que se siguieron publicando de forma periódica:

- [Datos exportaciones 1er. cuatrimestre](#)
- [Datos exportaciones 2º cuatrimestre](#)
- [Datos exportaciones 3er. cuatrimestre y Balance 2020](#)



Barómetro de Comercio Exterior

A fin de evaluar el impacto económico y evolución en el área de comercio exterior de la COVID-19, en el seno de la Comisión de Comercio Exterior se decidió lanzar un barómetro trimestral que, a través de diversos indicadores, permitiese a sus miembros el análisis del impacto de la crisis en los intercambios comerciales en mercados exteriores.

El objetivo es entender y dimensionar los efectos de la disrupción de la pandemia en el ámbito internacional y ayudar a evaluar el entorno global de negocios, en un contexto cada vez más difícil y complejo.

Misiones comerciales virtuales:

- **Misión Comercial Virtual a México**
(22-26 septiembre)

La semana del 22 de septiembre se celebró la primera misión comercial virtual organizada por la asociación a México, economía caracterizada por ser uno de los principales mercados globales en automoción, tanto para cadena de suministro como para el área de recambios, con nuevas oportunidades de negocio a nivel sectorial.

Diversos proveedores de automoción, tanto de primer equipo como del mercado de recambios, participaron en esta acción: Dinex Ibérica, Grupo Azpiaran, Itera Soluciones de Ingeniería, Mecanizados Aranda, Olipes, Pick To light Systems, RTS, Seinsa, y Tab Spain.

El objetivo final de esta acción era conectar a las empresas participantes con contrapartes mexicanas según sus objetivos específicos, pero también generar un entorno virtual atractivo y dinámico, que facilite el desarrollo de una acción agrupada donde las empresas puedan acceder, de manera simultánea, a una agenda individual definida, así como a una o dos sesiones con los actores de relevancia en el mercado y tener una comunicación fluida durante todo su desarrollo.

[Leer más](#)

- **Misión Comercial Virtual a Alemania**
(19-30 octubre)

Del 19 al 30 de octubre se organizó una misión comercial virtual a Alemania, principal mercado europeo para el sector automoción y socio comercial prioritario de la industria de automoción española.

Esta actividad estaba orientada tanto a recambios como a la cadena de suministro, a través de la cual las empresas dispusieran de una agenda de reuniones de negocios virtuales, previamente determinada, cuyos objetivos eran permitir a los participantes no sólo la prospección de dicho mercado y la identificación de sus potenciales clientes, sino también el fortalecimiento de su presencia en la distribución local y el incremento de las exportaciones a dicha economía y su zona de influencia así como fomentar los acuerdos de colaboración dentro de la cadena de producción de vehículos. Entre los proveedores participantes en esta actividad: Auto Comercial Monedero, CTAG, Faperin, Industrias Jacinto Herrero, Instant Link, Itera Soluciones de Ingeniería, P4Q Electronics, Plásticos Alcaudete y Talleres Orán.

[Leer más](#)

- **Misión Comercial Virtual a Costa de Marfil**
(1-2, 15-17 diciembre)

Los días 1 y 2 de diciembre y del 15 al 17 diciembre tuvo lugar un encuentro comercial orientado a los proveedores de recambios, centrado en Costa de Marfil, país de referencia y puerta de entrada a los mercados aledaños de la región de África Occidental.

Desde la Comisión Europea se está trabajando respecto a África en una nueva estrategia para impulsar el fortalecimiento de la integración económica y comercial entre los mercados de ambos bloques regionales, de tal forma que, a través de los diversos procesos de integración regional y los acuerdos de libre comercio entre dichas economías y la UE, supone una gran oportunidad para los proveedores de automoción en su diversificación geográfica.

El objetivo final de esta acción era conectar a las empresas participantes con contrapartes locales según sus objetivos específicos, donde las empresas pudieran acceder a una agenda individual definida.

Entre los proveedores participantes en esta acción: Auto Comercial Monedero, Industrial Metalcaucho, Proquisur y RTS.

[Leer más](#)

Seminarios online:

- **China: oportunidades de negocio para los proveedores españoles de automoción**

El 24 de junio se organizó un webinar sobre China, con el objetivo de dar una visión actualizada del sector en dicha economía y proporcionar información de valor que sirva de apoyo a las empresas en sus estrategias en mercados internacionales, en particular en el sudeste asiático.

