

**INFORME
INTEGRADO**

2021



01 SOMOS SERNAUTO

pág. 4

- ▶ Carta del Presidente 5
- ▶ Entrevista al Director general 6
- ▶ Quiénes somos 7
- ▶ Nuestro modelo de gobierno 8
- ▶ En compañía de los mejores aliados 11
- ▶ Hitos 2021 12
- ▶ El año en cifras. Actividad de SERNAUTO en 2021 13

02 NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

pág. 14

- ▶ Un entorno de retos y oportunidades 15
- ▶ Una hoja de ruta para el sector 17

03 NUESTRA ACTIVIDAD

pág. 19

- ▶ Principales datos del sector en 2021 20
- ▶ Avanzando juntos 22

04 NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL NEGOCIO RESPONSABLE

pág. 36

- ▶ El compromiso como punto de partida 37
- ▶ Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO 2022-2024 38

05 ANEXOS

pág. 44

- ▶ Sobre esta memoria 45
- ▶ Informe de auditoría de cuentas 2021 SERNAUTO 47
- ▶ Certificación de cuenta de pérdidas y ganancias 2021 51

01

SOMOS

SERNAUTO

CARTA DEL PRESIDENTE



"En SERNAUTO tenemos una visión muy clara de lo que somos pero, sobre todo, de lo que queremos ser en el futuro". **Francisco J. Riberas**

En un contexto aún condicionado por la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales, durante 2021 SERNAUTO ha continuado liderando la puesta en valor de nuestro sector en España, al tiempo que hemos seguido contribuyendo a una **recuperación sostenible e inclusiva**. Sin perder nunca de vista el correcto posicionamiento de nuestro sector y la Marca España en el competitivo mercado mundial.

Como punto de conexión entre los distintos actores que conforman el sector, desde SERNAUTO somos especialistas en dar respuesta a las demandas más acuciantes de todo tipo de empresas. Porque todas, independientemente del tamaño, son una **parte crucial de nuestra asociación y del músculo productivo de nuestro país**.

Desde SERNAUTO nos gusta hablar de sector, pero también, y sobre todo, de personas, de tecnología, de movilidad, de sostenibilidad, de formación, de internacionalización, de seguridad vial, de mantenimiento responsable... Y repito: de personas, por encima de todo. Se trata, en todos los casos, de palancas esenciales para construir el futuro sostenible al que aspiramos y al que la industria de componentes contribuye como actor decisivo.

Desde hace décadas, la industria en España ha demostrado su **compromiso y responsabilidad con el futuro**. De hecho, actualmente, está inmersa en una transformación industrial y tecnológica sin precedentes, precisamente, para evolucionar hacia un camino más sostenible e inclusivo, sin dejar a nadie atrás. Tomando como base esa responsabilidad, se abre ante nosotros un horizonte lleno de posibilidades, colaboración y diálogo, que será el que nos permita alcanzar soluciones innovadoras con las que afrontar –con éxito– los grandes desafíos que están por venir.

Nuestro compromiso es tal que, no por mero capricho del azar, hemos sido un referente para varias generaciones de familias y profesionales dedicados al sector de la automoción en nuestro país durante décadas. Por eso, en SERNAUTO tenemos una visión muy clara de lo que somos, pero sobre todo, de lo que queremos ser en el futuro. Ahora, una vez consolidada nuestra posición como organización de referencia en España de los proveedores de piezas, componentes y equipos para automoción, es momento de avanzar en el camino hacia un crecimiento sostenible.

Lo importante para nosotros, en este punto, es que SERNAUTO ya está en el camino hacia la sostenibilidad. Una sostenibilidad que envuelve esta idea de futuro que tenemos y por el que no solo llevamos tiempo trabajando, sino que, además, ya se traduce en el **Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO 2022-2024**, que será la hoja de ruta que nos guíe en los próximos años.

Sin más, no quiero terminar esta carta sin agradecer el compromiso de todas las personas que forman parte del equipo de SERNAUTO, a los miembros de la Junta Directiva, a los presidentes de las diferentes comisiones y a todos los asociados y socios colaboradores por el apoyo y trabajo que realizan para hacer de que el sector de componentes de automoción sea un sector referente. Es para mí un orgullo estar al frente de este gran equipo humano. A ellos quiero dar las gracias de un modo especial por el esfuerzo diario que realizan y que es, sin duda, el que nos lleva cada día más lejos.

Gracias.



ENTREVISTA AL DIRECTOR GENERAL

“Los próximos años traerán consigo grandes retos en el sector, lo que implicará también la llegada de grandes oportunidades”. **José Portilla**

¿Cuál es valor diferenciador que SERNAUTO puede aportar al sector y, en general, a la economía española?

La experiencia y presencia, nacional e internacional, que venimos consolidando a lo largo de los años nos permite ostentar una posición clave como interlocutor necesario a la hora de defender los intereses del sector. Las **80 reuniones mantenidas en 2021 con Administraciones Públicas** dan buena cuenta de ello. Participamos activamente en la toma de decisiones dentro de uno de los sectores más relevantes de la economía española. Por tanto, tomamos parte activa en la generación de riqueza, empleo, bienestar y conocimiento, siempre actuando en línea con nuestro propósito y con la sostenibilidad en el centro de todo.

Hagamos balance de 2021, ¿un año convulso o una oportunidad de crecimiento?

Los tiempos de crisis se han revelado, históricamente, como sinónimo de oportunidad. En este sentido, para muchos y también para nuestra industria, 2021 supuso la ocasión ideal para demostrarnos el alto nivel de resiliencia y adaptación con el que contamos. Buena prueba de ello son los esfuerzos destinados a elaborar y presentar, como coordinadores de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad, la **Estrategia de Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común (PTCICs)** en el contexto de la llegada de los Fondos Next Generation EU y el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC).

A nivel estratégico, ¿dónde se encuentran las prioridades de SERNAUTO?

En primer lugar, es fundamental seguir acompañando a nuestras empresas —muchas de ellas, empresas de capitalización media y pymes— en el camino de la recuperación, más aún en un momento de gran incertidumbre como el actual. Y con una perspectiva más amplia, estamos volcados en impulsar una verdadera **estrategia-país** que permita a nuestro sector liderar la transformación

tecnológica sin menoscabo alguno del empleo de calidad que lo caracteriza. Esta hoja de ruta, la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**, contiene 23 medidas institucionales que en 2021 hemos presentado a numerosos representantes políticos del ámbito nacional y autonómico con el objetivo de aunar esfuerzos en beneficio de la competitividad y el crecimiento de nuestra industria.

¿Cómo ve SERNAUTO el futuro de la automoción?

Los próximos años traerán consigo grandes retos en el sector de la automoción, especialmente en lo referente a la **digitalización** de productos y procesos, algo que requerirá de la recualificación de profesionales y también de la incorporación de talento externo y cada vez más especializado. Y, como todo gran reto, esto implicará también la llegada de grandes oportunidades. Una de las más claras que se nos presenta es la posibilidad de desarrollar más y mejores soluciones innovadoras y sostenibles. Los cambios tecnológicos se producen a gran velocidad y las sinergias que surgen a partir de aquí entre distintas empresas pueden ser una potente herramienta económica para crear innovación.

Para avanzar en esa dirección de innovación y sostenibilidad, las empresas necesitan formación y conocimiento. ¿Cuál es el papel de la asociación en este sentido?

Para nosotros hay dos palabras imprescindibles: **‘colaborar’ y ‘compartir’**. Estamos convencidos de que nuestra labor como asociación cobra sentido cuando el conjunto de la industria puede beneficiarse de nuestro conocimiento y experiencia. Cuando colaboramos y cocreamos, llegamos más lejos y lo hacemos con más fuerza. Por este motivo, incluso con las restricciones por la COVID-19 en la primera mitad del año, en 2021 hemos celebrado **24 jornadas y webinars, y 27 cursos** con la participación de 283 alumnos. La formación constituye una palanca decisiva de nuestro futuro y en SERNAUTO seguiremos apostando por ella.

QUIÉNES SOMOS

Desde 1967, la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) es la portavoz del sector de equipos y componentes para automoción. Somos los interlocutores de referencia de una de las industrias más importantes de la economía española. Y como tal, impulsamos el desarrollo de actividad en este sector clave, poniendo especial énfasis en promocionar la Marca España y en mejorar nuestra competitividad tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales.

En definitiva, representamos a más del 85% de la facturación del sector y de ahí la importancia de nuestro papel como interlocutor de referencia y punto de encuentro para todo tipo de empresas que conforman esta industria.

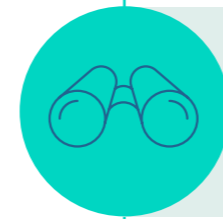


SERNAUTO está reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones como la Asociación representativa del Sector en España



MISIÓN

Nuestra misión es representar los intereses de la industria española de componentes y equipos para automoción, mediante el diálogo con empresas clave del sector, las diferentes Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, así como con las diferentes instituciones afines y la sociedad en general.



VISIÓN

Ser la organización de referencia a nivel nacional de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en el impulso de la competitividad, la I+D+i, la calidad, la diferenciación tecnológica y el posicionamiento del sector en el mercado global.



VALORES

1. Profesionalidad y ética del trabajo
2. Cultura del esfuerzo y de servicio al asociado
3. Innovación y mejora continua
4. Transparencia y comunicación
5. Respeto a los principios de libre competencia

NUESTRO MODELO DE GOBIERNO

► ÓRGANOS DE GOBIERNO

El gobierno de SERNAUTO descansa en la Asamblea General, la Junta Directiva, el Presidente y el Director General.

La **Asamblea General** es el órgano soberano de la asociación y sus acuerdos vinculan a todas las empresas socias. Suya es la responsabilidad de ratificar las cuentas anuales, los presupuestos aprobados por la Junta Directiva para cada ejercicio, la memoria anual, los vocales de la Junta Directiva, aprobación o modificación de estatutos, así como adoptar los acuerdos necesarios para el mejor cumplimiento de los fines asociativos.

Por su parte, la **Junta Directiva** es elegida para mandatos de cuatro años y debe reflejar la realidad de los socios según tamaño, mercado y origen de capital. Es el órgano responsable de la dirección y administración de SERNAUTO, a excepción de los atribuidos expresamente en los Estatutos a la Asamblea General. Sus miembros también se encargan de elegir, por mayoría simple de votos, al **presidente** de la asociación, cuyo mandato es de dos años con posibilidad de ser reelegido hasta un máximo de seis años. Desde noviembre de 2021 ocupa la presidencia de SERNAUTO Francisco J. Riberas, Presidente de GESTAMP, en sustitución de María Helena Antolin, Vicepresidenta de Grupo Antolin, tras concluir los seis años de mandato.

Asimismo, la Junta Directiva se apoya en **comisiones y grupos de trabajo** creados para el estudio y análisis de temas específicos de interés para el sector. Cada comisión cuenta con plan estratégico y es dirigida por un presidente (directivo de alguna empresa asociada) y cuenta con un coordinador (empleado de SERNAUTO encargado de promover las actividades de la comisión y dar servicio a sus miembros).

Por último, el **Director General** de SERNAUTO es elegido por la Junta Directiva por mayoría simple de los votos, y es el encargado de dirigir y administrar la asociación según lo dispuesto por el Presidente y la Junta Directiva.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE



Desde noviembre de 2021
FRANCISCO J. RIBERAS
Presidente Ejecutivo de GESTAMP

VICEPRESIDENTES



BENITO TESIER
Director General
Brembo



MERCEDES PUJOL
Directora Gnral. Unidad de
Negocios de Espejos Exteriores
FICOSA



ÓSCAR GOITIA
Vicepresidente
Mondragón Automoción

VOCALES



CÉSAR MOLINS
Director General
AMES



RICARDO GARCÍA
Vicepresidente Ejecutivo
Benteler Sur Europa



JOSÉ M. ESMORÍS
Director I+D+i
CIE Automotive



CARLOS LORENTE
Director General
Clarios Iberia



EDUARDO GONZÁLEZ
Director Gerente
Continental Automotive
Spain



FRANCISCO MARRO
Presidente FAE
Francisco Albero



MIGUEL LÓPEZ-QUESADA
Director Comunicación y
Rel. Institucionales
Gestamp



Mª HELENA ANTOLÍN
Vicepresidenta
Grupo Antolin



MÓNICA ALEGRE
Directora Comercial
Industrias Alegre



ELENA LATORRE
VP Plant Manager & Managing
Director Mann+Hummel Spain



MIGUEL FITER
Director General
Mahle Aftermarket



RICARDO OLALLA
Vicepresidente de Ventas
Robert Bosch España



IGNACIO NARANJO
Presidente Automotive
Schaeffler Iberia



MANUEL SÁNCHEZ GIJÓN
Director Nacional
Valeo



JOAN MIQUEL TORRAS
Presidente
Zanini Auto Group

José Portilla
Director General

Cristina San Martín
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicios

Mª Luisa Soria
Directora de Relaciones
Institucionales e Innovación

▶ EQUIPO SERNAUTO

Bajo el liderazgo de José Portilla, un equipo comprometido de profesionales altamente cualificados ofrece lo mejor de sí mismos para contribuir a los objetivos de SERNAUTO y al futuro del sector. Todos los empleados están amparados por el compromiso de la asociación con la diversidad y la no discriminación. Asimismo, SERNAUTO respeta la libertad de asociación y los derechos laborales de acuerdo con la legislación vigente.



