

2022

INFORME INTEGRADO

CONTENIDOS

01

SERNAUTO HOY

pág. 4

Mensaje del Presidente	5
Conversación con el Director General	7
El año en cifras	9
Hitos 2022	10
Conociendo SERNAUTO	12
Nuestro modelo de gobierno	13
Alianzas estratégicas	17

02

LIDERANDO DESDE EL PROPÓSITO

pág. 18

Un entorno en constante transformación	19
Nuestra hoja de ruta, un valor compartido	21

03

IMPULSANDO EL NEGOCIO SOSTENIBLE

pág. 24

Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024: nuestra hoja de ruta	26
Acelerando el cambio desde la Comisión de Negocio Responsable	30

04

ACTUANDO DESDE TODOS LOS FRENTES

pág. 32

Un enfoque global	33
Creciendo juntos	35

05

ANEXOS

pág. 54

Sobre esta memoria	55
Informe de auditoría de cuentas 2022 SERNAUTO	57
Certificación de cuenta de pérdidas y ganancias 2022	61

SERNAUTO HOY

Mensaje del Presidente

Tras un 2022 aún convulso, por cuestiones que a ninguno se nos escapan como el estallido del conflicto bélico en Ucrania o la severa coyuntura económica que ha lastrado a particulares y empresas, comienzo estas líneas visualizando con claridad el mensaje que me gustaría destacar. **Un mensaje tan realista como optimista.**

Y es que, como responsables del **75% del valor del vehículo, desde la industria de proveedores de automoción jugamos un papel crucial en el avance y consolidación definitiva del futuro de la movilidad.** Tenemos mucho que decir al respecto. Y el balance de nuestro 2022 en SERNAUTO es buena prueba de ello.

Focalizamos nuestros esfuerzos en apoyar **la digitalización -en particular, del grueso de pequeñas y medianas empresas que más lo requerían-, así como la sostenibilidad y la colaboración,** y reforzamos la **visibilidad del sector** tanto a nivel nacional, como internacional, retomando las **acciones comerciales** para posicionar los componentes *Made in Spain* e incrementar la presencia de los fabricantes españoles en destinos estratégicos, contribuyendo al mismo tiempo a **reforzar los cerca de 330.000 puestos de trabajo directos e indirectos que generan las más**

de 1.000 empresas de componentes que hay en España.

Así, con la convicción de que 2022 sería el año de la recuperación definitiva, SERNAUTO centró gran parte de su **atención en trabajar por garantizar la transformación tecnológica e industrial** necesaria en el sector. Y aunque ha sido -y sigue siendo- un programa complejo de gestionar en cuanto a su estructura, roles, organización y por el propio contexto económico, político y social de España, **hemos trabajado intensamente en facilitar la conexión entre Gobierno, fabricantes de vehículos (OEMs) y componentes y el resto del ecosistema** con el fin de que las ayudas del **PERTE VEC** llegaran a término.

Durante un año y medio, SERNAUTO, como coordinador de la [Plataforma Tecnológica de Automoción y Movilidad Move to Future](#), ha estado trabajando muy activamente en este PERTE, al entender la oportunidad histórica que suponen estas ayudas y, sobre todo, la importancia que entraña asegurar que lleguen a toda la cadena de valor, dado que, de lo contrario, podríamos

“Lo más importante para SERNAUTO es garantizar que nadie quede atrás. La transición debe ser justa e inclusiva”.

Francisco J. Riberas



perder nuestro liderazgo en el desarrollo y fabricación de vehículos eléctricos, conectados y automatizados.

De hecho, pensando en clave de futuro, debemos detenernos a analizar también los próximos **pasos más inmediatos**, que **tienen como horizonte 2030 y 2035**. En primer lugar, porque la Unión Europea ha adoptado **ambiciosos objetivos de emisiones de CO₂** que tienen como fin último alcanzar **la descarbonización**. En siete años, habrá que cumplir con objetivos de reducción de emisiones del 55% para los automóviles y del 50% para las furgonetas en comparación con el nivel de 2021.

Pero, tan solo cinco años después, esas **emisiones deberán reducirse a cero**, y es ahí donde el **protagonismo de nuestra industria** en la **carrera hacia la neutralidad climática quedará aún más patente**, al ser quienes aportamos las más de 30.000 piezas con las que cuenta un automóvil medio, como las **baterías y otros componentes**, por ejemplo, **vitales para esa transición** hacia el vehículo eléctrico.

No obstante, a cierre de año, la realidad del sector seguía siendo delicada. Por ello, a la vista de que situaciones extraordinarias como aquella, requieren medidas extraordinarias, nos unimos a la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), para reclamar al Gobierno un **Plan de Choque para la industria**, con el que **superar este periodo complejo con garantías, sin perder competitividad ni el importante empleo** que generamos.

Y es que, si algo tengo claro es que **lo más importante para SERNAUTO es garantizar que nadie quede atrás**. La transición debe ser progresiva, justa e inclusiva, en todas sus formas. Y para lograrlo es crucial apelar a la **necesidad de actuar desde el sentido común, la sensatez y el equilibrio**.

Pero como este pretendía ser un mensaje tan realista como optimista, concluyo destacando el **incalculable potencial y talento diverso con el que cuenta la industria**, además de la grandísima capacidad de reinención y aprendizaje que, sin duda, define a **todas las personas que forman parte de la cadena de valor** y que **mantienen y mantendrán al sector en lo más alto**.

A todas esas personas, gracias.

Francisco J. Riberas
Presidente de Sernauto



Conversación con el Director General

A nivel estratégico, ¿cuáles son las prioridades de SERNAUTO?

Nuestra mayor prioridad sigue siendo trasladar a la realidad operativa del sector las medidas de apoyo que componen la estrategia-país que recogemos en nuestra [Agenda Estratégica SERNAUTO 2025](#) para, con el apoyo de la Administración, seguir manteniendo la competitividad y el liderazgo de la industria española de automoción. En 2022, esto se ha traducido, entre otros, en la elaboración de un [Manifiesto](#) compuesto por **17 medidas**, que reclama al Gobierno un modelo de **movilidad único para España**, centrado en la persona y que, a la vez, cumpla los objetivos de digitalización, descarbonización y una política industrial que refuerce las deducciones fiscales a la I+D+i y a las inversiones relacionadas con la movilidad eléctrica, sostenible o conectada. En definitiva, **SERNAUTO es y quiere seguir siendo guía y punto de encuentro para los actores de la nueva movilidad**.

¿Qué papel ocupa la Sostenibilidad dentro de esa estrategia?

Tal y como refleja nuestro [Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO 2022-2024](#), la sostenibilidad es uno de los ejes vertebradores de la asociación. Se trata de un plan diseñado para dar respuesta a las tendencias del mercado y a los **objetivos**

de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, muestra de nuestra **voluntad de renovación continua del compromiso adquirido por SERNAUTO con el Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)**. Durante los últimos doce meses nuestro Plan Director se ha ido traduciendo en acciones concretas como, por ejemplo, la celebración del **primer mes de la sostenibilidad** en SERNAUTO o la presentación del [Libro Blanco "Contribución de los fabricantes de recambios al desarrollo sostenible"](#), un documento fruto del trabajo colaborativo, que recoge el esfuerzo, el compromiso, la competitividad, la innovación y la rigurosidad de una industria que trabaja sincronizada con los retos sociales y ambientales y se encuentra inmersa en una transformación industrial y tecnológica sin precedentes.

El cumplimiento con la legislación y objetivos verdes de Europa requiere del trabajo conjunto de distintos actores, ¿qué lugar ocupa SERNAUTO en ese tablero de juego?

Como representantes de la industria, mantenemos un **ecosistema de relación muy amplio** con diversas Administraciones públicas,



“SERNAUTO es y quiere seguir siendo guía y punto de encuentro para los actores de la nueva movilidad”.

José Portilla



con las que este año, por ejemplo, hemos mantenido **67 reuniones**. En este sentido, siempre hemos sido muy conscientes del **poder de las alianzas** para dar respuesta a los retos que se nos plantean, de ahí **el espíritu de colaboración** que **imper**a en SERNAUTO. Buena muestra de ello es nuestra **Comisión de Negocio Responsable** que, sobre todo, apoya a las empresas del sector a integrar los retos sociales y ambientales en sus estrategias de negocio como oportunidades de transformación.

La transformación tecnológica y el camino hacia la industria 5.0, están trayendo consigo cambios cada vez más notables en el perfil de los profesionales que se demandan, ¿cómo contribuye SERNAUTO al apoyo del talento en la industria? ¿Alguna novedad que destacar de cara a 2023?

En una situación de transformación constante, la actualización y mejora de conocimientos es fundamental. Por eso, en 2022 ofrecimos un amplio catálogo de formación que incluyó **27 cursos en los que participaron más de 200 alumnos**, sumado a **13 seminarios online** en los que analizamos cuestiones de interés para los proveedores de automoción. Asimismo, hemos destinado esfuerzos a fomentar el crecimiento inclusivo y sostenible, entre otras cuestiones, reforzando el papel del **talento femenino**. Y es que, como revela el **Estudio de Igualdad** realizado por SERNAUTO y Adecco, aún queda mucho trabajo por delante. En 2023, seguiremos focalizándonos en nuestras herramientas de formación, a través de "Campus SERNAUTO".

¿Cómo ve SERNAUTO el futuro más próximo?

Confiamos en que, uniendo fuerzas entre sector, empresas y administraciones, **2023 puede arrojar una ligera mejoría respecto al 2022, en un contexto aún lleno de incertidumbre**. SERNAUTO seguirá estando al lado de los proveedores de automoción, acompañándolos y apoyándolos en lo que sea necesario para llegar a conseguirlo juntos. A pesar de haber vivido **uno de los momentos más complejos de la historia para la industria de automoción**, vemos como las empresas siguen apostando por la inversión en I+D+i, por el talento y por la internacionalización. Algo que valoramos muy positivamente porque, en estos momentos, mirar al futuro requiere ser más resilientes que nunca y conseguir **trasladar un mensaje de confianza al consumidor, a la sociedad y a la industria**, si queremos que España siga siendo referencia en el entorno global.

José Portilla
Director General de Sernauto

El año en cifras



#PORTAVOZ DEL SECTOR

67 reuniones con Administraciones Públicas



#COLABORACIÓN

54 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo

- » Comercio Exterior
- » Industria Constructora
- » Comunicación
- » Negocio responsable
- » I+D+i
- » Recambios



#FORMACIÓN

27 cursos
208 alumnos participantes



#COMUNICACIÓN

3.485 apariciones en medios
91.908 visitas a la web

- » 53 notas de prensa
- » 31 entrevistas



#MARCA ESPAÑA

Plan de Promoción Internacional
6 Ferias y Misiones comerciales



#DIFUSIÓN

26 jornadas y webinars

- » 13 eventos
- » 13 webinars



#SERNAUTO SUMA

19 nuevos asociados y socios colaboradores



8.082 impresiones



167.920 impresiones



6.217 seguidores



10.800 reproducciones

Hitos 2022

Enero

Vehículo de combustión interna
Vehículo híbrido
Vehículo eléctrico
Vehículo de pila de combustible



Lanzamiento de nuestro **“Mapa Interactivo de los componentes de un vehículo”**

Marzo



Valoración y análisis de la convocatoria de ayudas del **PERTE VEC**

Abril



Participación en **Motortec Madrid 2022**, la feria internacional de referencia para el sector de la posventa en automoción

Abril



Celebración de la **II Edición Homenajes SERNAUTO** “Contribución destacada al sector de componentes de automoción”

Abril



[Descarga aquí el Libro Blanco](#)

Publicación del **Libro Blanco “Contribución de los Fabricantes de Recambios al Desarrollo Sostenible”**

Mayo



Evento **Global Mobility Call**. Presentación del informe **“Talento en la Industria de la Automoción”**

Julio



[Consulta aquí el Video Resumen](#)

Celebración de la **Asamblea General y IX Encuentro** “Proveedores de Automoción: Comprometidos con el futuro”

Julio



Acuerdo estratégico con Fundación Repsol para el fomento de la movilidad sostenible

Septiembre



ANFAC y SERNAUTO reclaman al Gobierno un **Plan de Choque para la industria de Automoción**

Septiembre



Participación en la feria internacional para la posventa de automoción **Automechanika Frankfurt 2022**

Octubre



Celebración del primer **Mes de la Sostenibilidad**

Noviembre



Elaboración de un **Manifiesto para el impulso de la industria de Automoción**

Noviembre



Celebración de la **Noche de la movilidad y la Automoción** y entrega de los **II Premios Impulso**

Diciembre



Entrega de los **II Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**

Diciembre



Celebración de **evento con EY Mobility Center | Encuentro sobre la Industria de Automoción**, con Francisco J. Riberas, presidente de SERNAUTO

Conociendo SERNAUTO

La **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)** es la portavoz del sector de equipos y componentes para automoción, desde su fundación en 1967. Somos los interlocutores de referencia de una de las industrias más importantes de la economía española. Y como tal, impulsamos el desarrollo de actividad en este sector clave, poniendo especial énfasis en promocionar la Marca España y en mejorar nuestra competitividad tanto en territorio nacional como en el extranjero.

SERNAUTO está **reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones como la Asociación representativa del Sector en España**. En definitiva, representamos a más del 85% de la facturación del sector y de ahí la importancia de nuestro rol como socio estratégico y punto de encuentro para todo tipo de empresas que conforman esta industria.

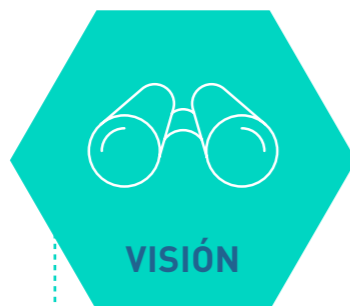


SERNAUTO representa a más del 85% de la facturación del sector en España



MISIÓN

Nuestra misión es representar los intereses de la industria española de componentes y equipos para automoción, mediante el diálogo con empresas clave del sector, las diferentes Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, así como con las diferentes instituciones afines y la sociedad en general.



VISIÓN

Ser la organización de referencia a nivel nacional de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en el impulso de la competitividad, la I+D+i, la calidad, la diferenciación tecnológica y el posicionamiento del sector en el mercado global.



VALORES

1. Profesionalidad y ética del trabajo.
2. Cultura del esfuerzo y de servicio al asociado.
3. Innovación y mejora continua.
4. Transparencia y comunicación.
5. Respeto a los principios de libre competencia.