Las ponencias corrieron a cargo de Eduardo Morcillo, managing partner de InterChina Consulting, quien, desde Shanghái, presentó como ha reaccionado la economía asiática ante la crisis y las tendencias del sector de automoción en el corto y medio plazo; de Jesús Cuellar, head of Air and Oceans Sales Iberia en DB Schenker, quien centró su presentación en las opciones de transporte de mercancías disponibles entre China y España, haciendo especial hincapié en las soluciones de logística más innovadoras; y para finalizar, Oskar Ortega, business development manager de RTS, compartió su experiencia sobre cómo un fabricante español de componentes decidió expandirse hacia un mercado “nuevo” como China, motivado por razones estratégicas, así como por el potencial de consumo interno que presentaba este país.

[Leer más](#)

- **Marruecos: mercado estratégico para los proveedores de automoción**

El 21 de octubre se organizó un seminario online sobre Marruecos, con el objetivo de mostrar el gran potencial del mercado local y las oportunidades que presenta para el sector de la automoción, específicamente para los fabricantes españoles de componentes.

El mismo se estructuró en dos partes, de tal forma que en la primera parte de la sesión se expuso la situación actual de la economía de este mercado, así como de la industria de automoción, a cargo de Javier Fernández Méndez de Andrés, consejero económico y comercial de la Embajada de España en Rabat; y de Blanca T. Figueiras, responsable de grandes clientes en la Dirección de Operaciones por cuenta del Estado de CESCE.

La segunda parte del mismo estuvo protagonizada por dos representantes de empresas del sector que compartieron sus experiencias en el país: Julià Luna, presidente de Sadeca y Rachid Machou, general manager en Antolin Tanger.

[Leer más](#)

- **Excelencia comercial en la era Post-COVID. Retos y oportunidades para proveedores de automoción**

El 23 de julio se organizó, en colaboración con la consultora estratégica Simon – Kucher & Partners, y de la mano de su socio Hans Munz, un webinar en el que se proporcionaron ideas y reflexiones que ayudasen a contextualizar el escenario emergente por el impacto de la pandemia, aportando claves para las decisiones comerciales en este nuevo entorno, compartiendo ejemplos de buenas prácticas e iniciativas comerciales adaptadas a la nueva realidad. Se trataba de realizar una aproximación a cuáles son las implicaciones para la gestión empresarial y en particular en el ámbito comercial en el sector automoción, en aspectos tales como gestionar el ciclo comercial desde la prospección hasta el cierre de oportunidades, o cómo “digitalizar” el proceso comercial o la negociación contractual.

Otras iniciativas de interés:

- **Comisión consultiva de negociaciones comerciales internacionales de la Secretaria de Estado de Comercio:**

SERNAUTO, en representación del sector, participa en este foro en el que se debate sobre la situación actual y perspectivas de las diferentes negociaciones en el marco de la Política Comercial de la UE ante los diferentes bloques regionales y economías, así como sobre el seguimiento de los Acuerdos de Libre Comercio existentes.

Campaña de marketing internacional:

AUTOPARTSFROMSPAIN - Plataforma digital Oferta Española Automoción

La plataforma digital 'AUTOPARTS FROM SPAIN' es un ambicioso proyecto para promocionar internacionalmente la oferta y capacidad exportadora de los fabricantes españoles de equipos y componentes de automoción 'made in Spain', a través de un posicionamiento común en términos de elevada calidad, tecnología e innovación. Constituye un paso más en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas del sector, especialmente de las PYMES, en su promoción en mercados foráneos, dirigida tanto a la cadena de suministro como al mercado de recambios.

Con clara visión comercial, la iniciativa se apoya en un Plan Anual de Marketing y Comunicación en países estratégicos, con el fin de impulsar la visibilidad y notoriedad de los proveedores españoles de automoción y lograr aumentar su posicionamiento en mercados internacionales.

www.autopartsfromspain.com

En 2020, dos compañías fabricantes de componentes de automoción, FARE y FRENKIT, se incorporaron a Autoparts from Spain, convencidas de que formar parte de esta plataforma apoyará el impulso de la promoción internacional de de sus marcas.

[Leer más](#)



Áreas específicas

C. Recambios

Durante 2020, en el Área de Recambios, cabe resaltar las siguientes iniciativas llevadas a cabo en el marco de su Comisión, compuesta por más de 45 empresas.