José Portilla,
Director General



Cristina San Martín, Directora de Coordinación, Proyectos y Servicios



Mª Luisa Soria, Directora de Relaciones Institucionales e Innovación



Mª Begoña Llamazares, Responsable de Mercados



Carolina López, Responsable Comunicación y Sostenibilidad



Cecilia Medina, Responsable de I+D+i y Formación



Ismael Escobar, Comercio Exterior e Industria Constructora



Amanda Iglesias, Dpto. de Comunicación



Fernando Ramos, Dpto. de I+D+i y Desarrollo Asociativo



Marta Saguar, Dpto. de Comercio Exterior



María del Castillo, Dpto. Financiero



Pepa Fuentes, Auxiliar Administrativo y Formación



Boutaina Alamalmi, Secretaria de Dirección

▶ ÉTICA Y TRANSPARENCIA

SERNAUTO mantiene un firme compromiso con el cumplimiento de los máximos estándares éticos y legales. La ejemplaridad se encuentra cada día en lo que hacemos y en cómo lo hacemos. Dos son los pilares fundamentales para ello: los [Estatutos de SERNAUTO](#) y el [Código Ético y de Buen Gobierno](#), que rige la actuación de la asociación en principios fundamentales como los **Derechos Humanos** -por cuyo cumplimiento también vela en el ámbito de su actividad-, el seguimiento de las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), o la **anticorrupción**, entre otros.

El comportamiento de SERNAUTO también viene marcado por otras políticas como:

- Política de Recursos Humanos
- Política de Proveedores
- Política de Medio Ambiente

Además, SERNAUTO ampara y promueve entre sus asociados el **respeto a la libre competencia**, así como el **fomento de la transparencia**. Más allá de facilitar el acceso a la información detallada a través de su web, la asociación está inscrita en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea, así como en Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC).

EN COMPAÑÍA DE LOS MEJORES ALIADOS

Son numerosas las **entidades e instituciones públicas y privadas** de los ámbitos nacional y europeo de las que es miembro SERNAUTO y con las que colabora de manera habitual. Entre ellas algunas tan relevantes como la Asociación Europea de Proveedores de Automoción (CLEPA) y la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



ASOCIACIONES/FUNDACIONES

NACIONALES



INTERNACIONALES



PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



FERIAS



HITOS 2021

ENERO



Presentación de los Proyectos para los Fondos Europeos de Recuperación

FEBRERO



Lanzamiento de la Agenda Estratégica SERNAUTO 2025

MARZO



Neutral in Motion: Por una automoción sostenible y de futuro

MARZO



Webinar "Impacto COVID-19 y oportunidades para los proveedores de automoción"

JULIO



Presentación del PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado

SEPTIEMBRE



Lanzamiento del blog "Componiendo el futuro"

OCTUBRE



Encuentro con la Ministra de Industria, Turismo y Comercio

NOVIEMBRE



Asamblea General y VIII Encuentro SERNAUTO

DICIEMBRE



I Noche de Movilidad y Automoción. Premios IMPULSO a la Innovación en Movilidad Sostenible

EL AÑO EN CIFRAS. ACTIVIDAD DE SERNAUTO 2021



#Portavoz del sector

80 reuniones con Administraciones Públicas



#Difusión

24 jornadas y webinars

6 eventos
18 webinars



#Marca España

Plan de Promoción Internacional
5 Misiones comerciales virtuales
1 Feria



#Colaboración

58 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo

Comercio Exterior Industria Constructora
Comunicación Negocio Responsable
I+D+i Recambios

43 colaboraciones con otras entidades



#Comunicación

3.660 apariciones en medios
65.300 visitas a la web

52 notas de prensa
37 entrevistas



#Formación

27 cursos
283 alumnos participantes



27.178 impresiones

968.221 impresiones

4.829 seguidores

4.400 reproducciones



#SernautoSuma

26 Nuevos Asociados y Socios Colaboradores



Ver video resumen de 2021

02

NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

UN ENTORNO DE RETOS Y OPORTUNIDADES

Tras un año protagonizado por la pandemia de la COVID-19, 2021 se presentaba como el de la recuperación. La llegada de las vacunas, unida a iniciativas como los fondos *NextGenerationEU*, alentaba los mejores pronósticos. “El Gran Reinicio” —en palabras del Foro Económico Mundial— no solo era inaplazable, sino que debía construirse en clave sostenible. El equilibrio entre el **progreso económico, social y ambiental** debía marcar el paso para garantizar una salida de la crisis justa e inclusiva. Además, el impulso a la agenda ESG era imprescindible para avanzar en la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** y en los compromisos del Acuerdo de París.

Este reinicio de la actividad empezó a verse condicionado a mediados de año por el impacto de la COVID-19 en las **cadena de suministro globales**. La escasez de materias primas —de especial relevancia para nuestro sector en el caso de los semiconductores— y el incremento de los costes logísticos y energéticos han añadido complejidad a una situación ya desafiante por la caída de la rentabilidad y la necesidad continua de inversión para hacer frente tanto a la **transformación tecnológica** como a la **transición ecológica**.

En este escenario la industria de equipos y componentes para automoción siguió de cerca los primeros pasos del Plan de Recuperación,

Transformación y Resiliencia y la llegada de los fondos europeos. Con ellos tomaba forma el **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC)**, concebido para crear en España un ecosistema para el desarrollo y la fabricación de vehículos eléctricos y conectados, y hacer de nuestro país un *hub* europeo de electromovilidad.

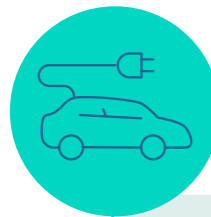
OBJETIVOS DE DESCARBONIZACIÓN

- ▶ **EUROPA**
55% en 2030* y neutralidad climática en 2050
- ▶ **ESTADOS UNIDOS**
50-52% en 2030 respecto a los niveles de 2005
- ▶ **CHINA**
Neutralidad climática en 2060

Como coordinador de la Plataforma Tecnológica de Automoción y Movilidad “**Move to Future**”, SERNAUTO participó activamente en el alumbramiento del PERTE VEC y en la Estrategia **Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común (PTCIC)**, que agrupa a entidades públicas y privadas de toda la cadena de valor implicadas en el desarrollo de nuevos proyectos e inversiones. Todo ello con el fin de cuidar y apoyar un sector estratégico para la economía y la sociedad españolas, que es, a su vez, un referente mundial.

El sector se encuentra en un momento clave con múltiples retos que puede transformar en oportunidades de crecimiento

CLAVES DEL FUTURO DEL SECTOR



NUEVA MOVILIDAD

La nueva movilidad será segura, sostenible, inteligente, competitiva y asequible.

El vehículo seguirá en el centro de la movilidad y será cada vez más un automóvil a medida de las preferencias y necesidades de cada perfil de usuario. Al mismo tiempo, aparecerán nuevos actores ajenos a la industria de automoción tradicional, como compañías tecnológicas o empresas de servicios.



PRESIÓN REGULATORIA

El sector ante una gran oportunidad: del cumplimiento a transformar el negocio.

La ambición climática de la Unión Europea, con sus objetivos de reducción de emisiones del 55% y de 30 millones de vehículos eléctricos en 2030, marca el rumbo del sector. En los próximos años también será decisiva la legislación en materia de debida diligencia y cadena de suministro, transparencia y ciberseguridad.



REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Tanto en el vehículo como en los procesos de producción.

En 2030 la electrónica representará el 50% del valor del vehículo. Por el camino se consolidarán avances como las redes de recarga y batería, la inteligencia artificial o las redes 5G. La IA no solo cambiará la experiencia al volante, sino que transformará los sistemas productivos, de gestión e intercambio de información en las fábricas.



LA 'S', MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA

Industria 4.0ª para no dejar a nadie atrás en la transición tecnológica.

La gestión del talento deberá asegurar la integración de todas las personas en esta transición. Para ello la formación y el desarrollo de habilidades y competencias (*upskilling* y *reskilling*) serán palancas fundamentales. También aumentará la competencia entre empresas por atraer talento diverso, especializado y altamente cualificado.



ASG, LA NUEVA NORMALIDAD

Más allá de ser un imperativo ético, los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) se imponen como criterio de rentabilidad para las organizaciones.

En la era del capitalismo de *stakeholders* los criterios ASG están cada vez más presentes en los consejos de administración. Cada vez más las empresas están impulsando nuevas estrategias basadas en el propósito y el liderazgo responsable. Un negocio mejor gobernado y más responsable con su entorno social y ambiental es capaz de responder mejor a las expectativas de sus grupos de interés, entre ellos, la comunidad inversora, que está priorizando la financiación sostenible. Y en esta dirección avanza la Unión Europea con iniciativas como la taxonomía europea de finanzas sostenibles

UNA HOJA DE RUTA PARA EL SECTOR

Una transformación sin precedentes. Ese es el desafío al que se enfrenta el sector de proveedores de automoción para mantener su liderazgo y potenciar su competitividad en los próximos años. Un futuro por el que SERNAUTO lleva tiempo trabajando y que dio lugar en 2020 a la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**.

Este plan toma el relevo de la Agenda Componentes 2020 y, una vez abordados los efectos inmediatos de la pandemia a través de un plan de choque, aspira a consolidar —con el apoyo de la Administración— una **estrategia-país** a medio y largo plazo en el ámbito de la automoción. Con la vista puesta en las nuevas exigencias de clientes, consumidores y reguladores, la Agenda Estratégica SERNAUTO busca promover el desarrollo tecnológico de las empresas y, al mismo tiempo, proteger el empleo de calidad, bien remunerado y repartido geográficamente que identifica al sector.

Una industria que cuenta con los mejores profesionales y que proporciona a los jóvenes un futuro prometedor en un sector globalizado, con grandes oportunidades de desarrollo personal y profesional.

La clave de esta hoja de ruta reside en proponer una serie de **medidas institucionales** que impulsan por igual la oferta y la demanda en el mercado. Mientras que las ayudas a la demanda favorecen la renovación del parque automovilístico con nuevos vehículos de bajas y cero emisiones, los estímulos a la oferta permiten a la industria invertir en infraestructura y nuevas tecnologías. Este hecho resulta crucial para mantener la competitividad del sector español en un momento en que los países vecinos están apostando, con fuertes inversiones, por la transición digital. Una tendencia que en los próximos años se acelerará para responder a los objetivos de penetración en el mercado del vehículo eléctrico, de más de 30 millones en 2030 en la Unión Europea.

Por encima de todo, la Agenda Estratégica SERNAUTO 2025 sella un compromiso con el crecimiento y la prosperidad del conjunto del país, ya que sus medidas impactarían de manera directa e indirecta en varios indicadores como el empleo, la recaudación fiscal o la balanza comercial.

La ambición del plan definido por SERNAUTO se concreta en **23 medidas** enmarcadas en cinco ejes de actuación: mercado, inversión, regulación y fiscalidad, I+D+i y talento.