Nuestro modelo de gobierno

Órganos de gobierno

SERNAUTO articula su estructura organizativa a través de los siguientes órganos de gobierno:



ASAMBLEA GENERAL

El primero de ellos, es el encargado de validar las cuentas anuales, los presupuestos aprobados por la Junta Directiva cada año, la memoria anual o los vocales de la Junta Directiva. Entre sus responsabilidades también se encuentran la aprobación o modificación de estatutos o el establecimiento de acuerdos para el mejor cumplimiento de los fines comunes. Además, como instrumento soberano, los acuerdos de la Asamblea vinculan a todos los asociados.



JUNTA DIRECTIVA

Es elegida para mandatos de cuatro años y su composición debe representar la realidad de los socios en lo referente a tamaño, mercado y origen de capital.

Entre sus funciones se encuentran la elección tanto del Presidente como del Director General, en ambos casos, por mayoría simple de votos. Entre sus principales encomiendas también destacan la dirección y administración de SERNAUTO, a excepción de los atribuidos expresamente en los Estatutos a la Asamblea General.

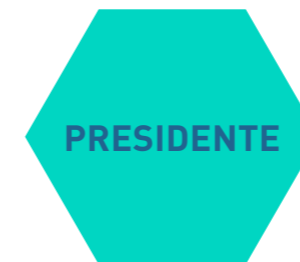
Un rasgo distintivo de este órgano es que se apoya en **comisiones y grupos de trabajo** dedicados a asuntos concretos y de interés para el sector.

Cada comisión dispone de su propio plan estratégico y es liderada por un directivo de alguna empresa asociada, que ejerce funciones de presidente.

Asimismo, existe la figura del coordinador. En este caso, un empleado de SERNAUTO encargado de promover las actividades de la comisión y dar servicio a sus miembros.

En **2022**, la asociación contó con la **participación del Secretario General de Industria y de la Pyme, Raül Blanco**, en una de las reuniones de la Junta Directiva.

En la última reunión, que se mantuvo al cierre de 2022, y con motivo de su jubilación, se entregó una **placa de agradecimiento a Carlos Lorente, director general de Claris Iberia**, por su contribución, compromiso y dedicación a la asociación durante todos estos años.



PRESIDENTE

Francisco J. Riberas, Presidente de GESTAMP, es la persona que ostenta el cargo desde finales de 2021, como sucesor de María Helena Antolín, Vicepresidenta de Antolín, tras seis años al frente de la asociación. Aunque la reelección es posible –hasta un máximo de seis años–, en principio, cada presidencia dura un período de dos años.



DIRECTOR GENERAL

José Portilla es el actual Director General de la asociación. Entre las funciones de esta figura destacan la dirección y administración de la organización, tal y como lo disponen el Presidente y la Junta Directiva.

Junta Directiva

PRESIDENTE



Desde noviembre de 2021
FRANCISCO J. RIBERAS
 Presidente Ejecutivo de GESTAMP

VICEPRESIDENTES



BENITO TESIER
 Director General
 Brembo



MERCEDES PUJOL
 Directora General Unidad de
 Negocios de Espejos Exteriores
 FICOSA



ÓSCAR GOITIA
 Vicepresidente
 Mondragón Automoción

VOCALES



CÉSAR MOLINS
 Director General
 AMES



Mª HELENA ANTOLÍN
 Vicepresidenta
 Antolin



RICARDO GARCÍA
 Vicepresidente Ejecutivo
 Benteler Sur Europa



JOSÉ M. ESMORÍS
 Director I+D+i
 CIE Automotive



ÁGATA CALVO
 Directora Comercial
 de Clarios Iberia



EDUARDO GONZÁLEZ
 Director Gerente
 Continental Automotive
 Spain



FRANCISCO MARRO
 Presidente FAE
 Francisco Albero



MIREIA ARROYO
 Directora corporativa de
 Comunicación, Marketing y
 Relaciones Institucionales
 de Gestamp



MÓNICA ALEGRE
 Directora Comercial
 Industrias Alegre



ELENA LATORRE
 VP Plant Manager & Managing
 Director Mann+Hummel Spain



MIGUEL FITER
 Director General
 Mahle Aftermarket



Innovación para tu vida
RICARDO OLALLA
 Vicepresidente de Ventas
 Robert Bosch España



IGNACIO NARANJO
 Presidente Automotive
 Schaeffler Iberia



MANUEL SÁNCHEZ GIJÓN
 Director Nacional
 Valeo



JOAN MIQUEL TORRAS
 Presidente
 Zanini Auto Group

José Portilla
 Director General

Cristina San Martín
 Directora de Coordinación,
 Proyectos y Servicios

Mª Luisa Soria
 Directora de Relaciones
 Institucionales e Innovación

Equipo SERNAUTO

Un equipo humano diverso, innovador y altamente cualificado conforma SERNAUTO, haciendo de la asociación un lugar socialmente responsable en el que cada logro se basa en un trabajo colaborativo y consensado, y contribuyendo al mismo tiempo al fortalecimiento de una cultura de equipo respaldada siempre por el compromiso de SERNAUTO con la no discriminación, la libertad de asociación y el respeto a los derechos laborales de acuerdo con la legislación vigente.



José Portilla,
 Director General



Cristina San Martín,
 Directora de
 Coordinación,
 Proyectos y Servicios



Mª Luisa Soria,
 Directora de
 Relaciones
 Institucionales e
 Innovación



**Mª Begoña
 Llamazares,**
 Responsable de
 Mercados



Carolina López,
 Responsable
 Comunicación y
 Sostenibilidad



Cecilia Medina,
 Responsable de I+D+i
 y Formación



Ismael Escobar,
 Comercio Exterior
 e Industria
 Constructora



Amanda Iglesias,
 Dpto. de
 Comunicación



Fernando Ramos,
 Dpto. de I+D+i
 y Desarrollo
 Asociativo



Marta Saguar,
 Dpto. de Comercio
 Exterior



María del Castillo,
 Dpto. Financiero



Pepa Fuentes,
 Auxiliar
 Administrativo y
 Formación



Boutaina Alamalmi,
 Secretaria de
 Dirección

Perfil de la plantilla. Total de empleados

POR GÉNERO

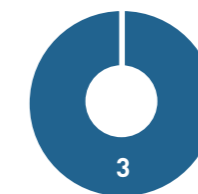


3 hombres

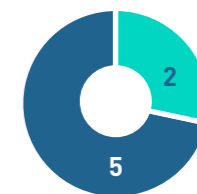


10 mujeres

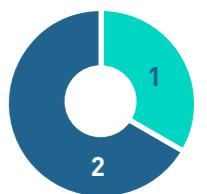
POR EDAD



Menos de
 30 años



Entre 30 y 50
 años



Más de
 50 años

● Mujeres ● Hombres

Ética y transparencia

Hacer lo correcto es lo que guía la gestión y toma de decisiones en SERNAUTO. Como aliado estratégico de numerosos actores y empresas de todos los tamaños, trabajamos para crear un impacto social positivo, promoviendo comportamientos éticos que se extienden a través de toda nuestra cadena de valor.

Para ello, nos basamos en los [Estatutos de SERNAUTO](#) y el [Código Ético y de Buen Gobierno](#), que rige la actuación de la asociación en principios fundamentales como los **Derechos Humanos** -por cuyo cumplimiento también vela en el ámbito de su actividad-, el seguimiento de las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), o la anticorrupción, entre otros.

Para que así siga siendo, en el marco del **Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO 2022-2024**, se prevén la revisión del Código Ético de la asociación y el establecimiento de políticas formales en relación con proveedores y socios. SERNAUTO también se apoya en otras políticas como la de Recursos Humanos, la de Proveedores, o la de Medio Ambiente para construir la base de la cultura empresarial diligente en la que se basan todas sus acciones.

Por otra parte, tanto el **respeto a la libre competencia** como el **fomento de la transparencia** son dos pilares básicos en el modo de entender el buen hacer dentro de la organización. Por ello, SERNAUTO consta tanto en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea como en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC), además de, por supuesto, facilitar en todo momento el acceso a la información detallada a través de su web. Además, la asociación está trabajando ya en la creación e implantación de un canal de denuncias abierto y disponible para todos sus grupos de interés.

Alianzas estratégicas

La **comunicación** y el **diálogo continuos** caracterizan el vínculo existente entre SERNAUTO y el amplio mapa de grupos de interés con los que se relaciona. Estos grupos de **stakeholders** lo componen entidades e instituciones públicas y privadas de ámbito tanto nacional como internacional:

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



ASOCIACIONES/FUNDACIONES



PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



FERIAS



LIDERANDO DESDE EL PROPÓSITO

02

02

Un entorno en constante transformación

La **industria automovilística**, responsable según la *European Automobile Manufacturers' Association* (ACEA), de aportar alrededor del 7% del PIB europeo, ha **afrontado un 2022 complejo** marcado por una ralentización del crecimiento en los principales mercados del sector: Europa, Estados Unidos y China.

El conflicto bélico en Ucrania y la crisis de los microchips, al igual que la escasez de suministro de ciertos componentes marcarían los primeros meses del año. Los siguientes traerían consigo nuevos desafíos como la subida de precios de la energía y los carburantes, así como de algunas materias primas disparando la inflación y encareciendo la financiación por la subida de los tipos de interés.

Como consecuencia de ese contexto geopolítico y económico, tanto la industria, en general, como el sector de componentes de automoción, en particular, se han visto forzados a reinventarse para **gestionar** con la mayor **flexibilidad** posible **el periodo de transición que viven, marcado por dos grandes realidades: la digitalización y la descarbonización.**

Camino a una nueva era de la movilidad

La **transformación del sector hacia una nueva movilidad es un hecho.** "Histórica" –tal y como la cataloga el presidente de la comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo, Pascal Canfin– ha sido la decisión tomada en 2022 por el Parlamento Europeo al acordar la prohibición de vender nuevos coches de gasolina y diésel a partir de 2035 en la Unión Europea.

A lo que se suma la creciente tendencia hacia coches cada vez más autónomos, fórmulas como el *carsharing*, la digitalización de las fábricas y la irrupción en los procesos de gestión de la inteligencia artificial o las redes 5G, lo que se traduce a su vez en una necesidad de atracción de talento diverso y altamente cualificado, además de programas de aprendizaje de nuevas competencias (*upskilling* y *reskilling*).

Estos desafíos están obligando a las compañías a **reorientar sus prioridades** para alinearlas con las regulaciones tanto internacionales como nacionales –siempre con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París como base para afrontar esta "década de la acción", así como para dar respuesta a las exigencias y necesidades de los clientes finales. Todo ello, con el fin de garantizar una **transición justa** que no deje a nadie atrás.

Compromiso con el Sello España

A nivel nacional, como representantes de una industria estratégica, que representa el **10% del PIB**, origina el **15% de toda la recaudación fiscal** y conforma el **9% del empleo a lo largo de toda la cadena de valor**, SERNAUTO gestiona la digitalización y la integración de la sostenibilidad en el negocio como lo que son: **palancas competitivas.**

La **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025** es un ejemplo de ello. Este documento de 23 medidas, enmarcadas en cinco ejes de actuación: mercado, inversión, regulación y fiscalidad, I+D+i y talento, sella un compromiso con el crecimiento del conjunto del país, ya que sus medidas impactarán de manera directa e indirecta en varios indicadores como el empleo, la recaudación fiscal o la balanza comercial:

	OBJETIVOS	MEDIDAS
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a financiación Reducir emisiones Renovar parque de vehículos Mantenimiento de vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de concienciación sobre emisiones y cuidado del medio ambiente Plan de ayuda para los mantenimientos y recambios de los elementos relacionados con el consumo que permitan una reducción de emisiones Programa de subvenciones a la compra de vehículos nuevos proporcionales al diferencial de emisiones con el vehículo antiguo Programa de ayudas al I+D+i enfocado a tecnologías para reducir las emisiones y campaña de información al consumidor
INVERSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Atracción de inversiones Fomentar la economía circular Promover un ecosistema industrial colaborativo Apoyar la consolidación del sector 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo institucional a las inversiones en bienes de capital de las empresas Permitir el apoyo institucional a operaciones de fusiones y adquisiciones Reducción total o parcial de la tributación de las subvenciones al capital y de explotación
REGULACIÓN Y FISCALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Crear un entorno regulatorio atractivo Vigilancia del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Equiparación en importancia y deducción fiscal de la innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D Calificación como innovación tecnológica de los gastos de adaptación de los procesos de producción a los requisitos de los fabricantes Inclusión de la certificación de proyectos como gasto deducible Medidas para favorecer la inversión en I+D+i de empresas extranjeras en España Incentivos fiscales a los costes de desarrollo y mantenimiento de las patentes en los ámbitos nacional, europeo e internacional Recuperación de la reducción por intangibles en el IS (<i>Patent Box</i>)
I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar I+D+i y digitalización 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de la ICPP* de Automoción Proyectos tractores colaborativos de interés común Ventanilla única de gestión de ayudas para los trámites administrativos Convocatorias que permitan planificar actividades de I+D+i e imputar como gasto las inversiones realizadas durante el año natural del proyecto Reasignación de los presupuestos dedicados a la I+D+i en beneficio a las subvenciones e incremento de los tramos no reembolsables de las convocatorias
TALENTO	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar y atraer talento 	<ul style="list-style-type: none"> Adequar los planes de estudio a las necesidades reales Promover el aprendizaje continuo en toda la vida laboral Incrementar la colaboración entre empresa y universidad Establecer un período mínimo de prácticas profesionales como requisito para la obtención del título Promover programas de formación dual (FP y universitaria) para el sector de equipos y componentes

Por otro lado, como coordinador de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad *Move to Future*, y en el marco del **ecosistema de relación que mantiene con diversas Administraciones públicas**, SERNAUTO ha estado muy involucrada en todo lo relativo al [Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado \(PERTE VEC\)](#), como difusor de información y facilitador de conexiones para la presentación de los diferentes proyectos. Se trabaja muy activamente en este PERTE como programa sectorial que supone una "oportunidad histórica" para apoyar la recuperación del sector y su transformación tecnológica e industrial.