Presentación MOTORMEETINGS 2021

El 22 de octubre tuvo lugar la presentación en IFEMA-Feria de Madrid de un nuevo evento adaptado a las necesidades del sector y con la colaboración de las principales asociaciones y agentes del sector. Se trata de MOTORMEETINGS, con un formato más flexible de participación en 2021, en Feria de Madrid.

Esta convocatoria, que contó con el apoyo y respaldo de SERNAUTO, pretendía proporcionar al sector un espacio de negocio, conocimiento e innovación de primer nivel, contribuyendo a su reactivación. Evento orientado a los integrantes de la cadena de valor de la automoción – fabricantes, proveedores, distribución, mayoristas y minoristas y profesionales del taller-, en el que se abordan temas de actualidad como las nuevas formas de movilidad, la digitalización de los talleres, la electrificación, la conectividad, los sistemas de seguridad ADAS, o la hibridación, entre otros.

[Leer más](#)

[Ver discurso de Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO](#)



Feria MOTORTEC MADRID

IFEMA decidió posponer la celebración de la feria de la posventa nacional (prevista para marzo de 2021 y cuya presidencia del Comité Organizador de la feria ostenta SERNAUTO) para adecuarla al calendario internacional de convocatorias del sector del recambio, que se vio alterado por la COVID-19 y después de consultar con expositores, profesionales del sector, así como con las asociaciones del sector.

Durante el año 2020 se llevaron a cabo acciones conjuntas con las diferentes asociaciones sectoriales, entre ellas SERNAUTO, con un calendario de encuentros, jornadas y foros en los que se abordaron los temas de mayor interés para las empresas de la posventa de automoción, desde fabricantes a talleres de reparación.

[Leer más](#)



Plan Estratégico de la Comisión de Recambios

A lo largo de 2020 se continuó con el desarrollo del Plan Estratégico de Recambios, en base a las líneas de actuación identificadas como prioritarias:

- Puesta en valor el impacto social y ambiental positivo de la actividad desarrollada por las empresas del sector.
- Refuerzo del liderazgo de la Comisión de Recambios en todos los niveles de la cadena de valor con un modelo de relación con los diferentes agentes.
- Contribución a reducir la incertidumbre, realizando proyecciones del impacto concreto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio de sus asociados.
- Desarrollo de un plan de comunicación que proactivamente ponga en valor la innovación del sector y su impacto en todos los agentes de la cadena de valor.

A este respecto, desde el foro de la Comisión se ha contribuido activamente en la elaboración del [Libro Blanco Contribución al desarrollo sostenible de SERNAUTO](#), así como en los trabajos de diagnóstico y definición de la estrategia digital de la Asociación.

Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

Motivado por el impacto de la COVID-19 en el mercado nacional de recambios, en toda la cadena de valor, desde los fabricantes a los distribuidores y talleres, y dada la incertidumbre en el corto y medio plazo del comportamiento del mercado, se decidió recuperar la elaboración de este indicador trimestral de la situación de la posventa, con el apoyo de GIPA y la colaboración de la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción (ANCERA).

Este Observatorio persigue los siguientes objetivos:

- Facilitar a los integrantes de la Comisión el acceso a un indicador tendencial del sector que refleje la situación actual del mercado de recambios en el ámbito nacional.
- Permitir a los proveedores de recambios disponer de un análisis pormenorizado de la evolución del mercado en cada momento, por segmentos y familia de producto, así como disponer de previsiones sobre el mismo.
- Conocer de forma permanente la situación del mercado de la posventa desde el punto de vista de la distribución independiente de recambios.
- Disponer de elementos objetivos y de elementos de opinión del estado de actividad y perspectiva de los profesionales de la distribución.

[Leer más](#)



Además...

Durante 2020, el Presidente de la Comisión de Recambios, Benito Tesier, tuvo una presencia destacada en algunos de los principales eventos de la posventa que tuvieron lugar.

8º congreso de ANDEL

El 28 de febrero tuvo lugar la celebración del 8º Congreso de tiendas y proveedores de Andel Automoción en Madrid, en cuya jornada de trabajo se organizó una mesa redonda moderada por el Presidente de la Comisión de Recambios sobre la situación de la posventa a nivel nacional y europeo.

[Leer más](#)



Webinar ANCERA “Hacia dónde vamos tras el COVID-19”

El 30 de abril, ANCERA organizó un webinar sobre la situación de la posventa tras el inicio de la desescalada, en el que el Presidente de la Comisión de Recambios participó en el debate sobre las previsiones en el corto y medio plazo del impacto de la pandemia en la cadena de valor.