OBJETIVOS

MEDIDAS



MERCADO

- Facilitar el acceso a financiación
- Reducir emisiones
- Renovar parque de vehículos
- Mantenimiento de vehículos

- » Campaña de concienciación sobre emisiones y cuidado del medio ambiente
- » Plan de ayuda para los mantenimientos y recambios de los elementos relacionados con el consumo que permitan una reducción de emisiones
- » Programa de subvenciones a la compra de vehículos nuevos proporcionales al diferencial de emisiones con el vehículo antiguo
- » Programa de ayudas al I+D+i enfocado a tecnologías para reducir las emisiones y campaña de información al consumidor



INVERSIÓN

- Atracción de inversiones
- Fomentar la economía circular
- Promover un ecosistema industrial colaborativo
- Apoyar la consolidación del sector

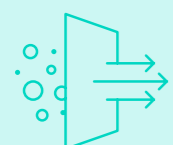
- » Apoyo institucional a las inversiones en bienes de capital de las empresas
- » Permitir el apoyo institucional a operaciones de fusiones y adquisiciones
- » Reducción total o parcial de la tributación de las subvenciones al capital y de explotación



REGULACIÓN Y FISCALIDAD

- Crear un entorno regulatorio atractivo
- Vigilancia del mercado

- » Equiparación en importancia y deducción fiscal de la innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D
- » Calificación como innovación tecnológica de los gastos de adaptación de los procesos de producción a los requisitos de los fabricantes
- » Inclusión de la certificación de proyectos como gasto deducible
- » Medidas para favorecer la inversión en I+D+i de empresas extranjeras en España
- » Incentivos fiscales a los costes de desarrollo y mantenimiento de las patentes en los ámbitos nacional, europeo e internacional
- » Recuperación de la reducción por intangibles en el IS (Patent Box)



I+D+i

- Potenciar I+D+i y digitalización

- » Puesta en marcha de la ICPP* de Automoción
- » Proyectos tractores colaborativos de interés común
- » Ventanilla única de gestión de ayudas para los trámites administrativos
- » Convocatorias que permitan planificar actividades de I+D+i e imputar como gasto las inversiones realizadas durante el año natural del proyecto
- » Reasignación de los presupuestos dedicados a la I+D+i en beneficio a las subvenciones e incremento de los tramos no reembolsables de las convocatorias



TALENTO

- Potenciar y atraer talento

- » Adecuar los planes de estudio a las necesidades reales
- » Promover el aprendizaje continuo en toda la vida laboral
- » Incrementar la colaboración entre empresa y universidad
- » Establecer un período mínimo de prácticas profesionales como requisito para la obtención del título
- » Promover programas de formación dual (FP y universitaria) para el sector de equipos y componentes

03

NUESTRA ACTIVIDAD



PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR EN 2021

La incertidumbre y la compleja situación de la industria continuaron afectando al comportamiento de los proveedores españoles de automoción en 2021. Si bien la **facturación** creció un 6,3% respecto a 2020, el total (32.085 millones de euros) aún se encuentra lejos de las cifras prepandemia (37.000 millones).

El compromiso de nuestras empresas con la transformación industrial y la innovación tecnológica es firme, como demuestra el aumento de la **inversión en I+D+i** en un 8,5% en el último año. Un total de 1.164 millones de euros, que representan un 3,6% de la facturación de los proveedores y el triple de la media industrial.

Estable, de calidad y repartido por toda la geografía. Así es el **empleo directo** generado por un sector que supone más de 10% del empleo industrial en varias Comunidades Autónomas. En 2021 esta industria ocupó, de forma directa e indirecta, a 326.600 personas.

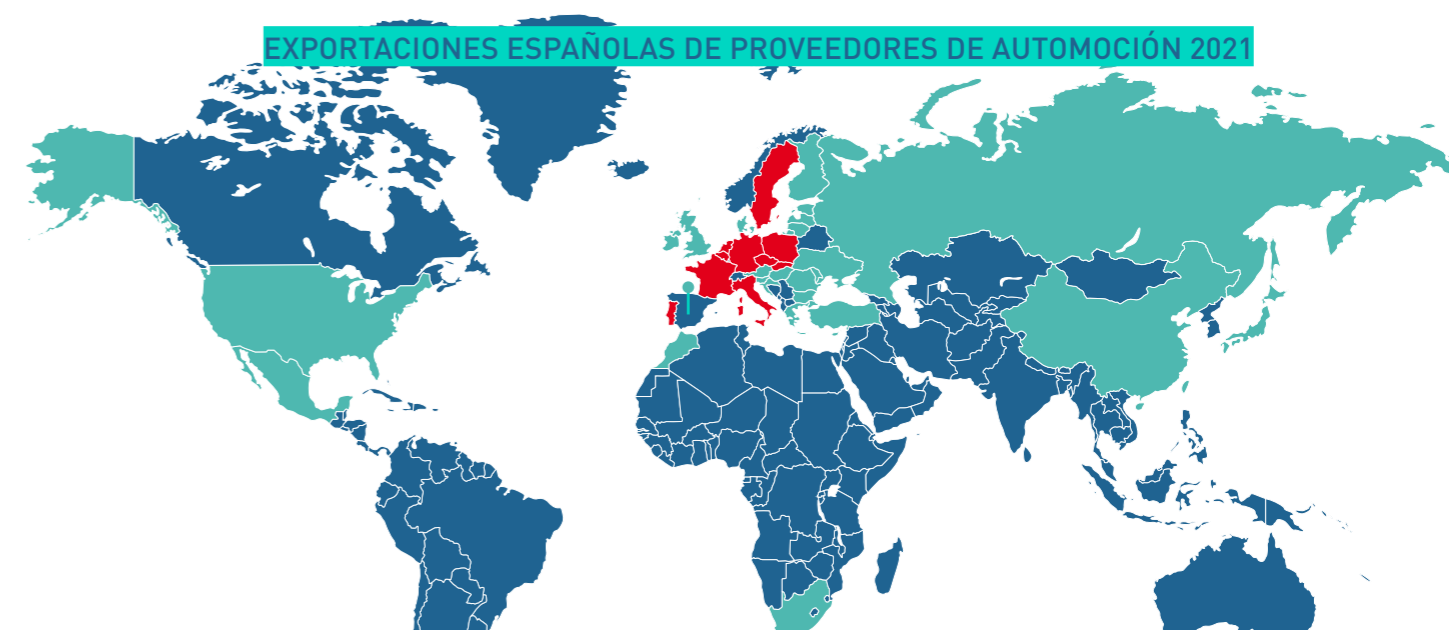
▶ EXPORTACIONES: EL MOTOR DE LA RECUPERACIÓN

La expansión internacional sigue desempeñando un papel fundamental en el sector de componentes de automoción. En 2021 las exportaciones alcanzaron **19.669 millones de euros**, un 10% más que en el año anterior. Esta actividad comercial fuera de nuestras fronteras ya representa el **61,3% de la facturación del sector**, y son más de 460 las plantas de proveedores españoles repartidas en todo el mundo.

Los 10 **destinos más importantes** para los equipos y componentes españoles en 2021, si consideramos la Unión Europea como bloque, fueron la Unión Europea, Reino Unido, Estados Unidos, Marruecos, China, México, Turquía, Sudáfrica, Japón y Rusia. Estados Unidos afianza su posición como segundo socio comercial, con un crecimiento del 14,5% interanual, hasta alcanzar unas cifras de exportación de 1.087 millones de euros.

La **Unión Europea** fue el principal destino en 2021 con unas ventas de 13.051 millones de euros, esto es, una cuota de mercado del 66,4% sobre la cifra global. En las primeras posiciones se sitúan Alemania, Francia y Portugal, y destacan por su crecimiento respecto a 2019 mercados prioritarios de Europa Central como Polonia (+6%), Eslovaquia (+5,8%) o República Checa (+1%).

Las exportaciones españolas crecieron un 10% en 2021



TOP 10 PAÍSES DESTINO (UE como bloque)

1	UNIÓN EUROPA 66,4% 13.051 mill. €	6	MEXICO 2% 399 mill. €
2	REINO UNIDO 5,6% 1.100 mill. €	7	TURQUÍA 1,6% 321 mill. €
3	ESTADOS UNIDOS 5,5% 1.086 mill. €	8	SUDÁFRICA 1,2% 2356 mill. €
4	MARRUECOS 4,2% 831 mill. €	9	JAPÓN 1,2% 229 mill. €
5	CHINA 3% 583 mill. €	10	RUSIA 0,9% 183 mill. €

TOP 10 PAÍSES DE LA UE

1	ALEMANIA 25,9% 3.376 mill. €	6	REP. CHECA 4,2% 544 mill. €
2	FRANCIA 23,6% 3.083 mill. €	7	ESLOVAQUIA 3% 393 mill. €
3	PORTUGAL 12,8% 1.676 mill. €	8	BÉLGICA 2,9% 384 mill. €
4	ITALIA 7,9% 1.033 mill. €	9	HOLANDA 2,8% 369 mill. €
5	POLONIA 5,2% 681 mill. €	10	SUECIA 2,6% 335 mill. €

% Cuota de mercado | Resto de países; 8,4% | Fuente: Taric, Sernauto

% Cuota de mercado | Resto de países; 9,0% | Fuente: Taric, Sernauto

AVANZANDO JUNTOS

Un año de actividad tan intensa como fructífera: este es el balance de SERNAUTO en 2021. A lo largo de 12 meses la asociación despliega un nutrido programa de iniciativas y colaboraciones ordenadas en dos ejes de actuación: uno transversal a todos los miembros y otro dirigido a áreas más específicas.

ACTIVIDAD TRANSVERSAL

- ▶ Relaciones Institucionales
- ▶ Comunicación
- ▶ Desarrollo asociativo

ACTIVIDAD ESPECÍFICA

- ▶ I+D+i
- ▶ Comercio exterior
- ▶ Recambios
- ▶ Industria constructora
- ▶ Formación
- ▶ Negocio responsable

▶ RELACIONES INSTITUCIONALES

Como no podía ser de otra forma, en 2021 la actividad institucional estuvo marcada por el seguimiento de las iniciativas ligadas al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** y la presentación de la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**.

Posicionamiento estratégico de SERNAUTO

A lo largo del año SERNAUTO —acompañado de los representantes del Clúster de cada región— mantuvo diferentes reuniones para presentar las medidas de la Agenda Estratégica 2025 a los consejeros con competencias en Industria en aquellas comunidades autónomas donde la automoción es un sector relevante.

La asociación también realizó —junto con ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones) y FACONAUTO (concesionarios)— un análisis del impacto de las iniciativas del **Plan de impulso de la cadena de valor de la Industria de la Automoción**, y trasladó sus conclusiones tanto al Gabinete de Presidencia del Gobierno como a la Secretaría General de Industria y PYME. La fiscalidad en torno a la I+D+i y el apoyo al talento centraron, respectivamente, los encuentros celebrados con las directoras generales de Política Económica y de Tributos, y con el subdirector general de Planificación y Gestión de la FP. Relacionado con este último punto, SERNAUTO fue convocada a las reuniones de la Mesa de Formación de Automoción, junto con las otras asociaciones del sector.



Además de participar en la [presentación del PERTE de Automoción en La Moncloa](#), SERNAUTO mantuvo una interlocución fluida con la Secretaría General de Industria y PYME para presentar la Estrategia PTCIC (Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común de Automoción) y las distintas MDIs (Manifestaciones de interés).

Diálogo al más alto nivel



En el segundo semestre del año, con la recuperación de la actividad presencial, el [VIII Encuentro SERNAUTO](#) contó con la participación de **Nadia Calviño**, Vicepresidenta primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital y **Reyes Maroto**, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, quien también intervino en la [Noche de la Movilidad y la Automoción](#), junto con **Raquel Sánchez**, Ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

La Junta Directiva también mantuvo un [encuentro con la ministra Reyes Maroto](#) con el objetivo de trasladar las inquietudes del sector ante las olas de la pandemia, la crisis de los semiconductores o los incrementos de precios de materias primas y de los costes energéticos y logísticos. Otra reunión importante fue la celebrada con [Enrique Santiago, Secretario de Estado para la Agenda 2030](#).

Mesa de Automoción



SERNAUTO asistió a dos reuniones de la Mesa de Automoción convocada por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo: la primera junto con asociaciones del sector, sindicatos, las Comunidades Autónomas y otros ministerios relacionados con el sector; y la segunda, con ANFAC y los sindicatos UGT-FICA y CCOO Industria.

Foro de Alto Nivel de la Industria Española



SERNAUTO participa en el Plenario, el Comité Ejecutivo y el Grupo de Trabajo de Impulso Industrial de esta iniciativa dedicada a elaborar la Estrategia Industrial 2030. Además, en 2021 SERNAUTO contribuyó a los documentos "Bases para un Pacto por la Industria" y la "Propuesta Sectorial para una Estrategia Industrial 2030" aportando las prioridades del sector.

Seguimiento de iniciativas legislativas españolas y europeas

Durante la tramitación parlamentaria del proyecto de **Ley de Residuos y Suelos contaminados** se enviaron a los grupos parlamentarios propuestas de enmiendas sobre el acuerdo voluntario de baterías y refabricación. Estos temas centraron las dos reuniones celebradas con la Dirección General de Calidad y Evaluación Industrial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Por otro lado, con motivo de la tramitación del nuevo Reglamento europeo de emisiones de CO₂ de vehículos ligeros, se trasladó el impacto de esta propuesta en el

sector español de proveedores de automoción tanto a representantes de la OECC (Oficina Española de Cambio Climático) y MINCOTUR como de la REPER (Representación Permanente de España ante la UE). Asimismo, SERNAUTO participó en dos reuniones de seguimiento sobre el nuevo Reglamento con la OECC.

Por su parte, la situación de la regulación europea del Cr VI fue el asunto tratado en el encuentro con la Subdirección General de Aire Limpio y Sostenibilidad Industrial y la Subdirección General de Sanidad Ambiental y Salud Laboral.

Actividad internacional

SERNAUTO organizó dos webinars con la Dirección General de Política Comercial en torno al nuevo acuerdo de Comercio y Cooperación UE-Reino Unido. Otra reunión relevante fue la celebrada con la Secretaria de Economía del Estado de Puebla, en México.