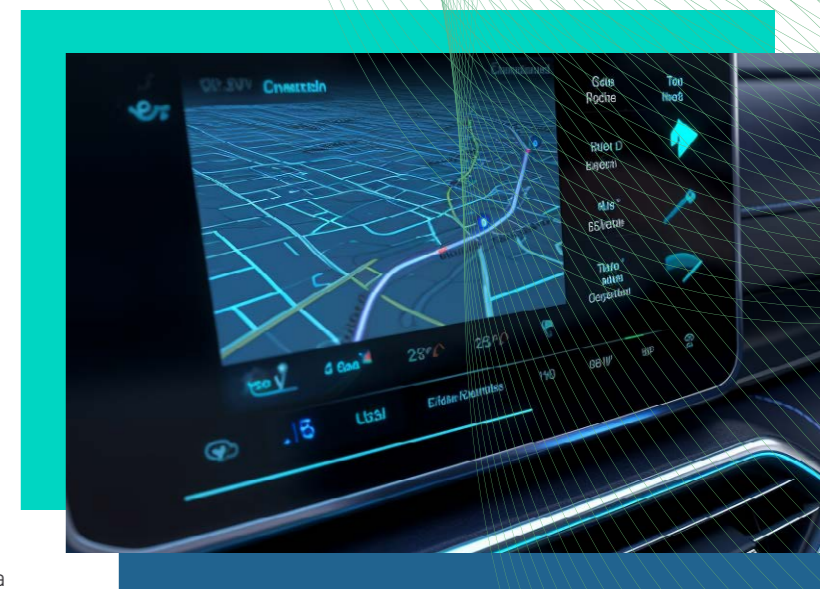
Ver más información en [pág. 43](#)

Nuestra hoja de ruta, un valor compartido

Consciente del poder de las alianzas para dar respuesta a los retos, el espíritu de colaboración impera en SERNAUTO a nivel interno y externo, a través de alianzas estratégicas con las que dibujar un futuro mucho más sostenible.

Por ello, **ante la magnitud de la transformación**, uno de los pasos al frente más importantes que dio SERNAUTO durante 2022 fue la publicación del **"Manifiesto para el impulso de la Industria de Automoción"**, un documento elaborado junto a ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), UGT-FICA y CCOO-Industria.

Esta propuesta conjunta de los representantes de la industria y los agentes sociales **refleja el compromiso del sector en su conjunto con la transformación tecnológica y la transición ecológica**, a través de la aplicación de medidas específicas para que la industria automovilística siga siendo un **motor de la economía y sociedad españolas**.





La evolución
hacia una
economía
más verde,
digital e inclusiva



IMPULSANDO EL NEGOCIO SOSTENIBLE

03

La asociación está convencida de que la transición hacia una nueva movilidad es tecnológicamente posible, económicamente viable y socialmente necesaria, pero solo con la **unión de fuerzas público-privadas y la participación de todos los actores** que conforman la cadena de valor, tal y como en repetidas ocasiones ha destacado la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, como una las condiciones *sine qua non* para el éxito tanto del **Pacto Verde Europeo** como del **Plan de Acción de Finanzas Sostenibles**.

Se trata de un compromiso serio y exigente que la Unión Europea ha adquirido y se ha traducido en la puesta en marcha de medidas ambiciosas para cumplir con los objetivos de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y el **Acuerdo de París**. La entrada en vigor del **Reglamento de Taxonomía**, la **Directiva de Debida Diligencia** o la **Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa** (CSDR, por sus siglas en inglés) son solo, y por el momento, algunos de los hitos que marcarán el devenir de los próximos años y que están liderando ya la **evolución hacia una economía más verde, digital e inclusiva**.

La transición hacia una nueva movilidad es posible, viable y necesaria, pero solo con la unión de fuerzas y participación de todos.



Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024: nuestra hoja de ruta

Así, alineados tanto con Europa como con la **Agenda 2030** y siendo, además, socio *signatory* de **Pacto Mundial de Naciones Unidas** (*UN Global Compact*), SERNAUTO ha centrado su atención en diseñar una **Estrategia de Negocio Responsable** con la que dar respuesta a los desafíos que plantea el futuro de la industria e **impulsar iniciativas que permitan incrementar el impacto positivo y cumplimiento de los ODS.**



A partir de ahí, y asumiendo en todo momento su labor como punto de referencia para el sector e interlocutor con las administraciones nacionales e internacionales, **SERNAUTO ha dado un paso más allá** en su vocación de impulsar, tanto a corto como a medio y largo plazo, el desarrollo sostenible con la puesta en marcha de su **Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024.**

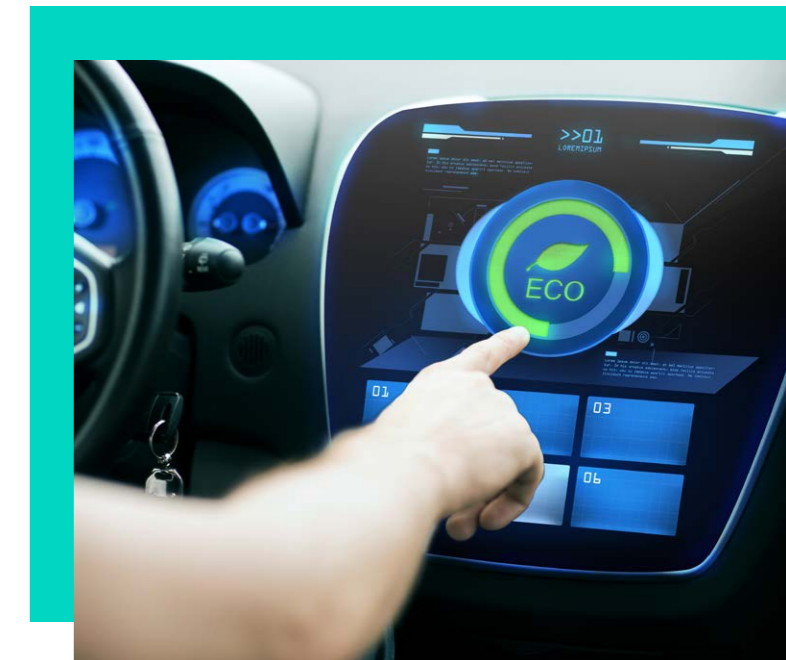
Este plan aterriza el compromiso del sector y de la propia asociación en objetivos y acciones concretas para avanzar en la dirección que demandan sus grupos de interés. Representa, además, una muestra del **liderazgo de SERNAUTO como catalizador e impulsor de los esfuerzos de la industria en la construcción de un futuro más sostenible.**

Solo en su primer año **SERNAUTO ya ha completado el 40% de las iniciativas recogidas** en el plan, con 18 acciones en total y un importante impulso brindado a los ámbitos de Transparencia y buen gobierno, e Innovación y producción sostenible. Entre los principales avances en estas áreas destacan la publicación en 2022 del **primer Informe Integrado** de la organización (siguiendo los principios de la ley de información no financiera, la ley de transparencia y de *integrated reporting*), o el **inicio de la medición de los consumos de papel, agua, electricidad, y gas natural**, con 2022 como año base. En 2023, el objetivo de SERNAUTO es poder reportar su huella de carbono de alcances 1 y 2.

	2021	2022
Consumo electricidad (kWh)	9.649	10.442
Consumo gas natural (unidades caloríficas) *	-	2.340,91
Consumo papel (€)	218,80	181,55

* Las lecturas de la calefacción anteriores a octubre de 2021, al igual que el contador de agua, eran comunitarias. Por ello, no se han podido obtener datos específicos de SERNAUTO.

También en el marco del Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024, ha sido muy importante en 2022 la **labor de sensibilización** realizada en torno a la sostenibilidad en la cadena de valor, con 11 acciones en colaboración con administraciones públicas y asociaciones (cuatro *webinars*, cuatro reuniones de la Comisión de Negocio Responsable y tres *workshops*). Un esfuerzo presente de igual manera en la búsqueda constante de oportunidades de comunicación y posicionamiento de los objetivos y compromisos de SERNAUTO, a través de la participación en 41 foros, 80 noticias web, 8 *webinars*, 73 boletines y 39 notas de prensa.



01.



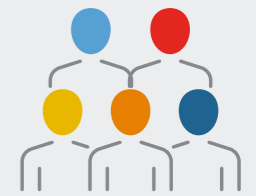
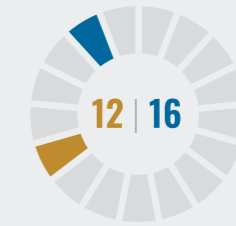
Transparencia y buen gobierno

1.1 Organización eficaz y transparente

- 1.1.4 Establecer un compromiso público de transparencia
- 1.1.5 Reporte anual siguiendo recomendaciones EINF, Ley de Transparencia e Informe Integrado
- 1.1.6 Diseñar un Procedimiento de gestión ética y transparente en los fondos de las comisiones

1.2 Divulgación y comunicación de la información

- 1.2.1 Búsqueda de iniciativas y foros en los que SERNAUTO pueda compartir públicamente sus objetivos, compromisos y experiencias



- Empleados
- Socios
- AAPP
- Proveedores
- Medios Com.

02.



Competitividad y empleo de calidad

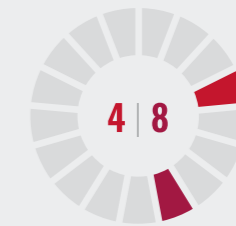
2.1 Creación y promoción del empleo de calidad

- 2.1.1 (COVID) Garantizar la SSL de los empleados de SERNAUTO
- 2.1.2 (COVID) Garantizar la SSL de los empleados de SERNAUTO: análisis de nuevas medidas a incorporar
- 2.1.6 Establecer acciones internas, propias o con entidades en línea con el ADN de SERNAUTO

2.2 Formación para el empleo de calidad en el sector

2.3 Competitividad y desarrollo de capacidades

- 2.3.1 Implicación en el Consejo Rector de Programas Master en Ingeniería de Automoción del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA-UPM). Colaboraciones con Escuelas de negocios (IESE, IE, EOI...)



- Empleados
- Entidades sector
- Tercer sector
- Otras entidades

03.



Innovación y producción sostenible

3.1 Compromiso ambiental SERNAUTO

- 3.1.1 Establecer un compromiso público de lucha contra el cambio climático
- 3.1.2 Plan de eficiencia energética e iniciativas contra el cambio climático
- 3.1.3 Implantar modelo de reuniones/eventos en formatos híbridos o remoto para hacer más eficientes los desplazamientos

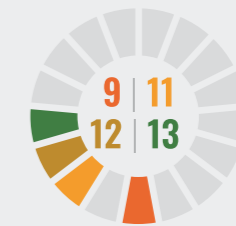
3.2 Promover la adopción de tecnologías y procesos industriales sostenibles e inclusivos

- 3.2.2 Incorporación a iniciativas multistakeholder relacionadas con producción e innovación sostenibles y en la Economía Circular en el sector
- 3.2.3 Sensibilización sobre sostenibilidad en la cadena de valor de sector

3.3 Alentar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y promover el desempeño

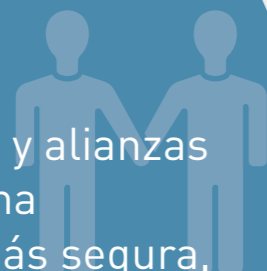
- 3.3.1 Promover la publicación de informes de reporte de sostenibilidad en el sector
- 3.3.2 Desarrollo de herramientas y procesos para el reporte de sostenibilidad entre las empresas y global del sector

3.4 Establecer conexiones con AAPP para impulso de ayudas y subvenciones al sector



- Empleados
- Socios
- Entidades sector
- AAPP

04.



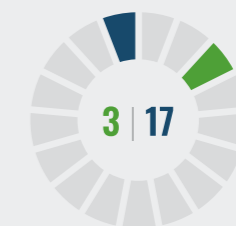
Co-creación y alianzas para una movilidad más segura, sostenible, conectada y automatizada

4.1 Creación de alianzas en colaboración con grupos de interés

- 4.1.1 Segmentar las empresas asociadas

4.2 Impulsar iniciativas en favor de movilidad más segura, sostenible, conectada y automatizada

- 4.2.1 Promover iniciativas para el mantenimiento responsable de los vehículos y la Seguridad Vial



- Socios
- Entidades sector
- Medios Com.
- Sociedad

Acelerando el cambio desde la Comisión de Negocio Responsable

La Comisión de Negocio Responsable está consiguiendo generar un espacio de intercambio de experiencias y sinergias.

El área responsable de ejecutar las líneas de acción fijadas en el Plan Director es **la Comisión de Negocio Responsable**, creada a principios de 2020, y formada por proveedores de automoción líderes en materia de sostenibilidad como: AIT Group, Antolin, Benteler, Bosch España, Brembo, CIE Automotive, Continental, Forvia-Faurecia, Gestamp, Global Steel Wire (GSW), Gonvarri, Icer Brakes, Mann+Hummel, Schaeffler, Tecco Automotive, Teknia o Zanini. Gracias al impulso y el trabajado colaborativo de estas empresas, se está consiguiendo generar un **espacio de intercambio de experiencias y sinergias**.

Entre la actividad realizada en 2022 destaca el seguimiento a la llamada **taxonomía verde europea**, una de las iniciativas con mayor impacto para las empresas del sector y que desde esta comisión se ha analizado en profundidad tras la entrada en vigor del **Reglamento de Taxonomía**, con su nuevo marco de divulgación sobre las actividades económicas climáticamente sostenibles.

Por otro lado, la Comisión también ha seguido de cerca la **Directiva de Devida Diligencia**, que sitúa en el centro de la conversación la protección de los **Derechos Humanos** en toda la cadena de suministro. Mientras que, en paralelo, a la espera de conocer cómo se materializa esta propuesta, se ha continuado avanzando en la definición de las principales líneas de acción sectoriales.

Todo ello, sin dejar de lado otro de los hitos que han marcado 2022: la aprobación definitiva por parte del Consejo de Europa de la **Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa**. Y aunque su entrada en vigor no será efectiva hasta 2024, conscientes de la **importancia de la anticipación**, la Comisión se ha fijado ya como objetivo proporcionar asesoramiento e información al sector con suficiente margen para **afrentar con éxito el nuevo modelo de reporting**.

Más allá de este seguimiento a los principales hitos regulatorios, en 2022 la Comisión de Negocio Responsable ha centrado sus esfuerzos en cuatro ámbitos:



- » Celebración de cuatro reuniones de la comisión.
- » Tres *workshops* internos.
- » Dos *webinars* sobre diferentes materias.
- » Identificación de la regulación relevante para el sector y elaboración de informes bimensuales "Observatorio ESG".

- » Integrando en el negocio aspectos relevantes del sector y fortaleciendo la relación con diferentes *stakeholders*, bajo el prisma de alcanzar alianzas estratégicas para la Agenda 2030.
- » Se analizó con especial atención la Directiva de Devida Diligencia de Derechos Humanos, la nueva Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa y la aplicación de la Taxonomía Social y Ambiental en el sector.

- » Actualización constante de la matriz web sectorial de temas relevantes con buenas prácticas del sector y nuevos estándares o regulación que pueda surgir.

