



CAROLINA LÓPEZ

Gerente de Comunicación y Sostenibilidad

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Comunicación, RR.PP. y Protocolo por ESERP Business School y Especialista en Responsabilidad Corporativa (Instituto de Empresa) y en Gestión de Intangibles (EOI), se incorporó a SERNAUTO en el año 2015 como Responsable de Comunicación. A partir de 2020, lidera la estrategia de Sostenibilidad y coordina la Comisión de Negocio Responsable, siendo en la actualidad la Gerente de Comunicación y Sostenibilidad de la asociación.

Ostenta una de las Presidencias del *Sustainability Strategy Task Force* de CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) y representa a SERNAUTO en Global Compact de Naciones Unidas.

Con anterioridad, fue la responsable de Comunicación y RSC de Unión Profesional, asociación que agrupa a los Consejos Generales y Colegios Profesionales de ámbito nacional, donde desarrolló su carrera durante diez años.

Desde 2002 a 2005, trabajó en el departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales (External Affairs) de Shell España.

Es autora de múltiples artículos y de varias publicaciones sobre Comunicación y RSC, ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales e impartido charlas en diversas universidades y escuelas