Posicionamiento del sector

En el área de seguimiento de políticas públicas y contribución a la definición de estrategias y documentos de posición, en 2021 SERNAUTO participó en estas iniciativas y consultas públicas:

- Consultas públicas sobre proyectos de órdenes de bases de ayudas Financia Industria 4.0 y de orden ministerial sobre planes de innovación y sostenibilidad de industria Manufacturera (MINCOTUR).
- Cuestionario sobre los efectos de la COVID-19 en las dimensiones comerciales del sector del automóvil (MINCOTUR).
- Consulta pública de la CE sobre Reglamento europeo de baterías.
- Consultas públicas de la CE sobre ETS y Zero Pollution Action Plan.
- Observaciones al RD de flexibilización de Certificados de profesionalidad (M. Educación y FP).
- Implementación del Reglamento General de Seguridad (GSR).
- Consulta pública sobre CNAF (MINECO).
- Situación de las salvaguardas a la importación de acero en la UE (MINCOTUR).
- Nueva directiva europea ELV – excepción de baterías de plomo (CE).
- Envío al Comité de Expertos Fiscales designado por el Ministerio de Hacienda del documento con Propuesta Fiscal sobre el automóvil elaborado por ANFAC, FACONAUTO, GANVAM y SERNAUTO.
- Cuestionario Dirección General de Industria y PYME sobre las dificultades a las que se enfrentan las empresas.

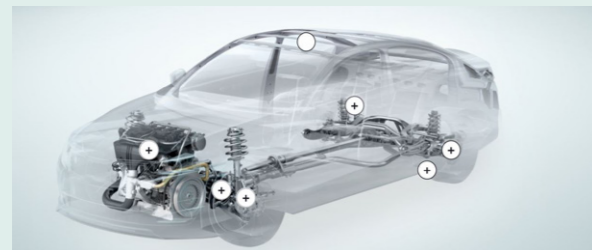
► COMUNICACIÓN

Llegar más y mejor a todos los públicos: esta es la ambición de la estrategia de comunicación de SERNAUTO. La asociación trabaja para que todos sus grupos de interés y la sociedad en su conjunto conozcan la aportación de los proveedores de automoción al valor añadido del vehículo (75%) y la fuerte inversión del sector en I+D+i, entre otros aspectos.

- **Comunicación interna:** como consecuencia de la pandemia, SERNAUTO ha creado nuevos formatos para mantener informados a empleados y asociados, y facilitar así tanto su trabajo diario como su toma de decisiones. Entre ellos destacan los nuevos boletines y numerosos *webinars* y *workshops*, con contenido de gran valor añadido, desarrollados en el último año.
- **Comunicación externa:** la asociación incrementó su presencia en medios en 2021, con un total de 3.660 impactos, **un 103% más que en 2019**, último año vivido en circunstancias normales. Además de las acciones en medios y redes sociales, el año pasado fue el de la puesta en marcha de una **nueva estrategia de comunicación digital** con el objetivo de alcanzar otros tipos de públicos.

Nuevos formatos para llegar más y mejor

- **Blog "Componiendo el futuro".** Este formato permite no solo generar nuevos contenidos, sino, sobre todo, contarlos desde un prisma más directo y divulgativo. Creado con el ánimo de acercar la industria de componentes a la sociedad, aborda temas relacionados con el sector: personas, tecnología, movilidad, sostenibilidad, formación, internacionalización, seguridad vial, mantenimiento responsable... Todas ellas, palancas esenciales para construir un futuro más sostenible.



- **Mapa de componentes.** Infografía en formato 2D que muestra los componentes que equipan un vehículo. [Consúltalo aquí](#) / [Vídeo presentación](#)
- **Webinar 'Claves del marketing digital para las empresas de automoción'.** SERNAUTO presentó un estudio sobre la comunicación y el marketing digital en los proveedores de automoción. Diferentes expertos trasladaron sus recomendaciones para implementar estrategias exitosas en el ámbito digital.

PRENSA PAPEL
553
IMPACTOS

PRENSA DIGITAL
3.071
IMPACTOS

RADIO
30
IMPACTOS

TV
6
IMPACTOS

TOTAL:
3.660
+103%
QUE EN EN 2019*

ALCANCE: 471.863.537 PAX

WWW
+65.000
VISITAS WEB

TWITTER
2.509 +51%
SEGUIDORES

886.221 IMPRESIONES
+5,1%

IN
4.829 +136%
SEGUIDORES

F
726 +76%
SEGUIDORES

296.660 IMPRESIONES
+136%

27.178 IMPRESIONES
-44%

YOUTUBE
5.000
REPRODUCCIONES

*Comparación con 2019 dada la excepcionalidad de 2020.
**Fuente: Hallon y elaboración propia. Monitorización de TV y radio realizada manualmente.

► DESARROLLO ASOCIATIVO

eBay, socio protector de SERNAUTO



En 2021 eBay se unió a SERNAUTO como Socio Protector. El acuerdo de colaboración entre la plataforma global de comercio electrónico y la asociación buscaba estimular la **digitalización**, la **internacionalización** y el **crecimiento** de este sector estratégico para la economía española, máxime en un contexto aún marcado por las consecuencias económicas de la COVID-19.

MÁS INFO

Roadshow con HP



Después del aplazamiento causado por la pandemia, en 2021 se retomaron las jornadas organizadas por HP, en colaboración con SERNAUTO, en diferentes ciudades como Madrid, Valencia, Vigo, Zaragoza, Valladolid y Bilbao.

El *roadshow*, al que asistieron **más de 300 personas**, contó con el apoyo de diferentes clústeres y centros tecnológicos de cada ciudad. Además, clientes de HP contaron experiencias reales de optimización de sus procesos de fabricación gracias a la tecnología HP Multi Jet Fusion.

MÁS INFO

SERNAUTO sigue sumando

En 2021 SERNAUTO incorporó **26 nuevos asociados y socios colaboradores**. Entre ellos, 13 importantes proveedores de automoción:



La figura del **"Socio Colaborador"**, por su parte, incluye a empresas, organizaciones u otras entidades relacionadas con el sector que quieren mostrar su apoyo y compromiso con los proveedores de automoción. Entre estos socios colaboradores se encuentran importantes centros tecnológicos, consultoras, ingenierías, despachos, empresas de logística, etc. En el último año se adhirieron 13 empresas:



Herramientas online: visibilidad y conocimiento

- En 2021 se creó un **Directorio online de Proveedores** para incrementar la visibilidad de la extensa red de fabricantes de componentes de nuestro país. Un espacio interactivo e intuitivo donde cualquier cliente puede consultar las fichas detalladas de los proveedores asociados a SERNAUTO y encontrar información de sus productos y los principales datos de contacto.
- El año pasado también fue el del **rediseño del Catálogo de Colaboradores de SERNAUTO**. Lanzado en 2018, esta herramienta facilita la búsqueda de empresas de servicios especializadas en el sector. Ahora con un formato digital, más visual y atractivo, proporciona un mejor acceso a la información de los más de 60 socios colaboradores de la asociación.

► I+D+i



En el contexto del Plan de Recuperación Europeo, a lo largo de 2021 el área de I+D+i de SERNAUTO trabajó intensamente en la presentación de los proyectos a las diferentes convocatorias de Manifestaciones de Interés (MDIs) publicadas por el Gobierno, así como en el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC).

Manifestaciones de Interés

SERNAUTO, como coordinador de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – M2F, coordinó la presentación de los cuatro proyectos de la [Estrategia “Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común \(PTCICs\) de Automoción”](#) a **6 propuestas de MDIs** en las diferentes convocatorias abiertas por los ministerios competentes en cada caso:

- MDI Sistema de almacenamiento para xEV: aúna los proyectos de Baterías y de Hidrógeno dadas las sinergias técnicas y la repetición de entidades interesadas, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- MDI Entorno de referencia global para el diseño, ensayo y validación de soluciones avanzadas de movilidad automatizada, conectada y sostenible (CCAM Sostenible) del Ministerio de Industria y Ministerio de Transportes.
- MDI Industria de automoción inteligente y competitiva del Ministerio de Industria.
- EDI (Expresión de interés) Ecosistema integral para el diseño, desarrollo y validación de soluciones avanzadas para el vehículo eléctrico, como unión de la MDI de Almacenamiento y la parte sostenible de la de CCAM, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- EDI Nuevo ecosistema 4.0 de producción flexible, sostenible e interconectado para el desarrollo y validación de soluciones avanzadas del vehículo eléctrico, con la misma visión de la MDI de Industria Inteligente, pero adaptada al contexto de la electromovilidad, del Ministerio para la Transición Ecológica.

Claves de los Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común (PTCIC)

- Grandes **proyectos paraguas** que se apoyan en sectores esenciales como el de la energía, las TICs o la infraestructura. Para la implementación de estos proyectos se calcula inicialmente que se necesitarán alrededor de 5.300 millones de euros.
- Abordan **temáticas estratégicas** como: baterías; hidrógeno; movilidad conectada, automatizada y sostenible; e industria inteligente y competitiva.
- Diseñados con una **visión de estrategia-país** que garantice no solo la supervivencia del sector de automoción, sino su visión de futuro y posicionamiento global.
- Impacto en todo el **territorio** con foco en las Comunidades Autónomas que concentran el tejido industrial de automoción y los ecosistemas de innovación relacionados. Más de 130 entidades involucradas, incluidas las administraciones públicas.



Para la preparación de las propuestas, además de contar con los líderes de los **grupos de trabajo** de M2F relacionados (Pablo Martínez de **TECNALIA**, Ana Paúl de **CTAG** y María Teresa Linaza de **VICOMTECH**), fue clave el apoyo de consultoras de referencia: **Roland Berger, Incotec y FI Group**. En la **Asamblea General de SERNAUTO** se [reconoció la labor de los coordinadores técnicos](#) en la Estrategia PTCICs de Automoción y PERTE VEC.

MÁS INFO

Los grupos de trabajo de dinamización creados para cada MDI se fueron activando en cada convocatoria. Además, en las reuniones organizadas en torno a las MDI de Sistemas de Almacenamiento, CCAM e Industria Inteligente participaron las entidades que enviaron su priorización y contribuciones a los proyectos y tecnologías.

De esta forma se puso en común el análisis de la información recibida y se facilitó la creación de proyectos para la convocatoria del **Programa Tecnológico de Automoción Sostenible (PTAS) del CDTI**. Las empresas participaron de forma activa, mientras que las entidades de investigación lo hicieron como oyentes. Para la dinamización de la reunión se contó con la consultora que apoyó desde el principio en cada MDI.

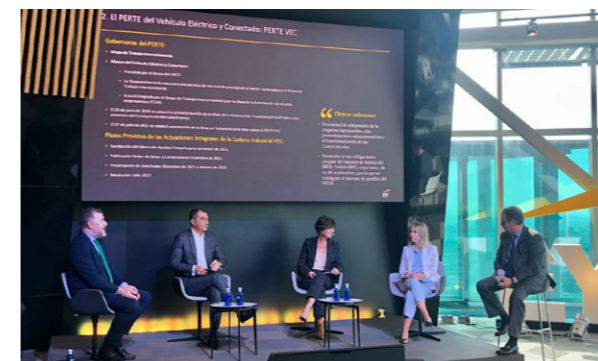
MÁS INFO

Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - Move to Future

- Con una trayectoria de 15 años al servicio de la agenda estratégica de I+D+i del sector automoción, esta plataforma está integrada por proveedores, fabricantes de vehículos, centros tecnológicos, ingenierías, universidades y otras entidades relacionadas con la automoción y la movilidad.

MÁS INFO

PERTE del Vehículo eléctrico y conectado



Si algo ha marcado el último año en el sector, es el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC). Desde su [presentación por el presidente del Gobierno](#), Pedro Sánchez, en julio de 2021, SERNAUTO ha sido partícipe de una iniciativa que aspira a fortalecer las cadenas de valor de la industria de automoción española, un sector estratégico para España.

La asociación ha estado presente en momentos decisivos: desde esa puesta de largo, en la que María Helena Antolin destacó el trabajo realizado para el diseño y la coordinación de la Estrategia de “Proyectos Tractores Colaborativos de Interés Común de Automoción”, hasta la [primera reunión de trabajo](#) de entidades públicas y privadas en el entorno del vehículo conectado.

Y, por supuesto, también ha seguido de cerca los pasos dados hasta la [publicación de las bases](#) que regirán la concesión de las ayudas por un valor de 2.975 millones de euros correspondientes a la parte industrial del PERTE VEC.