- » Presentación y difusión del Especial "Contribución de los fabricantes de recambios al Desarrollo Sostenible" en diversos foros y en medios de comunicación.
- » Convocatoria de la 2ª edición de los Premios "Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa", en colaboración con Ancera y sumando a las Asociaciones de Talleres (Cetraa y Conepa) con el objetivo de impulsar y dar mayor visibilidad a los actores relevantes de la cadena de valor del sector de la posventa comprometidos con los retos sociales y ambientales.
- » Difusión del Informe Integrado 2021.
- » Difusión del Plan Director de Sostenibilidad SERNAUTO 2022-2025.
- » Grabación y difusión de los diálogos Motortec "Posventa con Sentido".
- » Píldoras interactivas sobre "Sostenibilidad en la posventa".

CONCIENCIANDO CON EL "MES DE LA SOSTENIBILIDAD"

En octubre de 2022 SERNAUTO celebró, por primera vez, un mes dedicado exclusivamente a esta temática con el fin de **poner en valor la contribución del sector al desarrollo sostenible**. Para ello, puso en marcha un conjunto de actividades de comunicación y sensibilización en torno a asuntos como la movilidad sostenible, la economía circular o la importancia de las alianzas en la industria, entre otros.

Un mes en el que los canales digitales tuvieron gran protagonismo y contaron con la participación de los representantes de la Comisión de Negocio Responsable, que compartieron sus experiencias en la integración de la sostenibilidad en sus organizaciones

en una serie de vídeos disponibles en los perfiles de SERNAUTO en YouTube, LinkedIn y Twitter.

Las redes sociales de la asociación también difundieron los vídeos de los **Diálogos #Posventaconsentido** celebrados en la última edición de Motortec y divididos en tres bloques: la dimensión sostenible del mantenimiento de los vehículos, la nueva movilidad y el poder de las alianzas. El **blog "Componiendo el futuro"**, por su parte, presentó nuevas reflexiones sobre los progresos sostenibles del sector de recambios y ejemplos de buenas prácticas de la industria.

Ver más sobre el Mes de la Sostenibilidad

ACTUANDO DESDE TODOS LOS FRENTES

Un enfoque global

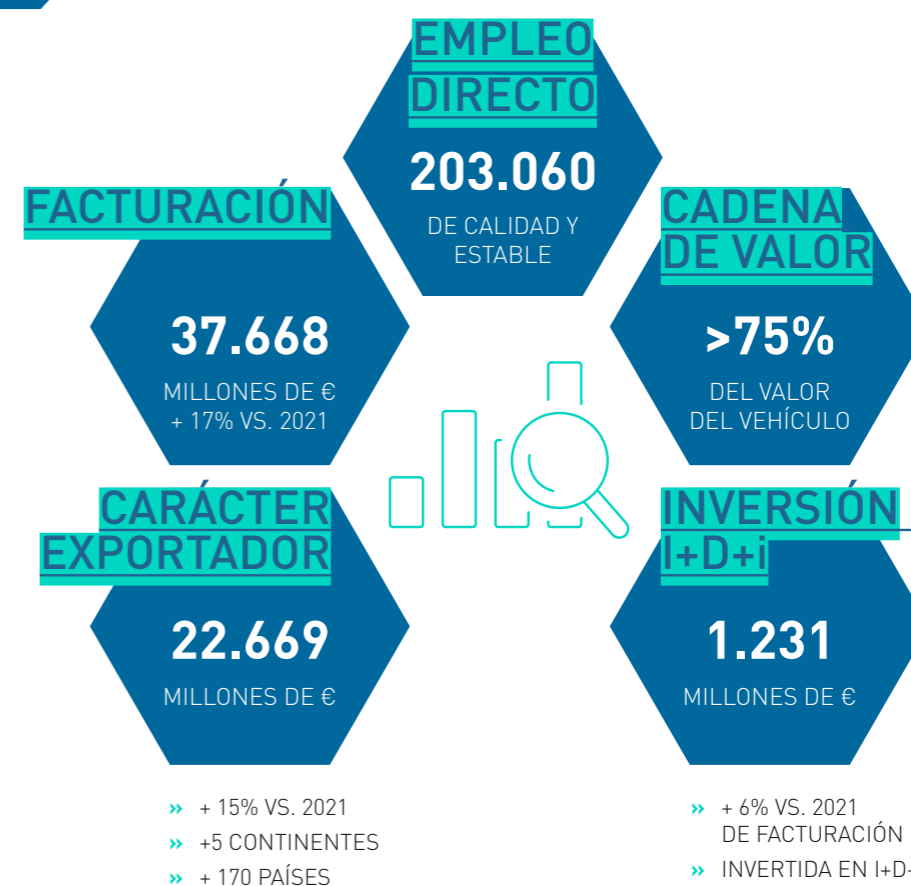
Pese a la compleja situación, las presiones inflacionistas o las tensiones en la cadena de suministro relativas a materias primas y semiconductores, **la facturación de recambios cerró 2022 con cifras positivas**. Así, **la facturación durante el último año aumentó un 10% en el caso de los fabricantes y un 15% en el de distribuidores**, con respecto a 2021, superando niveles de 2019.

Datos los anteriores que, no obstante, como explica el propio **Presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, Benito Tesier**, "no deben cegarnos ya que no necesariamente implican que la actividad haya crecido al mismo ritmo".

Por otro lado, el **refuerzo de la inversión en I+D+i** para **hacer frente a las nuevas tendencias** del sector de automoción en España también evolucionaron favorablemente en 2022, con una inversión total de **1.231 millones de euros, lo que supone un 6% más de inversión que en 2021**.

El mantenimiento de la competitividad y el **empleo de calidad** continúa siendo **otra de las grandes prioridades** del enfoque estratégico de esta asociación. En 2022 **esta industria generó**, de forma directa e indirecta, cerca de **330.000 puestos de trabajo**, contribuyendo a que nadie quede atrás en la transformación progresiva que experimenta el mercado laboral.

DATOS DEL SECTOR DE EQUIPOS Y COMPONENTES EN ESPAÑA



Exportaciones: una bomba de oxígeno

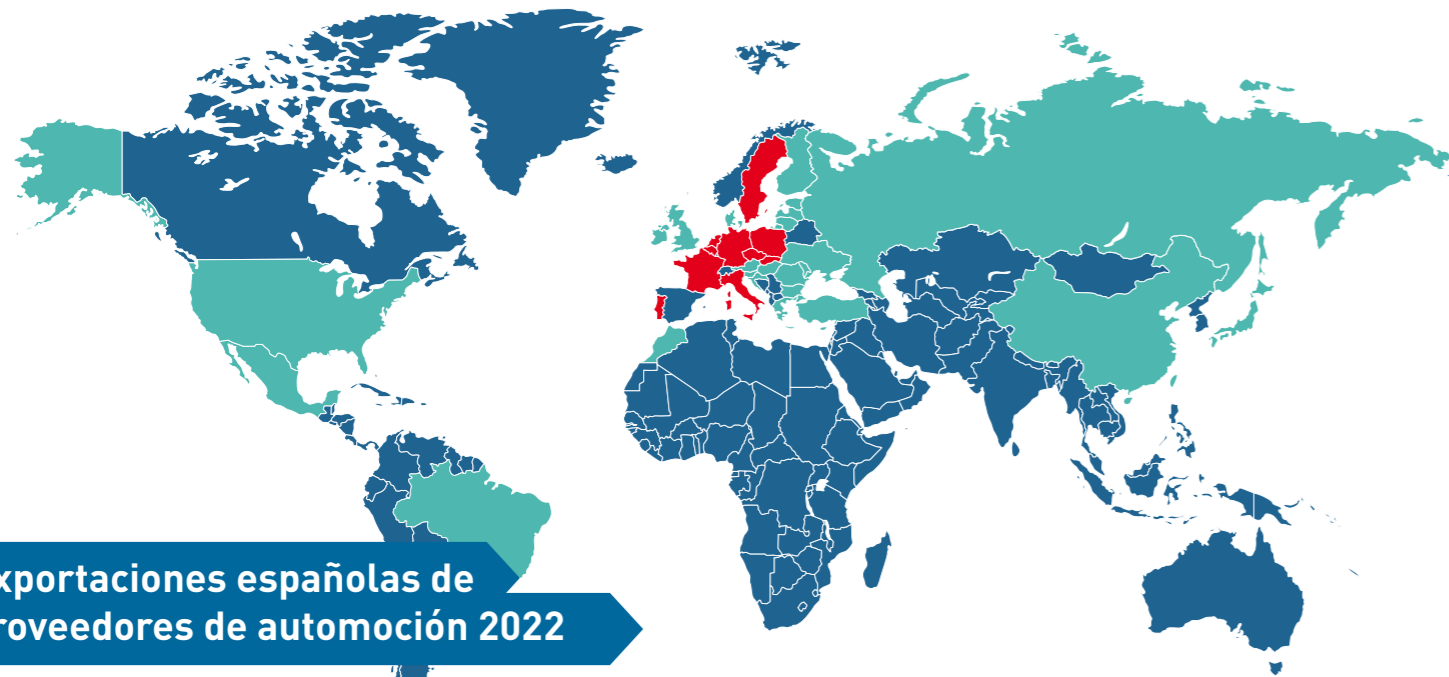
El dinamismo, en plena coyuntura internacional, es lo que ha marcado la actividad exportadora del sector de componentes de automoción en 2022. Las exportaciones alcanzaron **22.669 millones €**, lo que supone un crecimiento del 15,4% respecto a 2021. Esta cifra representó un nuevo **récord en facturación**.

Respecto a 2019 se registra un incremento del 9,4%, dato que refleja cómo el comercio exterior es una palanca prioritaria y motor de crecimiento para la industria española.

Los **10 destinos más importantes para los equipos y componentes españoles durante 2022**, si consideramos la Unión Europea como bloque, son: UE, Estados Unidos, Reino Unido, Marruecos, China, México, Turquía, Sudáfrica, Japón y Brasil.

La **Unión Europea** se mantiene como principal socio comercial, mientras que fuera **de las fronteras europeas, Estados Unidos** desplaza al Reino Unido como principal destino de las exportaciones españolas, alcanzando una tasa interanual del **34,5%**, con unas cifras de **526 millones de euros**.

Las exportaciones españolas crecieron un 15,4% en 2022



Exportaciones españolas de proveedores de automoción 2022

TOP 10 PAÍSES DESTINO (UE como bloque)

1	UNIÓN EUROPA 66,7%	6	MEXICO 2,2%
2	ESTADOS UNIDOS 6,5%	7	TURQUÍA 1,7%
3	REINO UNIDO 4,9%	8	SUDÁFRICA 1,2%
4	MARRUECOS 4,1%	9	JAPÓN 0,9%
5	CHINA 2,5%	10	BRASIL 0,9%

% Cuota de mercado | Resto de países; 8,3% | Fuente: Taric, Sernauto

TOP 10 PAÍSES DE LA UE

1	FRANCIA 26,5%	6	REP. CHECA 4,0%
2	ALEMANIA 24,4%	7	BÉLGICA 3,5%
3	PORTUGAL 12,9%	8	ESLOVAQUIA 3,0%
4	ITALIA 8,1%	9	SUECIA 2,4%
5	POLONIA 5,4%	10	HOLANDA 2,1%

% Cuota de mercado | Resto de países; 7,8% | Fuente: Taric, Sernauto

Creciendo juntos

El 2022 se ha erigido en un año marcado por un alto ritmo de actividad centrado en seguir trabajando para intentar paliar, en la medida de lo posible, el periodo de inestabilidad que ha envuelto al sector en los últimos tiempos. Así, SERNAUTO ha ido dando respuesta a todos sus objetivos a través de un amplio programa de acciones y colaboraciones divididas en dos ejes de actuación: uno transversal a toda la asociación y otro dirigido a áreas más específicas.



- » Relaciones Institucionales
- » Comunicación
- » Desarrollo asociativo

- » I+D+i
- » Comercio exterior
- » Recambios
- » Industria constructora
- » Formación
- » Negocio responsable

Ver Capítulo 3. Impulsando el Negocio Sostenible

RELACIONES INSTITUCIONALES

Los últimos doce meses han representado una continuidad con respecto a 2021 en el área institucional, al focalizar la actividad en el seguimiento de las iniciativas ligadas al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -en particular las relacionadas con los PERTE-** y la presentación de la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**.

► Visión estratégica

En los primeros meses de 2022, SERNAUTO mantuvo las reuniones pendientes del año anterior para presentar las medidas de la **Agenda Estratégica 2025** a los consejeros con competencias en Industria en aquellas comunidades autónomas donde la automoción es un sector relevante, acompañado de los representantes del Clúster de cada región.

Asimismo, uno de los hitos de esta área en 2022 fue la elaboración — junto a ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), UGT-FICA y CCOO-Industria —, del **“Manifiesto para el impulso de la Industria de Automoción”**.

Del mismo modo, cabe destacar la labor de seguimiento de la primera convocatoria del **PERTE-VEC** y las gestiones realizadas con la **Secretaría General de Industria y PYME** para identificar los aspectos a mejorar en las siguientes convocatorias.



Elaboración del 'Manifiesto para el impulso de la Industria de Automoción'.

▶ Aliados de primer nivel para afrontar el cambio

En los eventos organizados por SERNAUTO a lo largo del año, hemos contado con la participación de representantes de primer nivel tanto del Gobierno nacional como de otros partidos políticos.

- La **Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, participó en el [IX Encuentro SERNAUTO](#).
- Asimismo, la **Ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez**, intervino en la [II Noche de la Movilidad y la Automoción](#).
- Por otra parte, la Junta Directiva de SERNAUTO mantuvo un [encuentro con el Secretario General de Industria y PYME, Raúl Blanco](#), con el objetivo de trasladarle las inquietudes del sector ante la situación derivada de la pandemia, los incrementos de precios de materias primas y de los costes energéticos y logísticos y la crisis de los semiconductores.
- Blanco, al igual que la **Vicepresidenta Tercera y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera**, tuvo presencia en Motortec. La ministra participó en la [Inauguración de Motortec Madrid](#), feria en la que SERNAUTO preside el Comité organizador.
- Además, también visitaron el certamen **otros representantes políticos** que quisieron conocer de cerca la posventa de automoción.
- **Gabriel Castañares, Director General de Políticas Palanca para el Cumplimiento de la Agenda 2030 en el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**, clausuró el evento "Sostenibilidad en la Posventa de Automoción" celebrado en Motortec.
- Del mismo modo, se han mantenido reuniones de trabajo con diversos representantes ministeriales.
- **En 2022, los contactos** con representantes de distintos partidos políticos a nivel nacional y autonómico **han sido constantes**, con el fin de presentarles la realidad de las empresas del sector y trasladarles las propuestas de este para reforzar su competitividad y en defensa de sus intereses.



Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto

Ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez

Encuentro con el Secretario General de Industria y PYME, Raúl Blanco

Vicepresidenta Tercera y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera

Gabriel Castañares, Director General de Políticas Palanca para el Cumplimiento de la Agenda 2030 en el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

Contactos con representantes de distintos partidos políticos

▶ Presentes en iniciativas promovidas por las administraciones públicas

SERNAUTO asistió a la reunión de la **Mesa de Automoción** convocada por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo junto con ANFAC y los sindicatos UGT-FICA y CCOO Industria, siendo parte, además, en las reuniones del Plenario y el Comité Ejecutivo del **Foro de Alto Nivel de la Industria Española** que se convocaron a lo largo del año con el objetivo de elaborar la **Estrategia Industrial 2030**, así como en un Acto de la Alianza por la Formación Profesional, promovido por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.



Reunión de la Mesa de Automoción

▶ Reforzando Alianzas sectoriales

SERNAUTO ha seguido trabajando en las diversas alianzas puestas en marcha en los últimos años participando activamente en las iniciativas, reuniones y encuentros que se han desarrollado en ellas.



▶ Seguimiento de iniciativas legislativas españolas y europeas

2022 ha estado repleto de reuniones y contactos con portavoces del Congreso de los Diputados, eurodiputados españoles y representantes de los Ministerios involucrados en el desarrollo de las iniciativas legislativas que afectan al sector:

- Reuniones y envío de documentos de posición relacionados con la tramitación del nuevo reglamento de emisiones de CO₂ de vehículos ligeros (OECC - Oficina Española de Cambio Climático, Eurodiputados españoles de Comités ITRE, ENVI, TRAN del Parlamento Europeo, y Consejeros de Industria y Medioambiente de la REPER - Representación Permanente de España ante la UE).
- Seguimiento de la tramitación parlamentaria del proyecto de Ley de Residuos y Suelos contaminados: envío de propuesta de enmiendas sobre acuerdo voluntario de baterías a portavoces de medio ambiente del Senado.

▶ Ampliando fronteras

A nivel internacional, en 2022 destacan la participación de SERNAUTO en el Acto del **40º Aniversario de ICEX**, en el Encuentro Sectorial España – Bulgaria organizado por CEOE y en el **Encuentro de negocios con Brasil**, organizado por Cámara de Madrid. También se mantuvo una reunión con el **Consejero de Desarrollo Sostenible e Industria de la Embajada de Francia**.

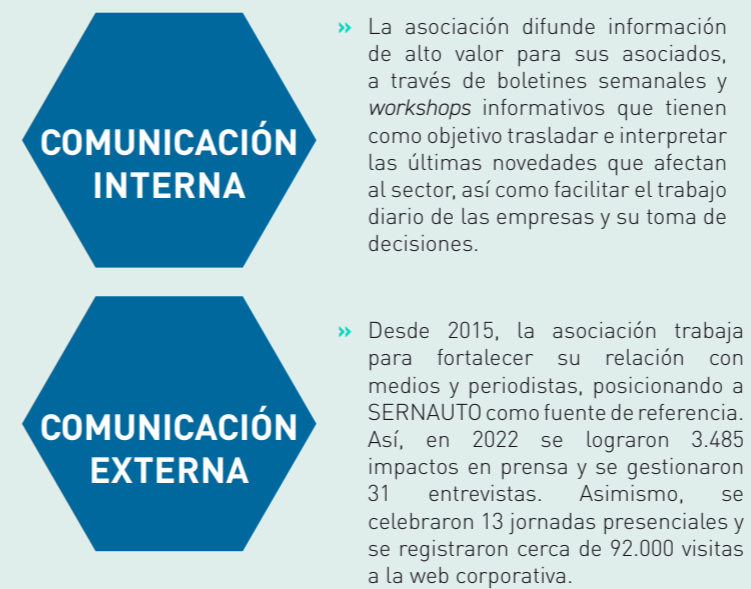
▶ Posicionamiento del sector

En el área de seguimiento de políticas públicas y contribución a la definición de estrategias y documentos de posición, en 2022 SERNAUTO participó en estas iniciativas y consultas públicas:

- Comentarios al borrador de la Estrategia Nacional de Seguridad Vial de la DGT.
- Consulta pública del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital sobre banda de 26 GHz.
- Comentarios a la consulta previa sobre la Ley de Industria.
- Alegaciones al RD de regulación de zonas de bajas emisiones (ZBE).
- Carta conjunta a la Ministra de Industria, Comercio y Turismo sobre Objetivos de reutilización de envases comerciales e industriales en el Proyecto de Real Decreto de Envases y residuos de envases.
- Respuesta a consulta CE sobre conflicto en Ucrania y cadenas de suministro.
- Información para PNL del GPP en el Congreso sobre refabricación.
- Propuestas de medidas para el Plan de choque por la guerra de Ucrania.
- Encuesta CEOE sobre sentimiento industrial.
- Información sobre vacantes profesionales en el sector.
- Comentarios a la consulta pública del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para la actualización del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima – PNIEC.
- Respuesta a la consulta pública de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales sobre la licitación de banda de frecuencias de 26 GHz.
- Envío al Consejo de Estado de Alegaciones sobre el Real Decreto de Zonas de Bajas Emisiones.

COMUNICACIÓN

SERNAUTO cuenta con una estrategia de Comunicación 360º e integral a través de la que mantiene un **diálogo fluido y constante con sus grupos de interés**. Esta estrategia, encaminada a **construir una “marca con propósito”** comprometida con la sociedad y la movilidad sostenible, persigue tres objetivos:



► Impulso a la comunicación en el ecosistema digital

- **Blog "Componiendo el futuro"**. Se lanzó en 2021 para comunicar, de una forma más divulgativa, la actividad del sector y acercar la industria a todo tipo de públicos, siendo un espacio donde se habla de personas, tecnología, movilidad, sostenibilidad, formación, seguridad vial y mantenimiento responsable del vehículo, entre otros. **En 2022, el blog recibió cerca de 21.000 visitas.**
- **Mapa de componentes.** En 2022, se dio máxima difusión a esta infografía interactiva en 2D creada para informar a la sociedad sobre los elementos que componen un vehículo. [Más info en las págs. 42 y 43](#)
- **Directorio de Proveedores de Automoción en España.** Tras su lanzamiento en febrero de 2022, se han obtenido interesantes cifras de visibilidad, logrando más de 12.400 visitas, un total de 2.650 usuarios y una media de 77 clics en las empresas incluidas en él. [Accede aquí](#)
- **Webinars.** El PERTE VEC y distintas reformas legislativas que afectan notablemente al sector, así como otras cuestiones de actualidad, han protagonizado **más de 13 seminarios online llevados a cabo durante 2022.**
- **SERNAUTO TV.** A partir del contenido de calidad del [canal de YouTube](#), se ha creado el concepto "SERNAUTO TV" para darle mayor entidad y atraer a un mayor público. En él se puede acceder a todo tipo de contenidos audiovisuales relacionados con la actividad de SERNAUTO y el sector: vídeos sectoriales, webinars, eventos, cursos, entrevistas, balance de datos, y mucho más.



TOTAL: **3.485** ALCANCE: 401.414.384 PAX
AVE: 8.559.141€

Impactos en medios de comunicación y ecosistema digital 2022

*Fuente: Hallon y elaboración propia. Monitorización de TV y radio realizada manualmente.

DESARROLLO ASOCIATIVO

► SERNAUTO sigue uniendo fuerzas

En 2022 SERNAUTO incorporó **19 nuevos asociados y socios colaboradores.** Entre ellos, 7 importantes proveedores de automoción:



La figura del "Socio Colaborador", por su parte, incluye a empresas, organizaciones u otras entidades relacionadas con el sector que quieren mostrar su apoyo y compromiso con los proveedores de automoción. Entre estos socios colaboradores se encuentran importantes centros tecnológicos, consultoras, ingenierías, despachos, empresas de logística, etc. **En el último año se adhirieron 12 empresas:**



► Fundación Repsol, socio protector de SERNAUTO

En 2022 **Fundación Repsol** se unió a SERNAUTO como **Socio Protector** firmando un [acuerdo estratégico](#) para desarrollar conjuntamente acciones de promoción, divulgación e impulso de la transición energética y la movilidad sostenible, como "[Marketplace Motor Verde](#)", por ejemplo. Esta alianza pretende abordar los grandes retos a los que se enfrenta la movilidad, mediante la organización conjunta de eventos de carácter nacional o local, estudios e informes conjuntos y otras acciones formativas de la mano de *Open Room*, la plataforma digital sobre transición energética de la Fundación Repsol, que cuenta, además, con el apoyo de la red de cátedras de la Fundación.



► Campaña Embajadores SERNAUTO

Bajo el lema "12 meses, 12 razones para estar en SERNAUTO", directivos de empresas asociadas protagonizaron vídeos cortos resaltando los motivos por los que forman parte de la Asociación, así como la disposición y compromiso de SERNAUTO con los fabricantes de componentes de automoción españoles, un sector que sigue atravesando un complejo periodo de transformación.

En este contexto, se creó la campaña "[Embajadores SERNAUTO](#)" con el fin de destacar la labor realizada en materia de representación institucional y defensa de los intereses de los asociados ante la Administración y opinión pública.

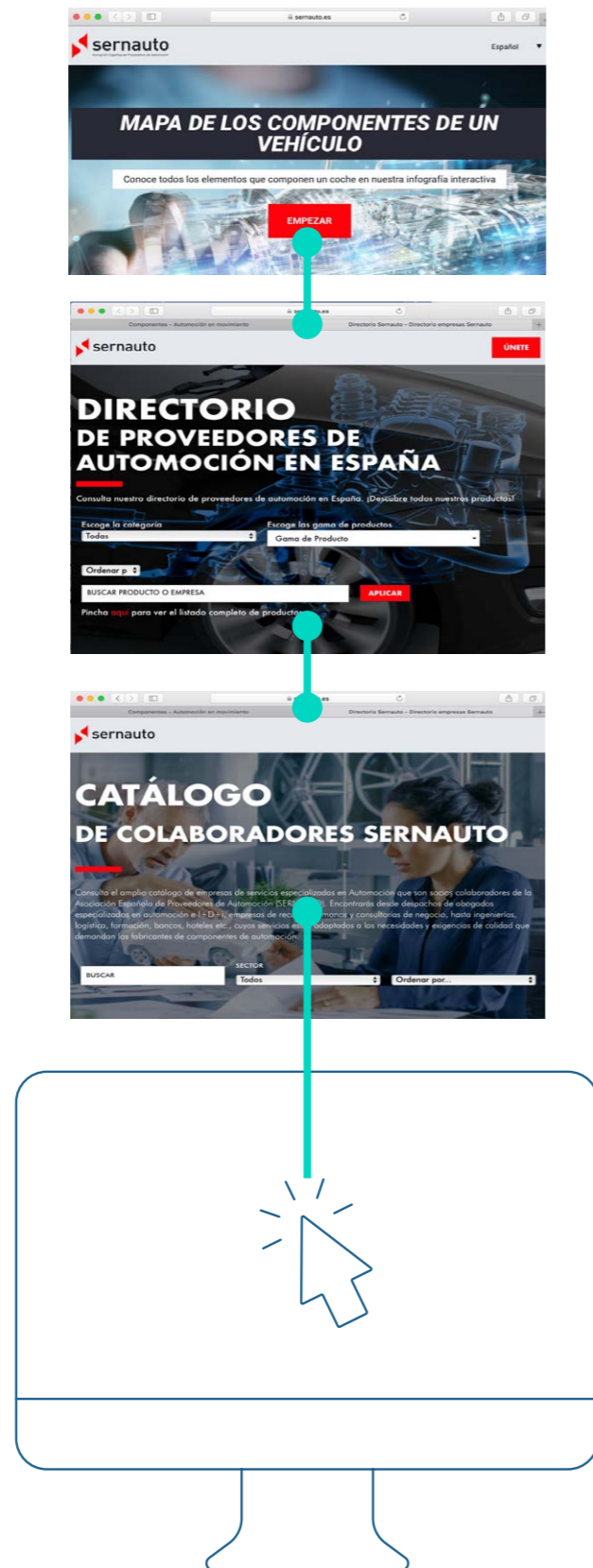
Los contenidos ofrecidos destacaban información de valor relativa a la toma de decisiones, la formación especializada, servicios de internacionalización de nuestras empresas y **puesta en valor del Made in Spain**, así como otras acciones para impulsar la competitividad, la I+D+i, la calidad y la diferenciación tecnológica que contribuyan a mejorar el posicionamiento de los proveedores de automoción españoles, además de dar **visibilidad a las empresas** integradas en la Asociación.

► Fortaleciendo la estrategia digital de SERNAUTO

Tres son las herramientas que han jugado un papel clave para conseguirlo:

- **Mapa interactivo de componentes.** Infografía interactiva en formato 2D realizada con el apoyo de **ICEX España Exportación e Inversiones** y la colaboración de **importantes proveedores y centros tecnológicos**, que muestra de una forma muy visual los componentes que equipan un vehículo, mostrando los proveedores de automoción que distribuyen esas piezas y que han colaborado en esta iniciativa, además de servir como una herramienta más para la promoción internacional de la marca componentes *Made in Spain*.
- **Directorio de Proveedores de Automoción en España.** A través de esta nueva herramienta, los profesionales del sector pueden acceder a la información de una manera ágil y sencilla. Para ello, se han habilitado distintos filtros para la búsqueda de empresas y productos con el fin de crear un directorio visual y accesible desde los diferentes dispositivos. Los proveedores asociados a SERNAUTO cuentan con una ficha detallada con la información de sus productos y los principales datos de contacto.
- **Catálogo de Colaboradores.** En 2022 se actualizó facilitando la búsqueda de empresas de servicios especializadas en el sector. Gracias a su rediseño, se pueden encontrar desde despachos de abogados especializados en automoción e I+D+i, hasta empresas de recursos humanos y consultoras de negocio, ingenierías, empresas de logística, formación, bancos u hoteles, entre otros, cuyos servicios están adaptados a las necesidades y exigencias de calidad que demandan los fabricantes de componentes de automoción. De esta manera, se proporciona un mejor acceso a la información de los más de 60 socios colaboradores de SERNAUTO.

Estas iniciativas forman parte de la estrategia de comunicación digital puesta en marcha por la asociación con el objetivo de llegar a todos nuestros públicos y, especialmente a clientes, otros profesionales del sector y a la sociedad en su conjunto.