Webinar “La posventa europea tras el COVID-19”

El 5 de mayo tuvo lugar un seminario online en el que se presentó el informe elaborado por la consultora Roland Berger sobre el impacto del COVID-19 en la posventa independiente y las oportunidades que existen para el mercado del recambio.

En este webinar, el presidente de la Comisión de Recambios expuso la situación actual del mundo del recambio en el mercado nacional.

31º congreso de SERCA DIGITAL MEETINGS

El grupo de distribución SERCA organizó su XXXI Congreso el 20 de noviembre en formato online, bajo el lema “La transformación del sector automoción”, en el que aglutinó a sus socios, numerosos representantes de los fabricantes de componentes e instituciones.

Durante el evento, tuvo lugar una mesa de debate titulada “La otra mirada, marca, distribución, electrificación y digitalización” en la que se discutió sobre las previsiones y nuevos retos que debe afrontar el mundo de la posventa, la cual contó con la presencia del Presidente de la Comisión de Recambios.

[Leer más](#)



Además, en el foro de la Comisión de Recambios se realizaron presentaciones online sobre temas de especial interés para la Comisión como fueron:

- Evolución y tendencias del mercado de la posventa
- Responsabilidad Social Corporativa y su implantación en el área del recambio
- Protección de las marcas comerciales en el entorno digital

Grupos de Trabajo

Dentro del Área de Recambios, hay diferentes Grupos de Trabajo vinculados a temáticas específicas, en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses comunes de las empresas asociadas que los integran. Estos son los grupos de trabajo que se mantuvieron activos durante 2020:

- Campaña 'Elige calidad, elige confianza'
- Amortiguadores
- Aseguradoras
- Baterías
- Escobillas
- Iluminación
- ITVs

A continuación, se especifican algunas de las acciones más destacadas en los siguientes Grupos de Trabajo:

Campaña 'Elige Calidad, Elige Confianza'

Durante 2020 se desarrolló la 9ª edición de la Campaña 'Elige Calidad, Elige Confianza', iniciativa liderada por un conjunto de marcas fabricantes de primer nivel con el objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que estas marcas ofrecen, no sólo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente a los talleres, la cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos. Esta iniciativa está coordinada por SERNAUTO.

Las marcas que promueven esta campaña son:



Los principales objetivos de la iniciativa, a través de su Plan Anual de Marketing, son:

- Reconocimiento de la iniciativa
- Identificación de las marcas miembros de la iniciativa
- Amplificar al máximo el contacto con el público objetivo de la iniciativa: los talleres y la distribución

Algunas de las principales actividades realizadas en 2020 fueron:

- Lanzamiento de la iniciativa “Embajadores de la marca”. Utilización de la figura del mecánico como prescriptor y embajador de ECEC, para seguir transmitiendo mensajes en términos de calidad y confianza
- Evolución de la Campaña “Se busca taller para relación seria”, a través de diversas herramientas de comunicación digital con el objetivo de captación de leads e información sobre la situación de los talleres.
- Continuidad de la iniciativa Innovación “Video-Tips Jefe de producto”, dado el relevante impacto en seguidores en el canal de Youtube. Generación de contenido audiovisual de puesta en valor de las marcas integrantes y sus esfuerzos en I+D+i
- Desarrollo de elementos de comunicación digital, para la generación de contenidos propios y de valor, que permita el reconocimiento de la iniciativa, la notoriedad entre el target y la identificación de profesionales alineados con los objetivos de la iniciativa:
 - Dinamización en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube)
 - Emailings sobre el mantenimiento adecuado del vehículo.
 - Newsletters.
 - Ebook. Recopilación del material de la iniciativa relacionado con los consejos de mantenimiento en un formato actualizado.
 - Acciones para el crecimiento tanto de la base de datos como del grado de interacción con la misma, promocionando la utilización de recambios de calidad.
- Campaña Paid Social y medios sectoriales. Implementación y ejecución de campaña en medios sectoriales con un doble objetivo, notoriedad y conversión a través de la web (Google Network Display, Facebook Ads, Youtube, Medios sectoriales).
- Social Media. Campañas de sensibilización vinculadas a la seguridad vial.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Acuerdos de Colaboración con organismos del sector. [Leer más](#)

En 2020, esta iniciativa sumó un miembro más: TUDOR, fabricante de baterías que forma parte de la multinacional estadounidense Exide Technologies. [Leer más](#)