Vitoria Mobility Lab



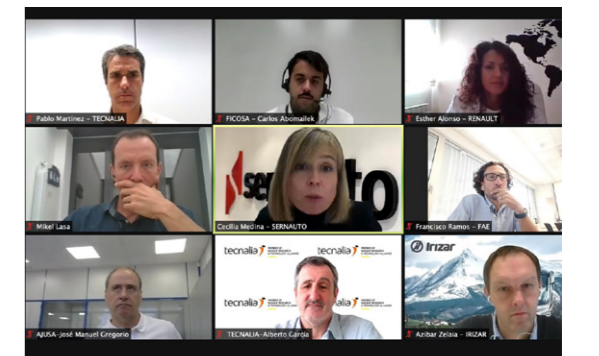
En 2021 la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – M2F, a través de su coordinador SERNAUTO, se unió al Vitoria-Gasteiz Araba Mobility Lab, impulsado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Diputación Foral de Álava. Jose Esmorís, como representante del Consejo Rector de M2F, estuvo presente en el acto de firma de declaraciones de intenciones

MÁS INFO

Siempre conectados: eventos virtuales y webinars

Entre las actividades virtuales dedicadas a la I+D+i en 2021 destacan las siguientes:

- [“España como fabricante de baterías y pila de combustible”](#). Jornada virtual organizada por SERNAUTO, en colaboración con la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad Move to Future (M2F), para poner de manifiesto que España cuenta con un ecosistema puntero para la fabricación de baterías y pilas de hidrógeno. De la mano de expertos de diversas entidades, se presentaron algunos de los proyectos del sector para concurrir al PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado.



- ["Movilidad basada en la industria del hidrógeno"](#). M2F participó en este webinar promovido por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio y que contó con la colaboración de SMBC, JETRO, Comité Bilateral Hispano-Japonés e ICEX-Invest In Spain. Enmarcada en el lanzamiento de la estrategia "Net zero carbon society for 2050" del gobierno japonés, sirvió para presentar el nuevo horizonte nipón en la industria del hidrógeno y su aplicación tecnológica en el sector automovilístico.
- ["Eficiencia energética en el sector de automoción"](#). SERNAUTO –en colaboración con el proyecto europeo E2DRIVER– fue el anfitrión de este webinar dedicado a resaltar la importancia de la eficiencia energética en la competitividad de las pymes.



MÁS INFO SOBRE ESTA COMISIÓN

COMERCIO EXTERIOR

SERNAUTO es la entidad reconocida por **ICEX España Exportación e Inversiones** para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para automoción. En virtud de ello, gestiona anualmente el plan sectorial en colaboración con este organismo, y organiza otras acciones de promoción internacional.

La internacionalización es una de las grandes prioridades del sector para mantener su competitividad. Consciente de ello y de la necesidad de potenciar el posicionamiento en mercados exteriores, SERNAUTO apoya a las empresas del sector en su expansión exterior y fomenta la presencia de esta **Marca España sectorial** en mercados tradicionales y emergentes.

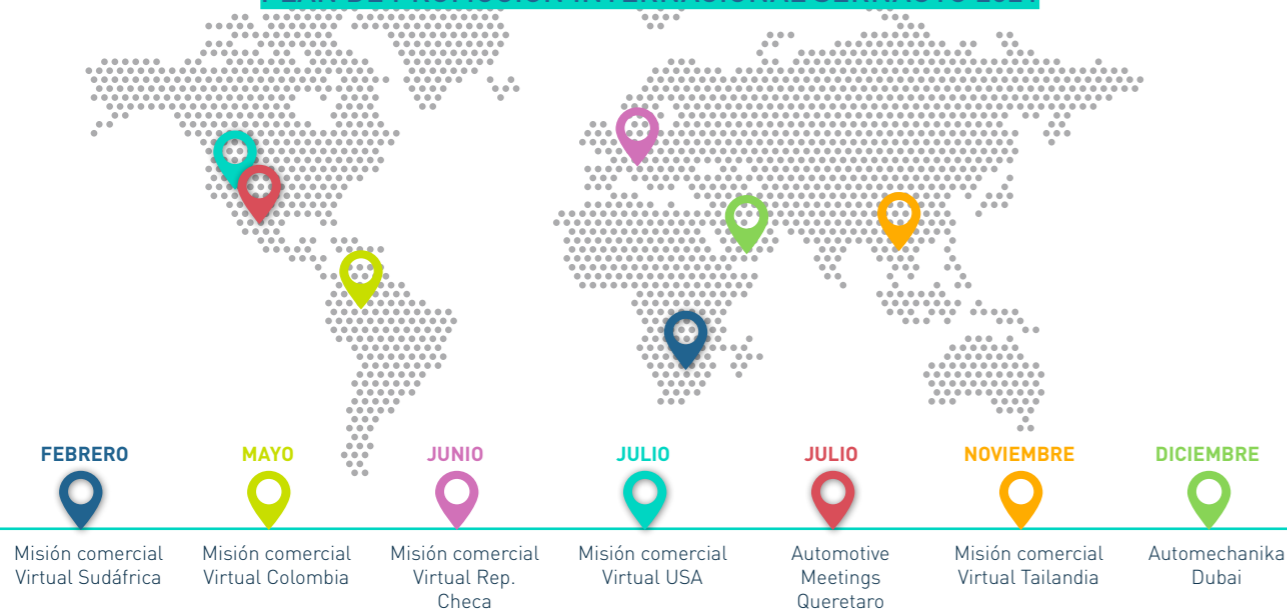
Cada año la Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO define el plan sectorial que incluye diferentes herramientas de promoción exterior, desde ferias a misiones comerciales y encuentros de negocios B2B, hasta la participación y organización de jornadas y campañas de marketing en medios extranjeros.

En 2021 buena parte de los encuentros previstos se vieron afectados por la pandemia. Para paliar esta ralentización de la actividad ferial, SERNAUTO trabajó en una propuesta combinada de actividades en formato virtual y presencial con un doble objetivo:

- Contribuir a impulsar sus relaciones comerciales dotándoles de información de valor en la evaluación de mercados y toma decisiones.
- Dar soporte en la esfera internacional a los exportadores y sus planes de internacionalización.

Además, el Área de Comercio Exterior de SERNAUTO presta asesoramiento a las empresas del sector sobre mercados exteriores, realiza un seguimiento de normativas comerciales y elabora informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el ámbito internacional, como son los datos de exportaciones publicados con periodicidad trimestral. De toda esta intensa actividad se presentan a continuación las principales iniciativas desarrolladas en el último año.

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SERNAUTO 2021



Barómetro de Comercio Exterior

Nacido en 2020, este barómetro trimestral permite, a través de diversos indicadores, conocer y analizar el impacto de la crisis en los intercambios comerciales en mercados exteriores. Un conocimiento clave para una industria tan globalizada como es la de automoción.

Ferias

- [Automotive Meetings Querétaro Digital](#). Casi 200 empresas participaron en este evento digital, único para la cadena de suministro de automoción en México. Dada la importancia de este mercado, SERNAUTO desplegó una activa agenda de reuniones con operadores de la cadena para identificar y fomentar oportunidades de negocio, y generar nuevas sinergias entre ambos mercados.
- [Automechanika Dubai](#). De nuevo presencial tras el parón de la pandemia, esta feria se ha consolidado como un certamen de referencia en la posventa de automoción en Oriente Medio. Sirve de plataforma para la entrada a mercados como Arabia Saudí o Irán, y de enlace comercial para otros de difícil acceso como las áreas de influencia del Golfo Pérsico, África y Asia y países de las antiguas repúblicas soviéticas. En 2021, fiel a su cita, SERNAUTO organizó, por 16ª vez consecutiva, el Pabellón Agrupado Español, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.



Misiones comerciales virtuales

- [Misión comercial virtual Sudáfrica](#). Primera acción del Plan de Promoción Internacional 2021, esta misión fue organizada por la asociación y contó con la participación de Ajusa; Autocomercial Monedero; CRUZBER; IADA; Industrial Metalcaucho; MBHA (Muelles y Ballestas Hispano-Alemanas), MRF Solutions y Sadeca; así como con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones. Entre los principales objetivos se encontraba facilitar la relación entre las empresas participantes y sus contrapartes locales en un mercado de grandes oportunidades por el aumento de la producción de vehículos.

- [Misión comercial virtual República Checa](#). Esta misión permitió a fabricantes de recambios y proveedores de la cadena de suministro conectar con empresas autóctonas con el fin de conocer de primera mano el país y generar sinergias. La industria automotriz está considerada el sector económico más significativo del país, con cerca del 9% del PIB nacional y el 26% de la producción industrial. Celebrada en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Praga, en ella participaron Geopannel, Autocomercial Monedero, CTAG, Elausa Electrónica, Hispamoldes, Proquisur y Tajo Group.



- [Misión comercial virtual a Colombia](#). Las empresas participantes mantuvieron reuniones con empresas colombianas con el objetivo de conocer mejor el mercado y explorar nuevas oportunidades de colaboración. El fortalecimiento de la presencia del sector español en este país constituía otra de las prioridades dada la cuarta posición de Colombia en la región como fabricante de vehículos y segunda como productor de motocicletas. Entre las empresas participantes se encontraban Autocomercial Monedero, Frenkit, Ecrimesa Group, Cruzber y Proquisur.

- [Misión comercial virtual a Estados Unidos](#). Facilitar el acceso a este mercado a nuevas empresas tanto de recambios como de la cadena de suministro, crear acuerdos comerciales y de cooperación, y reforzar el posicionamiento de España como líder en innovación tecnología fueron las metas de esta misión apoyada por ICEX España Exportación e Inversiones. Ajusa, Grupo Azpiarán, Grudem, Grupo Desarrollo Empresarial, Itera Soluciones de Ingeniería, Papelera de Nervión S.A. (NERPEL), RPK y RTS fueron las empresas participantes.

- [Misión comercial virtual a Tailandia](#). Proveedores de primer equipo y recambios fueron los protagonistas de un encuentro comercial orientado a conectar las empresas participantes con sus contrapartes locales. Tailandia cuenta con una amplia presencia de OEM y está considerado como uno de los principales actores en automoción en el Sudeste Asiático.

Seminarios online

- Introducción a la prospección comercial en LinkedIn enfocado a mercados exteriores. Los nuevos entornos online implican cambiar el discurso de ventas en mercados internacionales y gestionar estos recursos comerciales es clave en un contexto marcado por la pandemia.
- [Acuerdo comercial y de cooperación UE-Reino Unido](#): novedades en los intercambios comerciales. Este seminario web, realizado junto con la Secretaría de Estado de Comercio y la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), analizó las principales novedades en los intercambios comerciales tras la firma del Acuerdo Comercial y de Cooperación entre la Unión Europea y Reino Unido. Participaron expertos como María Luisa Nuño, consejera técnica de la Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio; y Nerea Rodríguez, subdirectora general de Gestión Aduanera, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



- [República Checa, socio estratégico para los proveedores españoles de automoción](#). Puso el foco en el creciente peso de este país en la estrategia comercial de la industria de automoción: 4º fabricante de vehículos en la UE y 11º a nivel mundial. Las ponencias corrieron a cargo de Jose Manuel Revuelta Lapique, Consejero Económico y Comercial Embajada de España en Praga; y Kerman Osoro, Director de Desarrollo de Negocio de CIE AUTOMOTIVE.

Otros encuentros de interés

- Comisión consultiva de negociaciones comerciales internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio. Foro dedicado a analizar la situación actual y perspectivas de las negociaciones en el marco de la Política Comercial de la UE ante los diferentes bloques regionales y economías, así como el seguimiento de los Acuerdos de Libre Comercio existentes.

Autoparts from Spain: notoriedad más allá de nuestras fronteras

La plataforma digital [Autoparts from Spain](#) es un ambicioso proyecto creado para promocionar internacionalmente la oferta y capacidad exportadora de los fabricantes españoles de equipos y componentes de automoción "made in Spain". A través de un posicionamiento común en calidad, tecnología e innovación, las empresas españolas, especialmente las pymes, pueden avanzar en su promoción dirigida tanto a la cadena de suministro como al mercado de recambios en otros mercados.

Con clara visión comercial, la iniciativa se apoya en un Plan Anual de Marketing y Comunicación en países estratégicos con el fin de impulsar la visibilidad y notoriedad de los proveedores españoles de automoción e incrementar su posicionamiento en mercados internacionales.

En 2021 se incorporaron a la plataforma [dos nuevas compañías](#): **Metalúrgicas Cembranos y Gonvarri Industries**.

MÁS INFO SOBRE ESTA COMISIÓN

► RECAMBIOS

La Comisión de Recambios de SERNAUTO, compuesta por más de 45 empresas, protagonizó una intensa actividad en 2021. Uno de sus focos estuvo en la continuidad de las líneas de actuación identificadas como prioritarias en su **Plan Estratégico**:

- Puesta en valor del impacto social y ambiental positivo de la actividad desarrollada por las empresas del sector.
- Refuerzo del liderazgo de la comisión en todos los niveles de la cadena de valor con un modelo de relación con los diferentes agentes.
- Contribución en la reducción de la incertidumbre, realizando proyecciones del impacto concreto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio de sus asociados.
- Desarrollo de un plan de comunicación para destacar la innovación del sector y su impacto en todos los agentes de la cadena de valor.