I+D+i

Durante 2022 el área de I+D+i de SERNAUTO continuó trabajando para impulsar la Estrategia de Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común (PTCICs) en varios frentes:

► Focalizando esfuerzos en la ejecución de los PERTE

Ante la convocatoria de ayudas para el **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado**, por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la función de SERNAUTO, como coordinador de la **Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – M2E**, ha sido la de **informar al sector, conectar a fabricantes de vehículos (OEMs) y el resto del ecosistema y ser el nexo de unión con el Ministerio** para resolver dudas o notificar posibles fallos en el proceso.

El reto era encajar buenas propuestas de proyecto que respondieran a todas las condiciones de la convocatoria. Para ello, se solicitaron posibles ideas dentro de las temáticas de los bloques obligatorios, adicionales y/o procesos transversales. **Se recibieron más de 90 fichas de proyectos.**

PERTE: el reto era encajar buenas propuestas de proyecto que respondieran a todas las condiciones de la convocatoria

La información sobre contacto, capacidades de las entidades interesadas en participar en alguna propuesta de PERTE y las descripciones de los más de 90 proyectos **se recopiló y compartió con el Foro de Competitividad y el Comité de I+D+i de ANFAC**, a la que tuvieron acceso los OEMs.

La descripción de esas ideas de proyecto, también se puso a disposición de consultoras especializadas con el fin de ayudar a completar posibles propuestas en marcha e intentar **dar oportunidades de participación al máximo de entidades interesadas.**

Para intentar facilitar aún más el proceso, SERNAUTO también lanzó una propuesta para el plan transversal de formación contemplando la participación de actores reconocidos a través de la FUE y una estructura de contenidos formativos completa.

► Los datos, en el eje de nuestro enfoque

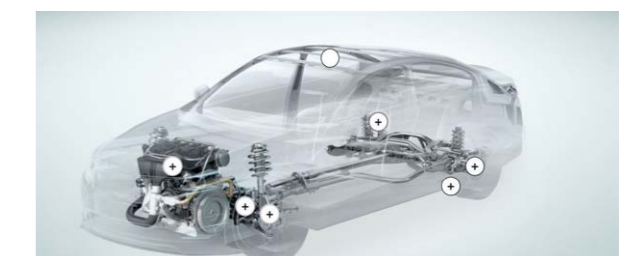
En paralelo, SERNAUTO ha trabajado en analizar –a partir de resultados obtenidos de un cuestionario anónimo y que combina preguntas obligatorias con otras opcionales– el modo de **optimizar la generación y captura de datos de las organizaciones que forman parte del ecosistema de automoción y movilidad** con el objetivo de definir una estrategia o posicionamiento en torno a la creación de diferentes casos de uso de aplicación.

Asimismo, la asociación ha profundizado en su propia visión del PERTE VEC y propuestas para el uso de los fondos no ejecutados, incluyendo comentarios respecto al efecto de la Ley de Morosidad en la consideración de beneficiario y la relación de los tiempos de pago con los avales y con la falta de credibilidad en España para hacer inversiones por parte de entidades extranjeras, así como un análisis sobre la fiscalidad de I+D+i.

► El vehículo visto desde un nuevo ángulo: mapa de componentes

Hasta el momento, esta **infografía interactiva**, disponible **tanto en español como en inglés**, permitía recorrer las diferentes partes de cualquier vehículo en sus **4 versiones de propulsión** (combustión interna, híbrido, eléctrico e hidrógeno) y conocer los componentes que lo conforman agrupados en cuatro grandes categorías: **chasis o plataforma; carrocería; habitáculo; y sistemas de seguridad y ADAS.**

En **2022**, sin embargo, **el proyecto ha experimentado una nueva evolución** para dotarlo de mayor profundidad y rigor técnico. SERNAUTO se ha centrado en **mejorar el diseño** de las diferentes perspectivas del coche permitiendo hacer zoom en cada una de las subfamilias de componentes y consiguiendo mayor nivel de detalle, a través de **ilustraciones técnicas específicas.**



► Siempre conectados:
eventos virtuales y *webinars*



**WEBINAR
"ANÁLISIS ORDEN
DE BASES
PERTE VEC"**

**WEBINAR
"PERTE VEC:
CONTEXTO Y
SITUACIÓN
ACTUAL"**

**WEBINAR
TÉCNICO
"LAS NUEVAS
OPORTUNIDADES
DE LA
DIGITALIZACIÓN"**

**JORNADA
"LA CIUDADANÍA
ANTE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DEL
VEHÍCULO
LIGERO"**

**WEBINAR
"OPORTUNIDADES
LIGADAS A LA MEJORA
DE LA AUTONOMÍA
Y EFICIENCIA EN
VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS"**

**WEBINAR
SOBRE "TENDENCIAS
Y OPORTUNIDADES DE
FINANCIACIÓN
EUROPEA"**

SERNAUTO y *Move2Future* analizaron las bases por las que se regirá la concesión de las ayudas correspondientes a la parte industrial del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC).

Junto a la consultora Deloitte, se informó sobre la publicación de la convocatoria de ayudas del 18 de marzo y las acciones necesarias para la presentación de proyectos subvencionables. También se abordaron aspectos clave sobre medidas concretas para el éxito de la cadena de valor de la automoción.

Se realizó en colaboración con Siemens para dar a conocer las soluciones digitales que permiten sacar el máximo provecho a la Industria 4.0 y a los gemelos digitales de las empresas.

Fundación Repsol, junto a ANFAC, Faconauto, Fundación Corell, GAD3, SERNAUTO y la Universidad Politécnica de Madrid, organizaron el encuentro en el que se presentaron las conclusiones del estudio realizado para dar a conocer la percepción y sensibilidad de la población general a las nuevas tecnologías de movilidad en el transporte por carretera y urbano.

Organizado con la colaboración del Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Tecnalia, con el objetivo de dar a conocer algunas de las innovadoras soluciones que aumentan la eficiencia, la autonomía y el confort en coches eléctricos, relacionadas con una gestión térmica optimizada, con la integración de generación de energía fotovoltaica en el vehículo y con las posibilidades que ofrece la electrónica de potencia avanzada.

En colaboración con la consultora internacional Zabala Innovation, se presentaron las diferentes opciones disponibles a nivel europeo para financiar proyectos que impulsen la transformación de la industria, así como tendencias y otras oportunidades de financiación de las que el sector puede beneficiarse.

Más info

Más info

Más info

Más info

Más info

Más info

COMERCIO EXTERIOR

SERNAUTO es la entidad reconocida por **ICEX España Exportación e Inversiones** para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para automoción. En virtud de ello, gestiona anualmente el plan sectorial en colaboración con este organismo, y organiza otras acciones de promoción internacional. Así, en **2022 la asociación arrancó el año presentando su nuevo Plan de Promoción Internacional** con el objetivo de seguir apoyando la expansión de los proveedores de automoción en mercados exteriores.

[Más info](#)

Plan de Promoción Internacional Sernauto 2022



CAMPAÑA

Marca España
(Autoparts from Spain)
Anual

FERIAS

ESPAÑA
Motortec Madrid | 20-23 Abril

ALEMANIA
FPA Automechanika Frankfurt
13-17 Septiembre
IZB - International Suppliers Fair
11-13 Octubre

FRANCIA
FPA Equip Auto | 18-22 Octubre

MISIONES

FILIPINAS
MDIR Virtual Filipinas
Primer cuatrimestre 2022

La internacionalización es una palanca estratégica del sector para impulsar y fomentar su competitividad. Consciente de ello, SERNAUTO apoya a las empresas del sector en su expansión exterior y en el posicionamiento de esta Marca España sectorial en mercados tradicionales y emergentes.

Cada año la **Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO** define el **plan sectorial internacional** que incluye diferentes herramientas de promoción exterior, desde ferias a misiones comerciales y encuentros de negocios B2B, hasta la participación y organización de jornadas y campañas de marketing en mercados foráneos, combinando actividades virtuales y presenciales con un doble objetivo:

- Contribuir a impulsar sus relaciones comerciales dotándoles de información de valor en la evaluación de mercados y toma decisiones.
- Dar soporte en la esfera internacional a los exportadores y sus planes de internacionalización.

Además, este área asesora a las empresas del sector sobre mercados exteriores, realiza un seguimiento de normativas en materia de comercio exterior y elabora informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el ámbito internacional, como son los **datos de exportaciones publicados con periodicidad trimestral**. Entre las principales iniciativas desarrolladas en 2022, destacan:

► Barómetro de Comercio Exterior

Nacido en 2020, este barómetro trimestral permite, a través de diversos indicadores, conocer y analizar el impacto de la crisis en los intercambios comerciales en mercados exteriores. Un conocimiento clave para una industria tan globalizada como es la de automoción.

► Ferias

Uno de los efectos de la pandemia fue la organización en una misma edición, 2022, de los principales eventos feriales a nivel europeo, antes calendarizados en años pares e impares.

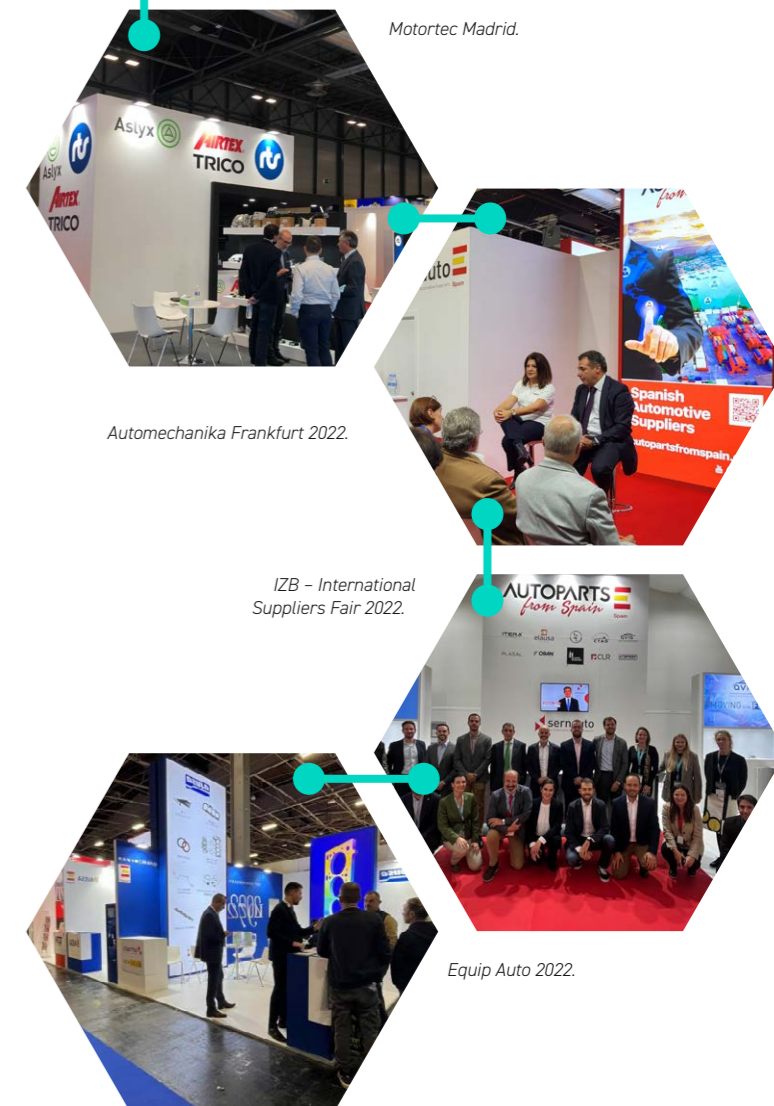
- **Motortec Madrid.** SERNAUTO puso a disposición de los proveedores de automoción que no desearan exponer de forma individual un espacio compartido en el que participaran empresas de distintos tamaños y contasen con un "servicio llave en mano" que les permitiera mostrar su oferta de productos e innovaciones.
- **Automechanika Frankfurt 2022.** La edición 2022 se erigió como una de las más importantes para el sector de la posventa de automoción internacional, no solo por el número y la diversidad de sus expositores y visitantes, sino también porque este año la feria recuperó su carácter presencial y supuso la vuelta a la normalidad en el calendario ferial sectorial y de SERNAUTO.

[Más info](#)

- **IZB - International Suppliers Fair 2022.** Este evento, el de mayor relevancia dentro de la cadena de suministro en Europa, tuvo lugar en Wolfsburg (Alemania), sede del grupo Volkswagen, contando con 800 empresas expositoras de 34 países. El foco estuvo puesto en la transformación de la industria y la digitalización de sus productos, servicios y procesos, así como en otras áreas relacionadas con *E-Mobility*, *Software*, *Servicios Móviles*, *Sostenibilidad* y *Producción 4.0*.

- **Equip Auto 2022.** SERNAUTO estuvo presente en esta edición en la que, bajo el título "Definiendo el futuro de la automoción", se puso el foco en 4 bloques temáticos: la Economía Circular, las innovaciones tecnológicas, la transición energética y el mantenimiento, los nuevos sistemas de propulsión y los profesionales del mañana. Con una asistencia de 78.280 profesionales y casi un millar de empresas.

[Más info](#)



Motortec Madrid.

Automechanika Frankfurt 2022.

IZB - International Suppliers Fair 2022.

Equip Auto 2022.

► Misiones comerciales

- **Misión comercial virtual a Filipinas.** Proveedores de primer equipo y recambios fueron los protagonistas de una acción orientada a conectar las empresas participantes con sus contrapartes locales. Filipinas es uno de los mercados del Sudeste Asiático que ha presentado un buen desempeño en automoción.
- **Encuentro HP – Empresas de automoción españolas y británicas.** La SMMT (asociación británica de empresas de automoción), SERNAUTO y HP se unieron para apoyar la competitividad de las empresas de ambas nacionalidades, invitándolas a participar en una misión comercial a España. Esto les permitió conocer cómo se utiliza la fabricación aditiva en la automoción.

► Seminarios online

- **Webinar “Fabricación aditiva en automoción y oportunidades de negocio con empresas británicas”.** Planteado para analizar la cadena de valor de automoción en los mercados británico y español e identificar oportunidades de negocios entre ambos socios comerciales y sus operadores, especialmente en aspectos como la fabricación aditiva y los vehículos eléctricos.
- **Webinar “Oportunidades de negocio para los proveedores de automoción en Asia Central”.** Su objetivo fue el de facilitar, en colaboración con la consultora StepsBridge, el acceso de los proveedores de automoción españoles a mercados de difícil acceso -por la ubicación geográfica o diferencias culturales- en los que existe potencial y oportunidades de negocio.