Más información:

www.recambiosdeconfianza.com / www.cuidomicoche.es



Otros grupos de trabajo:

Amortiguadores

Se elabora un barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. SERNAUTO recopila la información de forma absolutamente confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

Escobillas

Elaboración de un barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. SERNAUTO recopila la información de forma absolutamente confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

Iluminación

En 2020, colaboración activa con la Dirección General de Tráfico, para avanzar en el procedimiento regulatorio del “Proyecto de Real Decreto por el que se regulan las condiciones en las que se realizarán sus funciones los servicios de auxilio en vías públicas”, dentro del cual se encuadra la normativa sobre la nueva baliza luminosa V-16, de nueva creación y aplicación en el mercado nacional.

ITVs

Seguimiento de las diferentes modificaciones y actualizaciones que afectan al Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV y al Manual de Reformas de Vehículos.

Baterías

SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo - Ácido.

La Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario de Baterías se reunió para la elaboración del Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido, el cual se presenta en todas las Comunidades Autónomas, así como para dar seguimiento en temática normativa en las diferentes Comunidades Autónomas relativas a los Sistemas Individuales de Gestión acompañados del Acuerdo Voluntario de Gestión.

Este grupo de trabajo dispone de la página web www.reciclatubateria.com, la cual informa a los usuarios, distribuidores, productores y Administraciones Públicas sobre cómo se realiza la gestión de este residuo.

Por otra parte, trimestralmente SERNAUTO recopila información sobre las baterías de esta tipología, automoción e industriales, puestas en el mercado, ya sea primer equipo y/o de recambios, para su declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Durante 2020, se ha realizado seguimiento del Proyecto R.D. por el que se modifica el R.D. 106/2008 (1febrero) sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos, tramitado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Áreas específicas

D. Industria Constructora

Desde esta comisión de carácter trimestral se hace un análisis detallado de las cifras de producción de vehículos por marca y modelo de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos. Desde 2018 estas previsiones se realizan a dos años vista y además se desglosa por motorización.

La Comisión de Industria Constructora elabora sus propias previsiones de producción para estos tres países y se redactan informes periódicos de la evolución de producción, matriculación, y exportación de vehículos, así como de las tendencias en los principales mercados europeos.

Además de las previsiones de producción de vehículos, se realiza un seguimiento detallado de la situación actual de cada una de las fábricas ubicadas en España, Portugal y Marruecos. Tanto durante las reuniones como en la elaboración de los informes de previsión de producción se respeta y cumple con lo estipulado en la legislación sobre Competencia.



En las diferentes reuniones de la Comisión de la Industria Constructora también se abordaron los siguientes temas:

- Análisis de las previsiones de producción de vehículos a nivel europeo.
- Tendencias de mercado en España y Europa. Análisis de la evolución por tipo de combustible con especial atención a los electrificados.
- Información sobre lanzamientos y fin de series de vehículos.
- Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos.
- Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.
- Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector con temas como la logística, previsión de matriculaciones en los principales mercados mundiales, vehículo conectado, conducción automatizada o vehículos de propulsión alternativa.

En los últimos años se están llevando a cabo reuniones extraordinarias para tratar un entorno tan cambiante en la cadena de suministro.

Áreas específicas

E. Formación

Formación: Campus SERNAUTO

La situación de pandemia ha sido el empujón que necesitaba la formación VDA para apostar por el formato online. Gracias a eso, en 2020 se pudieron formar más de 150 profesionales a través de 16 cursos impartidos.

Como licenciatario oficial para impartir formación y certificación de auditores VDA e IATF, Campus SERNAUTO puso a disposición del sector de automoción una programación de cursos adaptada a las circunstancias y a las necesidades de las empresas, especialmente en materias como Core tools de automoción para auditores de sistema y proceso, FMEA (Harmonización AIAG-VDA) y Representante de Seguridad y Conformidad de Producto (PSCR). Los cursos de cualificación VDA 6.3 e IATF 16949 continuaron en formato presencial y como siempre, siguió abierto el procedimiento para que auditores de sistema y proceso pudieran renovar sus licencias. En este punto, además, se aplicó el reglamento especial COVID-19 para mantener la validez de los certificados de auditor VDA 6.3 e IATF 16949 hasta que fuera de nuevo posible la realización de auditorías.