Además, el foro de la Comisión de Recambios colaboró activamente en la elaboración del **Libro Blanco "Contribución de los fabricantes de recambios al desarrollo sostenible"**, y celebró presentaciones

online sobre temas de especial interés para esta comisión como las oportunidades de las plataformas digitales o la evolución de negocio de los talleres.

Lanzamiento MOTORTEC MADRID 2022

SERNAUTO y las asociaciones sectoriales ANCERA (Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción de España), CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) y CONEPA (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción) renovaron su apoyo al certamen con su participación en el Comité Organizador. Este estuvo presidido por SERNAUTO a través de la figura del presidente de la Comisión de Recambios.



Los máximos representantes de estas cuatro asociaciones acompañaron al Director de IFEMA Motor & Mobility en la presentación de las novedades previstas para la edición de Motortec Madrid 2022.

MÁS INFO

Acuerdo de colaboración entre SERNAUTO y AECA- ITV

SERNAUTO y AECA-ITV (Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Administración en la Inspección Técnica) suscribieron un acuerdo de colaboración para prestar un servicio complementario a sus asociados en materia de divulgación formativa.

Los miembros de la Comisión de Recambios de SERNAUTO impartirán seminarios monográficos al personal de las estaciones de ITV asociadas en AECA-ITV con el objetivo de acercarles las últimas novedades y avances tecnológicos en los componentes de vehículos.

MÁS INFO

Premios Compromiso Social en la posventa

En 2021 SERNAUTO y ANCERA [crearon estos premios](#) para contribuir a que las compañías del sector continúen apostando por el compromiso social como

motor hacia una nueva economía verde, digital e inclusiva. La iniciativa cuenta, además, con el apoyo de IFEMA Motortec.



En la primera edición los organizadores otorgaron, además, dos [premios honoríficos](#) en reconocimiento a la labor desarrollada en los meses más duros de la pandemia:

- **Antonio Zapatero**, ex director del hospital provisional de IFEMA, hoy Viceconsejero de Asistencia Sanitaria y Salud Pública; y **Eduardo López Puertas**, director general de IFEMA, por su gestión y determinación para la creación y puesta en marcha en tiempo récord de un hospital en las instalaciones feriales.
- Confederaciones de Talleres **CETRAA** y **CONEPA** por el trabajo realizado por los centros de reparación, que fueron considerados como servicios esenciales para poder atender las necesidades de los vehículos de los servicios de emergencia, transporte de mercancías, etc.

MÁS INFO

Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

Este barómetro trimestral mide la situación y evolución del mercado nacional de recambios en toda la cadena de valor, desde los fabricantes a los distribuidores y talleres. Apoyado por GIPA y con la colaboración de ANCERA, sus principales objetivos son:

- Facilitar a los integrantes de la comisión el acceso a un indicador tendencial del sector que refleje la situación actual del mercado de recambios en el ámbito nacional.
- Permitir a los proveedores de recambios disponer de un análisis pormenorizado de la evolución del mercado en cada momento, por segmentos y familia de producto, así como disponer de previsiones sobre el mismo.
- Conocer de forma permanente la situación del mercado de la posventa desde el punto de vista de la distribución independiente de recambios.
- Disponer de elementos objetivos y de elementos de opinión del estado de actividad y perspectiva de los profesionales de la distribución.

VER BALANCE 2021

Grupos de trabajo de la Comisión de Recambios

El área de Recambios alberga varios grupos de trabajo vinculados a diferentes ámbitos y en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses de las empresas asociadas. A continuación se presenta la actividad destacada de los grupos de trabajo activos en 2021.

Campaña 'Elige calidad, elige confianza'

La 10ª edición de esta iniciativa coral de sensibilización coordinada por SERNAUTO, dirigida a usuarios y talleres multimarca, se centró en acciones como:

- Continuidad de la iniciativa **"Embajadores de la marca"**: uso de la figura del mecánico como prescriptor y embajador de ECEC para transmitir mensajes en términos de calidad y confianza.
- Continuidad de la iniciativa **"Video-Tips Jefe de producto"** para poner en valor de las marcas integrantes y sus esfuerzos en I+D+i.
- Desarrollo de **actividades de divulgación** de la iniciativa vinculadas a posventa y sostenibilidad.
- Desarrollo de elementos de **comunicación digital** para la generación de contenidos propios (RRSS, emailings, newsletters, etc.).
- Campañas *Paid Social* y medios sectoriales con un doble objetivo: notoriedad y conversión a través de la web.
- **Social Media**: campañas de sensibilización vinculadas a la seguridad vial.
- Relaciones con los **medios de comunicación**: presencia constante en medios sectoriales, especializados en motor y generalistas.



Amortiguadores

SERNAUTO elabora un **Barómetro trimestral** sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Tras recopilar la información de forma confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

Baterías

SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido. En 2021 esta comisión elaboró el **Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido**, presentado después en todas las Comunidades Autónomas, y trabajó en el seguimiento legislativo de los Sistemas Individuales de Gestión acompañados del Acuerdo Voluntario de Gestión en las diferentes regiones.

En el último año también ha realizado un especial seguimiento del **Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados** en la parte relativa a la legislación sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos.

Además, trimestralmente SERNAUTO recopila información sobre las baterías de este tipo, automoción e industriales puestas en el mercado para su declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

[VER WEB DEL GRUPO DE TRABAJO](#)

Escobillas

Esta comisión es la responsable del **barómetro trimestral** sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Para ello SERNAUTO recopila la información de forma confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

Iluminación

SERNAUTO ha colaborado activamente con la Dirección General de Tráfico para lograr el desarrollo de una normativa por el que se regulan los servicios de auxilio en las vías públicas, y en el que se actualizan aspectos relativos a la **nueva señal luminosa V-16 de preseñalización** de los vehículos en caso de avería o accidente en las vías públicas.

ITVs

Seguimiento de las diferentes modificaciones y actualizaciones del Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV y el Manual de Reformas de Vehículos.

Asimismo, en el marco del acuerdo de colaboración con AECA-ITV, se celebraron dos seminarios online formativos:

- [Seminario sobre los sistemas de control de emisiones para vehículos ligeros](#): en colaboración con SERNAUTO y Garage Gurus de Walker, y dirigido a todo el personal técnico interesado en ampliar sus conocimientos en la materia.

- [Seminario sobre los sistemas de frenos](#): contó con la colaboración de SERNAUTO y las ponencias de BREMBO y CONTINENTAL sobre los aspectos más relevantes de este componente, su evolución e innovaciones.

[MÁS INFO SOBRE ESTA COMISIÓN](#)

INDUSTRIA CONSTRUCTORA

Esta comisión de carácter trimestral pone el foco en elaborar análisis detallados de las cifras de **producción de vehículos por marca y modelo de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos**. Desde 2018 estas previsiones se realizan a dos años vista y se presentan desglosadas por motorización.

Además de estas previsiones y los informes periódicos sobre la evolución de la producción, la comisión realiza un seguimiento exhaustivo de la situación de las fábricas ubicadas en España, Portugal y Marruecos.

Más allá de los encuentros extraordinarios dedicados a la situación de la cadena de suministro, entre los temas abordados en las reuniones de esta comisión destacan:

- Análisis de las estadísticas de producción y matriculación de vehículos a nivel europeo.
- Tendencias de mercado en España y Europa. Análisis de la evolución por tipo de combustible con especial atención a los electrificados.
- Información sobre lanzamientos y fin de series de vehículos.
- Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos.
- Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.
- Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector en áreas como logística, previsión de matriculaciones en los principales mercados mundiales, vehículo conectado, conducción automatizada o vehículos de propulsión alternativa.

Tanto durante las reuniones como en la elaboración de los informes de previsión de producción se respeta y cumple con lo estipulado en la legislación sobre Competencia.

[MÁS INFO SOBRE ESTA COMISIÓN](#)

NEGOCIO RESPONSABLE

En 2021 la Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO continuó avanzando en la estrategia de la asociación para poner en valor la [contribución del sector a la Agenda 2030](#) de Naciones Unidas, así como para impulsar iniciativas para incrementar el impacto en los ODS.

Esta comisión centra sus esfuerzos en convertir los retos sociales y ambientales en una transformación sin precedentes. Con ese fin ha seguido una gran variedad de iniciativas:

- Presentación del [Libro Blanco 'Contribución de la Industria de Componentes de Automoción al Desarrollo Sostenible'](#) en foros y ante las Administraciones Públicas.
- *Webinars* y *workshops* internos sobre temas de actualidad.
- Creación de herramientas de utilidad para las empresas como la [matriz sectorial](#) (que recoge los temas relevantes para el sector, la regulación que aplica y decenas de buenas prácticas); y otra útil para el [reporte de la información no financiera](#) de los fabricantes de componentes, requerimiento legal para empresas de más de 250 empleados.



- Creación de los "Premios Compromiso Social en la Posventa".

[MÁS INFO SOBRE ESTA COMISIÓN](#)

► FORMACIÓN

Desde hace más de 20 años, SERNAUTO es el representante oficial en España con licencia para impartir formación VDA QMC y certificación de auditores IATF, así como para la venta de sus manuales de calidad.

En 2021 Campus SERNAUTO formó a **283 profesionales** a través de **27 cursos**. Todos continuaron en formato online, a excepción de los exámenes de certificación, y también siguió abierto el procedimiento para que auditores de sistema y proceso pudieran renovar sus licencias.



Entre los hitos de 2021 en materia formativa cabe destacar:

- Incorporación de la actualización del curso de cualificación de auditores de producto (ID 318) y su nuevo manual (tercera edición del VDA 6.5-Auditoría de Producto) al catálogo de cursos VDA 6.3, Core Tools, PSCR, FMEA y los de cualificación IATF 16949.
- Venta de la 6ª edición revisada del Manual VDA 2 "Aseguramiento de la Calidad de los Suministros" para la liberación de Proceso Productivo y Producto (PPF), junto a los anteriormente disponibles de VDA 6.3, PSCR y el manual AMFE, diseñado conjuntamente por AIAG y VDA.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrita a la Secretaría General de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lanzó el [Programa de Inmersión Digital en Industria 4.0](#) para pymes de la industria de componentes de automoción, con la colaboración de SERNAUTO.

La iniciativa fue diseñada para las pymes del sector que tuvieran entre sus prioridades estratégica la **digitalización de sus modelos productivos** como palanca de su competitividad. **EOI** y **SERNAUTO** diseñaron el contenido y la estructura de la formación de tal modo que las pymes puedan compartir

experiencias específicas de innovación y de adaptación al contexto actual.



Asimismo, también se celebró una nueva edición del **curso de "Hablar en Público"** para ayudar a los profesionales a mejorar sus habilidades comunicativas antes diferentes auditorios; y un webinar titulado **"Claves para fomentar el bienestar emocional en las empresas"** organizado para que los asociados pudieran conocer herramientas para gestionar el estrés de forma positiva y, además, fomentar el bienestar de su/s equipo/s.

La Asociación Española para la Calidad, AEC, y la Asociación Española de Proveedores de Automoción, SERNAUTO, suscribieron un **acuerdo de colaboración** en 2021 para potenciar la promoción y difusión de los cursos de formación de ambas entidades. A través de la firma de este convenio se pretende facilitar el acceso de los diferentes asociados a los cursos programados por cada entidad, impulsando así la formación de los profesionales del sector en materias de muy diferente ámbito.

[VER ACUERDO DE COLABORACIÓN](#)

SERNAUTO EN EUROPA

► CLEPA

SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción, y participa en el Grupo Estratégico de Relaciones Gubernamentales con el objetivo de hacer seguimiento de las iniciativas políticas que afectan al sector. También es parte activa de los grupos de trabajo de Comercio, Aftermarket, Energía y medioambiente y Seguridad y movilidad.

En 2021 asistió de manera virtual a su Asamblea General y a otros encuentros organizados por la asociación a lo largo del año. Es relevante también la implicación de SERNAUTO en las actividades de CLEPA relacionadas con la legislación derivada del Pacto Verde Europeo.

► DRIVES

SERNAUTO ha continuado participando en las actividades organizadas en el marco del [proyecto DRIVES](#), cuyo objetivo es crear un marco europeo para promover la recualificación y mejora de cualificación de las personas que trabajan en el sector y establecer una Alianza de Capacidades del Sector de Automoción.

El proyecto reúne a 24 entidades europeas de 11 países de la Unión Europea, entre los que, además de SERNAUTO, participan varias empresas españolas de componentes. SERNAUTO ha colaborado en la difusión de los objetivos, alcance y resultados del proyecto y en la definición de perfiles profesionales y la identificación de las necesidades de formación y cualificación.