► Otros encuentros de interés

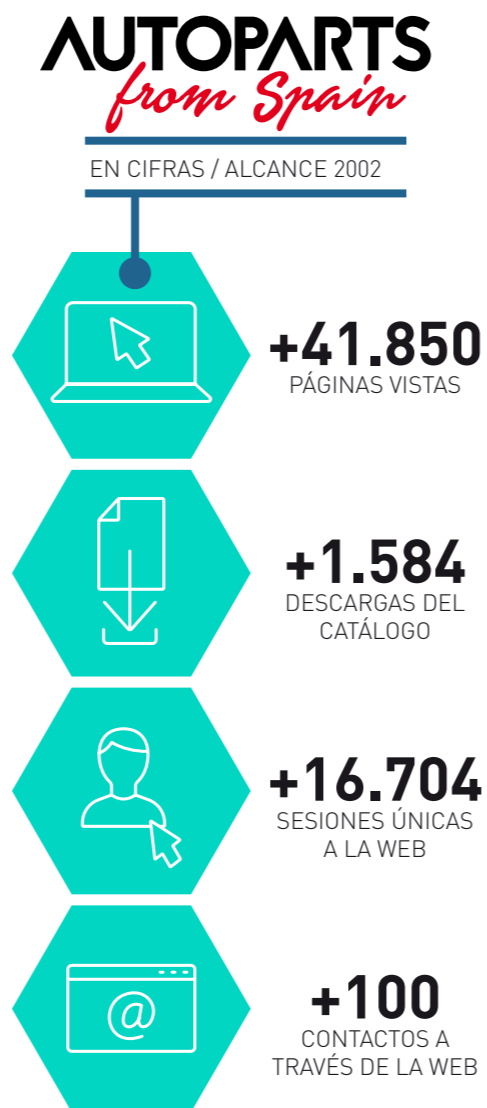
- **Comisión consultiva de negociaciones comerciales internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio.** Foro dedicado a analizar la situación actual y perspectivas de las negociaciones en el marco de la Política Comercial de la UE ante los diferentes bloques regionales y economías, así como el seguimiento de los Acuerdos de Libre Comercio existentes.
- **Comisión de comercio Exterior de CLEPA.** Foro en el que se analizan las normativas y regulaciones en materia de relaciones comerciales entre la UE y terceros países en términos de Tratados de Libre Comercio y actuaciones ante la OMC, en materia de automoción, entre otros.

► Reconocimiento fuera del panorama nacional

La **plataforma digital [Autoparts from Spain](#)** es una iniciativa creada para promocionar internacionalmente la oferta y capacidad exportadora de los fabricantes españoles de equipos y componentes de automoción *Made in Spain*.

A través de un posicionamiento común en calidad, tecnología e innovación, las empresas españolas, **especialmente las pymes, pueden avanzar en su promoción** dirigida tanto a la cadena de suministro como al mercado de recambios en otros mercados.

Con clara visión comercial, la iniciativa se apoya en un **Plan Anual de Marketing y Comunicación en países estratégicos** con el fin de impulsar la visibilidad y notoriedad de los proveedores españoles de automoción e incrementar su posicionamiento internacional.



RECAMBIOS

La **Comisión de Recambios de SERNAUTO**, compuesta por más de 45 empresas, realizó una **intensa agenda de acciones a lo largo de 2022**, en línea con las prioridades marcadas en su **Plan Estratégico**:

► MOTORTEC MADRID 2022

SERNAUTO ostenta la **presidencia del Comité Organizador** de esta feria sectorial orientada a la posventa y participó activamente en la organización de [esta última edición](#). Entre las diversas actividades desempeñadas por la asociación destacan:

- Difusión institucional, a fin de obtener la mayor representación posible de participantes y asistentes al Salón.
- Colaboración en el desarrollo de actividades y eventos dinamizadores de la feria, tales como la Galería de la Innovación o en el Foro de Vehículo Industrial.
- Organización de diversos eventos de la asociación en su stand corporativo, así como alrededor de la feria.

[Ver Vídeo resumen de 2022](#)

► Homenajes “Contribución destacada al sector de componentes de automoción”

En la 2ª edición de estas distinciones, enmarcadas dentro de Motortec Madrid, SERNAUTO reconoció la contribución al mundo de la automoción y del recambio de:

- La Secretaría General de Industria y de la Pyme
- Alianza por la Seguridad Vial
- Fundación PONS

Un año más, el evento contó con los máximos representantes del mundo de la posventa en Península Ibérica, desde proveedores de recambios, distribución y talleres, hasta instituciones sectoriales representativas.



► Libro Blanco sobre la “Contribución de los Fabricantes de Recambios al Desarrollo Sostenible”

También en el marco de Motortec Madrid, se organizó el evento **“Sostenibilidad en la Posventa de Automoción”** en el que se pusieron en valor las buenas prácticas en el sector y se presentó el **Libro Blanco “Contribución de los fabricantes de recambios al desarrollo sostenible”**. Un documento que recoge el esfuerzo, el compromiso, la competitividad, la innovación y la rigurosidad de las empresas de la Comisión de Recambios que trabajan sincronizadas con los retos sociales y ambientales y se encuentran inmersas en una transformación sin precedentes.



► Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la posventa

En 2022 se sumó como colaboradores a estos premios a las asociaciones de talleres CETRAA y CONEPA. A diferencia de la I Edición de los Premios Compromiso, en esta nueva edición pudieron participar todas las empresas del sector de la posventa: desde fabricantes, a distribuidores y talleres.

Además, no solo se valoraron proyectos enfocados al impacto social, sino que se crearon tres nuevas categorías: impacto en el entorno, impacto en las personas e innovación sostenible.

En esta 2ª edición, además de los ganadores en las categorías oficiales, los organizadores reconocieron con sus premios honoríficos a:

- **La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, por su labor a favor de la competitividad de todos los eslabones del sector de automoción.
- **La iniciativa de Atresmedia, «Ponle Freno»**, por contribuir de manera activa y positiva a la mejora de seguridad vial y reducción de la siniestralidad en España.



El jurado estuvo compuesto por representantes de fundaciones y entidades de referencia en materia de sostenibilidad como son: Fundación SERES, Fundación máshumano, Fundación HAZ, Foro de Empresas Innovadoras, CEOE y Fundación Repsol.

► Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

Este barómetro trimestral, apoyado por GIPA y con la colaboración de ANCERA, mide la situación y evolución del mercado nacional de recambios en toda la cadena de valor. Sus principales objetivos son:

- Facilitar a los integrantes de la comisión el acceso a un indicador tendencial del sector que refleje la situación actual del mercado de recambios en el ámbito nacional.
- Permitir a los proveedores de recambios disponer de un análisis pormenorizado de la evolución del mercado, por segmentos y familia de producto, así como disponer de previsiones.
- Conocer de forma permanente la situación del mercado desde el punto de vista de la distribución independiente de recambios.
- Disponer de elementos objetivos y de elementos de opinión del estado de actividad y perspectiva de los profesionales de la distribución.



José Luis Bravo, presidente de ANCERA en ese momento y Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO.

► Grupos de trabajo de la Comisión de Recambios

Este área alberga varios grupos de trabajo vinculados a diferentes ámbitos y en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses de las empresas asociadas. A continuación, se presenta la **actividad destacada de los grupos de trabajo activos en 2022**.

► Campaña “Elige calidad, elige confianza”

La 11ª edición de esta iniciativa coral de sensibilización coordinada por SERNAUTO, dirigida a usuarios y talleres multimarca, se centró en acciones como:

- Acciones tácticas, como la presencia en la feria sectorial Motortec Madrid, con contenido de valor para los profesionales del taller.
- Lanzamiento de la iniciativa “Recambios por la seguridad”: participación de todas las marcas integrantes de ECEC con contenidos en materia de seguridad vial, así como aportaciones realizadas por estas compañías desde sus inicios.
- Campañas digitales vinculadas a la seguridad vial y *branded content*.
- Especiales de ECEC en medios de comunicación sobre mantenimiento y seguridad vial.
- Continuidad de la iniciativa “Video-Tips Jefe de producto” para poner en valor a las marcas integrantes y sus esfuerzos en I+D+i.
- Desarrollo de actividades de divulgación de la iniciativa vinculadas a posventa y sostenibilidad.
- Desarrollo de elementos de comunicación digital para la generación de contenidos propios (RRSS, *emailings*, *newsletters*, etc.).
- Campañas *Paid Social* y medios sectoriales con un doble objetivo: notoriedad y conversión a través de la web.
- Social Media: campañas de sensibilización vinculadas a la seguridad vial.
- Relaciones con los medios de comunicación: presencia constante en medios sectoriales, especializados en motor y generalistas.



[Ver web](#)

► Amortiguadores

SERNAUTO elabora un **Barómetro trimestral** sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Tras recopilar la información de forma confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

► Baterías

SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido. En 2022 esta comisión elaboró el **Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido**, presentado después en todas las Comunidades Autónomas, y trabajó en el seguimiento legislativo de los Sistemas Individuales de Gestión acompañados del Acuerdo Voluntario de Gestión en las diferentes regiones.

Durante este último año, se ha realizado un **seguimiento** de la parte relativa a la **legislación medioambiental sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos**. Además, trimestralmente, SERNAUTO recopila información sobre las baterías de este tipo, automoción e industriales puestas en el mercado para su declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

[Ver web del grupo de trabajo](#)



► Escobillas

Esta comisión es la responsable del **barómetro trimestral** sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Para ello SERNAUTO recopila la información de forma confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

► Iluminación

SERNAUTO ha colaborado activamente con diversas entidades públicas para lograr el desarrollo de normativas en esta familia de componentes que se adecuen a los requerimientos técnicos y de seguridad vial precisos.

► ITVs

Seguimiento de las diferentes modificaciones y actualizaciones del **Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV y el Manual de Reformas de Vehículos**. Asimismo, en el marco del acuerdo de colaboración con AECA-ITV, se celebró un [seminario sobre sistemas de iluminación](#), en colaboración con OSRAM y Philips, y dirigido a todo el personal técnico interesado en ampliar sus conocimientos en la materia.

INDUSTRIA CONSTRUCTORA

[Esta comisión](#) de carácter trimestral -con reuniones extraordinarias frecuentes en los últimos años debido a la situación del sector- pone el foco en elaborar análisis detallados de las cifras de **producción de vehículos por marca y modelo de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos**. Estas previsiones se realizan a dos años vista y se presentan desglosadas por según las motorizaciones de los vehículos.

Además de estas previsiones y los informes periódicos sobre la evolución de la producción, la comisión realiza un seguimiento de situación de cada una de las fábricas ubicadas en estos tres países. Más allá de los encuentros dedicados a la situación de la cadena de suministro, entre los temas abordados en las reuniones de esta comisión destacan:

- Análisis de las estadísticas de producción y matriculación de vehículos a nivel europeo.
- Tendencias de mercado en España y Europa.
- Análisis de la evolución por tipo de combustible con especial atención a los electrificados.
- Información sobre lanzamientos y fin de series de vehículos.
- Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos.
- Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.
- Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector en áreas como logística, previsión de matriculaciones en los principales mercados mundiales, vehículo conectado, conducción automatizada o vehículos de propulsión alternativa. En el último año, dentro del marco de la comisión, se han celebrado encuentros con figuras relevantes de los OEM instalados en España.

Tanto durante las reuniones como en la elaboración de los informes de previsión de producción se respeta y cumple con lo estipulado en la legislación sobre Competencia.

[Más info sobre esta comisión](#)

FORMACIÓN

Desde hace más de 30 años, SERNAUTO es el **representante oficial** en España **del centro de calidad de la Asociación Alemana de Automoción (VDA QMC)** y cuenta con licencia para impartir formación cualificada y especializada en calidad y certificación de auditores, así como para la venta de sus manuales de calidad.

En 2022, [Campus SERNAUTO](#) formó a **más de 200 profesionales a través de 27 cursos**. Principalmente en formato online, el programa anual de cursos incluyó la cualificación de auditores de proceso según la VDA 6.3, la de auditor de producto según VDA 6.5, PSCR - Representante de seguridad y conformidad del producto y *Core Tools* de automoción.

Dentro del acuerdo con nuestro socio colaborador **TRIGO**, se organizaron cuatro cursos de la versión 2022 del APEQP PPAP STELLANTIS. Formación obligatoria para los *Project Managers* y *Quality Managers* de sus proveedores, basada en la fusión de los estándares ex-PSA y ex-FCA. También se celebró una nueva edición del [curso de "hablar en público"](#) para ayudar a los profesionales a mejorar sus habilidades comunicativas.



Asimismo, se firmó un [acuerdo de colaboración con el Grupo Cybentia](#) para impartir el **curso de Normativa de ciberseguridad en vehículos UNECE/R155** y poder aportar una visión global del sector, abarcando desde cómo son los vehículos actuales y qué tecnologías incluyen, hasta a qué riesgos se enfrentan los usuarios, qué tipo de ciberataques se vienen produciendo en los últimos años contra los vehículos y flotas o quiénes están ya realizando test a los vehículos para medir su ciberseguridad, según los requisitos de la normativa.



SERNAUTO EN EUROPA



SERNAUTO es **miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción** (*Steering Committee y Board of Directors*), y participa en el Grupo Estratégico de Relaciones Gubernamentales con el objetivo de hacer seguimiento de las iniciativas políticas que afectan al sector. La asociación es parte activa de los grupos de trabajo de Comercio, *Aftermarket*, Energía y medio ambiente y Seguridad y movilidad. Además, SERNAUTO se ha incorporado a los nuevos grupos de trabajo sobre Comunicación y Sostenibilidad.

En 2022, asistió a su Asamblea General y a otros encuentros organizados por la asociación a lo largo del año, tanto presencial como virtualmente, como por ejemplo a la conferencia de *Aftermarket*. Asimismo, es **relevante la implicación de SERNAUTO en las actividades de CLEPA relacionadas con la legislación derivada del Pacto Verde Europeo**.



En los primeros meses del año **finalizó el proyecto DRIVES**, financiado por el programa Erasmus+, y cuyo objetivo es crear un marco europeo para promover la recualificación y mejora de cualificación de las personas que trabajan en el sector y establecer una Alianza de Capacidades del Sector de Automoción.

El proyecto reúne a 24 entidades europeas de 11 países de la Unión Europea, entre los que, además de SERNAUTO, participan varias empresas españolas de componentes. SERNAUTO ha colaborado en la difusión de los objetivos, alcance y resultados del proyecto y en la definición de perfiles profesionales y la identificación de las necesidades de formación y cualificación.