Por otro lado, también se ofrecieron cursos destinados a fortalecer las competencias y habilidades de comunicación. A través de nuestros formatos como la videoconferencia, así como para fomentar el bienestar emocional a través de una eficaz gestión del estrés.

Más información sobre los cursos y manuales VDA disponibles en:

<https://www.sernauto.es/formacion>

Campus **sernauto**



Áreas específicas

F. Calidad

Además de la formación en temas de calidad, SERNAUTO ostenta una de las Vicepresidencias del Órgano de Gobierno del Comité de Automoción de la Asociación Española de la Calidad (AEC) y pone en marcha anualmente un Benchmarking de Calidad para empresas del sector. Comité de Automoción de la AEC (Logo AEC)

Debido a las limitaciones de viajes y medidas de prevención de las compañías para minimizar el posible impacto del virus Covid-19, las reuniones del Comité en 2020 se celebraron en formato virtual. El 16 de abril se celebró una sesión en directo, expuesta por Óscar Gil, presidente del Comité AEC Automoción, sobre la "Gestión del Restart en el sector de la automoción después del COVID-19"; el 18 de junio se celebró la 318ª Reunión Plenaria del Comité con una Mesa Redonda Digital sobre "El sector de automoción y el COVID-19", en el que Cecilia Medina comentó el plan de choque del sector publicado por el Gobierno; y el 15 de diciembre tuvo lugar la 319ª Reunión Plenaria con una exposición de Tania Arellano, Account Manager de POLYWORKS EUROPA, sobre "La transformación digital desde el ámbito de la metrología".

El 22 de octubre se celebró la 25ª edición del Congreso de Calidad en la Automoción 4.0, diseñado en formato híbrido, que contó con un aforo presencial limitado (Instituciones, ponentes y miembros del Comité AEC Automoción) y fue retransmitido en directo con el apoyo de una plataforma digital con alto contenido de los patrocinadores, ponentes y moderadores, así como con herramientas digitales para el networking. Bajo el lema "El cambio es ahora", se sucedieron varias mesas redondas en las que se abordaron temas como la regulación y normativa post Covid-19, la readaptación de los procesos, la importancia de la gestión del factor humano y las nuevas tecnologías ante la nueva movilidad. Ejemplo de ello, el debate a cuatro entre las patronales del sector, donde participó José Portilla, Director General de SERNAUTO con sus homólogos de ANFAC, FACONAUTO y GANVAM.

Benchmarking de Calidad

Como cada año, SERNAUTO lanzó una nueva edición del Benchmarking de Calidad para empresas del sector de componentes para automoción en el que se analizan 15 indicadores de desarrollo industrial definidos en su momento por la Comisión de Calidad de la Asociación.

Este proyecto, derivado de otras iniciativas llevadas a cabo en el Reino Unido y Francia, tiene como objeto disponer de unos indicadores que permitan a las empresas:

- Conocer su posición en el negocio
- Identificar sus puntos débiles y, en consecuencia, establecer sus prioridades para un plan de mejora
- Medir sus progresos internos y dirigir un proceso de mejora continua
- Con los datos aportados por las empresas se elaboran informes confidenciales e individualizados para cada una de las empresas, mediante una aplicación informática disponible on-line.

G. Medio Ambiente

En lo que respecta a medio ambiente, el equipo técnico de SERNAUTO se mantuvo atento a todas aquellas iniciativas y normativas de áreas de especial interés para el sector. A continuación, se recogen las acciones más destacadas.

En respuesta a las consultas públicas sobre el Anteproyecto de Ley de Residuos y suelos contaminados, y sobre el Proyecto de Real Decreto por el que se modifican el Real Decreto 20/2017, de 20 de enero, sobre los vehículos al final de su vida útil, y el Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el reglamento general de vehículos, se mantuvo una reunión con el Director General de Calidad y Evaluación Ambiental y se enviaron comentarios y propuestas relacionadas con la inclusión en dichos documentos de la referencia a la refabricación, y su reconocimiento como buena práctica de fabricación sostenible en el nuevo paradigma de economía circular.

Como el Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción contempla una medida relacionada con la actualización del sistema de etiquetas medioambientales de la DGT, se elaboró y trasladó a la Dirección General de Tráfico un documento con la posición y recomendaciones de la asociación, para que fueran tenidas en cuenta en los trabajos del grupo interministerial creado a tal efecto.