En 2021 se celebró **"DRIVES TALKS Spain"**, un encuentro online con la vista puesta en el desarrollo de la Estrategia y Hoja de Ruta de la Agenda de Competencias de la Automoción: un medio necesario para acercar los programas educativos a las necesidades reales de la industria de automoción.

► E2DRIVER

Concienciar a las empresas sobre la necesidad de adoptar medidas de eficiencia energética es el principal objetivo de este proyecto puesto en marcha en 2019, gestionado por la Fundación CIRCE y en el que participa SERNAUTO junto con otras 11 entidades europeas.

En 2021 E2DRIVER presentó una plataforma online destinada a ofrecer a pequeñas y medianas empresas formación y recursos en esta materia.



04

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL NEGOCIO RESPONSABLE

EL COMPROMISO COMO PUNTO DE PARTIDA

Desde hace tiempo SERNAUTO y el sector al que representa entiende que el compromiso con el desarrollo sostenible ya no es una opción, sino una obligación. Las empresas deben escuchar las demandas de sus **grupos de interés** —entre ellos, una sociedad y unos consumidores cada vez más concienciados— e integrarlas en sus estrategias y planes de negocio de manera que generen valor en el corto y medio plazo, pero también a futuro. Progresar desde el mero cumplimiento de la ley hasta la innovación sostenible constituye un escenario posible y cada vez más próximo en el horizonte.

En este camino imparables hacia la sostenibilidad en 2020 se produjo un punto de inflexión con el nacimiento de la **Estrategia de Negocio Responsable de SERNAUTO**. Conscientes de la necesidad de llevar el compromiso del sector a un nivel superior y con la Agenda 2030 de Naciones Unidas como guía, se marcaron dos objetivos:

- Acompañar a las empresas del sector en el proceso de convertir los retos sociales y ambientales en **oportunidades de transformación** para sus negocios e impulsar iniciativas en esta dirección.
- Poner en valor la contribución del sector a la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** y fomentar nuevas iniciativas para incrementar el impacto en los ODS.

Como parte de esta estrategia, integrada en el negocio, SERNAUTO asume el liderazgo en la labor de sensibilización y apoyo a las empresas de este sector, así como un rol de “conector” de empresas, iniciativas e instituciones que promuevan el desarrollo sostenible, y de impulsor de acciones en el seno de la asociación. Todo ello con una perspectiva de innovación como faro que ilumina la travesía de un sector comprometido con el presente y, sobre todo, con la idea de avanzar hacia un futuro de crecimiento próspero y sostenible.



EL TRABAJO COLABORATIVO MARCA LA DIFERENCIA

La Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO ejemplifica a la perfección el esfuerzo de la asociación por crear espacios para la **colaboración** y la **cocreación** en beneficio de todo el sector. Además de compartir buenas prácticas y promover alianzas para poner en marcha iniciativas sectoriales, esta comisión ofrece a las empresas **conocimiento** y **asesoramiento** especializado tanto en las últimas tendencias ESG como en las novedades legislativas de mayor impacto para la industria.

Fruto de esta comisión es la creación del concepto **‘Industria 4.0s’**, la fórmula en la que conviven la transformación tecnológica con la transición justa, así como el libro blanco **‘Contribución de la Industria de Componentes de Automoción al Desarrollo Sostenible’**, otro gran hito del enfoque colaborativo de la Comisión de Negocio Responsable.

[Ver Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO en 2021](#)

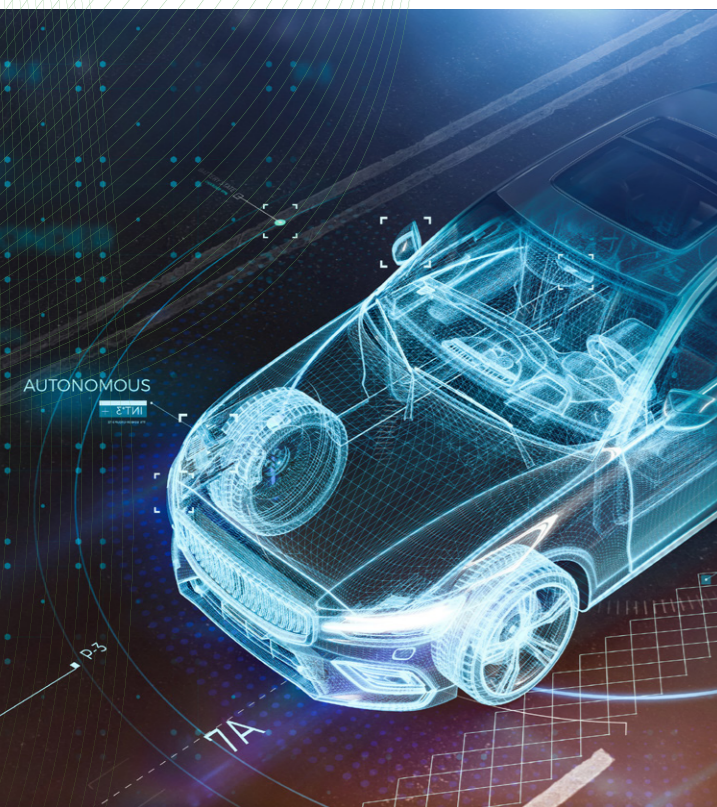
PLAN DIRECTOR DE NEGOCIO RESPONSABLE DE SERNAUTO 2022-2024

SERNAUTO tiene la convicción de que una visión ambiciosa sobre el futuro debe ir siempre acompañada de **objetivos medibles y realistas**. En 2021 la asociación decidió materializar este principio en su Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024: el **marco de referencia** para ordenar los avances ya alcanzados en clave sostenible y añadir nuevos ámbitos de actuación de acuerdo con las exigencias del entorno.


El Plan Director de Negocio Responsable no parte de cero. Para su elaboración se ha tenido en cuenta el trabajo previo de la asociación, así como las demandas de sus principales grupos de interés: empresas asociadas, empleados, órganos de gobierno y proveedores; administraciones y entidades públicas; asociaciones afines al sector; y otras entidades (tercer sector, medios de comunicación, sociedad, etc.). Asimismo, se han estudiado los aspectos más relevantes de la sostenibilidad del sector a partir de la guía de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y el impacto directo de la industria en ellos.

Ver 4.3 SERNAUTO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El resultado es una hoja de ruta seria y exigente con **cuatro ámbitos de actuación**: cada uno de ellos con sus respectivas líneas estratégicas, que se despliegan, a su vez, en objetivos e iniciativas sujetos a unos indicadores de éxito y un horizonte temporal hasta 2024. En ese año la asociación prevé haber consolidado un modelo de gobierno ético y transparente, potenciado su papel como impulsor del empleo de calidad del sector, afianzado su propio compromiso ambiental, y asumido un mayor liderazgo en la sensibilización ciudadana en torno a la movilidad segura y sostenible.



ÁMBITO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS	GGII
Transparencia y buen gobierno  	Organización eficaz y transparente	<ul style="list-style-type: none"> Promover un modelo de gobierno ético Modelo de relación ética y transparente en relación con socios y proveedores Garantizar la transparencia de las acciones de Gobierno y equipo de Dirección más allá de lo establecido en la ley Asegurar la gestión ética y transparente de los fondos de comisiones 	<ul style="list-style-type: none"> » Empleados » Socios » AAPP » Proveedores » Medios de comunicación
	Divulgación y comunicación de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la comunicación externa 	
Competitividad y empleo de calidad	Creación y promoción de empleo de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Ser un referente de <i>wellbeing</i> para las empresas del sector y asociados Impulsar el <i>engagement</i> de los empleados de SERNAUTO Contribuir a la internacionalización de la industria española, en especial pymes 	<ul style="list-style-type: none"> » Empleados » Entidades sector » Tercer sector » Otras entidades
	Formación para el empleo de calidad en el sector	<ul style="list-style-type: none"> Mayor apuesta por el desarrollo personal y profesional de los empleados de SERNAUTO Fortalecer el papel de SERNAUTO y sus asociados como impulsor de empleo joven y emprendimiento Impulsar procesos para el desarrollo y la formación en la internacionalización y la digitalización del sector Impulso a la recualificación de los empleos adaptando sus capacidades y conocimientos a nuevas necesidades 	
	Competitividad y desarrollo de capacidades	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con universidades y escuelas de negocio para el fomento de nuevas capacidades 	

ÁMBITO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS	GGII
Innovación y producción sostenible 	<i>Compromiso ambiental SERNAUTO</i>	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en el compromiso ambiental de SERNAUTO como asociación Impulso de la cultura de la sostenibilidad a todos los empleados de SERNAUTO 	» Empleados » Socios » Entidades sector » AAPP
	<i>Promover la adopción de tecnologías y procesos industriales sostenibles e inclusivos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la producción e innovación sostenible desde la Economía Circular Colaboración con las AAPP y Asociaciones en el impulso de la sostenibilidad 	
	<i>Aleentar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y reportar el desempeño</i>	<ul style="list-style-type: none"> Promover buenas prácticas de sostenibilidad entre las empresas asociadas y ofrecer herramientas que puedan apoyar en reporte de información 	
	<i>Establecer conexiones con AAPP para impulso de ayudas y subvenciones al sector</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conexiones puente entre SERNAUTO y las AAPP para el impulso de ayudas y subvenciones en línea con los planes nacionales y europeos para una movilidad sostenible 	
Co-creación y alianzas para para una movilidad más segura, sostenible, conectada y automatizada 	<i>Creación de alianzas en colaboración con grupos de interés</i>	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de iniciativas con las empresas asociadas y <i>management</i> de la relación con las mismas Acciones de comunicación y diálogo con los grupos de interés Búsqueda de nuevas alianzas para posibles aliados estratégicos 	» Socios » Entidades sector » Medios de comunicación » Sociedad
	<i>Impulsar iniciativas a favor de movilidad más segura, sostenible, conectada y automatizada</i>	<ul style="list-style-type: none"> Promover e impulsar iniciativas para el mantenimiento responsable de los vehículos y la seguridad vial Colaborar en iniciativas de sensibilización de usuarios para incrementar los niveles de seguridad vial Sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre descarbonización, movilidad sostenible y reducción de emisiones; y el papel que juega la industria de automoción Ser parte de procesos de consulta sobre regulación que promueva la seguridad vial desde los órganos reguladores, para contribuir en realizar una regulación homogénea y cohesionada con lo ya existente y que vele por cubrir las necesidades futuras en torno a la movilidad sostenible 	

SERNAUTO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde su nacimiento en 2015, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas ha dado forma a los esfuerzos de empresas, gobiernos y sociedad por lograr un futuro más sostenible para todos. En la denominada **“década de acción”** este impulso ha tomado fuerza y marca, más que nunca, las prioridades de agendas públicas y privadas. Como voz de un sector clave en la economía española y en el desarrollo del país, SERNAUTO quiere desempeñar un papel activo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO está alineado con la Agenda 2030 e incide, en concreto, en **nueve ODS** donde los proveedores de automoción ejercen un impacto directo: 3-Salud y bienestar, 4-Educación de calidad, 8-Trabajo decente y crecimiento económico, 9-Industria, innovación e infraestructura, 11-Ciudades y comunidades sostenibles, 12-Producción y consumo responsables, 13-Acción por el clima, 16-Paz, justicia e instituciones sólidas, 17-Alianzas para lograr los objetivos

Los proveedores españoles de automoción están comprometidos con la Agenda 2030 e impulsan directa e indirectamente la consecución de los ODS



05

ANEXOS

SOBRE ESTE INFORME

Comunicar con **rigor y transparencia** es una de las prioridades de SERNAUTO. La asociación trabaja para proporcionar a todos sus grupos de interés **información relevante, exhaustiva y veraz** sobre su desempeño en los principales aspectos de su gestión, así como en los avances de su contribución al desarrollo sostenible y en la consolidación de un modelo de negocio responsable.




Por este motivo, SERNAUTO ha decidido elaborar su primer Informe Integrado, siguiendo los criterios del International Integrated Reporting Council (IIRC), que permiten informar con precisión acerca de cómo una organización logra crear valor a lo largo del tiempo; así como los principios marcados por el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, plataforma de la que forma parte desde 2020. Con esta adhesión SERNAUTO se compromete a alinear sus actividades con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

[Ver Índice de contenidos de Pacto Mundial](#)

Correspondiente al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, el informe tiene alcance a la actividad desarrollada por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) como representante del sector de equipos y componentes para automoción. Las distintas áreas de la asociación han compartido la información necesaria para la realización de este informe con el departamento de Comunicación y Sostenibilidad, encargado de la coordinación de esta publicación.