En 2022 SERNAUTO se ha integrado en la Automotive Skills Alliance para hacer seguimiento de las iniciativas que se están desarrollando en esta área a nivel europeo.



El principal objetivo del proyecto europeo *E2DRIVER* es concienciar al tejido empresarial, y especialmente a las PYMES de automoción, de los múltiples beneficios que ofrece la realización de auditorías energéticas, así como facilitar información y las herramientas necesarias para que las empresas puedan implementar acciones de ahorro energético en sus instalaciones. En [el primer semestre de 2022 este proyecto europeo finalizó](#) con 35 pymes formadas en eficiencia energética. SERNAUTO organizó la reunión final del proyecto en Madrid y su correspondiente difusión.

[Ver vídeo resumen](#)

Sobre este informe

Operar en todo momento **con transparencia** es un compromiso interiorizado de forma sólida en SERNAUTO. Ser un aliado estratégico para todos sus públicos de interés implica asumir la tarea de aportar **información de valor, rigurosa y contrastada**.

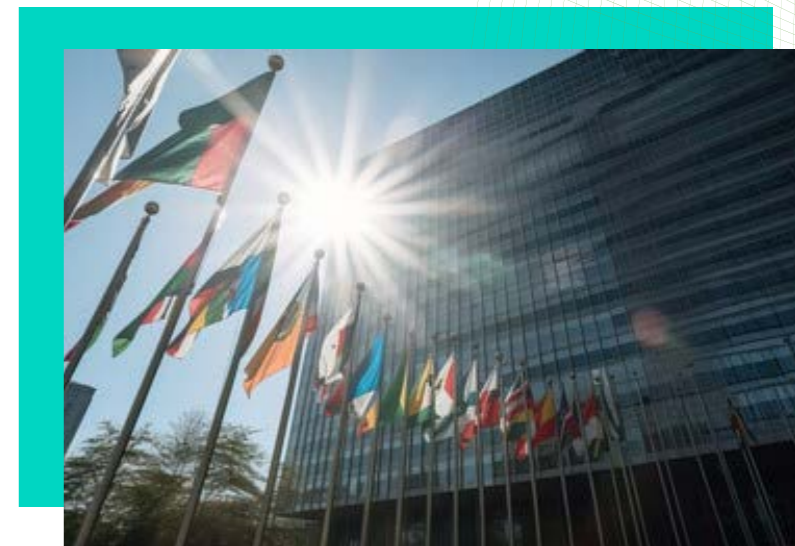
Por ello, para la elaboración de este informe correspondiente al ejercicio fiscal que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, las distintas áreas de la asociación han compartido información detallada sobre su actividad. Datos que, a su vez, bajo la coordinación del departamento de Comunicación y Sostenibilidad, se han analizado y trasladado al presente documento.

Con este segundo informe integrado SERNAUTO reafirma su compromiso con los criterios del *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y con los principios marcados por el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Así, la asociación se compromete a alinear sus acciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

ANEXOS

05



INDICE DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

ASPECTOS	PRINCIPIO	EPÍGRAFE	PÁG.
 DERECHOS HUMANOS  DERECHOS LABORALES  MEDIO AMBIENTE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	» Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	15
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	» Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	15
	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia » Impulsando el Negocio Sostenible	15 24
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	» Creciendo juntos – I+D+i / E2DRIVER » Impulsando el Negocio Sostenible	43-45, 53 24
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	» Creciendo juntos – I+D+i » Impulsando el Negocio Sostenible	43-45, 53 24
	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15

Informe de auditoría de cuentas 2022 Sernauto

AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 11 de abril de 2023

AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)


JAVIER REINA GUTIERREZ



4

Certificación de cuenta de pérdidas y ganancias 2022

JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2022.

BALANCE DE SITUACIÓN

	ACTIVO	
A. ACTIVO NO CORRIENTE		335.903,95
II. Inmovilizado intangible	(0,00)	
Aplicaciones informáticas	(0,00)	
III. Inmovilizado material	292.787,81	
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74	
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	55.844,07	
IV. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	
6.- Imposición a largo plazo	0,00	
VI. Activos por impuesto diferido	43.116,14	
D. ACTIVO CORRIENTE		866.589,56
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	148.477,82	
1.- Clientes por ventas y servicios	94.864,47	
2.- Otros deudores	0,00	
4.- Personal	1.116,04	
5.- Activos por impuesto corriente	52.497,31	
V. Inversiones financieras a corto plazo	200.000,00	
VI. Periodificaciones	10.872,80	
VII. Efectivo	507.238,94	
Tesorería	507.238,94	
TOTAL ACTIVO		1.202.493,51



61

60

JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2022.

BALANCE DE SITUACIÓN

	ACTIVO	
A. ACTIVO NO CORRIENTE		335.903,95
II. Inmovilizado intangible	(0,00)	
Aplicaciones informáticas	(0,00)	
III. Inmovilizado material	292.787,81	
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74	
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	55.844,07	
IV. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	
6.- Imposición a largo plazo	0,00	
VI. Activos por impuesto diferido	43.116,14	
D. ACTIVO CORRIENTE		866.589,56
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	148.477,82	
1.- Clientes por ventas y servicios	94.864,47	
2.- Otros deudores	0,00	
4.- Personal	1.116,04	
5.- Activos por impuesto corriente	52.497,31	
V. Inversiones financieras a corto plazo	200.000,00	
VI. Periodificaciones	10.872,80	
VII. Efectivo	507.238,94	
Tesorería	507.238,94	
TOTAL ACTIVO		1.202.493,51



BALANCE DE SITUACIÓN

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO		926.444,80
A.1 FONDOS PROPIOS	926.444,80	
I. Fondo social	947.219,04	
V. Remanente	0,00	
VII. Resultado del ejercicio	(20.774,24)	
B) PASIVO NO CORRIENTE		0,00
C) PASIVO CORRIENTE		276.048,71
II. Provisiones a C/P	0,00	
IV. Acreedores comerciales	199.483,41	
1.- Proveedores	133.532,07	
3.- Acreedores varios	6.328,61	
4.- Remuneraciones pendientes de pago	0,00	
5.- Pasivos por impuestos corriente	45.272,27	
6.- Administraciones públicas	14.350,46	
V. Periodificaciones	76.565,30	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.202.493,51



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 11 de abril de 2023

AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)

JAVIER REINA GUTIERREZ



Listado de asociados

- » AIRTEX PRODUCTS, S.A.U.
- » AIT GROUP - ACUSTIC & INSULATION TECHNIQUES S.L.
- » AJUSA (AUTO JUNTAS, S.A. UNIPERSONAL)
- » ALKAR
- » AL-KO RECORD, S.A.
- » ALVAGAR GRUPO
- » AMADEO MARTI CARBONELL, S.A.
- » AMES BARCELONA SINTERING S.A.
- » ANGLI INDUSTRIAS, S.A.
- » ARATUBO
- » ATRESSA AUTOMOTIVE FACTORY
- » AZ ESPAÑA, S. A.
- » BASF
- » BEGAS
- » BENTELER IBERICA HOLDING, S.L.
- » BITRON INDUSTRIAS ESPAÑA
- » BORGERS, S.A.
- » BREMBO (CORPORACIÓN UPWARDS)
- » BUHLER
- » CAR REPAIR SYSTEMS
- » CIE AUTOMOTIVE
- » CIGUEÑALES SANZ
- » CLARIOS
- » COJALI
- » CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN - ALCOBENDAS
- » CONTINENTAL IBERIA SALES (CONTITECH)
- » COPO IBERICA, S.A.
- » CRUZBER
- » DAISA
- » DANA AUTOMOCION, S.A./ SERVA
- » DAYCO EUROPE AFTERMARKET, S.L.
- » DELPHI AFTERMARKET
- » DEUTZ
- » DINEX
- » DOGA, S. A.
- » ELAUSA. ELECTRÓNICA I AUTOMATISMES SL
- » ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON
- » EQUIPOS DIESEL REMANED
- » EXIDE TECHNOLOGIES
- » FAE
- » FARE
- » FAURECIA
- » FEDERAL MOGUL FRICTION PRODUCTS, S.A.
- » FERDINAND BILSTEIN
- » FERSA BEARINGS
- » FIASA
- » FICOSA INTERNATIONAL, S. A.
- » FRENKIT
- » FRENOS SAULEDA, S. A.
- » FUTURE EXTRACTION
- » FUYMA
- » GATES P.T. SPAIN, S.A.
- » GESTAMP
- » GJM GROUP
- » GKN DRIVELINE
- » GLOBAL STEEL WIRE
- » GONVARRI
- » GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
- » ANTOLIN
- » GRUPO AZPIARÁN
- » GRUPO CAUTEX, S.L.
- » GRUPO CROPU
- » GRUPO MAVIVA (FERROVIAL)
- » GRUPO PF SEGURIDAD VIAL - ERUM VIAL
- » GRUPO SESÉ
- » GS YUASA BATTERY IBERIA, S. A.
- » GLAVISTA
- » GUILERA, S.A.
- » HELLA, S.A.
- » HRC (HENG RUI CORP)
- » HUF ESPAÑA, S.A.
- » IADA, S.L.
- » ICER BRAKES, S.A. (BERKELIUM)
- » IDNEO
- » IMPURSA (IMPUR SL)
- » INDUSTRIAS ALEGRE
- » INDUSTRIAS DEL RECAMBIO DISTRIBUCION, (IRB)
- » INDUSTRIAS DOLZ, S. A.
- » INDUSTRIAS J. SARDANES, S.L.
- » INDUSTRIAS JACINTO HERRERO
- » IRB RODAMIENTOS BILBAO
- » IRUÑA RECAMBIOS DE FRENOS, S.L.
- » JOARJO
- » KAUTEX TEXTRON IBERICA
- » KNAUF INDUSTRIES
- » KYB EUROPE GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA
- » L & D AROMATICOS, S.A.
- » LCN
- » LEAR AUTOMOTIVE (EEDS) SPAIN, S.L.
- » LINGOTES ESPECIALES
- » LIZARTE
- » LUMILEDS LUXEON
- » MAGNETI MARELLI ESPAÑA.
- » MAHLE HOLDING ESPAÑA
- » MANN HUMMEL IBERICA, S.A.
- » MARTINREA
- » MBHA
- » METALCAUCHO
- » MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
- » MINERVA HOLDING
- » MINSAIT
- » MOBIS PARTS EUROPE NV. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » MONDRAGON AUTOMOCION, S. COOP.
- » MUELLES CASTELLANO
- » MUSASHI SPAIN VILLALBA
- » NER-TOR, S.A.
- » NGK SPARK PLUG EUROPE. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » NTN-SNR RODAMIENTOS IBERICA
- » OETIKER ESPAÑA, S. A.
- » OSRAM LIGHTING, S.A.
- » PHIRA COMPONENTES AUTOMOCION, S.A.
- » PLASAL
- » PROQUISUR
- » ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
- » RPK C. COOP.
- » RTS, S.A.
- » S.A. METALOGRAFICA
- » SADECA AUTOMOTIVE, S.L.U.
- » SAG MOTION SPAIN
- » SAINT-GOBAIN CRISTALERIA, S.A.
- » SCHAEFFLER IBERIA, S.L.
- » SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.A. (SEINSA)
- » SIEMENS
- » SKF ESPAÑOLA, S.A.
- » SMELTING PERFORMERS GROUP
- » SMP AUTOMOTIVE TECHNOLOGY IBÉRICA, S.L.
- » SRG GLOBAL
- » STABILUS GMBH
- » SUMIRIKO AVS SPAIN S.A.U
- » TAB STARTER SPAIN
- » TALLERES ORAN, S. A.
- » TE CONNECTIVITY SPAIN
- » TECCO AUTOMOTIVE
- » TEKNIA
- » TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.
- » UNION DE INDUSTRIAS C.A., S. A. (UNICA)
- » VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- » VIPIEME
- » WABCO ESPAÑA S.L.
- » WAT DIRECCIONES, S.A.
- » WIRTHWEIN / PLÁSTICOS ZARAGÓN
- » WITZENMANN ESPAÑOLA, S.A.
- » ZANINI AUTO GRUP, S.A.
- » ZF SERVICES ESPAÑA

Listado de socios colaboradores

- » ADECCO
- » AEC
- » AIMEN-ASOC.INVESTIG. METALURGICA NOROESTE
- » ALTER TECHNOLOGY
- » AMETEK (CREAFORM)
- » ANSYS
- » ATLANTIC GATE
- » AUTODESK
- » AZTERLAN
- » CCIC
- » CEIT
- » CIDAUT-CENTRO DE INVEST.Y DES. EN TRANSP. Y ENERG. CIDETEC
- » CT SOLUTIONS (CADTECH)
- » CTAG-CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCION DE GALICIA
- » DATA INTERCHANGE
- » DELOITTE
- » DEUSTO
- » EIIT
- » EULEN
- » EVERSHEDES NICEA
- » EY
- » FI GROUP
- » FUNDACIÓN CIDETEC
- » FUNDACIÓN CIRCE
- » FUNDACION TECNALIA RESEARCH AND INNOVATION
- » GEFCO
- » GEODIS
- » GMV
- » GÓMEZ - ACEBO & POMBO
- » GRUPO ÁLAVA
- » GROUPE CAT
- » GRUPO ILUNION
- » HAYS
- » HERDELE 2006 S.L. (SLHERDELE)
- » IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A. (APPLUS+IDIADA)
- » ILUNION
- » INCOTEC - INNOVACIÓN Y CONSULTING TECNOLÓGICO S.L.
- » INDAGO INNOVA
- » INFOR
- » INSIA - UPM
- » INSTANT LINK
- » IPS
- » ITERA SOLUCIONES DE INGENIERÍA S.L.
- » LEYTON ESPAÑA
- » LGAI TECHNOLOGICAL CENTER (APPLUS + LABORATORIES)
- » LORTEK
- » MCKINSEY
- » MERCK SURFACE SOLUTIONS
- » MHP
- » NAITEC
- » NEFAB S.A.U.
- » NET4THINGS
- » PICK TO LIGHT SYSTEMS
- » PKF ATTEST
- » PONS SEGURIDAD VIAL
- » QAD
- » QUICK RELEASE
- » SATO EUROPE
- » SEEBURGER
- » SCHUNK
- » SGS
- » SHELL
- » STEPSBRIDGE
- » TRIANGLE SOLUTIONS (ANTES SELECTIVA)
- » TRIGO QUALITAIRE
- » TUV SUD ATISAE
- » VICOMTECH
- » ZABALA INNOVATION
- » ZIMMER GROUP



C/ Castelló, 120. 28006 Madrid | España
tel. 91 562 10 41 | sernauto@sernauto.es

www.sernauto.es