Como cada año y para dar cumplimiento a la Disposición Adicional Segunda del Real Decreto 952/97, que obliga a los productores de residuos peligrosos a elaborar y remitir a la Comunidad Autónoma correspondiente un Estudio de Minimización de Residuos Peligrosos, SERNAUTO presentó, ante las distintas Comunidades Autónomas, el Informe de Seguimiento Anual con los datos de generación de residuos peligrosos de 2019 de las empresas adheridas al Estudio Sectorial de Minimización de Residuos Peligrosos 2015-2019.

También se presentaron en las distintas Comunidades Autónomas los Informes de Seguimiento Anual acerca del cumplimiento de los objetivos de prevención recogidos en el Plan Sectorial de Prevención de Envases y Residuos de Envases Industriales y Comerciales, para dar cumplimiento al Real Decreto 782/1998, de 30 de abril, que obliga a realizar planes empresariales de prevención a las empresas que generen residuos de envases anualmente en cuantía superior a la establecida por la citada normativa siempre que sean responsables de la primera puesta en el mercado del envase, independientemente del carácter del mismo (primario, secundario o terciario).



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE OTRAS ENTIDADES



Enero 2020. Premios Estrella Luike del Motor 2020



Febrero 2020. Programa Especial Capital Radio-Alphabet "Moviéndonos con impulso"



Julio 2020. Ciclo de Automoción de El Mundo [Ver grabación](#)



Septiembre 2020. 34 Encuentro Ametic



Septiembre 2020. European Investment Forum. The mobility panel



Octubre 2020. 25º Congreso de Calidad en la Automoción



Octubre 2020. Presentación Barómetro Automobility Trends 2020
[Ver grabación](#)



Noviembre 2020. 1er Congreso Internacional Digital de Directivos (APD)



Noviembre 2020. Presentación XI Estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad”



Noviembre 2020. I Foro Económico Franco Español (IFEMA)



SERNAUTO EN EUROPA





SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción, y participa activamente en el Grupo Estratégico de Relaciones Gubernamentales con el objetivo de hacer seguimiento de las iniciativas políticas que afectan al sector, así como en los grupos de trabajo de Comercio, Aftermarket, Energía y medioambiente y Seguridad y movilidad y en los encuentros de asociaciones nacionales. También participó en la Asamblea General, así como en otros encuentros organizados por CLEPA a lo largo del año en formato virtual, debido a la pandemia. Como asociación nacional, SERNAUTO colabora con CLEPA en actividades relacionadas con la nueva legislación derivada del Pacto Verde Europeo, trasladando las recomendaciones y posicionamiento tanto a los eurodiputados españoles como a los consejeros de REPER y a los ministerios con competencias en industria y medioambiente / cambio climático.



Durante 2020, SERNAUTO continuó participando en las actividades organizadas en el marco del proyecto DRIVES, cuyo objetivo es crear un marco europeo para promover la recualificación y mejora de cualificación de las personas que trabajan en el sector y establecer una Alianza de Capacidades del Sector de Automoción.

El proyecto reúne a 24 entidades europeas de 11 países de la Unión Europea, entre los que, además de SERNAUTO, participan varias empresas españolas de componentes para automoción.

SERNAUTO ha colaborado en la difusión de los objetivos, alcance y resultados del proyecto y en la definición de perfiles profesionales y la identificación de las necesidades de formación y cualificación, con el objetivo de poder desarrollar material didáctico y ofrecer una serie de cursos gratuitos online.



La Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) está participando en el proyecto europeo E2DRIVER, una plataforma destinada a ofrecer formación a pequeñas y medianas empresas en materia de eficiencia energética.

SERNAUTO, junto con 12 entidades europeas, desarrollarán durante el periodo 2019 – 2022 esta plataforma que persigue concienciar al tejido empresarial de los múltiples beneficios que ofrece la realización de auditorías energéticas, así como facilitar información y herramientas necesarias para que las empresas puedan implementar acciones de ahorro energético en sus instalaciones.

En este proyecto, financiado por la Comisión Europea a través del programa 'Horizonte 2020', se incluirán numerosas medidas relacionadas con el ahorro energético, de las cuales se espera implementar al menos 65. En conjunto se espera conseguir un ahorro energético de 13 GWh/ por año, lo que equivale a 2,5 millones €, además de evitar la emisión de 3,5 kilotoneladas de CO2.

Estas medidas se implementarán inicialmente en 12 compañías piloto asentadas en España, Francia, Italia y Alemania y será replicada en otras 28. En total serán 40 empresas del sector las implicadas en el proyecto, consiguiendo capacitar a 60 profesionales para que puedan utilizar la plataforma de manera autosfícite tras la finalización del proyecto.