INDICE DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

ASPECTOS	PRINCIPIO	EPÍGRAFE	PÁG.
DERECHOS HUMANOS 	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	10
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	10
DERECHOS LABORALES 	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	» Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	10
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	10
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	10
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	» Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	10
MEDIO AMBIENTE 	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia » Nuestra contribución al negocio responsable	10 40
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	» Avanzando juntos – I+D+i / E2DRIVER » Nuestra contribución al negocio responsable	27-28,35 40
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	» Avanzando juntos – I+D+i » Nuestra contribución al negocio responsable	27-28 40
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	» Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	10

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS 2021 SERNAUTO

AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2021.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

2



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.

3



AUDITAX CONSULTORES

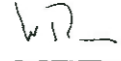
C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 25 de abril de 2022

AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)



JAVIER REINA GUTIERREZ



CERTIFICACIÓN DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2021

CERTIFICACIÓN
DE
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
Y
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES
DE AUTOMOCIÓN
SERNAUTO

MADRID 25 DE ABRIL DE 2022



JAVIER REINA GUTIÉRREZ en nombre y representación de la entidad Auditax Consultores, inscrita en el ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) con el nº S-0824

CERTIFICA:

Que examinados los estados de contabilidad de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), los saldos de las cuentas que aparecen reflejados en los estados contables después de la contabilización del impuesto sobre el beneficio son los siguientes a 31 de diciembre de 2021.

BALANCE DE SITUACIÓN

		ACTIVO
A. ACTIVO NO CORRIENTE		294.101,02
II. Inmovilizado intangible	(0,00)	
Aplicaciones informáticas	(0,00)	
III. Inmovilizado material	294.101,02	
1.- Terrenos y construcciones	236.943,74	
2.- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	57.157,28	
IV. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	
6.- Imposición a largo plazo	0,00	
D. ACTIVO CORRIENTE		1.244.718,82
III. Deudores y otras cuentas a cobrar	268.000,93	
1.- Clientes por ventas y servicios	203.445,18	
2.- Otros deudores	27.827,00	
4.- Personal	452,90	
5.- Activos por impuesto corriente	84,48	
6.- Administraciones Públicas	36.191,39	
V. Inversiones financieras a corto plazo	700.000,00	
VI. Periodificaciones	2.076,92	
VII. Efectivo	274.640,97	
Tesorería	274.640,97	
TOTAL ACTIVO		1.538.819,84



BALANCE DE SITUACIÓN

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO		947.219,04
A.1 FONDOS PROPIOS	947.219,04	
I. Fondo social	965.894,04	
V. Remanente	0,00	
VII. Resultado del ejercicio	(18.675,00)	
B) PASIVO NO CORRIENTE		0,00
C) PASIVO CORRIENTE		591.600,80
II. Provisiones a C/P	1.800,00	
IV. Acreedores comerciales	178.254,76	
1.- Proveedores	96.354,50	
3.- Acreedores varios	4.897,32	
4.- Remuneraciones pendientes de pago	0,00	
5.- Pasivos por impuestos corriente	63.061,04	
6.- Administraciones públicas	13.941,90	
V. Periodificaciones	411.546,04	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.538.819,84



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Importe neto de la cifra de negocio	1.205.246,32
b.- Prestaciones de servicios	1.205.246,32
5. Otros ingresos de explotación	141.613,23
a.- Ingresos accesorios	0,00
b.- Subvenciones de explotación	127.364,45
c.- Otros ingresos	14.248,78
6.- Gastos de Personal	(758.117,42)
a.- Sueldos y salarios	(619.264,37)
b.- Cargas Sociales	(138.853,05)
7.- Otros gastos de explotación	(605.854,54)
a.- Servicios exteriores	(524.124,59)
b.- Tributos	(4.627,38)
c.- Pérdidas, deterioro y variación provisiones	(1.800,00)
d.- Otros gastos de gestión corriente	(64.952,00)
e.- Gastos extraordinarios	(10.350,57)
8.- Amortización del inmovilizado	(8.145,62)
A).- RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (PERDIDA)	(25.258,03)
14.- Ingresos financieros	358,03
De terceros	358,03
15.- Gastos financieros y asimilados	0,00
17.- Diferencias de cambio	0,00
B).- RESULTADO FINANCIERO (BENEFICIO)	358,03
C).- RESULTADO ANTES IMPUESTOS (BENEFICIO)	(24.900,00)
D).- IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	6.225,00
E).- RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	(18.675,00)



LISTADO DE ASOCIADOS

- » AIRTEX PRODUCTS, S.A.U.
- » AIT GROUP - ACUSTIC & INSULATION TECHNIQUES S.L.
- » AJUSA (AUTO JUNTAS, S.A. UNIPERSONAL)
- » ALKAR
- » AL-KO RECORD, S.A.
- » ALVAGAR GRUPO
- » AMADEO MARTI CARBONELL, S.A.
- » AMES BARCELONA SINTERING S.A.
- » ANGLI INDUSTRIAS, S.A.
- » ARATUBO
- » ATRESSA AUTOMOTIVE FACTORY
- » AZ ESPAÑA, S. A.
- » BASF
- » BEGAS
- » BENTELER IBERICA HOLDING, S.L.
- » BITRON INDUSTRIES ESPAÑA
- » BORGERS, S.A.
- » BREMBO (CORPORACIÓN UPWARDS)
- » BUHLER
- » CAR REPAIR SYSTEMS
- » CIE AUTOMOTIVE
- » CIGUEÑALES SANZ
- » CLARIOS
- » COJALI
- » CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN - ALCOBENDAS
- » CONTINENTAL IBERIA SALES (CONTITECH)
- » COPO IBERICA, S.A.
- » CRUZBER
- » DAISA
- » DANA AUTOMOCION, S.A./ SERVA
- » DAYCO EUROPE AFTERMARKET, S.L.
- » DELPHI AFTERMARKET
- » DEUTZ
- » DINEX
- » DOGA, S. A.
- » ELAUSA. ELECTRÓNICA I AUTOMATISMES SL
- » ELECTROMECANICA CORMAR, S.A.
- » ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON
- » EQUIPOS DIESEL REMANED
- » EXIDE TECHNOLOGIES
- » FAE
- » FARE
- » FAURECIA
- » FEDERAL MOGUL FRICTION PRODUCTS, S.A.
- » FERDINAND BILSTEIN
- » FERSA BEARINGS
- » FIASA
- » FICOSA INTERNATIONAL, S. A.
- » FRENKIT
- » FRENOS SAULEDA, S. A.
- » FUTURE EXTRACTION
- » FUYMA
- » GATES P.T. SPAIN, S.A.
- » GESTAMP
- » GJM GROUP
- » GKN DRIVELINE
- » GLOBAL STEEL WIRE
- » GONVARRI
- » GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
- » GRUPO ANTOLIN
- » GRUPO AZPIARÁN
- » GRUPO CAUTEX, S.L.
- » GRUPO CROPU
- » GRUPO MAVIVA (FERROVIAL)
- » GRUPO PF SEGURIDAD VIAL - ERUM VIAL
- » GRUPO SESÉ
- » GS YUASA BATTERY IBERIA, S. A.
- » GUARDIAN AUTOMOTIVE
- » GUILERA, S.A.
- » HELLA, S.A.
- » HRC (HENG RUI CORP)
- » HUF ESPAÑA, S.A.
- » IADA, S.L.
- » ICER BRAKES, S.A. (BERKELIUM)
- » IDNEO
- » IMPURSA (IMPUR SL)
- » INDUSTRIAS ALEGRE
- » INDUSTRIAS DEL RECAMBIO DISTRIBUCION, (IRB)
- » INDUSTRIAS DOLZ, S. A.
- » INDUSTRIAS J. SARDANES, S.L.
- » INDUSTRIAS JACINTO HERRERO
- » IRB RODAMIENTOS BILBAO
- » IRUÑA RECAMBIOS DE FRENOS, S.L.
- » JOARJO
- » KAUTEX TEXTRON IBERICA
- » KNAUF INDUSTRIES
- » KYB EUROPE GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA
- » L & D AROMATICOS, S.A.
- » LCN
- » LEAR AUTOMOTIVE (EEDS) SPAIN, S.L.
- » LINGOTES ESPECIALES
- » LIZARTE
- » LUMILEDS LUXEON
- » MAGNESIO & METAL
- » MAGNETI MARELLI ESPAÑA.
- » MAHLE HOLDING ESPAÑA
- » MANN HUMMEL IBERICA, S.A.
- » MARTINREA
- » MBHA
- » METALCAUCHO
- » MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
- » MINERVA HOLDING
- » MINSAIT
- » MOBIS PARTS EUROPE NV. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » MONDRAGON AUTOMOCION, S. COOP.
- » MUELLES CASTELLANO
- » MUSASHI SPAIN VILLALBA
- » NER-TOR, S.A.
- » NGK SPARK PLUG EUROPE. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » NTN-SNR RODAMIENTOS IBERICA
- » OETIKER ESPAÑA, S. A.
- » OSRAM LIGHTING, S.A.
- » PHIRA COMPONENTES AUTOMOCION, S.A.
- » PIERBURG, S.A.
- » PLASAL
- » PLASTIC OMNIUM
- » PROQUISUR
- » ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
- » RPK C. COOP.
- » RTS, S.A.
- » S.A. METALOGRAFICA
- » SADECA AUTOMOTIVE, S.L.U.,
- » SAG MOTION SPAIN
- » SAINT-GOBAIN CRISTALERIA, S.A.
- » SCHAEFFLER IBERIA, S.L.
- » SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.A. (SEINSA)
- » SIEMENS
- » SKF ESPAÑOLA, S.A.
- » SMELTING PERFORMERS GROUP
- » SMP AUTOMOTIVE TECHNOLOGY IBÉRICA, S.L.
- » SRG GLOBAL
- » STABILUS GMBH
- » SUMIRIKO AVS SPAIN S.A.U
- » TAB STARTER SPAIN
- » TALLERES ORAN, S. A.
- » TE CONNECTIVITY SPAIN
- » TECCO AUTOMOTIVE
- » TEKNIA
- » TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.
- » UNION DE INDUSTRIAS C.A., S. A. (UNICA)
- » VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- » VIPIEME
- » WABCO ESPAÑA S.L.
- » WAT DIRECCIONES, S.A.
- » WIRTHWEIN / PLÁSTICOS ZARAGÓN
- » WITZENMANN ESPAÑOLA, S.A.
- » ZANINI AUTO GRUP, S.A.
- » ZF SERVICES ESPAÑA

LISTADO DE SOCIOS COLABORADORES

- » ADECCO
- » AEC
- » AIMEN-ASOC.INVESTIG.METALURGICA NOROESTE
- » ALTER TECHNOLOGY
- » AMETEK (CREAFORM)
- » ANSYS
- » ATLANTIC GATE
- » AUTODESK
- » AXPO
- » AZTERLAN
- » BATTERYCARE
- » CCIC
- » CEIT
- » CIDAUT-CENTRO DE INVEST.Y DES. EN TRANSP. Y ENERG.
- » CIDETEC
- » CT SOLUTIONS (CADTECH)
- » CTAG-CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCION DE GALICIA
- » DATA INTERCHANGE
- » DELOITTE
- » EBAY
- » EIIT
- » EULEN
- » EVERSHEDES NICEA
- » EY
- » FI GROUP
- » FUNDACION TECNALIA RESEARCH AND INNOVATION
- » FUNDACIÓN CIRCE
- » GEFCO
- » GEODIS
- » GMV
- » GÓMEZ - ACEBO & POMBO
- » GRUPO ÁLAVA
- » GROUPE CAT
- » GRUPO ILUNION
- » HAYS
- » HERDELE 2006 S.L. (SLHERDELE)
- » HP
- » IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A. (APPLUS+IDIADA)
- » INCOTEC
- » INDAGO INNOVA
- » INFOR
- » INSIA - UPM
- » INSTANT LINK
- » IPS
- » ITERA SOLUCIONES DE INGENIERÍA S.L.
- » LEYTON ESPAÑA
- » LGAI TECHNOLOGICAL CENTER (APPLUS + LABORATORIES)
- » LORTEK
- » MCKINSEY
- » MERCK SURFACE SOLUTIONS
- » MHP
- » NAI TEC
- » NEFAB S.A.U.
- » NET4THINGS
- » PICK TO LIGHT SYSTEMS
- » PKF ATTEST
- » PONS SEGURIDAD VIAL
- » QAD
- » QUICK RELEASE
- » ROLAND BERGER
- » SATO EUROPE
- » SEEBURGER
- » SCHUNK
- » SGS
- » SHELL
- » STEPSBRIDGE
- » TRIANGLE SOLUTIONS (ANTES SELECTIVA)
- » TRIGO QUALITAIRE
- » TUV SUD ATISAE
- » VICOMTECH
- » ZABALA INNOVATION



Asociación Española de Proveedores de Automoción

C/ Castelló, 120. 28006 Madrid | España
tel. 91 562 10 41 | sernauto@sernauto.es

www.sernauto.es