CERTIFICACIÓN DE CUENTAS E INFORME DE AUDITORÍA



sernauto



CERTIFICACIÓN
DE
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
Y
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES
DE AUTOMOCIÓN
SERNAUTO

MADRID 20 DE ABRIL DE 2021



JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2020.

BALANCE DE SITUACIÓN

| | ACTIVO |
|--|---------------------|
| A. ACTIVO NO CORRIENTE | 296.180,95 |
| II. Inmovilizado intangible | (0,00) |
| Aplicaciones informáticas | (0,00) |
| III. Inmovilizado material | 296.180,95 |
| 1.- Terrenos y construcciones | 236.943,74 |
| 2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado | 59.237,21 |
| IV. Inversiones financieras a largo plazo | 0,00 |
| 6.- Imposición a largo plazo | 0,00 |
| D. ACTIVO CORRIENTE | 1.420.651,18 |
| III. Deudores y otras cuentas a cobrar | 264.211,78 |
| 1.- Clientes por ventas y servicios | 204.917,27 |
| 2.- Otros deudores | 0,00 |
| 4.- Personal | 5.551,15 |
| 5.- Activos por impuesto corriente | 23.776,97 |
| 6.- Administraciones Públicas | 29.966,39 |
| VI. Periodificaciones | 80.662,55 |
| VII. Efectivo | 1.075.776,85 |
| Tesorería | 1.075.776,85 |
| TOTAL ACTIVO | 1.716.832,13 |



BALANCE DE SITUACIÓN**PATRIMONIO NETO Y PASIVO**

| | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------|
| A) PATRIMONIO NETO | | 965.894,04 |
| A.1 FONDOS PROPIOS | 965.894,04 | |
| I. Fondo social | 984.362,07 | |
| V. Remanente | 0,00 | |
| VII. Resultado del ejercicio | (18.468,03) | |
| B) PASIVO NO CORRIENTE | | 0,00 |
| C) PASIVO CORRIENTE | | 750.938,09 |
| II. Provisiones a C/P | 0,00 | |
| IV. Acreedores comerciales | 228.022,35 | |
| 1.- Proveedores | 146.126,40 | |
| 3.- Acreedores varios | 25.224,94 | |
| 4.- Remuneraciones pendientes de pago | 0,00 | |
| 5.- Pasivos por impuestos corriente | 41.775,43 | |
| 6.- Administraciones públicas | 14.895,58 | |
| V. Periodificaciones | 522.915,74 | |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 1.716.832,13 |

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

| | |
|---|---------------------|
| 1. Importe neto de la cifra de negocio | 1.017.124,06 |
| b.- Prestaciones de servicios | 1.017.124,06 |
| 5. Otros ingresos de explotación | 221.704,12 |
| a.- Ingresos accesorios | 0,00 |
| b.- Subvenciones de explotación | 186.577,66 |
| c.- Otros ingresos | 35.126,46 |
| 6.- Gastos de Personal | (704.139,60) |
| a.- Sueldos y salarios | (564.530,84) |
| b.- Cargas Sociales | (139.608,76) |
| 7.- Otros gastos de explotación | (551.669,67) |
| a.- Servicios exteriores | (400.227,68) |
| b.- Tributos | (4.669,84) |
| c.- Pérdidas, deterioro y variación provisiones | 0,00 |
| d.- Otros gastos de gestión corriente | (142.546,09) |
| e.- Gastos extraordinarios | (4.226,06) |
| 8.- Amortización del inmovilizado | (8.033,28) |
| A).- RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (PERDIDA) | (25.014,37) |
| 14.- Ingresos financieros | 390,33 |
| De terceros | 390,33 |
| 15.- Gastos financieros y asimilados | 0,00 |
| 17.- Diferencias de cambio | 0,00 |
| B).- RESULTADO FINANCIERO (BENEFICIO) | 390,33 |
| C).- RESULTADO ANTES IMPUESTOS (BENEFICIO) | (24.624,04) |
| D).- IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS | 6.156,01 |
| E).-RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO) | (18.468,03) |



**INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS
EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2020.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en



contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5°
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5°
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 20 de abril de 2021

AUDITAX CONSULTORES S.L. (N° ROAC S-0824)

JAVIER REINA GUTIERREZ





sernauto

www.sernauto.es

